

**Repartizarea temelor și conducătorilor
tezelor de master pentru studenții specialității
Marketing și logistică,
Turism
anul universitar 2015-2016**

Nr.	Tematica tezelor de licență	Numele, prenumele studentului	Numele, prenumele profesorului
Grupa 4MkL-1421m			
1	Organizarea și implementarea activității de marketing în cadrul întreprinderii	Frunza Dumitru	Muștuc S.
2	Evaluarea competitivității mărfurilor întreprinderii pe piață (în baza întreprinderii de comerț)	Andoni Andrei	Pitușcan F.
Grupa 4TUR-1421m			
1	Organizarea activității turistice la agenția de turism SRL „Nelea Tur”	Oața Cristina	Petrovici S./Cazacu A.
2	Dezvoltarea și evaluarea calității prestării serviciilor hoteliere în baza hotelului „Club Royal Park”	Măligă Silvia	Petrovici S./Cazacu A.

Șeful catedrei
Marketing, comerț și turism

F.Pitușcan,
conf. univ., dr.