

12.05. 2016
E. Fuior



**MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA**

Catedra: „Finanțe și bănci”
Se admite pentru susținere
Șeful catedrei, prof.univ.,dr.
D-na E.Fuior _____
“ 13 ” 05 2016

Studentul (e) _____
Facultatea _____
Catedra _____
Specializarea _____

TEZĂ DE MASTER

**la tema: IMPLEMENTAREA NOILOR SERVICII BANCARE CA
FACTOR DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ A
BĂNCILOR COMERCIALE**

Efectuată de studenta **Saculțanu Irina**
Facultății **Contabilitate și informatică economică**
Specializarea **Bănci și asigurări**

Grupa **4BA-1421p**

Conducător științific
Elena Fuior, prof. univ., dr.

/N.P., titlul științific /

Saculțanu
semnătura /

E. Fuior
/ semnătura /

CHIȘINĂU 2016

CUPRINS:

	Pag.
ADNOTARE	3
LISTA ABREVIERILOR	4
INTRODUCERE	6
1. ABORDĂRI TEORETICE ȘI CONCEPTUALE PRIVIND PRODUSELE ȘI SERVICIILE BANCARE	
1.1. Conceptul de produse și servicii bancare și importanța gestionării acestora	10
1.2. Tipologia serviciilor bancare	16
1.3. Metodologia lansării produselor și serviciilor bancare	27
2. ANALIZA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR ÎN CADRUL SISTEMULUI BANCAR DIN REPUBLICA MOLDOVA	
2.1. Situația macroeconomică internă și evoluția pieței bancare.....	35
2.2. Analiza produselor și serviciilor bancare în cadrul BC „ENERGBANK” S.A.....	47
3. PROBLEME ȘI DIRECȚII DE PERFEȚIONARE A GESTIUNII SERVICIILOR BANCARE	
3.1. Factori de succes și alternative strategice în sectorul serviciilor bancare.....	63
3.2. Algoritmul selecției strategiei de produs optim a băncii comerciale.....	66
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	75
BIBLIOGRAFIE	77
ANEXE	79
DECLARAȚIA PRIVIND ASUMAREA RĂSPUNDERII	

ADNOTARE

la teza pentru obținerea titlului de master cu tema

“Implementarea noilor servicii bancare ca factor de dezvoltare strategică a băncilor comerciale”

Salcuțanu Irina

Specializarea Bănci și asigurări

Teza cuprinde introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografia din 35 de surse, 11 anexe, 78 de pagini de text de bază, inclusiv tabele și figurile, care reflectă activitatea BC „ENERGBANK” S.A.

Cuvinte cheie: operațiuni bancare active, serviciile bancare, portofoliu de credite, carduri bancare, activitatea pe piața de capital, valorile mobiliare, gestiunea operațiunilor active, viabilitatea băncii comerciale, etc.

Domeniul de studii: Gestiunea produselor și serviciilor bancare.

Scopul și obiectivele lucrării: abordarea studiului aferente produselor și serviciilor efectuate de către băncile comerciale, particularitățile gestiunii eficiente a acestora precum și caracterizarea gestiunii operațiunilor acestora prin prisma viabilității băncii, analiza operațiunilor active executate de BC „ENERGBANK” S.A., determinarea noțiunii, componenței serviciilor prestate de băncile comerciale; caracterizarea serviciilor și produselor bancare; redarea particularităților gestiunii eficiente ale acestora; analiza activității băncii comerciale; căutarea modalităților de implementarea noilor servicii bancare moderne.

Semnificația teoretică: Constatările teoretice și concluziile pot forma unele elemente metodologice pentru cercetările științifice de perspectivă. Totodată, teza poate fi propusă ca sursă didactică și bibliografică pentru procesul de instruire în instituțiile de învățământ superior de profil economic.

Valoarea aplicativă a lucrării rezultă din propunerile privind: posibilitatea perfecționării metodologiei de gestiune a serviciilor bancare ale băncilor comerciale din Republica Moldova, utilizarea diferitor modele de evaluare a activității bancare.

Rezultatele cercetării, ulterior, pot fi utilizate de către băncile comerciale în scopul optimizării activității de gestiune a serviciilor și produselor bancare.

[Teza completă](#)