



MOLDCOOP

UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA

Catedra **Economie și administrare**

Se admite spre susținere

Șeful catedrei

“03” 06 2016

TEZĂ DE MASTER

**MANAGEMENTUL INOVĂRII : CONCEPT, EVOLUȚIE SI MODALITĂȚI
DE DEZVOLTARE LA ÎNTREPRINDERE**

Efectuată de masterandul *Arhirii Iurie*
Facultatea **Management și drept**
Specialitatea **Managementul Comercial**
Grupa **4MgC-1421m**

Conducător științific
MORARU Simion, conf. univ. dr.

Arhirii Iurie
/semnătura/

Simion Moraru
/semnătura/

CHIȘINĂU-2016

CUPRINS

INTRODUCERE

CAPITOLUL I. CONCEPT DE PROCES INOVAȚIONAL, GENEZA ȘI EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI INOVĂRII

- 1.1 Dezvoltarea proceselor inovaționale în scopul realizării obiectivelor strategice la întreprindere.....6
- 1.2 Managementul inovațional ca subsistem al gestiunii întreprinderii.....12
- 1.3 Metode și tehnici de management creativ și inovare.....16

CAPITOLUL II. ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICE A ÎNTREPRINDERII COOPERATISTE URECOOP STRĂȘENI

- 2.1. Caracteristica generală a URECOOP Strășeni.....23
- 2.2. Diagnosticul activității economice a URECOOP Strășeni.....32

CAPITOLUL III. CĂILE DE DEZVOLTARE ALE MANAGEMENTULUI INOVĂRII LA ÎNTREPRINDERE

- 3.1. Modalități și direcții de lansare a întreprinderii inovatoare.....46
- 3.2 Posibilități de dezvoltare a managementului inovării la URECOOP Strășeni.....52

CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

BIBLIOGRAFIE

ANEXE

ADNOTARE

la teza de master cu tema

“Managementul inovării : concept, evoluție și modalități de dezvoltare la întreprindere”, elaborată de masterandul *Arhirii Iurie*,
specialitatea *Management Comercial, gr.4 MgC-1421 m.*

În procesul de transformare și adaptare a mecanismelor și structurilor economice la cerințele economice de piață, întreprinderile sunt obligate să își propună noi obiective printre care un rol prioritar îl are procesul inovațiilor, managementul inovării ca să le asigure nu numai continuitatea activității, ci în special revizuirea acesteia în condițiile amplificării complexității și dinamismului mediului economic, ca apoi să redea un dinamism în dezvoltarea ei.

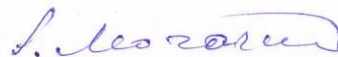
Urmărind aceste obiective ale studiului de teză prezentă, lucrarea este structurată logic, fapt ce permite o abordare sistematică și amplă a problematicii cercetate: în introducere autorul schițează actualitatea temei, prezintă obiectivele cercetării.

În cap. I se analizează noțiunile de procese inovaționale, managementul inovațional ca subsistem al gestiunii întreprinderii.

În cap. II este prezentată analiza activității economice a întreprinderii UPECOOP Strășeni.

Capitolul III este dedicată căilor de dezvoltare a managementului inovării la întreprindere, direcții de lansare a întreprinderii inovatoare, posibilități de implementare a managementului inovării la URECOOP Strășeni.

Conducător științific S. Moraru, conf.univ.,dr.



Teza completă