

**MOLDCOOP**  
**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA**

Catedra Marketing, comerț și  
turism

Se admite pentru susținere  
Șeful catedrei, conf. univ., dr

\_\_\_\_\_Pitușcan Feodosie  
“ \_\_\_\_\_ “ \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_

**TEZĂ DE MASTER**

**Tema: Evaluarea competitivității mărfurilor întreprinderii pe piață (în baza  
întreprinderii ”Sandar-Vs” SRL**

Efectuată de studentul **Andoni Andrei**  
Facultatea „**Marketing și merceologie**”  
Specialitatea **Marketing strategic și internațional**  
grupa **4MKSI-1521m**

\_\_\_\_\_  
/semnătura/

Conducător științific  
**Pitușcan Feodosie conf.univ., dr.**

\_\_\_\_\_  
/semnătura/

**Chișinău 2016**

## SUMAR

<b>Introducere</b>	<b>6</b>
<b>Capitolul I. Aspecte teoretice privind evaluarea competitivității mărfurilor și întreprinderilor pe piață</b>	<b>8</b>
1.1. Esența și conceptul de concurență și competitivitate în activitatea întreprinderii	8
1.2. Tipurile și caracteristica indicatorilor de evaluare a competitivității mărfurilor pe piață	17
1.3. Metode de evaluare și determinare a nivelului de competitivitate a mărfurilor pe piață	21
<b>Capitolul II. Analiza activității economico-financiare și evaluarea nivelului competitivității mărfurilor întreprinderii „Sandar-Vs” SRL</b>	<b>29</b>
2.1. Analiza structurii organizatorice și manageriale a întreprinderii ”Sandar-Vs” SRL	29
2.2. Analiza activității și indicatorilor economico-financiari ai întreprinderii ”Sandar-Vs” SRL	34
2.3. Analiza activității de marketing realizată în cadrul întreprinderii ”Sandar-Vs” SRL	39
<b>Capitolul III. Căile de optimizare și avansare a nivelului de competitivitate a mărfurilor întreprinderii „Sandar-Vs” SRL</b>	<b>49</b>
3.1. Evaluarea nivelului de competitivitate a mărfurilor și determinarea poziției întreprinderii pe piață în baza studiului realizat	49
3.2. Elaborarea și argumentarea strategiilor de marketing pentru avansarea nivelului de competitivitate a mărfurilor la întreprinderea „Sandar-Vs” SRL	53
3.3. Elaborarea planului de marketing pentru creșterea nivelului de competitivitate a mărfurilor întreprinderii „Sandar-Vs” SRL	58
<b>Concluzii și recomandări</b>	<b>62</b>
<b>Bibliografie</b>	<b>63</b>
<b>Anexe</b>	<b>65</b>

## ADNOTARE

la teza de master elaborată de **ANDONI Andrei**, grupa 4MKsi-1421m  
specialitatea Marketing strategic și internațional

Tema: *Evaluarea competitivității mărfurilor întreprinderii pe piață*  
(în baza întreprinderii „Sandar-Vs” SRL)

La momentul actual, teoria și practica în domeniul evaluării competitivității mărfurilor evoluează activ și afectează întreprinderile și mărfurile la nivel global. Din această cauza creșterea gradului de competitivitate a mărfurilor pe piață influențează asupra sistemului de funcționare a unei întreprinderi moderne, apare necesitatea evaluării nivelului de competitivitate a întreprinderii și mărfurilor oferite pe piață pentru a adopta decizii operative și de a asigura performanța concurențială prin implementarea unor strategii și sisteme noi prin perfecționarea produselor, distribuție și comunicare cu consumatorii.

Scopul tezei de masterat este în studierea procesului și a metodelor de analiză și evaluare a concurenței și de elaborare a măsurilor de avansare a nivelului competitivității mărfurilor și întreprinderii pe piața în baza întreprinderii de comerț „Sandar-Vs” SRL.

În teză se argumentează esența și conceptul concurenței și competitivității mărfurilor pe piață, metodele de analiză a concurenților și a indicatorilor de evaluare a competitivității și eficienței strategiilor de creștere a nivelului concurențial.

În partea practică a tezei este realizat studiul căilor de avansare a nivelului de competitivitate a mărfurilor pe piață și strategiile realizate pentru a spori competitivitatea mărfurilor și întreprinderii pe piață.

Teza este compusă din introducere, trei capitole, concluzii, bibliografie și anexe. Teza este expusă pe 66 pagini și conține 9 tabele, 8 figuri și grafice, 3 anexe.

**[Teza completă](#)**