

MOLDCOOP

Universitatea Cooperatist- Comercială din Moldova

Facultatea Marketing și Merceologie

Admis la susținere

Șef de catedră: conf. d. F. Pitușcan

“ 04 ” 06 2017

Teză de master

**Perspectivile de dezvoltare a ecoturismului în Republica
Moldova prin prisma experienței internaționale**

Efectuată de: Tatiana Peșterev

Specializarea: Management și Marketing
în turism industrie hotelieră și restaurație

Grupa: 4-MMTHR - 1521

Conducător științific:

Larisa Șavga, dr. hab., prof.univ.

Chișinău 2017

CUPRINS

ADNOTARE	1
ANNOTATION	2
LISTA ABREVIERILOR	3
INTRODUCERE	4
CAPITOLUL I. ECOTURISMUL – FORMĂ PRINCIPALĂ DE MANIFESTARE A TURISMULUI DURABIL	
1.1. Abordări conceptuale privind ecoturismul.....	7
1.2. Ecoturismul – segment important al pieței serviciilor turistice.....	13
CAPITOLUL II. EXPERIENȚA INTERNAȚIONALĂ ÎN DOMENIUL ORGANIZĂRII ECOTURISMULUI	
2.1. Practici de valorificare a resurselor ecoturistice la nivel internațional.....	18
2.2. Tendințe de dezvoltare a pieței ecoturismului la nivel internațional	29
2.3. Analiza experienței de organizare a ecoturismului în Spania.....	33
CAPITOLUL III. DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE ȘI DE VALORIFICARE A ECOTURISMULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA	
3.1. Caracteristica cadrului normativ și a politicilor naționale în domeniul dezvoltării turismului și ecoturismului.....	45
3.2. Particularitățile resurselor ecoturistice în Republica Moldova.....	56
3.3. Oportunități de valorificare a resurselor ecoturistice naționale și de implementare a practicilor internaționale în domeniu.....	76
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	82
BIBLIOGRAFIE	86
ANEXE	89
DECLARAȚIA PE PROPRIA RĂSPUNDERE	95

ADNOTARE

la teza de master „**Perspective de dezvoltare a ecoturismului în Republica Moldova prin prisma experienței bunelor practici internaționale**”

specializarea Management și Marketing în turism industrie hotelieră și restaurație,
elaborată de Peșterev Tatiana, Chișinău 2017

Domeniul de studiu al tezei îl constituie analiza perspectivelor de dezvoltare a ecoturismului în Republica Moldova prin prisma experienței și practicilor internaționale.

Scopul constă în determinarea oportunităților de valorificare a resurselor turistice naționale.

Obiectivele cercetării implementarea metodelor internaționale în domeniu.

Suportul metodologic al tezei îl formează conceptele, principiile, estimările ce vizează sfera turismului și studiul comparativ al literaturii de specialitate. Metodologia cercetării este construită pe un sistem de metode, procedee, tehnici, reguli, postulate, principii și instrumente potrivite pentru a realiza cercetarea.

Semnificația teoretică a tezei constă în abordarea conceptuală a ecoturismului, a resurselor ecoturistice, determinarea rolului ecoturismului pe piața serviciilor turistice, analiza tendințelor de dezvoltare a pieței ecoturismului la nivel internațional și a experienței de organizare a ecoturismului.

Valoarea aplicativă a tezei rezidă în analiza principalelor particularități a ecoturismului, elaborarea unor direcții strategice de valorificare a resurselor ecoturistice naționale și de implementare a practicilor internaționale în domeniu.

Structura tezei include introducerea, trei capitole, concluzii generale și recomandări, bibliografie din 71 titluri, 6 anexe, 4 figuri, 9 tabele, 85 pagini text de bază.

Cuvinte cheie: turism, ecoturism, turism durabil, resurse ecoturistice, servicii turistice, piața turistică etc.

[**Teza completă**](#)