

SITNICENCO VIORICA
MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA

Catedra Marketing, comerț și turism
Se admite pentru susținere
Șeful catedrei, conf. univ., dr.

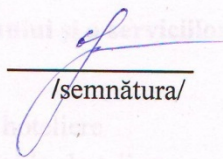
Pitușcan Feodosie

”  ” 2017


TEZĂ DE MASTER

Proiectarea și implementarea strategiilor de marketing în turism și servicii hoteliere

Efectuată de Sitnicenco Viorica
Facultatea Marketing și merceologie
Specializarea Management și marketing în turism,
industrie hotelieră și restaurație
Grupa 4MMTUR -1521m


/semnătura/

Conducător științific
L. Șavga prof., univ., dr. hab.,


/semnătura/

Chișinău 2017

Cuprins:

Adnotare	3
Lista abrevierilor	5
Lista figurilor	6
Lista tabelelor	7
Introducere	8
Capitolul I. Fundamentele teoretice privind strategiile de marketing utilizate în turism și servicii hoteliere	10
1.1. Caracteristica tipologiei strategiilor în turism și servicii hoteliere	10
1.2. Procesul de elaborare a strategiei de marketing în turism și servicii hoteliere	17
Capitolul II. Analiza situației actuale pe piața turistică din Republica Moldova	49
2.1. Evaluarea tendințelor de evoluție a industriei turistice și a serviciilor hoteliere în Republica Moldova	49
2.2. Analiza infrastructurii turistice și de cazare din țară	60
Capitolul III. Priorități strategice de dezvoltare a turismului și a serviciilor hoteliere în Republica Moldova	67
3.1. Analiza SWOT a domeniului turismului și a serviciilor hoteliere	67
3.2. Orientări strategice de dezvoltare a turismului și a serviciilor hoteliere	70
3.3. Proiectarea strategiilor de marketing în turism și servicii hoteliere	75
Concluzii și recomandări	82
Bibliografie	85
Declarația pe proprie răspundere	87

ADNOTARE

la teza de master cu tema:

”Proiectarea și implementarea strategiilor de marketing în turism și servicii hoteliere”.

Cuvinte –cheie: industrie turistică, infrastructură turistică, strategii de marketing, servicii hoteliere, mix promoțional, preț, produs, distribuție, promovare, potențial turistic, strategia turismului, turism durabil.

Domeniul de studiu: management și marketing în turism și servicii hoteliere.

Actualitatea temei rezidă din oportunitățile dezvoltării turismului în țara noastră. Semnarea acordului de asociere cu Uniunea Europeană și liberalizarea regimului de vize va contribui la dezvoltarea turismului emițător, dar și a turismului receptor. De asemenea, actualitatea temei rezidă în elaborarea și dezvoltarea politicilor publice și strategiilor de marketing în domeniul turismului și a serviciilor hoteliere - Strategia de Dezvoltare a Turismului ”Turism 2020” care are ca obiectiv general: Impulsionarea activității turistice în Republica Moldova prin dezvoltarea turismului intern și receptor.

Scopul tezei constă în cercetarea și analiza complexă a turismului din Republica Moldova, a a strategiilor de marketing în turism și servicii hoteliere și formularea unor strategii de dezvoltare și promovare a turismului.

Ținându-se cont de scopul general al tezei, putem formula următoarele **sarcini ale cercetării:** abordarea conceptului de strategie în turism și servicii hoteliere în viziunea mai multor autori; relevarea aspectelor și particularităților procesului de elaborare a strategiei de marketing în turism și servicii hoteliere; analiza indicatorilor de dezvoltare a turismului și pronosticul acestora pentru perioada 2016-2020, ținându-se cont de trendul și factorii de influență asupra domeniului dat; analiza infrastructurii turistice și de cazare în Republica Moldova; prezentarea orientărilor strategice de dezvoltare a turismului și a serviciilor hoteliere la nivel macroeconomic; identificarea și prezentarea analizei SWOT a domeniului turismului și a serviciilor hoteliere; proiectarea strategiilor de marketing în turism și servicii hoteliere.

Importanța practică a tezei este determinată și de posibilitatea utilizării rezultatelor, concluziilor și a recomandărilor în proiectarea și implementarea strategiilor de marketing în turism și servicii hoteliere.

Structura tezei. Lucrarea este constituită din introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie cu 33 titluri, 87 pagini de text de bază, 8 figuri, 12 tabele.

[Teza completă](#)