

MOLDCOOP  
Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova  
Facultatea Management și drept  
Catedra Economie și Administrare

Admis la susținere

Șef de catedră: conf. univ. dr. Elena Graur

"1" iunie 2017

**DEFINIREA MISIUNII, STABILIREA  
OBIECTIVELOR ȘI A STRATEGIEI PRIN  
PRISMA SISTEMULUI DE PLANIFICARE A  
ÎNTRERINDERII**

Teză de master

Masterand: Maria Buzdugan

Conducător: Irina Cosnicean, dr. univ.

Chișinău – 2017

## CUPRINS

Introducere.....	3
1. Delimitări conceptuale privind misiunea și strategia întreprinderii.....	6
1.1. Noțiuni fundamentale cu privire la misiunea și viziunea întreprinderii.....	6
1.2. Delimitarea obiectivelor întreprinderii.....	11
1.3. Definierea strategiei și criteriile de clasificare .....	14
2.Diagnosticul economico-financiar al S.R.L.,„Magazin Financiar”.....	24
2.1. Prezentarea generală a S.R.L. „Magazin Financiar”.....	24
2.2. Analiza activității comerciale a S.R.L.,„Magazin Financiar”.....	28
2.3. Analiza indicatorilor economico - financiari ai S.R.L.,„Magazin Financiar”.....	34
2.4. Analiza procesului de planificare strategică. Analiza SWOT.....	41
3. Elaborarea sistemului de planificare strategică al S.R.L.,„Magazin Financiar”.....	45
3.1. Formarea obiectivelor în cadrul S.R.L. „Magazin Financiar”.....	45
3.2. Elaborarea planului strategic în cadrul S.R.L. „Magazin Financiar.....	47
3.3.Direcțiile de optimizare a proceselor strategice în cadrul S.R.L. „Magazin Financiar”.....	50
Concluzii.....	53
Bibliografie.....	55
Lista abrevierilor.....	57
Lista figurilor si tabelor.....	58
Anexe.....	59

## **Annotation**

### **To the master thesis**

Theme: Defining the mission, establishment of objectives and of the strategy through the prism of planning the enterprise

The purpose of the thesis is the elaboration of the theoretical-methodological basis of defining the mission, the establishment of objectives and of the strategy through the prism of planning the enterprise within the company LLC "Store Marketing".

Achieving this goal conditioned establishment following tasks:

-the practical acquisition of the acquired knowledge at the general and specialized disciplines

-the accumulation of work skills

-the study and analysis of activities, the problem of managing, organization and planning at the level of economic unit

The vision of the company have to be based on a number of elements what assure the success and the credibility. The ideal statethat is projected in the future has to be rooted in the present of the organization and the founders need to be aware of the difficulties and the dangers to which the organization is subjected. At the same time, the vision created must generate an attitudeof trust in the future and on the possibilities of the organizationto develop towards the realization of the proposed vision - stimulating the efficient and creative participation of the entire management team. A good vision gives the opportunity to all members of the organization to identify the interests and therefore to build the necessary motivation for its implementation being shared and accepted by all members of the organization.

**[Teza completă](#)**