

CUPRINS

Lista abrevierilor	...4
INTRODUCERE	...5
CAPITOLUL I. Cadrul teoretico-conceptual privind organizarea comerțului cu amănuntul	...7
1.1 Esența, locul și rolul comerțului cu amănuntul în economia națională	...7
1.2 Organizarea și gestiunea activității comerciale la nivelul întreprinderii	...17
1.3 Eficiența activității comerciale și impactul ei asupra rezultatelor economice ale întreprinderii	...23
CAPITOLUL II. Specificul și diagnosticul activității UCOOP Fălești	...29
2.1. Specificul activității UCOOP Fălești	...29
2.2 Diagnosticul economic și managerial al UCOOP Fălești	...36
2.3 Eficiența activității comerciale a UCOOP Fălești	...50
CAPITOLUL III. Măsuri de îmbunătățire a comerțului cu amănuntul la nivel de întreprindere	...59
3.1 Rezoluții privind îmbunătățirea activității comerciale	...59
3.2 Eficientizarea activității prin dezvoltarea comerțului electronic	...65
3.3 Ajustări legislative în scopul dezvoltării activității comerciale	...71
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	...76
BIBLIOGRAFIE	...79
ANEXE	...82
Declarație privind propria răspundere	

ADNOTARE

la teza de master cu tema “ORGANIZAREA ȘI GESTIUNEA ACTIVITĂȚII COMERCIALE ÎN REȚEAUA CU AMĂNUNTUL”

Autor: Antoci Anatolie

Structura tezei: introducere, trei capitole, concluzii și recomandări expuse pe 78 pagini ale textului de bază, bibliografie cu 43 surse, 14 figuri, 12 tabele, 7 anexe.

Cuvinte cheie: comerț, organizare, gestiune, diagnostic, eficiență, măsuri de îmbunătățire.

Domeniul de studiu: Specialitatea „Administrarea businessului”.

Scopul cercetării efectuate: studierea și aprofundarea cercetării economice din punct de vedere teoretico-științific cu privire la organizarea și gestiunea activității comerciale în rețeaua cu amănuntul.

Obiectivele de cercetare se axează pe: delimitarea locului și rolului comerțului cu amănuntul în economie; stabilirea caracteristicilor organizării și gestiunii activității comerciale la nivelul întreprinderii; analiza activității comerciale a UCOOP Fălești; stabilirea obiectivelor strategice pentru dezvoltarea comerțului; elaborarea măsurilor de eficientizare a activității comerciale în rețeaua cu amănuntul.

Noutatea și originalitatea științifică a lucrării constă în analiza teoretică a noțiunilor „comerț”, „eficiența activității comerciale” ș.a.. În teză se tratează următoarele probleme: locul și rolul comerțului cu amănuntul, locul și rolul comerțului cu amănuntul și impactul eficienței activității comerciale asupra rezultatelor economice ale întreprinderii. Sunt propuse diferite măsuri de îmbunătățire a activității comerciale cu amănuntul la nivel de întreprindere. Totodată, sunt înaintate ajustări legislative în scopul dezvoltării activității comerciale.

Semnificația teoretică a tezei. Abordările teoretico-științifice expuse în teză, pot fi aplicate de manageri la diferite niveluri decizionale în organizarea și gestiunea activității comerciale, elaborarea măsurilor pentru îmbunătățirea performanțelor întreprinderii și eficientizarea utilizării potențialului de dezvoltare a UCOOP Fălești. Rezultatele cercetării efectuate pot fi la fel utilizate pentru cercetări științifice ulterioare cu privire la îmbunătățirea organizării și gestiunii activității comerciale la nivelul întreprinderii.

Valoarea aplicativă a lucrării. Recomandările practice formulate în teză pot fi utilizate pentru planificarea curentă și strategică a activității comerciale, formularea programului de măsuri de îmbunătățire a activității, perfecționarea politicii în domeniul comercial la nivel național.

[Teza completă](#)