

MOLDCOOP
Universitatea Cooperatist – Comercială din Moldova
 de elaborare a tezei de doctorat
Facultatea Management și drept

**"DEZVOLTAREA COMERTULUI ELECTRONIC PRIN PRISMA
 POPLITICILOR ȘI PRACTICILOR EUROPENE"**

NATALIA GAȘPAR

Catedra: Economie și Administrare

Admis la susținere:

Șef de catedră: dr., conf. univ., Elena Graur

4AB-1521m

Dezvoltarea etapelor (compartimentelor)
 de executare a tezei

"1" *univ* 2017

	Pondere	Termenul de execuție	real
Teza de master			
1. Cercetarea, studiarea, acumularea și sistematizarea literaturii științifice, didactice, metodice în domeniul tezei de master	15	02.12 2016	
2. Cercetarea și sistematizarea informației faptice	10	12.01 2017	
3. Cercetarea faptică și însușirea materialului tezei de master	10	18.01 2017	
Dezvoltarea comerțului electronic prin prisma politicilor și practicilor europene			
1. Conținutul teoretic al capitolului I 1.1. Conceptele teoretice ale comerțului electronic	15	15.02 2017	
2. Conținutul teoretic al capitolului II 2.1. Analiza situației actuale în domeniul comerțului electronic în Republica Moldova și perspectivele de dezvoltare a acestuia prin prisma politicilor europene	15	17.03 2017	
3. Conținutul teoretic al capitolului III 3.1. Caracteristici de aplicare a avantajelor comerțului electronic în activitatea agenților economici	20	14.04 2017	
4. Conținutul teoretic al capitolului IV 4.1. Discuția concluziilor și argumentarea propunerilor de politici economice în domeniul investigat	5	18.04 2017	
5. Conținutul teoretic al capitolului V 5.1. Concluzii generale și prezentarea tezei și prezentarea comisiei de evaluare	5	21.04 2017	
6. Conținutul teoretic al capitolului VI 6.1. Bibliografia și prezentarea în formă de teză	5	10.05 2017	

Elaborată de Gașpar Natalia
 Specializarea Administrarea Businessului
 Gr. 4AB-1521m
 Conducător științific: Șavga Larisa, prof.univ., dr.hab.

Conducător științific Larisa Șavga, prof.univ., dr.hab.

Elaborată de Gașpar Natalia

Chișinău 2017

Cuprins

Lista abrevierelor.....	3
Lista tabelelor și figurilor.....	4
Adnotare.....	5
Introducere.....	7
 Capitolul I. Fundamentele teoretice ale comerțului electronic	
1.1. Definierea, structura și rolul economic al comerțului electronic.....	9
1.2. Clasificarea și caracteristica afacerilor realizate în mediul virtual.....	14
1.3. Caracteristica sistemelor de plăți electronice.....	21
 Capitolul II. Analiza situației actuale în domeniul comerțului electronic în Republica Moldova și perspectivele de dezvoltare a acestuia prin prisma politicilor europene	
2.1. Politici și practici europene de reglementare și de desfășurare a comerțului electronic.....	28
2.2. Evaluarea cadrului de reglementare a comerțului electronic în Republica Moldova.....	37
2.3. Analiza dimensiunii comerțului electronic în țară.....	40
 Capitolul III. Oportunități de aplicare a avantajelor comerțului electronic în activitatea agenților economici	
3.1. Prezentarea generală și caracteristica activității economice a “Imensitate” SRL.....	48
3.2. Oportunitatea dezvoltării afacerilor societății pe dimensiunea comerțului electronic și instrumente aplicabile în acest scop.....	55
Încheiere.....	66
Bibliografie.....	69
Anexe.....	72
Declarația pe propria răspundere.....	73

Adnotare
la teza de master

“Dezvoltarea comerțului electronic prin prisma politicilor și practicilor europene”
Elaborată de Gașpar Natalia,
specializarea Administrarea Businessului, grupa 4AB -1521m

Actualitatea temei de cercetare se fundamentează pe faptul că e-comerțul este un domeniu de dezvoltare cu o tendință de ascensiune galopantă. Aceasta se evidențiază prin faptul că tot mai multe afaceri țin să apară în mediul virtual pentru a face față concurenței, pentru a deveni accesibile și a primi feedback-uri, care să fie utilizate în perfecționarea produselor și serviciilor.

Important este faptul că comerțul electronic este un concept ce generează investiții în acest domeniu și creează noi domenii de activitate, noi forme de vânzare și de marketing.

Scopul tezei constă din abordarea teoretică și practică a comerțului electronic, analiza cadrului legal de reglementare și deducerea strategiilor de dezvoltare pentru sporirea competitivității businessului.

Sarcinile cercetării se rezumă la evaluarea importanței comerțului electronic în dezvoltarea afacerilor; depistarea barierelor și factorilor ce influențează dezvoltarea acestui sector; punctarea orientărilor strategice de dezvoltare a acestui domeniu.

Structura tezei. Lucrarea este formată din introducere, 3 capitole, concluzii și recomandări și include 73 de pagini text de bază, 17 de figuri, 19 imagini și 2 tabele.

Cuvinte - cheie: comerț electronic, e-business, accesibilitate, dezvoltare, poziție concurențială, piață unică digitală, plăți online, strategii de dezvoltare, inovații, vânzări online, website.

[Teza completă](#)