

MOLDCOOP

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

Facultatea Contabilitate și informatică economică

Catedra Banci și asigurări

Admis la susținere

Șef de catedră: prof. univ. Dr.

27.04.

2017

**PLANUL FINANCIAR PE TERMEN MEDIU ȘI
LUNG-INSTRUMENT DE APLICARE A
STRATEGIEI DE DEZVOLTARE**

Teză de master

Masterand: Lungu Vitalie

Conducător: Corina Crșnir, dr. conf. univ.

Chișinău 2017

CUPRINS

| | |
|--|----|
| Adnotare | 5 |
| Introducere | 6 |
| Capitolul I. Aspecte teoretice privind planificarea financiară | 10 |
| 1.1 Definirea, esența și rolul planului de afaceri | 10 |
| 1.2 Scopurile și destinațiile elaborării unui plan de afaceri..... | 13 |
| 1.3 Planificarea financiară pe termen lung | 18 |
| 1.4 Planificarea financiară pe termen scurt..... | 22 |
| 1.5 Metodele planificării financiare | 25 |
| Capitolul II. Estimarea mecanismului de planificare activelor și capitalului întreprinderii „INFOTURISM GRUP” S.R.L. | 31 |
| 2.1 Istoria fondării firmei „ INFOTURISM GRUP,, S.R.L..... | 31 |
| 2.2 Instrumentele de analiza a rentabilităților și rotației activelor. | 33 |
| 2.3 Pîrghiile de formare a capitalului întreprinderii..... | 38 |
| Capitolul.III. Aspecte privind optimizarea activității economico-financiare a „INFOTURISM GRUP” S.R.L | 47 |
| 3.1 Identificarea direcțiilor și perspectivelor de perfecționare și dezvoltare a întreprinderii „INFOTURISM GRUP” SRL..... | 47 |
| 3.2 Dezvoltarea întreprinderii cu ajutorul unui plan de afaceri..... | 54 |
| Încheiere | 60 |
| Bibliografie | 62 |
| Declarația masterandului | |
| Anexe. | |

ADNOTAREA

La teza de master “Planul financiar pe termen mediu și lung – instrument de aplicare a strategiei de dezvoltare

Actualitatea temei: această investigație teoretică și practică detaliază aspectele importante referitoare la planificarea financiară a întreprinderii. Statistica economică demonstrează că 2/3 din toate întreprinderile își încetează existența, încă din primul an de activitate. Conform specialiștilor una din cele mai importante cauze ale insucceselor constă în incapacitatea întreprinzătorilor de a-și planifica fiecare mișcare a promovării businessului lor.

Structura tezei: Lucrarea data conține 63 pagini. Ea cuprinde: cuprinsul, rezumatul, introducerea, și conținutul lucrării este întocmit în trei capitole, după care urmează încheierea și bibliografia. Tezei de master îi sunt anexate 5 tabele și documentele utilizate la elaborarea lucrării.

Domeniul de studii: Identificarea unor soluții optime de planificare a afacerii, modul și structura de elaborare a planului financiar, identificarea unor noi căi de dezvoltare și propunerea soluțiilor optime de dezvoltare.

Obiectivele cercetării:

- Identificarea scopurilor elaborării planurilor financiare;
- Descrierea și tipurile planurilor de afaceri;
- Analiza rotației activelor și modului de formare a capitalului întreprinderii analizate; direc
- Elaborarea și identificarea direcțiilor și perspectivelor întreprinderii.

Valoarea aplicativă a lucrării rezultă capacitatea entității de a aplica în practică totalitatea sugestiilor propuse, care vor avea un impact pozitiv asupra activității entității.

Cuvinte cheie: Planificare financiară, analiza rentabilității, plan strategic, agroturismul, dezvoltarea afacerii, Previziunea financiară, stabilirea obiectivelor, continuitatea activității, Rentabilitatea comercială.

[Teza completă](#)