

LISTA PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE

prof. univ. Larisa ȘAVGA

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

1. Monografii. Manuale.

1. ШАВГА Л., СИТНИЧЕНКО В., ШАВГА Г. *Развитие потребительской кооперации Республики Молдова в контексте европейской интеграции*. Management of the 21st century: globalization challenges: [monograph]/in edition I.A. Markina. – Poltava: Publisher house «Simon», 2017. [P. 187-202] 728 p. ISBN 978-966-2989-65-6
2. SAVGA, L., SITNICENCO, V. *Organizarea și tehnologia comerțului*. Ch.: Editura UCCM, 2016 (PIM, Iași). 499 p. ISBN 978-9975-81-011-1
3. *Bazele metodologice ale elaborării, implementării și dezvoltării sistemului informațional integrat de management universitar/* CHERNYSHENKO S.V., VOROTNITSKY Y.I., ȘAVGA L. [et.al.]. Ch.: Editura Iunie-Prim, 2016. 352 p. ISBN 978-9975-81-010-4.
4. ȘAVGA, L., ȘAVGA, G., SURUGIU, T. *Introducere în e-comerț și e-business*. Chișinău: UCCM, 2013. 316 p. ISBN 978-9975-114-56-1
5. *Diagnosticul situației în comerțul interior și priorități de dezvoltare*. Coord. L. ȘAVGA. Chișinău: UCCM, 2012. 104 p. ISBN 978-9975-4316-9-9
6. ȘAVGA, L., ȘERBAN, N. *Perfecționarea infrastructurii și eficientizarea funcționării comerțului din cadrul cooperăției de consum*. Chișinău: UCCM, 2011. 220 p. ISBN 978-9975-4297-3-3
7. ȘAVGA, L. et al. *Concepția sistemului de management al calității în instituțiile de învățământ superior*. UCCM, ASEM, Fundația Soros-Moldova. Chișinău: ASEM, 2006. 313 p. ISBN 978-9975-75-105-6
8. *Ghid pentru implementarea unui sistem de management al calității în cadrul instituțiilor de învățământ superior*. Coord.: M. OLARU, L. ȘAVGA. Chișinău: Iunie-prim, 2005. 165 p. ISBN 9975-9993-1-X
9. ȘAVGA, L. *Managementul previzional al necesarului de resurse umane*. Chișinău: ASEM, 1999. 330 p. ISBN 9975-75-035-4

2. Articole în reviste/culegeri internaționale:

10. SAVGA, L. STRATAN, A. *Moldova-Ukraine priorities for development of trade and economic relations*. В: *Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України на інноваційних засадах*. Міжнар. наук.-практ. конф. 02-03 листопада 2017 року. Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2017. с. 31-33. ISBN 978-617-602-208-4.
11. ШАВГА, Л., СИТНИЧЕНКО, В.; ШАВГА, Г. *Развитие потребительской кооперации Республики Молдова в контексте европейской интеграции*. В: *Міжнародна науково-практична конференція*

«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики», м. Полтава, 11-12 травня 2017. с. 187-202. ISBN 978-966-2989-65-6.

12. PARASCHIVESCU, A., ŞAVGA, L. Quality Education. *Economy Transdisciplinarity Cognition*. 2016, 19(2), 7-13. ISSN 2067 - 5046 - print edition; 2068 - 7389 - online edition.
13. SAVGA, L., SITNICENCO, V., SAVGA, G. *Proiectarea strategiei de dezvoltare a cooperativelor de consum prin prisma practicilor europene*. In: *25 de ani de reforma economica in Republica Moldova: prin inovare si competitivitate spre progres economic*. Conf. şt. intern. 23-24 septembrie 2016. Vol. I. – Ch.: ASEM, 2016. – P. 247-253. ISBN 978-9975-75-837-6
14. ŞAVGA, L., SITNICENCO, V., ŞAVGA, G. Dezvoltarea cooperăției de consum în contextul integrării în spațiul economic comunitar. În: *Creșterea economică în condițiile globalizării. Conferință dedicată aniversării a 70-a de la fondarea primelor instituții științifice*. Conf. intern. şt.-pract. 13-14 octombrie 2016. Ed. 11-a. Vol. I. – Ch.: INCE, 2016. – P. 58-63. ISBN 978-9975-4453-9-9.
15. ŞAVGA, L. Strategic visions for sustainable development of the consumer cooperatives. În: *150 roci de spozivchii kooperacii Ukraini: oцінюючи минуле, визначаємо майбутнє*. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 13–14 грудня 2016 р.). – Львів: ЛТЕУ, 2016. с. 70-72. ISBN 978-617-602-189-6.
16. ŞAVGA L. Education, training and information – priorities for the development of co-operatives. *Co-operative studies in education curricula - New forms of learning and teaching*. 10th Rulescoop Meeting. Helsinki, Finland. 26.05-01.06.2016
17. ŞAVGA L., MELINTE C., MORARU S., RAIEVSCAIA I. Redefining of the development policies of consumer cooperatives in Moldova under European priorities. International scientific and professional conference CIET 2016, *Contemporary Issues In Economy & Technology*, Split, Croatia, 16 -18 June, 2016. p. 84-99. ISBN 978-953-7220-25-9.
18. ŞAVGA L., SITNICENCO V., ŞAVGA G. Strategic Priorities for Consumer Co-operatives' Development in the Republic of Moldova. International scientific and professional conference CIET 2016, *Contemporary Issues In Economy & Technology*, Split, Croatia, 16 -18 June, 2016. p. 121-132. ISBN 978-953-7220-25-9.
19. ШАВГА, Л. Образование, профессиональная подготовка и информация – приоритеты для развития кооперативов в Республике Молдова. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза «Глобальные вызовы современному обществу в XXI веке: новые возможности, перспективы развития, стратегия действий». – Караганда: Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2016. – с.14-21. ISBN 978-601-235-157-6
20. ŞAVGA L., VALOVOI G., SITNICENCO V. Внутренняя торговля Республики Молдова: проблемные вопросы развития на современном этапе. В журнале: *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. Москва: Российский университет кооперации, 2015, № 2, с. 33-39, УДК 339.3 (478)
21. ШАВГА Л., ШАВГА Г. Modern approach in designing university management system. В журнале: *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. Москва: Российский университет кооперации, 2015, № 3, с. 143-149, УДК 336.67 378.1

22. ŞAVGA L., SITNICENCO V. Priorities for domestic trade development from the perspective of integration into the European economic area. In: The 5th Economy Transdisciplinarity Cognition International Conference *Europe 2020. Premises, projects, programs*. Bacău, 14th-15th of May 2015.
23. ШАВГА Л., ШАВГА Г. Современные подходы к проектированию системы управления университетом. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції *Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика*, 14 – 15 травня 2015 року. - Полтава, Україна, 2014, с. 394-396. ISBN 978-966-97306-7-1.
24. ŞAVGA, L., APOPII, V. Development of Domestic Trade in a Globalized Economy. In: *Contemporary Issues In Economy & Technology: Intern. scient. and professional conf. CIET*, 2014, Split, Croatia, June 19-22, 2014, pp. 101-109.
25. ŞAVGA, L., SITNICENCO, V., PĂNUŢĂ, A., ȚURCANU, S. Tendencies and Strategic Priorities of Developing Domestic Trade. In: *Contemporary Issues In Economy & Technology: Intern. sci. and professional conf. CIET*, 2014, Split, Croatia, June 19-22, 2014, pp. 39-46.
26. ШАВГА Л. ПИВЕНЬ А. Направления совершенствования университетской информационной системы в Молдове и Украине в соответствии с европейскими стандартами качества образования. В: *electronic and distance technologies for lifelong learning*. Тези доповідей х міжнародної науково-методичної конференції. Сумський державний університет, Суми, 13–14 листопада 2014 року. С.8-11. УДК 37.018.43:004(063)
27. ШАВГА, Л., ШЕРБАН, Н., СИТНИЧЕНКО, В., ПЭНУЦЭ, А. Современное состояние и стратегические направления развития внутренней торговли Республики Молдова. В: *Мережесвий бізнес и внутрішня торгівля України та країн СНД: 4-я Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф.*, Полтава, 16–17 квіт. 2014, с.40-47. ISBN 978-966-184-172-6.
28. ШАВГА Л. Приоритеты направления развития туризма в Республике Молдова. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції: *Управління туристичною індустрією: методологія і практика*, 2 - 3 жовтня 2014 року. –Полтава, Україна, 2014, с. 59-63. ISBN 978-966-97306-6-4.
29. ŞAVGA, L., TROFIMOV, V., PAVALACHI, P., LIVIȚCHI, O. Анализ системы интегрированного менеджмента университета (SIMU) действующей в Торгово-кооперативном университете Молдовы. In: *Analysis of the state of university management information systems in project partner countries*. Integrated University management system: EU experience on NIS countries'ground. Sumy State University, 2013, 215 p. ISBN 978-966-657-487-2
30. ŞAVGA, L., TROFIMOV, V. Improvement of the management of the academic activity in the context of information technologies (case study of Trade Cooperative University of Moldova). In: *Modern problems of social-economic development and informatization: new challenges and perspectives: Intern. Scientific-Practical Conf. Koblenz, Landau: Universität Koblenz-Landau*, 2013, pp. 231-236.
31. ŞAVGA L. Quality Assurance of Higher Education in Terms of the National Education Performance and Competitiveness Growth. *Economy Transdisciplinarity Cognition*. Bacău, România: George Bacovia University Publishing House, 2013, vol. 16 (2), p. 43-48. ISSN 2068 - 7389.

32. ŞAVGA, L., ŞAVGA, G., SURUGIU, T. Recent Trends and Strategic Focus of the Consumer Co-operatives in The Republic of Moldova. In: *Genossenschaften im Fokus einer neuen Wirtschaftspolitik* [on line]: Intern. Conf. on Cooperative Studies, Wien, 2012. Teilband IV: Länderstudien. Hg.: J. Brazda, M. Dellinger, D. Röbl. Wien: LIT VERLAG, 2012, pp. 1367-1379. ISBN 978-3-643-50515-6
33. ŞAVGA, L., ŞAVGA G., SURUGIU T. Innovative Approach in the Development of the Consumer Co-operation in the Republic of Moldova. *Economy Transdisciplinarity Cognition* [on line]. Bacău, România: George Bacovia University Publishing House, 2012, **15** (2), 200-206. ISSN 2068 - 7389.
34. ŞAVGA, L., ŞAVGA, G., SURUGIU, T. The Development of Home Trade and Consumer Co-operation from the Republic of Moldova through Innovation and Social Responsibility. *Economy Transdisciplinarity Cognition* [on line]. Bacău, România: George Bacovia University Publishing House, 2012, 15 (1), 346-352. ISSN 2068 – 7389.
35. ŞAVGA, L., ŞAVGA, G., SURUGIU, T. Visions Concerning the Modernization of Consumer Co-Operation and the Increase of its Impact upon the Socio-Economic Development of the Republic of Moldova. *Revista de Management Comparat Internațional* [Review of International Comparative Management] [on line]. București: Ed. ASE, 2012, 13 (3), 394-410. ISSN 1582-3458.
36. ŞAVGA, L. Innovative approach the development of the consumer co-operation from the Republic of Moldova: Abstract. In: *New opportunities for co-operatives*. Abstracts from ICA Global Research Conference, 24-27 august 2011. Mikkeli, Finland: University of Helsinki, Ruralia Institute, 2011, p. 121. ISBN 978-952-10-6492-0
37. ŞAVGA L., MELINTE C. The experience and the opportunity of implementation of the research-based academic education: Abstract. În: *New opportunities for co-operatives*. Abstracts from ICA Global Research Conference, 24-27 august 2011. Mikkeli, Finland: University of Helsinki, Ruralia Institute, 2011, p. 122. ISBN 978-952-10-6492-0
38. BULAT, G., MOLDOVAN-BĂTRÎNAC, V., ŞAVGA, L. New Dimensions of Education Reform in the Republic of Moldova: Equity, Relevance, Efficiency and Sustainability. *Revista de Management Comparat Internațional* [Review of International Comparative Management]. București: Ed. ASE, 2010, 11 (3), 445-453. ISSN 1582-3458

3. Articole în reviste/culegeri naționale:

39. STRATAN, A. SAVGA, L. Evaluarea competitivității și a relațiilor comerciale ale Republicii Moldova: provocări și soluții. În: *Dezvoltarea relațiilor comerciale din perspectiva integrării economice a Republicii Moldova în circuitul economic internațional*, Conf. șt.- pract. intern. din 21-22 septembrie 2017. – Ch.: UCCM: INCE, Vol.1, 2017. – p. 12-18. ISBN 978-9975-81-039-5 (UCCM). – ISBN 978-9975-3171-5-3 (INCE).
40. SAVGA, L. Dezvoltarea competitivității și creșterea economică a Republicii Moldova prin specializarea inteligentă. În: *Dezvoltarea relațiilor comerciale din perspectiva integrării economice a Republicii Moldova în circuitul economic internațional*, Conf. șt.- pract. intern. din 21-22 septembrie 2017. – Ch.: UCCM: INCE, Vol.1, 2017. – p. 21-35. ISBN 978-9975-81-039-5 (UCCM). – ISBN 978-9975-3171-5-3 (INCE).
41. SAVGA, L. Valorificarea potențialului de cercetare-dezvoltare-inovare din Republica Moldova prin specializarea inteligentă. În: *Creșterea economică în condițiile globalizării: modele de dezvoltare durabilă*.

Conf. intern. ști.-pract. din 12-13 octombrie 2017, Ed. a 12-a. Vol. I. – Ch.: INCE, 2017. – P. 27-30. ISBN 978-9975-3171-1-5.

42. SAVGA, L., SITNICENCO, V., ȘAVGA, G. Consumer co-operatives in the Republic of Moldova: trends, challenges and strategic guidelines of development. *Journal of Research on Trade, Management and Economic Development*. 2016. 1(5), p. 7-30. ISSN 2345-1424
43. ȘAVGA L., ULINICI A. Opportunities for development of trade relations deriving from the Republic of Moldova – European Union Association Agreement. *Journal of Research on Trade, Management and Economic Development*. 2015. 1(2), p. 22-35. ISSN 2345-1424
44. ȘAVGA, L., ȚURCANU, S., SITNICENCO, V., PĂNUȚĂ, A. Modern trends and strategic guidelines for the development of domestic trade. *Journal of Research on Trade, Management and Economic Development*, 2014. 1(2), 7-23. ISSN 2345-1424.
45. ȘAVGA, L., MELINTE, C. The experience and opportunity of implementation of research-based academic education at Trade Co-operative University of Moldova. *Journal of Research on Trade, Management and Economic Development*, 2014. 1(1), 7-16. ISSN 2345-1424.
46. ȘAVGA, L., Dandara L. Analysis of legislative framework of the consumer cooperatives' activity and visions of its improving. *Journal of Research on Trade, Management and Economic Development*, 2014. 1(2), 71-82. ISSN 2345-1424.
47. ȘAVGA L. Universitatea Cooperatist Comercială – 20 de ani de ascensiune. *Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova*. Vol. XII. Chișinău: UCCM, 2013, p. 3-9 . ISSN 1857-1239
48. ȘAVGA, L. Doctoratul avansat la rang de politică oficială. In: *Evaluarea și atestarea – cheia calității în cercetare și învățământului superior: CNAA la 20 ani de activitate*. Coord. V. Canțer. Sel. T. Rotaru. Chișinău, 2012. 297 p. ISBN 978-9975-4437-1-5.
49. ȘAVGA, L. , PĂNUȚĂ, A. , PĂNUȚĂ, S. Cooperația de consum din Moldova: Evoluții și orientări strategice de dezvoltare. *Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova*. Chișinău: UCCM, 2012, 11 (1), 1-15. ISSN 1857-1239.
50. ȘAVGA, L. , DANDARA, L. Viziuni privind reglementarea activității cooperăției de consum din Republica Moldova. *Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova*. Chișinău: UCCM, 2012, 11 (1), 84-94. ISSN 1857-1239.
51. ȘAVGA, L., JALENCU, M., ȚURCAN, G., ȘAVGA, G. Implementarea sistemelor de management integrat în instituțiile de învățământ superior din Republica Moldova: probleme, viziuni, perspective. *Analele Științifice ale Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova*. Vol. VIII, Chișinău: UCCM, 2011 p. 241 – 249. ISSN-1857-1239
52. ȘAVGA, L. Dezvoltarea și implementarea sistemelor de management al calității în instituțiile de învățământ superior. *Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova*. Chișinău: UCCM, 2011, vol. 8, 12-25. ISSN 1857-1239.
53. ȘAVGA, L., ȘERBAN, N. Repere strategice de dezvoltare a comerțului interior în context actual. *Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova*. Chișinău: UCCM, 2011, vol. 7, 189-199. ISSN 1857-1239.