

MOLDCOOP
Universitatea Cooperatist – Comercială din Moldova
UCCM



*Îndrumar pentru candidații la
admitere în Universitatea
Cooperatist-Comercială din Moldova*

Prezentarea specialităților

Chișinău - 2017



*„...Misiunea unei Universități este de a
ajunge să creeze ea însăși valori,
însuflând vocații și întreținând focul
sacru la generațiile care i se
perindă!”*

(Ștefan Procopiu)

UCCM

Universitatea Cooperatist – Comercială din Moldova - este o instituție de învățământ superior și de cercetare științifică acreditată, care realizează procesul de formare profesională și cercetare în baza principiilor și cerințelor Declarației de la Bologna, conform căreia procesul educațional se realizează în trei cicluri: I – licență, II – masterat, III – doctorat. Activând pe piața serviciilor educaționale din Republica Moldova, UCCM a devenit lider în învățământul comercial – economic, conformându-se tuturor exigențelor educaționale contemporane, fiind în plină și continuă modernizare a activității. Optând pentru armonizarea maximă a ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, colectivul profesoral-didactic insistă asupra implementării active a tehnologiilor informaționale moderne, dezvoltării și promovării cunoștințelor și a valorilor general - umane, astfel ca absolvenții noștri să facă față tuturor provocărilor timpului, să fie competitivi pe piața muncii.

Universitatea Cooperatist – Comercială din Moldova a evaluat și acreditat 16 programe de formare profesională la nivel de licență, a obținut abilitarea în organizarea a 25 de programe de masterat și 7 de doctorat. În acest mod, universitatea oferă tinerilor o largă diversitate a programelor de formare și de dezvoltare profesională și posibilitatea de participare în proiecte internaționale. În cadrul universității este implementat sistemul de management al calității, în baza ISO 9001:2008, conformitatea acestuia fiind certificată internațional, ceea ce denotă eficiența managerială a UCCM și insistența conducerii în promovarea culturii organizaționale, orientată spre excelență.

Adresa UCCM:

MD-2001, Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. I. Gagarin, 8
tel. (+ 373 22) 27-06-43, 815-613 tel./fax (+ 373 22) 27-02-03, 815-600
(+ 373 22) 27-26-04, 815-617 (+ 373 22) 54-91-24, 815-607

Filiala Soroca a UCCM: or. Soroca, str. Stroiescu, 50. Tel.: (230)2 20 19

www.uccm.md; e-mail: rectorat@uccm.md

**„Pentru tine vom avea oricând Timp, Răbdare, Stimă,
Cunoștințe, Omenie, Calm și un Bun cuvânt”**

Dragă tinere!

Viața fiecărui om este o veșnică proiecție spre ceva neatins, un vis, o năzuință, o aspirație. Măsura destinului împlinit și a demnității umane o constituie realizarea acelui vis spre care tinzi. Un pas important este alegerea corectă a profesiei îndrăgite, care îți va pune în valoare tot potențialul intelectual de care dispui, harul și vastele cunoștințe acumulate în anii de liceu.

A sosit un moment important în viața ta. Trebuie să decizi în ce instituție îți vei continua studiile. Asemenea zborului însetat de înălțimi este chemarea ta spre tainele miraculoase ale științei. Dar, pentru a-ți vedea visul realizat de a cuceri tărâmurile înțelepciunii și o lume nouă a valorilor, e nevoie de perseverența ta de a ști să faci o alegere corectă spre lumea cunoștințelor. De aceea, noi îți vom pune la dispoziție o amplă informație privind specialitățile la care poți urma studiile în **Universitatea noastră – Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova (UCCM)**, te vom familiariza cu condițiile de studii și de trai, precum și cu avantajele acordate solicitanților la studii în UCCM.

Considerăm că fiecare tânăr, pretendent la studii în UCCM, trebuie să cunoască mai profund particularitățile specialității pe care dorește să o îmbrățișeze. În acest scop, te invităm să studiezi cu atenție oferta educațională a universității noastre, pentru a alege anume acea profesie, care corespunde cel mai bine abilităților și capacităților tale intelectuale și care îți poate deschide o carieră profesională de succes.

Alegerea corectă îți va pune în valoare potențialul de care dispui, îți va crea un prilej de bucurie și îți va deschide șanse de prosperitate pentru tine personal, pentru familia ta și chiar pentru întreaga societate.

Noi oferim posibilitatea.

Fiecare va alege și va cugeta personal.

A accepta rămâne la discreția ta, dragă tinere.

***Profesia se alege nu pentru o zi, dar pentru o viață!
Decizia ce urmează să o faci, fă o alegere corectă!***

OFERTA EDUCAȚIONALĂ UNIVERSITARĂ

*UCCM înființată prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova din 22 iunie 1993, nr.376.
Acreditată academic și științific. Sistem de Management al Calității certificat conform
ISO 9001:2008*

Oferă posibilitatea formării și dezvoltării profesionale în domeniile:

I. Studii superioare de licență (ciclul I) (durata studiilor 3-4 ani)

Merceologie și comerț
Marketing și logistică
Business și administrare
Achiziții
Finanțe și bănci
Economie mondială și relații economice
internaționale
Economie generală
Cibernetică și informatică economică
Contabilitate
Drept
Informatică aplicată
Tehnologia și managementul alimentației
publice
Tehnologia produselor alimentare
Turism

III. Studii superioare de doctorat (ciclul III):

Economie și management în domeniul de
activitate
Marketing și logistică
Finanțe
Contabilitate; audit; analiză economică
Cibernetică și informatică economică
Merceologia și expertiza produselor alimentare

II. Studii superioare de masterat (ciclul II) (durata studiilor 1,5-2 ani)

Contabilitate în comerț
Marketing strategic și internațional
Marketingul afacerilor
Cercetări și aplicații de marketing
Administrarea Businessului
Management comercial
Administrarea sistemului bancar
Administrarea financiar-fiscală
Bănci și asigurări
Managementul relațiilor economice internaționale
Economia comerțului internațional
Tehnologii informaționale în economie
Merceologie și expertiza mărfurilor în activitatea
vamală
Merceologie, expertiza și comerțul cu mărfuri de
consum
Drept public
Drept economic
Drept și activitate vamală
Tehnologia și managementul alimentației publice
Turism rural
Turism Internațional

IV. Formare continuă a adulților în domeniile:

economie, business, merceologie, marketing,
comerț, finanțe, contabilitate, drept, turism,
tehnologii informatice ș.a.

**Succesul în afaceri presupune pregătire și disciplină, și muncă multă.
Dar, dacă nu ești speriat de aceste lucruri, oportunitățile sunt mereu foarte mari”
(David Rockefeller)**

SPECIALITATEA **BUSINESS ȘI ADMINISTRARE**

(Peter 1. Oferă:

- formarea profesională plurivalentă la ciclul I (studii superioare de licență), necesară pentru activitatea profesională în componența departamentelor organizatorice ale agenților economici, ce activează în domeniul producerii bunurilor sau prestării serviciilor, în diverse ramuri ale economiei naționale;
- continuarea pregătirii profesionale pentru a obține capacitatea de dirijare a acestor departamente la etapele superioare ale învățământului universitar – ciclul II (studii superioare de masterat) și doctorat – la specializările din domeniul Economie.

2. Competențe:

Pe parcursul studiilor la specialitatea **Business și administrare** studenții vor obține competențele profesionale prin studierea următoarelor discipline: *Teoria business-ului, Teoria economică, Administrarea business-ului, Management, Managementul resurselor umane, Economia întreprinderii, Contabilitate, Finanțe, Economie mondială, Limba străină de afaceri, Antreprenoriat, Tehnologii informaționale etc.*

Absolvenții acestei specialități vor avea pregătirea indispensabilă pentru a iniția o afacere, vor fi capabili să elaboreze business-planul ei, să efectueze analiza economico-financiară și diagnosticul organizațional și economic al firmei. Pe lângă aceasta, absolventul va poseda, într-o proporție sporită, de o serie de cunoștințe economice, psihosociologice, juridice, tehnice, matematice și statistice, de cultură generală, aptitudini de autoperfecționare continuă, de a lucra în echipă etc.

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii:

Competențele și abilitățile dobândite la specialitatea **Business și administrare** asigură absolvenților oportunități de carieră compatibile cu **profesia de economist-administrator** în toate tipurile de firme și instituții din țară. Absolventul poate activa în cadrul ramurilor economiei naționale, materiale sau nemateriale, poate desfășura activitatea de antreprenoriat în diferite domenii.

Locurile de muncă ce pot fi cu precădere ocupate sunt:

- **administrator / economist** în departamentele economice ale firmelor – specialist în organizarea și gestionarea activității în cadrul întreprinderilor cu diverse forme de proprietate (de stat, privată sau mixtă), precum și în cadrul administrațiilor de nivel local și național, în toate departamentele economice ale administrațiilor publice (primării și prefecturi);
- **agent comercial, specialist în activități comerciale** în cadrul întreprinderilor cu diverse forme de proprietate (de stat, privată sau mixtă),), precum și în cadrul ministerelor, departamentelor și asociațiilor;
- **consultant / economist** în cadrul ministerelor, departamentelor și asociațiilor;
- **consultant** pe probleme economice în administrațiile private și organizații nonguvernamentale;
- **asistent** de cercetare în domeniul Administrării Businessului.

La finalizarea ciclului I **specialistului în Business și administrare** i se conferă titlul de **Licentiat în economie**. El este pregătit către activitatea profesională, care ar asigura competențe de organizare în subdiviziunile agenților economici din domeniul producerii bunurilor materiale sau prestării serviciilor, precum și asociații etc.

Absolvenții ciclului I (studii superioare de licență) pot urma **studii superioare de masterat, ciclul II** la specializările acestei și la alte specialități, obținând o formare profesională aprofundată în domeniul de specialitate, ce oferă posibilități de ocupare a funcțiilor de conducere în întreprinderi, organizații și departamente de stat și private.

Specialistul este pregătit către activitatea profesională, care ar asigura dirijarea ramurilor economiei naționale sau ale agenților economici în domeniul producerii bunurilor materiale sau prestării serviciilor.

*"Nu prețui banul mai mult sau mai puțin decât merită;
el poate fi un servitor bun, dar și un stăpân crud"*
(Alexandre Dumas fiul)

SPECIALITATEA *FINANȚE ȘI BĂNCI*

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova instruește, sub aspect profesional, tinerii, ținând cont de cerințele pieței și perspectiva forței de muncă. Totodată, satisface nevoile de cadre competente ale organizațiilor, instituțiilor, direcțiilor și departamentelor financiare ale organelor administrării publice centrale și locale și tuturor agenților economici cu diverse forme de proprietate, care practică activitatea antreprenorială.

Performanțele studenților sunt evaluate în conformitate cu Sistemul Național de Credite Transferabile și prevăd studiul la ciclul I universitar (studii superioare de licență) și ciclul II (studii superioare de masterat).

2. Competențe:

La specialitatea *Finanțe și bănci* se vor obține cunoștințe multilaterale conform conținutului curriculum – ului la următoarele discipline: *Teorie economică, Matematici aplicate în economie, Informatică economică, Statistică economică*; pregătire social-umanistică *Limba străină de afaceri, Istoria și teoria cooperăției de consum, Integrare economică europeană, Filozofia*, și pregătire profesională *Monedă și credit, Finanțe publice, Finanțele întreprinderii, Activitate bancară, Bazele activității investiționale, Asigurări și reasigurări, Gestiunea financiară a întreprinderii, Bazele funcționării piețelor de capital, Tehnici bancare, Contabilitate, Metode și tehnici fiscale, Relații valutar-financiare internaționale, Analiza activității economico-financiare, Evaluarea financiară a întreprinderii, Gestiunea riscurilor financiar-bancare, Management, Marketing, Dreptul afacerilor*.

Absolvenții specialității nominalizate vor fi capabili: să organizeze activitatea de afaceri; să raționalizeze gestiunea fondurilor financiare și de credit; să aplice metode de gestiune a resurselor financiare la întreprindere și instituții financiare bancare și nebancare; să evalueze și să gestioneze eficient resursele proprii și cele atrase în activitățile investiționale; să recomande strategii de gestionare a performanțelor bancare și modalități de redresare a activității bancare; să propună metode de eficientizare a activității în cadrul structurilor antreprenoriale, sistemului bancar, bursier, de asigurări.

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii:

Abilitățile obținute, după absolvirea *ciclului I*, la specialitatea *Finanțe și bănci*, oferă absolvenților posibilități de angajare compatibile cu **profesia de economist** în următoarele domenii de activitate: financiară, bancară, bursieră, de asigurare, de producere, comercială etc.

Locurile de muncă la care pot fi angajați sunt:

- **economist** în cadrul tuturor tipurilor de structuri antreprenoriale și departamentelor financiare ale organelor administrării publice centrale și locale;
- **operatori** în instituții bancare, la ghișeu-bancă, ghișeu casă de schimb valutar;
- **agent** imobiliar; de asigurări; comercial; fiscal;
- **inspector** de pensii, taxe și impozite și asigurări sociale;
- **specialiști** în elaborarea și implementarea proiectelor de investiții;
- **specialiști** ai secțiilor „Valori mobiliare” în băncile comerciale și societățile pe acțiuni.

Competențele obținute în cadrul *ciclului I, studiilor superioare de licență*, e necesar să fie dezvoltate prin studii speciale de masterat, prin care masteranzii își vor aprofunda cunoștințele obținute la ciclul I.

În cadrul *studiilor superioare de masterat, ciclul II* se va pune accentul pe programe de studii în care se vor asimila cunoștințe și se vor forma competențe în domeniul financiar, bancar, fiscal, asigurări ținând cont de specializarea aleasă. *Studiile la masterat* oferă posibilitatea de a ocupa posturi de conducere, cum ar fi: conducători în serviciile economico-financiare; manageri financiar; experți în evaluarea bunurilor materiale și financiare; gestionari ai portofoliului de titluri de valoare; analiști financiar; consultanți financiar; specialiști în consulting și asistența investițională; evaluatori ai titlurilor financiare la companiile de estimare; experți financiar și fiscali etc.

„Contabilitatea este una din cele mai ingenioase
creații ale spiritului uman”
(Goethe)

SPECIALITATEA *CONTABILITATE*

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă studii necesare pentru activitatea profesională în domeniul financiar-contabil, în calitate de contabil, contabil-șef adjunct, șef de secție sau departament.

2. Competențe:

Domeniul de formare profesională 361 Contabilitate are drept scop pregătirea specialiștilor competenți, capabili să realizeze activități contabile, control de gestiune, de audit și de analiză a activității economico-financiare.

Competențele obținute la specialitatea Contabilitate, demonstrează cunoștințe și comprehensiune în următoarele domenii: contabilitate – organizarea contabilității în entitatea economică; audit intern – desfășurarea în echipă și a activității de audit intern; finanțe – contabilitatea resurselor financiare; sisteme informaționale – dezvoltarea, contabilității în baza utilizării sistemelor informaționale modern; tehnologii informaționale și de comunicare – cunoașterea și utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicație în domeniul afacerilor și contabilității; politici de contabilitate – elaborarea politicilor de contabilitate în scopul obținerii unor rezultate mai performante; inovații în contabilitate – aplicarea standardelor internaționale de raportare financiară în unitățile economice.

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii:

Competențele și abilitățile dobândite la specialitatea *Contabilitate* asigură absolvenților oportunități de carieră compatibile cu **profesia de Contabil** în toate tipurile de firme și instituțiile din țară în funcții de: contabil, auditor, economist etc.

La absolvirea ciclului I, studii superioare de licență, tinerii specialiști pot fi angajați:

- **contabil, contabil superior** în cadrul entităților și firmelor cu diverse forme de proprietate (de stat, privată sau mixtă), inclusiv și în cadrul administrațiilor de nivel local și național;
- **contabil, statist, economist-analist** în toate departamentele economice ale administrațiilor publice (primării și prefecturi);
- **consultant/contabil** în cadrul departamentelor, subdiviziunilor și asociațiilor;
- **consultant** pe probleme contabile, economice în entitățile private și organizații non-guvernamentale;
- **asistent** de cercetare în domeniul **Contabilității, analizei economice, auditului.**

Absolvenții *ciclului I (studii superioare de licență)*, își pot aprofunda cunoștințele continuând studiile la *ciclul II (studii superioare de masterat)*, la specializările oferite de universitate. Competențele obținute le vor oferi posibilități de a îndeplini funcții de conducere: contabil-șef, contabil șef-adjunct în entități și organizații de stat și private, contabil superior, contabil-revizor în orice entitate economică etc.

*O carieră e ca o partidă de șah.
Trebuie să te gândești înainte la următoarele 5 mutări”*
(Peter Drucker)

SPECIALITATEA *ECONOMIE MONDIALĂ ȘI RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE*

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă:

- formarea polivalentă la ciclul I (studii superioare de licență), necesară pentru activitatea profesională în componența departamentelor de relații economice externe ale agenților economici cu activitate în diverse ramuri ale economiei naționale (de exemplu, producerea bunurilor, prestarea serviciilor etc.);
- continuarea formării profesionale pentru a obține capacitatea de dirijare a acestor departamente la etapele superioare ale învățământului universitar – ciclul II (studii superioare de masterat) și doctorat – la toate specializările din domeniile Economie și Relații Economice Internaționale.

2. Competențe:

Pe parcursul studiilor la specialitatea *Economie mondială și relații economice internaționale* se vor obține competențele profesionale necesare prin studierea următoarelor discipline: *Teoria economică, Relații economice internaționale, Economie mondială, Economie europeană, Economia comerțului extern, Management, Economia întreprinderii, Contabilitate, Finanțe, Informatică, Dreptul afacerilor, două limbi străine de afaceri, antreprenariat etc.*

Absolvenții acestei specialități vor fi pregătiți pentru a iniția o afacere în cadrul economiei naționale cu participarea agenților economici externi. Totodată, vor fi capabili să elaboreze business – planul ei, să efectueze analiza economico-financiară și diagnosticul organizațional al firmei.

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii:

Domeniul de activitate este variat, dar predominant concentrat în structuri economice, politice, culturale, sociale, ce vizează relațiile economice ale țării cu alte state și structuri de talie internațională. Competențele și abilitățile dobândite vor asigura absolvenților oportunități de carieră compatibile cu **profesia de economist în REI** la toate tipurile de firme și instituții din țară.

Tinerii specialiști pot activa în calitate de:

- **economist** în departamentele de relații economice externe ale firmelor comerciale, îndeosebi cu participarea capitalului străin, întreprinderi cu secții de export-import etc.;
- **agent comercial, specialist** în activități economice externe;
- **specialist** în activități de vânzări și achiziții internaționale;
- **economist** în toate departamentele economice ale administrațiilor publice (primării și prefecturi);
- **consultant** în instituțiile proprii domeniului dezvoltării regionale: zone economice libere, vamă, sector privat, structuri economice internaționale sau ale UE;
- **consultant** pe probleme de relații externe în administrațiile private și organizații nonguvernamentale;
- **referent** pe relații externe, pe probleme proprii domeniului dezvoltării regionale sau internaționale.

Specialistul în Economie mondială și relații economice internaționale va obține titlul de **Licențiat în economie**, dispunând de competențe de funcționar în subdiviziunile de relații externe ale agenților economici în domeniul producerii bunurilor materiale sau prestării serviciilor, precum și a asociațiilor etc.

Absolvenții **ciclului I, studii superioare de licență**, își pot aprofunda cunoștințele la specialitatea respectivă sau altei specialități urmând **studii superioare de masterat, ciclul II**. Obținând studii de masterat în domeniul afacerilor internaționale, absolvenților li se deschide un șir de avantaje și posibilități în dezvoltarea carierei în instituții și companii internaționale cu reprezentanțe din țară și străinătate. După absolvirea **ciclului II**, specialiștii pot ocupa posturi de conducere în departamente, organizații și întreprinderi de stat și private, totodată acumulează competențe necesare în vederea fundamentării deciziilor cu privire la afacerile internaționale.

A instrui pe tineri cum se cuvine nu constă în a le vîrî în cap mulțime de cuvinte, fraze, expresiuni și opinii din diferiți autori, ci a le deschide calea cum să priceapa lucrurile.

Jan Amos Komensky

SPECIALITATEA **MERCEOLOGIE ȘI COMERȚ**

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă:

- formarea profesională necesară pentru desfășurarea activității în domeniul economic și social a întreprinderilor din toate ramurile economiei naționale;
- crearea abilităților și aptitudinilor absolvenților specialității, pentru a studia și analiza sortimentul de producere precum și cel comercial, formulînd concluziile și propunerile adecvate; de a determina, aprecia și estima nivelul calității mărfurilor; de a organiza și efectua aprovizionarea unităților comerciale cu mărfuri, comercializarea și promovarea mărfurilor pe piață, precum și păstrarea lor;
- formarea competențelor de aplicare în activitatea profesională a cunoștințelor teoretice și practice etc.

2. Pe parcursul studiilor la specialitatea *Merceologie și comerț*, studenții vor căpăta următoarele *Competențe de cunoaștere*:

1. Cunoștințe de bază teoretice și practice specializate din domeniul merceologiei și comerțului;
2. Factorii care condiționează formarea și menținerea calității mărfurilor;
3. Proprietățile și valoarea de consum, indicii și cerințele către calitatea mărfurilor
4. Legislația și actele normative în domeniul comerțului, siguranței și calității mărfurilor;
5. Regulile, metodologia și metodele determinării calității și asigurării siguranței mărfurilor;
6. Factorii formării și modificării, caracteristicile și indicii analizei sortimentului mărfurilor, formarea sortimentului commercial;
7. Metodele studierii cererii consumatorilor și cercetărilor de marketing, modalitatea elaborării și implementării politicii de marketing;
8. Ordinea și modul evidenței mărfurilor, realizării contractelor.

Competențe de organizare și gestionare a activităților:

1. Să demonstreze competențe de aplicare a cunoștințelor și capacităților de înțelegere, de soluționare a problemelor atât din domeniul studiat, cât și în împrejurări noi sau necunoscute, în contexte înrudite sau multidisciplinare;
2. Să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a unității de comerț / de achiziții / de depozitare-păstrare.

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii:

Competențele și abilitățile dobândite la specialitatea *Merceologie și comerț* asigură absolvenților oportunități de carieră compatibile cu **profesia de:** manager, comerciant, expert de mărfuri, vânzător – consultant, merceolog, economist, colaborator științific în domeniul comerțului, consilier în problemele comerțului. Absolvenții vor putea activa la: întreprinderi, unități comerciale, servicii vamale, organizații de standartizare, certificare, de protecție a consumatorului, organizații de stat și private, centre de cercetări științifice, în organele de administrație publică.

Domeniile de bază de valorificare a specialistului sunt:

- a) întreprinderile și organizațiile de comerț de stat, ale cooperăției de consum și private;
- b) întreprinderile de producere și de aprovizionare, achiziție de stat, ale cooperăției de consum și private;
- c) activitatea de întreprinzător.

Absolvenții ciclului I pot urma studii aprofundate în domeniul specialității sau altor domenii conexe la specializările propuse ***la ciclul II (studii superioare de masterat)***. Continuarea perfecționării profesionale, *pentru a obține capacitatea de conducere*, tinerilor specialiști li se oferă pregătire pentru activitatea merceologică în sfera comerțului și producerii în cadrul serviciilor de marketing și comerț, întreprinderilor comerciale, de producere, prestare a serviciilor, instituții de cercetări științifice, precum și în aparatul altor organizații publice și în sfera privată în funcție de manageri ai rețelelor comerciale, directori comerciali, administratori în întreprinderile și organizațiile de comerț, șefi de secții, colaboratori științifici etc.

SPECIALITATEA *DREPT*

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă la profilul *Drept* formare profesională înaltă la nivel de studii superioare de specialitate: **la ciclul I universitar (licență)**, obligatorie pentru desfășurarea activității în domeniul jurisprudenței în cadrul întreprinderilor, organizațiilor, instituțiilor, instanțelor judecătorești, organelor de drept (procuratură, poliție), organele administrației publice centrale și locale (consilii, primării, ministere, agenții, departamente etc.), organelor de înregistrare a actelor stării civile, birourilor notariale, barourilor de avocați, organelor cooperatiste, asociațiilor și în alte entități a căror activitate necesită specialiști din domeniul jurisprudenței;

2. Competențe:

Pe parcursul studiilor la specialitatea *381.1 Drept* studenții obțin competențe profesionale de valoare prin studierea următoarelor discipline: *Istoria universală a statului și dreptului, Teoria generală a dreptului, Drept constituțional, Drept civil, Drept administrativ, Drept penal, Dreptul muncii, Drept procesual civil, Drept comercial, Drept procesual penal, Drept internațional public, Drept vamal, Drept comunitar european, Limba străină de afaceri etc.*

Oportunitatea pregătirii specialiștilor reiese din necesitățile obiective ale agenților economici, instituțiilor și organizațiilor, organelor de drept și autorităților publice cu cadre de un profesionalism remarcabil în domeniul jurisprudenței.

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii

Competențele și abilitățile dobândite la specialitatea *381.1 Drept* asigură absolvenților oportunități de carieră de jurist în toate domeniile sferei sociale.

Absolvenții specialității *381.1 Drept, Ciclul I (Licență)* sunt pregătiți pentru exercitarea competență a activității profesionale în calitate de:

- jurist;
- colaborator al instituțiilor de ocrotire a ordinii de drept;
- colaborator științific în drept;
- consilier de justiție.

Aceste pot activa la: întreprinderi; instituții și organizații de stat și private; în organele de ocrotire a normelor de drept; centre de cercetări științifice; în organele de administrație publică, bănci și instituții financiare, reprezentanțe ale organismelor internaționale, etc.

*“Lucrul cel mai important este să nu încetezi să pui întrebări.
Curiozitatea are propria rațiune de a exista”
(Albert Einstein)*

SPECIALITATEA MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă:

- formarea profesională la ciclul I (studii superioare de licență), necesară pentru activitatea în *componenta departamentelor resurse umane* ale agenților economici, ce activează în sfera producerii bunurilor sau prestării serviciilor, în diverse ramuri ale economiei naționale;
- continuarea pregătirii profesionale *pentru a obține capacitatea de dirijare* a acestor departamente la etapele superioare ale învățământului universitar – ciclul II (studii superioare de masterat) și doctorat – la specializările din domeniul Economie.

2. Competențe:

Pe parcursul studiilor la specialitatea *Managementul resurselor umane* studenții vor asimila competențele profesionale necesare prin studierea următoarelor discipline: *Teoria economică, Administrarea business-ului, Management, Managementul resurselor umane, Management financiar, Economia întreprinderii, Contabilitate, Finanțe, Informatică, Economia mondială, Limba străină de afaceri, Antreprenoriat etc.*

Absolvenții acestei specialități vor stăpâni un limbaj economic de specialitate, care acoperă diverse domenii ale vieții economice, vor dispune de capacitatea de activă în calitate de specialist în resurse umane în departamentele RU ale organizațiilor, firmelor, ce activează în sfera producerii bunurilor sau prestării serviciilor, în diverse ramuri ale economiei naționale;

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii:

Competențele și abilitățile dobândite la specializarea *Managementul resurselor umane* asigură absolvenților oportunități de carieră compatibile cu **profesia de manager RU** în toate firmele și instituțiile din țară. Datorită cunoștințelor aprofundate în economie, absolvenții dispun de avantaje competitive în cercetare economică.

Locurile de muncă ce pot fi cu precădere ocupate sunt:

- **analist de management și organizare** în departamentele *resurse umane* ale firmelor – specialist în organizarea și gestionarea resurselor umane în cadrul întreprinderilor cu diverse forme de proprietate (publică, privată sau mixtă), precum și în cadrul autorităților publice locale și centrale;
- **specialist în domeniul politicilor administrative** în cadrul firmelor cu diverse forme de proprietate (publică, privată sau mixtă), precum și în cadrul autorităților publice locale și centrale;
- **specialist în domeniul resurselor umane și de personal** în cadrul firmelor cu diverse forme de proprietate (publică, privată sau mixtă), precum și în cadrul autorităților publice locale și centrale;
- **specialist în formarea și dezvoltarea personalului** în cadrul departamentelor, asociațiilor și în organizații non-guvernamentale.

Specialistul în Managementul resurselor umane obține titlul de **Licentiat în economie**. El este pregătit pentru analiza independentă a problemelor economice și recrutarea personalului, înțelegerea și aplicarea deciziilor economice în cadrul entităților publice și private în domeniul managementul resurselor umane.

După absolvirea *ciclului I, studii superioare de licență*, tinerii specialiști își pot aprofunda cunoștințele urmând *studii superioare de masterat, ciclul II*, la specializările acestei și altor specialități, obținând abilități profesionale pentru exercitarea funcțiilor de conducere în diferite secții și departamente economice, alte subdiviziuni structurale ale întreprinderilor și organizațiilor.

*Un program pentru calculator face ceea ce îi spui
să facă și nu ceea ce vrei să facă.
(A treia lege a lui Greer)*

SPECIALITATEA *CIBERNETICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ*

1. Studiile la specialitatea *Cibernetică și informatică economică* oferă:

- formarea profesională la ciclul I (studii superioare de licență), indispensabilă pentru activitatea în componența departamentelor de informatizare ale agenților economici și organizații statale, ce activează în domeniul producerii bunurilor sau prestării serviciilor, în diverse ramuri ale economiei naționale;
- continuarea pregătirii profesionale pentru a obține abilitatea de proiectare și organizare a activităților informaționale în cadrul departamentelor de informatizare a unităților economice la etapele superioare ale învățământului universitar – ciclul II (studii superioare de masterat) și doctorat – la specialitățile din domeniul informaticii economice.

2. Pregătirea profesională:

Pe parcursul studiilor, la specialitatea *Cibernetică și informatică economică*, studenții vor obține competențele profesionale necesare prin studierea următoarelor discipline: *Teoria economică, Algebra liniară și analiza matematică, Statistica economică, Sisteme de operare, Programarea calculatoarelor, Bazele programării Web, Programarea orientată obiect, Rețele informatice, Baze de date, Proiectarea sistemelor informatice, Management, Bazele antreprenoriatului, Contabilitate, Limba străină de afaceri, Tehnologii informaționale și informatice etc.*

Absolvenții acestei specialități vor dispune de abilități de a elabora și implementa în cadrul sistemelor informatice corporative diverse programe aplicative conexe cu activitatea agentului economic. De asemenea, vor fi capabili să gestioneze băncile de date economice, să exploateze sistemele informatice corporative și să administreze resursele tehnice și informaționale ale rețelelor locale.

3. Activitatea profesională:

Absolvenții specialității *Cibernetică și informatică economică* pot activa în cadrul întreprinderilor și instituțiilor din Republica Moldova, ocupând următoarele posturi:

- **inginer-proiectant inferior** în cadrul departamentelor de informatizare ale agenților economici, organizațiilor financiar-bancare sau în cadrul întreprinderilor specializate în proiectarea și elaborarea resurselor programate economice;
- **programator inferior** în cadrul secțiilor și departamentelor de informatizare;
- **inginer inferior** responsabil de exploatarea sistemelor informatice economice corporative;
- **inginer-economist inferior** în cadrul departamentelor de informatizare;
- **administrator** al bazelor de date corporative; al rețelelor locale corporative de calculatoare.

4. Competențe profesionale:

- stăpânirea unui limbaj economic și tehnic de specialitate necesar pentru activitatea profesională;
- capacitatea de soluționare a problemelor de proiectare a procedeelelor de prelucrare a informațiilor economice;
- capacitatea de elaborare a resurselor programate aplicative; de proiectare și gestionare a bazelor de date; de administrare a resurselor tehnice și de programare a rețelei locale;
- abilitatea de a analiza și de a soluționa de sine stătător diverse probleme din domeniul profesional; de a formula decizii profesionale și de a le implementa în practică; de a exploata resursele tehnice, programate și informaționale ale sistemelor informatice economice.

În prezent, este incontestabil faptul că o întreprindere să activeze eficient, fără implementarea în activitatea de producere a tehnologiilor informaționale moderne. Absolvenții specialității *Cibernetică și informatică economică* contribuie considerabil la dezvoltarea durabilă și prosperă a agenților economici într-o societate informațională modernă.

„Calculatorul este pe atât de valoros,
pe cât de valoros este omul care îl utilizează”
(N. Viner)

SPECIALITATEA *INFORMATICA APLICATĂ*

1. Studiile la specialitatea *Informatica aplicata* oferă:

- formarea profesională la ciclul I (studii superioare de licență), necesară pentru activitatea profesională în componența departamentelor de informatizare ale agenților economici și organizații statale;
- continuarea pregătirii profesionale pentru a obține capacitatea de proiectare, elaborare și implementare a programelor aplicative pentru sistemele informatice corporative la etapele superioare ale învățământului universitar – ciclul II (studii superioare de masterat) și doctorat – la specialitatea științifică *Metode economico-matematice*.

2. Pregătirea profesională:

Pe parcursul studiilor la specialitatea *Informatică aplicată* se vor obține competențele profesionale necesare prin studierea următoarelor discipline: *Teoria economică, Matematici aplicate în economie, Matematici de calcul, Teoria sistemelor, Statistica, Metode de optimizare, Sisteme de operare, Programarea calculatoarelor, Programarea Web, Limbajul C++, Programarea în limbajul Java, Rețele informatice, Sisteme de gestiune a bazelor de date, Proiectarea sistemelor informatice economice, Proiectarea bazelor de date, Management, Contabilitate, Limba străină de afaceri, Tehnologiile informaționale și informatice etc.*

Absolvenții acestei specialități vor avea pregătirea necesară pentru elaborarea și implementarea în cadrul sistemelor informatice corporative a diverselor programe aplicative conexe cu activitatea agentului economic. Totodată, vor fi capabili să gestioneze băncile de date economice, să exploateze sistemele informatice corporative și să administreze resursele tehnice și informaționale ale rețelelor locale.

3. Activitatea profesională:

Absolvenții specialității *Informatică aplicată* pot activa în calitate de **proiectant-programator** în cadrul întreprinderilor și instituțiilor din Republica Moldova, deținând următoarele posturi:

- **programator inferior** în cadrul departamentelor de informatizare ale agenților economici, organizațiilor financiar-bancare sau în cadrul întreprinderilor specializate în proiectarea și elaborarea resurselor programate economice;
- **inginer-programator inferior** responsabil de exploatarea sistemelor informatice economice corporative;
- **administrator** al bazelor de date corporative, al rețelelor locale corporative de calculatoare.

4. Competențe profesionale:

Absolvenții specialității *Informatică aplicată* dobândesc următoarele **competențe profesionale**:

- stăpânirea unui limbaj economic și tehnic de specialitate necesar pentru activitatea profesională;
- capacitatea de soluționare a problemelor de proiectare a procedurilor de prelucrare a informațiilor economice;
- capacitatea de elaborare a resurselor programate aplicative;
- capacitatea de proiectare și gestionare a bazelor de date;
- capacitatea de administrare a resursele tehnice și programate ale rețelei locale;
- abilitatea de a analiza și de a soluționa de sine stătător diverse probleme din domeniul profesional;
- abilitatea de a formula decizii profesionale și de a le implementa în practică;
- abilitatea de a exploata resursele tehnice, programate și informaționale ale sistemelor informatice economice.

Recent, în orice domeniu de activitate este binevenită implementarea tehnologiilor informaționale moderne.

După absolvirea *ciclului I, studii superioare de licență*, tinerii specialiști își pot aprofunda cunoștințele urmând *studii superioare de masterat, ciclul II*, dezvoltându-și competențele și aptitudinile profesionale.

*Oricine poate porni o afacere, dar să crezi o marcă
trebuie să fii genial, încrezător și perseverent.
(David Ogilvy)*

SPECIALITATEA *ACHIZIȚII*

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă:

- formarea la ciclul I (studii superioare de licență), obligatorie pentru activitatea profesională în componența departamentelor organizatorice ale agenților economici (întreprinderi de achiziție, producere și de aprovizionare);
- continuarea pregătirii profesionale pentru a obține capacitatea de dirijare a acestor departamente la etapele superioare ale învățământului universitar – ciclul II (studii superioare de masterat) și doctorat – la toate specializările din domeniul Economie, Business și administrare.

2. Competențe:

Pe parcursul studiilor la specialitatea *Achiziții* se vor căpăta capacități profesionale necesare prin studierea următoarelor discipline: *Teoria economică, Managementul achizițiilor, Marketing, Administrarea businessului, Marketingul agroalimentar, Bazele teoretice ale merceologiei, Merceologia comercială a mărfurilor alimentare, Analiza senzorială a mărfurilor, Organizarea și tehnologia achizițiilor etc.*

Absolvenții acestei specialități vor avea pregătire specială pentru a studia și analiza oferta și sortimentul producției agricole, materiei prime secundare și medicinal – tehnice și produselor derivate în sfera producerii (colectări) și comerțului; a estima volumul cererii industriei prelucrătoare și comerțului la producția agricolă; a evalua și determina volumul cererii utilizatorilor materiei prime secundare și medicinal – tehnice; de a determina, a aprecia și a estima nivelul calității producției agricole (vegetale și animale), materiei prime secundare și medicinal – tehnice și mărfurilor derivate prin prelucrare; de a organiza și efectua achiziționarea, transportarea, păstrarea și prelucrarea produselor achiziționate, precum și comercializarea și promovarea pe piață a mărfurilor derivate.

Specialistul va fi pregătit pentru activitatea de marketing a achizițiilor și gestiunii stocurilor în industrie, activitatea de promovare a produselor pe piață; activitatea economică și tehnologică în domeniul achizițiilor și producerii produselor alimentare și nealimentare; achizițiilor publice la întreprinderile de producere, achiziție a cooperăției de consum, întreprinderi comerciale etc.

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii:

Competențele și abilitățile dobândite la specialitatea *Achiziții* asigură absolvenților oportunități de carieră compatibile cu profesia de manager pe achiziții în întreprinderi și organizații. Ei pot activa în calitate de: achiziționar-creator, manager-achiziționar, tehnolog, economist la întreprinderile industriale, agent comercial etc. Domeniile de activitate a specialistului sunt:

- a) întreprinderile și organizațiile de comerț, achiziție, producere și de aprovizionare de stat, private, ale cooperăției de consum și ale altor structuri;
- b) întreprinderile de depozitare și păstrare a produselor agricole, materiei prime secundare și medicinal – tehnice;
- c) activitatea de întreprinzător.

Pentru studenții specialității *Achiziții* este prevăzută practica de producere în întreprinderi, firme, instituții specializate în domeniul achizițiilor publice, firme agricole, cooperative de consum, agricole, de prelucrare a materiei prime, întreprinderi specializate în prestarea serviciilor etc.

Specialistul cu studii *superioare de licență, ciclul I*, dispunând de pregătire economico-comercială și economico-managerială teoretică și practică fundamentală, este orientat spre aprofundarea cunoștințelor în domeniul economic urmând *studii superioare de masterat, ciclul II*. La absolvirea ciclului II, ei obțin avantaje de angajare în câmpul muncii ocupând posturi de conducere, șefi de secții etc.

„ Lumea este o carte, iar cei care nu călătoresc
nu pot citi decât o pagina din ea ”
(Sfantul Augustin)

SPECIALITATEA *TURISM*

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă:

- instruire de bază la ciclul I (studii superioare de licență), necesară pentru activitatea profesională în cadrul compartimentelor organizatorice a firmelor, care activează în domeniul serviciilor turistice și hoteliere;
- pregătire profesională la etapele superioare ale învățământului universitar ciclul II (studii superioare de masterat) și doctorat, care va permite obținerea competențelor necesare pentru conducerea unei întreprinderi din sfera serviciilor turistice și hoteliere, efectuarea activității de cercetare în domeniu.

2. Competențe:

Pe parcursul studiilor la specialitatea *Turism* studenții vor acumula competențe de aplicare a tehnicilor de elaborare și promovare a produsului turistic, de aplicare a metodelor de analiză a activității întreprinderilor din industria turismului și în procesul de valorificare a resurselor turistice, vor fi capabili să implementeze metode inovatoare în organizarea eficientă a industriei ospitalității etc.

Specialistul în turism, este o persoană cu un spirit creativ, care va organiza, analiza și controla activitatea întreprinderilor turistice și de agrement. Pentru a obține competențe profesionale va studia următoarele discipline: *Teoria economică, Bazele activității turistice, Economia turismului, Organizarea și tehnologia serviciilor turistice, Tehnica operațiilor de turism, Economia întreprinderii, Contabilitate, Limba străină de afaceri, Tehnologii informaționale etc.*

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii.

Domeniul de activitate este variat, dar predominant în cadrul firmelor turistice, hoteliere, de restaurație, de agrement pensiuni și stațiuni sanatoriale etc.

Specialistul va putea activa în agențiile de turism, asociațiile profesionale și în organizațiile nonguvernamentale din turism, hoteluri, centre de business, reprezentanțe turistice internaționale, întreprinderi de prestații a serviciilor etc.

Absolvenții pot activa în calitate de:

- **administrator în organizarea și gestionarea activității de turism** în cadrul întreprinderilor cu diverse forme de proprietate (de stat, privată sau mixtă);
- **manager al firmelor de servicii;**
- **manager în departamente funcționale din hoteluri;**
- **economist la agențiile de turism;**
- **manager-economist la prestarea serviciilor hoteliere;**
- **tur-operator;**
- **funcționar în domeniul turismului, în administrația publică locală, raională de specialitate** etc.

Absolventul *cicului II, (masterat)* la specializările *Turism rural* și *Turism internațional* este pregătit pentru a desfășura activități de organizare și conducere a întreprinderii hoteliere și turistice și poate activa în calitate de: director de firmă turistică, director executiv, manager în turism intern și extern etc.

“Comaniile bune vor satisface nevoi,
comaniile extraordinare vor crea piețe noi”
(Philip Kotler)

SPECIALITATEA *MARKETING ȘI LOGISTICĂ*

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă:

- nivel înalt de pregătire profesională și competență, prin care absolventul ciclului I (studii superioare de licență) va practica un marketing performant și de inteligență;
- pregătirea specialiștilor *de înaltă calificare* la etapele superioare ale învățământului universitar – ciclul II (studii superioare de masterat) și doctorat, care vor permite obținerea competențelor de rigoare, pentru conducerea compartimentului de marketing sau a celui de logistică al întreprinderii, efectuarea activității de cercetare.

2. Competențe:

Specialistul cu *studii superioare de licență* (ciclul I) la specialitatea *Marketing și logistică* este pregătit pentru organizarea activității în cadrul întreprinderilor de producere, comerciale, de prestare a serviciilor, de achiziții etc.

Pentru obținerea competențelor profesionale în domeniul marketingului și logisticii, studenții vor studia următoarele discipline: *Teoria economică, Marketing I,II, Marketingul serviciilor, Marketingul agroalimentar, Marketing industrial, Marketingul internațional, Bazele logisticii, Logistica în ramuri de activitate, Contabilitate, Finanțe, Limba străină de afaceri, Informatica economică, Organizarea și tehnologia comerțului, Comportamentul consumatorului, Baza tehnico-materială, Tehnici de vânzări etc.*

Absolvenții specialității *Marketing și logistică* vor avea pregătirea necesară pentru a aplica competent tehnicile și instrumentele marketingului și logisticii în diferite ramuri ale economiei; vor fi capabili să realizeze studii de piață, analiza activității economice și pronosticul vânzărilor; să proiecteze strategii pentru piața globală; să organizeze activitățile de marketing și activitatea logistică la întreprindere etc.

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii:

Specialiștii cu studii superioare la licență domeniul *Marketingului și logisticii*, vor putea ocupa următoarele funcții:

- **marketer, șef de secție în diverse unități comerciale;**
- **specialist în activitatea de reclamă și promovare a vânzărilor;**
- **specialist în domeniul logisticii (logist);**
- **agent comercial;**
- **economist** în întreprinderi de diferit profil.

La specializările *Marketingul afacerilor* și *Marketing strategic și internațional, ciclul II (masterat)*, specialiștii își dezvoltă capacitățile profesionale și manageriale pentru ocuparea funcțiilor de: manager, șef al serviciului de marketing și vânzare la întreprinderi producătoare și de prestare a serviciilor; șef al serviciului de marketing și logistică la diverse întreprinderi; șef de complex comercial; șef aprovizionare tehnico-materială a întreprinderii producătoare; director comercial; broker la bursa de mărfuri; lector la instituții de învățământ etc.

SPECIALITATEA *TEHNOLOGIA ȘI MANAGEMENTUL ALIMENTAȚIEI PUBLICE*

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă:

- formarea profesională modernă la ciclul I (studii superioare de licență) a viitorilor specialiști din cadrul **întreprinderilor alimentației publice**.

- posibilitatea continuării studiilor de profil la ciclul II (studii superioare de masterat) pentru a căpăta deprinderi de dirijare a întreprinderilor alimentației publice; totodată, oferirea posibilității de continuare a studiilor de masterat (postuniversitar) și doctorat;

În cadrul programului de formare *Tehnologia și Managementul Alimentației Publice* are misiunea de a pregăti specialiști capabili să asigure conceperea și industrializarea produselor alimentației publice competitive pe piață și este orientat spre:

- promovarea și valorificarea tehnologiilor moderne în alimentația publică,
- elaborarea și promovarea noilor produse alimentare,
- asigurarea unui design contemporan al produselor,
- un management eficient în organizarea proceselor de producție și de deservire a consumatorilor,
- asigurarea securității și inocuității produselor alimentației publice.

2. Absolventul obține următoarele competențe caracteristice domeniului *Tehnologia produselor alimentare*:

- Să efectueze calcule, demonstrații și aplicații, pentru rezolvarea de sarcini specifice tehnologiei și managementului pe baza cunoștințelor din științele fundamentale și ingineresti;
- Să elaboreze și interpreteze documentația tehnică, economică și managerială, să conceapă și să proiecteze sisteme de producție, procese tehnologice cu utilizarea unor principii și metode bine cunoscute în domeniu;
- Să planifice fluxurile și procesele tehnologice, economice, financiare și socio-culturale în unitățile de alimentație publică; să controleze și evalueze aceste activități;
- Să gestioneze și să execute managementul proceselor de concepție a produselor alimentației publice, a resurselor întreprinderii lor în situații deosebite, dar analogice și să utilizeze soluții cunoscute în situații noi;
- Să conceapă produse și servicii noi, utilizând cele mai importante metode de cercetare experimentală, să evalueze critic rezultatele și să realizeze controlul calității producției/serviciului nou prestat.

3. Ocupații tipice pentru absolvenții *specialității Tehnologia și managementul alimentației publice*.

Industrie: Inginer tehnolog, Preparator semipreparate alimentare, Tehnolog, Inspector sanitar, Manager industrie, Inginer implementarea tehnicii și tehnologiei noi etc.

Alimentație publică: Director-șef în unitățile de alimentație publică, Șef producție, Bucătar-șef, Bucătar, Bucătar auxiliar, Chelner, Cofetar, Control produse alimentare, Șef ospătărie, Șef laborator în unitățile de alimentație publică, Șef bucătărie pentru copii, Specialist alimentație rațională, Șef secție (la întreprinderile de alimentație publică și în hoteluri).

Economie: Manager

Învățământ: Profesor în învățământul secundar profesional.

Absolvenții **ciclului I, studii superioare de licență**, își pot aprofunda cunoștințele în domeniu continuându-și studiile la **ciclul II, studii superioare de masterat**. Calificarea obținută după absolvirea ciclului II (Master în Inginerie) este relevantă pentru piața muncii la un nivel de calificare superior inginerului licențiat, ce le permite absolvenților să activeze în calitate de ingineri de categorie mai înaltă, experți, conducători de echipe și de subdiviziuni, manageri de proiecte etc.

„Pâinea este regele mesei și toate celelalte sunt doar curtea regală
care îl înconjoară pe rege”

(Louis Bromfield)

SPECIALITATEA *TEHNOLOGIA PRODUSELOR ALIMENTARE* (panificație)

1. Universitatea Cooperatist Comercială din Moldova oferă:

- formarea profesională modernă la ciclul I (studii superioare de licență) a viitorilor specialiști din cadrul **întreprinderilor de panificație**,
- posibilitatea continuării studiilor de profil la ciclul II (studii superioare de masterat) pentru a căpăta deprinderi de dirijare a întreprinderilor alimentației publice; totodată, oferirea posibilității de continuare a studiilor de masterat (postuniversitar) și doctorat;

Învățământul în cadrul programului de formare *Tehnologia și Managementul Alimentației Publice* are misiunea de a pregăti specialiști capabili să asigure conceperea și industrializarea produselor alimentației publice competitive pe piață și este orientat spre: *promovarea și valorificarea tehnologiilor moderne în industria de panificație, elaborarea și promovarea noilor produse de panificație, asigurarea unui design contemporan al produselor de panificație, un management eficient în organizarea proceselor de producție în panificație și de deservire a consumatorilor, asigurarea securității și inocuității produselor de panificație.*

2. Competențe: Absolventul are competențe profesionale caracteristice domeniului și, în particular, programelor de formare (specialităților) bazate pe cunoștințe și abilități din domeniile: fenomene legate de procesele chimice, fizico-chimice, biochimice, microbiologie și coloidale; prelucrării produselor agricole de origine și vegetală și animală, proiectării tehnologiilor performante și echipamentului tehnologic în condițiile automatizării flexibil automatizate, proiectării, asimilării proceselor inovaționale; inginerie tehnologică, a tehnologiilor de concepție și industrializare a produselor industriale.

Absolvenții ciclului I la specialitatea „*Tehnologia produselor alimentare*”(panificație) se pregătesc pentru următoarele tipuri de activități:

- organizarea activității întreprinderilor de panificație;
- organizarea activității manageriale a sectorului de producere în domeniul panificației;
- prepararea produselor de panificație;
- organizarea și desfășurarea comercializării produselor de panificație, promovarea acestora pe piața internă;
- modernizarea tehnologică a întreprinderilor de panificație;
- prepararea produselor de cofetărie și patiserie, ornarea și servirea acestora;
- aprecierea și estimarea calității bucatelor, produselor de panificație etc.

3. Ocupații tipice.

Industrie: Inginer tehnolog, Preparator semipreparate alimentare, Tehnolog, Inspector sanitar, Manager industrie, Inginer implementarea tehnicii și tehnologiei noi, Inginer la mecanizarea și automatizarea proceselor de producție, Subinginer la întreprinderile de panificație etc.

Alimentație publică: Cofetar, Șef laborator în unitățile de alimentație publică.

Economie: Manager, Manager în serviciile de marketing și vânzare, Inginer organizarea munci.

Învățământ: Profesor în învățământul secundar profesional.

Absolvenții *ciclului I, studii superioare de licență*, își pot aprofunda cunoștințele în domeniu continuându-și studiile la *ciclul II, studii superioare de masterat*. Calificarea obținută după absolvirea ciclului II (Master în Inginerie) este relevantă pentru piața muncii la un nivel de calificare superior inginerului licențiat, ce le permite absolvenților să activeze în calitate de ingineri de categorie mai înaltă, experți, conducători de echipe și de subdiviziuni, manageri de proiecte etc.

„Pentru orice societate democratică climatul social constituie condiția de bază a echilibrului și stabilității sociale, a oridinei constituționale și a progresului ei social”
(N. Bălcescu)

SPECIALITATEA ASISTENȚĂ SOCIALĂ

1. Universitatea Cooperatist - Comercială din Moldova oferă:

- formarea profesională modernă la ciclul I (studii superioare de licență) a viitorilor specialiști în domeniul asistenței sociale, orientate spre dificultățile unei persoane, ale unui grup de persoane sau ale comunității în ansamblu în condițiile economice, sociale, culturale și legislative ale Republicii Moldova;
- posibilitatea continuării studiilor de profil la ciclul II (studii superioare de masterat) pentru a căpăta deprinderi de gestionare a instituțiilor de asistență socială;
- formarea abilităților de investigare și cercetare în domeniul teoriei și practicii asistenței sociale;
- noi oportunități pentru o carieră profesională de succes.

2. Competențe:

Viitorul specialist din domeniul *Asistență socială* va obține competențe profesionale, necesare, în baza studierii aprofundate a: teoriei și practicii asistenței sociale; bazelor disciplinelor fundamentale și socio-umane; managementului serviciilor sociale; tehnicilor de elaborare și evaluare a proceselor sociale; politicilor sociale în domeniul populației și familiei; bazelor statului și dreptului; drepturilor omului și strategiilor antidiscriminatorii; bazelor asistenței sociale a familiei și copilului, a persoanelor cu dezabilități, a altor categorii vulnerabile de populație; legislației ce reglementează activitatea în domeniul asistenței sociale în Republica Moldova.

Absolvenții acestei specialități vor avea pregătirea necesară pentru a aplica metode și tehnici specializate de intervenție activă în diverse situații de criză; a oferi posibilități de soluționare a problemelor cu care se confruntă persoanele aflate în dificultate; a stabili modalități concrete de acces la serviciile specializate; a identifica problemele și necesitățile sociale ale persoanei și/sau grupului țintă; a diagnostica și a promova metode alternative de soluționare a dificultăților unui individ, grup sau comunitate.

3. Oportunitățile de angajare în câmpul muncii:

Competențele și abilitățile dobândite în procesul studiilor la specialitatea *Asistență socială*, **ciclul I**, asigură absolvenților obținerea calificării de **licențiat în asistență socială**, capabil să activeze în calitate de:

- **asistent social și organizator în diferite instituții cu activitate orientată social, de caritate, în administrația publică de diverse niveluri;**
- **specialist în servicii de asistență socială;**
- **consultant în servicii de asistență socială la întreprinderi și organizații.**

Absolvenții **ciclului I, studii superioare de licență**, își vor aprofunda cunoștințele în domeniu, continuându-și studiile la **ciclul II, studii superioare de masterat**, dezvoltându-și competențele și aptitudinile profesionale.