

Uniunea Centrală a Cooperativelor
de Consum din Republica Moldova
(MOLDCOOP)

Ministerul Educației
al Republicii Moldova



**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA**

**Curriculum
la disciplinele ciclului I,
studii superioare de licență,
domeniul de formare profesională: 363 Business și administrare,
specialitatea: 363.1 Business și administrare**

Curriculum-ul este elaborat conform cerințelor Planului-cadru, ciclul I, studii superioare de licență, aprobat prin ordinul Ministerului Educației al Republicii Moldova nr. 202 din 1 iulie 2005 și este destinat absolvenților Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova.

Uniunea Centrală a Cooperativelor
de Consum din Republica Moldova
(MOLDCOOP)

Ministerul Educației al
Republicii Moldova



UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA

ADEVERINȚĂ

Cetățeanul(ca) _____

din _____ în perioada _____ a studiat la
țara _____ anii de studii

Facultatea _____

și a absolvit specialitatea 363.1 **Business și administrare** din domeniul de formare profesională
363 **Business și administrare**, în conformitate cu planul de învățământ și curriculum-ul anexat.

RECTOR
profesor universitar,
doctor habilitat,
Larisa Șavga

semnătura

DECAN
doctor,
conferențiar universitar,
Liliana Ciubuc

Semnătura

PREFAȚĂ

Conținutul procesului de instruire la specialitatea 363.1 Business și administrare este determinat de planul de învățământ aprobat de către Senatul Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova și coordonat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, precum și de curriculum-ul disciplinelor pe care le include.

Planul de învățământ include setul de unități de curs / module repartizate pe semestre / ani de studiu și divizate după gradul de obligativitate și posibilitate de alegere.

După funcția disciplinelor în formarea profesională acestea sunt divizate în următoarele componente: fundamentală, de formare a abilităților și competențe lor generale, de orientare socio-umanistică, de orientare spre specializare și de orientare spre alt domeniu de formare la ciclul II.

Instruirea teoretică se desfășoară sub formă de prelegeri și seminare, lucrări practice și de laborator, studiu individual, prin elaborare de teze anuale.

Pentru consolidarea cunoștințelor teoretice și a celor practice în semestrul VI studenții efectuează practica de producție la unități economice, ce include diferite tipuri de activități.

La finalizarea studiilor se susțin două examene la disciplinele: Teoria economică (macro - și microeconomie), Economie și management, teza de licență.

Absolvenților li se conferă titlul de licențiat în economie în domeniul de formare profesională 363 Business și administrare, specialitatea 363.1 Business și administrare, cu eliberarea diplomei de licență.

CONCEPȚIA

formării specialistului și finalitățile de studii la
specialitatea 363.1 **Business și administrare**
la domeniul de formare profesională

363 Business și administrare

Specialitatea Business și administrare permite formarea specialiștilor pentru o activitate profesională în diverse ramuri ale economiei naționale, în domeniile de producere și comercializare a bunurilor materiale, a prestării serviciilor, precum și în instituțiile publice, ce coordonează activitatea economică.

Specialistul format în baza planului de învățământ, respectiv, va fi pregătit în următoarele domenii: managementul afacerii, economia generală și aplicată, teoria și practica inițierii și realizării businessului în cadrul economiei concurențiale, inclusiv, domeniul legislativ și caracteristicile socio-economice ale Republicii Moldova.

Absolvenții pot fi angajați în următoarele funcții: administrator în departamente de producere și comerț, economist, proiectant în secții economice, întreprinzător la firme individuale.

Specialistul obține calificarea licențiat în business și administrare.

Specialistul licențiat în business și administrare va fi capabil:

- să-și organizeze afacerea proprie în businessul mic și/sau mijlociu;
- să dea dovadă de creativitate și capacități de a elabora proiecte manageriale;
- să propună instrumentarul de investigație și cercetare a mediului intern și extern al organizației;
- să ia decizii și să realizeze acțiuni organizaționale strategice și tactice;
- să propună idei și soluții proprii privind elaborarea deciziilor manageriale optime în condiții de certitudine, incertitudine și risc;
- să utilizeze cunoștințele în domeniul economiei și managementului unităților economice pentru a realiza analize critice pertinente și diagnosticul acestora;
- să colecteze și să interpreteze datele relevante din domeniul managementului firmei și cel al organizației;
- să cunoască teorii și exemple din practica businessului și să utilizeze capacitatea de analiză critică în domeniu;
- să demonstreze capacități de gândire critică în domeniul disciplinelor umanitare, social-economice, fundamentale și de specialitate;
- să demonstreze stăpânirea metodelor și instrumentelor specifice managementului resurselor umane;
- să demonstreze cunoștințe avansate în domeniul merceologiei și organizării comerțului și antreprenoriatului;
- să identifice metodele și instrumentele de analiză contabilă și economico-financiară;
- să utilizeze cunoștințe în domeniul dreptului economic și antreprenorial;
- să stăpânească metode manageriale și de negociere cu potențialii parteneri;
- să utilizeze cunoștințe în domeniul legislativ, să folosească în argumentări actele legislative și normative, ce reglementează activitatea economică și de antreprenoriat în cadrul Republicii Moldova;
- să demonstreze cunoștințe avansate a limbilor moderne, pentru a putea susține o convorbire-dialog de caracter general și de specialitate.

A	B	1	2	3	4	5	6	7	8
Modulul I									
U.03.O.019	Bazele statului și dreptului	60	30/2	16	14		30	E	2
U.03.O.020	Dreptul afacerilor	60	30/2	16	14		30		2
Total modulul I		120	60/4	32	28		60	1E	4
Modulul II									
F.03.O.021	Economia mondială	120	60/4	30	30		60	E	4
F.03.O.022	Economie regională și rurală	60	30/2	16	14		30		2
Total modulul II		180	90/6	46	44		90	1E	6
Total disciplinele obligatorii (O)		630	300/20	152	148		330	4E	21
Discipline opționale (A)									
Pachet I									
S.03. A.023	Managementul resurselor umane	180	60/4	30	30		120	E	6
S.03. A.024	Organizarea și normarea muncii								
Pachet II									
U.03.A.025	Mediul european de afaceri	90	30/2	16	14		60	E	3
U.03.A.026	Construcția și economia europeană								
Total disciplinele opționale (A)		270	90/6	46	44		180	2E	9
Total semestru III curricular		900	390/26	198	192		510	6E	30
Total disciplinele obligatorii extracurriculare (OE)									
U.03.A.027	Comunicarea în afaceri	60	30/2	14	16		30	V	
Anul II de studii semestrul IV, 15 săptămâni									
Discipline obligatorii (O)									
S.04.O.028	Managementul producției	180	60/4	30	30		120	E	6
S.04.O.029	Managementul serviciilor	180	60/4	30	30		120	E	6
Teza de curs la <i>Management și economie</i>									
Total disciplinele obligatorii (O)		360	120/8	60	60		240	2E,1T	12
Discipline opționale (A)									
Pachet I									
S.04.A.030	Economia întreprinderii	180	90/6	44	46		90	E	6
S.04.A.031	Economia cooperăției de consum								
S.04.A.032	Economia comerțului								
S.04.A.033	Economia serviciilor								
Pachet II									
S.04.A.034	Organizarea și tehnologia comerțului	120	60/4	30	30		60	E	4
S.04.A.035	Tehnici de comerț exterior								
Pachet III									
F.04.A.036	Contabilitate	120	60/4	30	30		60	E	4
F.04.A.037	Contabilitatea în comerț								
Pachet IV									
F.04.A.038	Finanțe	120	60/4	30	30		60	E	4
F.04.A.039	Produse și servicii bancare								
Total disciplinele opționale (A)		540	270/18	134	136		270	4E	18
Total semestru IV curricular		900	390/26	194	196		510	6E,1T	30
Total anul II curricular		1800	780	392	388		1020	12E, 1T	60
Anul III de studii semestrul V, 15 săptămâni									
Discipline obligatorii (O)									
S.05.O.040	Managementul comercial	180	60/4	30	30		120	E	6
Total disciplinele obligatorii (O)		180	60/4	30	30		120	1E	6
Discipline opționale (A)									
Pachet I									

ANUL I
TEORIA ECONOMICĂ I (MICROECONOMIE)

Total ore – 180 (C.S. – 6)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual - 120 de ore
Autori: Cl. Tcaciuc, dr., conf. univ.
O. Sârbu, dr., conf. univ.
L. Hacina, lector superior

Scopul și sarcinile disciplinei rezidă în cunoașterea principiilor pe care le utilizează agenții economici, perceperea proceselor fundamentale la nivel microeconomic, precum și în formarea unor abilități de aplicare practică a cunoștințelor acumulate. Obiectivul acestui curs constă în studierea comportamentului agenților economici – producători și consumatori, și a mecanismului de adoptare a deciziilor pe diferite piețe.

- Tema 1. Introducere în Teoria economică
- Tema 2. Activitatea economică. Nevoi și resurse
- Tema 3. Agenții economici și proprietatea
- Tema 4. Economia de piață contemporană
- Tema 5. Cererea și oferta
- Tema 6. Comportamentul consumatorului
- Tema 7. Comportamentul producătorului
- Tema 8. Costurile de producție și maximizarea profitului
- Tema 9. Concurența și prețul
- Tema 10. Formarea prețurilor pe diferite piețe concurențiale
- Tema 11. Piața muncii și salariul
- Tema 12. Dobânda, renta, profitul

MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE

Total ore – 120 (C.S. – 4)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 60 de ore
Autori: P. Chirilov, dr., conf. univ.
I. Vulpe, dr., conf. univ.

Disciplina Matematici aplicate în economie vine să familiarizeze studenții, viitorii specialiști de profil economico-comercial cu modelarea matematică a proceselor economico-comerciale, cu o gamă largă de modele și metode matematice, care pot fi aplicate la gestionarea optimă a economiei, și organizării comerțului.

Disciplina include 3 compartimente:

1. Funcții de mai multe variabile,
2. Programare Liniară,
3. Modele Matematice în Economie și Comerț.

- Tema 1. Spațiul n-dimensional. Vecinătăți. Funcția de două și mai multe variabile. Domenii de definiție. Linii și suprafețe de nivel. Limita funcției în punct. Continuitatea funcției
- Tema 2. Derivate parțiale de ordinul întâi. Diferențiala de ordinul întâi a funcției. Aplicații ale diferențialei la calculul aproximativ
- Tema 3. Derivate și diferențiale de ordin superior. Formula lui Taylor pentru funcția de 2 variabile. Aplicații ale derivatelor parțiale în economie
- Tema 4. Derivata funcțiilor compuse și a celor implicite. Derivata în raport cu o direcție dată.

Gradientul funcției.

- Tema 5. Extreme ale funcției de două variabile. Extreme locale și globale. Condiții necesare și suficiente de extrem.
- Tema 6. Extreme condiționate (cu legături). Metoda multiplicatorilor Lagrange. Metoda celor mai mici pătrate.
- Tema 7. Integrarea funcțiilor de mai multe variabile. Integrale duble. Calculul integralelor duble prin reducere la integrale repetate (iterate). Aplicații ale integralelor duble.
- Tema 8. Spațiu vectorial. Vectori liniar dependenți și independenți. Baza unui spațiu vectorial. Dezvoltarea vectorului în baza dată.
- Tema 9. Sisteme de ecuații. Variabile de bază și secundare (libere). Soluția generală a unui sistem de ecuații. Rezolvarea sistemelor de ecuații prin metoda lui Gauss-Jordan.
- Tema 10. Exemple de modele matematice ale proceselor economice. Problema programării liniare.
- Tema 11. Diverse forme ale problemelor de programare liniară. Forma canonică, standard, mixtă. Metoda grafică de rezolvare a problemelor de programare liniară.
- Tema 12. Metoda simplex în programarea liniară. Algoritm simplex: rezultate teoretice.
- Tema 13. Tabelul simplex și transformarea lui. Formule de trecere de la o bază la alta. Criterii de optimalitate. Determinarea programului de bază inițial. Metoda celor două faze.
- Tema 14. Dualitatea în programarea liniară. Teoreme de dualitate, sensul economic al variabilelor duale. Algoritm simplex dual.
- Tema 15. Problema transporturilor. Etapele de rezolvare a problemei. Determinarea programului de transport inițial: metoda nord-vest, metoda costului minim. Metoda potențialelor de rezolvare a problemelor de transport. Programe de transport neechilibrate (generalizate).
- Tema 16. Sisteme economice deschise și închise. Modele matematice a sistemelor economice. Matrice materială și matrice valorică a unui sistem economic. Ecuații de echilibru a fluxurilor.
- Tema 17. Caracteristici ale sistemului economic. Coeficienții de producție. Coeficienți ai cheltuielilor specifice. Producția globală neto și brutto. Ecuații de balanțe a fluxurilor. Coeficienți de repartizare a producției.
- Tema 18. Legătura dintre matricea materială și cea valorică. Prețurile.
- Tema 19. Spațiul bunurilor. Funcția de utilitate. Utilitate marginală. Alegerea optimă a bunurilor de către consumator.
- Tema 20. Funcția cererii consumatorului. Reacția consumatorului la modificarea prețurilor. Coeficienți de elasticitate.

SISTEME ELECTRONICE DE CALCUL ECONOMIC

Total ore – 150 (C.S. – 5)

de contact direct – 60 de ore

studiu individual – 90 de ore

Autor: S. Oprea, dr., conf.univ.

În cadrul disciplinei Sisteme electronice de calcul economic se studiază sistemele informatice moderne, reprezentarea și manipularea informației în mediul sistemelor de operare, elaborarea documentelor electronice în mediile procesoarelor de texte și procesoarelor tabelare, elaborarea prezentărilor electronice și efectuarea calculelor economice.

Obiectivul principal al disciplinei îl constituie formarea deprinderilor practice de utilizare a sistemelor informatice moderne în activitatea profesională a viitorilor economiști, juriști și tehnologi.

Tema 1. Sisteme și rețele informatice

Tema 2. Structura calculatorului personal

Tema 3. Sistemul de operare

- Tema 4. Elaborarea documentelor electronice
- Tema 5. Gestiunea fișierelor în mediul editorului de texte
- Tema 6. Elaborarea tabelelor în mediul editorului de texte
- Tema 7. Definitivarea documentului electronic
- Tema 8. Interfața procesorului tabelare
- Tema 9. Elaborarea prezentărilor electronice
- Tema 10. Elaborarea tabelelor electronice
- Tema 11. Gestiunea fișierelor în mediul procesorului tabelar
- Tema 12. Efectuarea calculelor în mediul procesorului tabelar
- Tema 13. Gestionarea datelor tabelare
- Tema 14. Elaborarea graficilor și diagramelor în mediul procesorului tabelar
- Tema 15. Explorarea resurselor rețelelor informatice

CULTURA ȘI CIVILIZAȚIA EUROPEANĂ

Total ore – 120 (C.S. – 4)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 60 de ore
Autor: I. Cereș, dr., conf. univ.

Cursul respectiv are scopul formării la studenți a unei viziuni conceptuale și teoretice în vederea înțelegerii și explicării fenomenelor culturale și civilizaționale, îmbogățirea nivelului de cultură generală.

- Tema 1. Noțiune de cultură și civilizație.
- Tema 2. Patrimoniul antic al CE.
- Tema 3. Civilizația Europei Medievale.
- Tema 4. Cultura Europei Medievale.
- Tema 5. Conturarea caracteristicilor modernității. Renașterea.
- Tema 6. Cultura și civilizația Europei în epoca modernă.
- Tema 7. Formarea civilizației industriale europene.
- Tema 8. Criza conștiinței europene și conflictele mondiale.
- Tema 9. Trecerea la civilizație postindustrială.
- Tema 10. Tendințele principale ale dezvoltării culturii în Europa secolului XX.
- Tema 11. Formarea și destrămarea sistemului mondial socialist.
- Tema 12. Constituirea UE ca formă a integrării internaționale.
- Tema 13. Sistemul instituțional al UE.
- Tema 14. Principalele obiective și realizări ale UE.
- Tema 15. Republica Moldova la etapa contemporană.

TEORIA BUSINESSULUI

Total ore -120 (C.S. – 4)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 60 de ore
Autori: V.Gavriliță, dr., conf. univ.
S.Pănuță, lector superior.

Scopul și sarcinile disciplinei constau în însușirea noțiunilor-cheie, principiilor activității economice fără de care e imposibilă o activitate profesionistă în orice domeniu al economiei. Evaluarea procesului de constituire al gândirii economice și explicitarea comportamentului economic la diferite etape istorice, tălmăcirea principalelor concepte despre viața economică și actualizarea lor pentru realitățile curente.

- Tema 1. Obiectul de studiu. Gândirea economică în antichitate și evul mediu
- Tema 2. Doctrina mercantilismului. Ideile economice ale precursorilor economiei politice clasice și ale fiziocratismului
- Tema 3. Doctrina liberalismului clasic. A. Smith și D. Ricardo – părinți ai economiei politice clasice
- Tema 4. Continuatorii liberalismului clasic. Ideile economice ale lui J.B. Say, T. Malthus și D.S. Mill. Reacții în liberalismul clasic
- Tema 5. Doctrina naționalismului economic
- Tema 6. Doctrinile socialismului utopic și mic burghez
- Tema 7. Doctrina economică neoclasică
- Tema 8. Doctrina economică instituționalistă
- Tema 9. Keynesismul – doctrina economiei de piață
- Tema 10. Neokeynesismul
- Tema 11. Gândirea economică în principatele române
- Tema 12. Esența antreprenoriatului și micilor afaceri
- Tema 13. Întreprinzătorul - promotorul micilor afaceri
- Tema 14. Planul de afaceri și necesitatea elaborării lui în micile afaceri
- Tema 15. Modalități de lansare în afaceri
- Tema 16. Decizii majore la etapa lansării în afaceri
- Tema 17. Ieșirea din afaceri
- Tema 18. Sprijinirea și dezvoltarea antreprenoriatului

ISTORIA ȘI TEORIA COOPERĂȚIEI DE CONSUM

Total ore - 60 (C.S. – 2)
 de contact direct – 30 de ore
 studiu individual – 30 de ore
 Autori: E. Graur, dr., conf. univ.
 R. Lapușin, dr., conf. univ.

Scopul și sarcinile disciplinei: cunoașterea de către studenți a unui volum suficient de principii și valori cooperatiste; elucidarea etapelor principale de dezvoltare a cooperăției de consum în ținutul nostru, trăsăturile ei specifice și evidențierea acelor forme de activitate din trecut care pot fi de real folos și în zilele noastre.

- Tema 1. Esența și natura social – economică a cooperăției de consum
- Tema 2. Apariția și evoluția cooperăției în țările lumii
- Tema 3. Particularitățile evoluției mișcării cooperatiste din Rusia și Ucraina
- Tema 4. Evoluția cooperăției de consum și de credit în România
- Tema 5. Caracteristica cooperăției în Moldova
- Tema 6. Particularitățile dezvoltării cooperăției de consum în Republica Moldova în secolul al XXI-lea
- Tema 7. Alianța Cooperatistă Internațională

LIMBA ENGLEZĂ DE AFACERI

Total ore – 300 (C.S. –10)
 de contact direct– 120 de ore
 studiu individual – 180 de ore
 Autori: A. Sajin, lector superior
 D. Vasilieva, lector superior
 L. Martin, lector universitar

Scopul și sarcinile disciplinei: însușirea de către studenți a cursului de limbă engleză de afaceri, formarea competențelor de comunicare.

- Tema 1. Ways of communication in business
- Tema 2. Business negotiation. Abilities of an effective negotiator
- Tema 3. What is Management. What Manager do.
- Tema 4. Types of economic systems.
- Tema 5. Types of business (part 1)
- Tema 6. Types of business (part 2)
- Tema 7. What are corporations
- Tema 8. Types of contracts. Main parts of a contract.
- Tema 9. Terms of payment
- Tema 10. Terms of delivery (Incoterms)
- Tema 11. Chamber of Commerce & Industry (Moldova)
- Tema 12. Chamber of Commerce & Industry (Great Britain)
- Tema 13. Commodities of commerce
- Tema 14. Money
- Tema 15. What is market economy.
- Tema 16. Market research.
- Tema 17. Marketing methods and advertising
- Tema 18. Marketing mix and four P`s
- Tema 19. Market selection and product planning
- Tema 20. Supply and demand
- Tema 21. Inflation and unemployment
- Tema 22. Banking system & foreign exchange regulations
- Tema 23. Co-operative movement
- Tema 24. Consumer Co-operation of Republic of Moldova
- Tema 25. Trade Co-operative University of Moldova
- Tema 26. On offers
- Tema 27. Status inquiry. Inquiries of goods.
- Tema 28. Supply, Demand, Price and Competition
- Tema 29. Early days of Management
- Tema 30. Banks and Banking
- Tema 31. Stock Exchange
- Tema 32. Commodities of commerce
- Tema 33. Channels of distribution
- Tema 34. Computers and the changing pattern of employment

LIMBA FRANCEZĂ DE AFACERI

Total ore – 300 (C.S. –10)

de contact direct – 120 de ore

studiu individual – 180 de ore

Autori: V. Scutelnicu, dr., conf. univ.

R. Mațcan, dr., conf. univ.

Scopul și sarcinile disciplinei: însușirea de către studenți a cursului de limbă engleză de afaceri, formarea competențelor de comunicare.

- Tema 1. Introduction
- Tema 2. Culture et civilisation : La France et l'Union Européenne
- Tema 3. Culture et civilisation : Le Conseil d'Europe

Tema 4. Les voyages d'affaires : Les services à la gare
Tema 5. Les voyages d'affaires : Les services à l'aéroport
Tema 6. Les voyages d'affaires : Les services douaniers
Tema 7. Les voyages d'affaires : Les services hoteliers
Tema 8. Les réunions d'affaires
Tema 9. Les négociations
Tema 10. Lecture de spécialité
Tema 11. Les caractéristiques des deux principaux systèmes économiques
Tema 12. L'économie de marché
Tema 13. La définition de l'entreprise
Tema 14. L'organisation de l'entreprise
Tema 15. La classification des entreprises
Tema 16. Lecture de spécialité
Tema 17. Les formes juridiques des entreprises
Tema 18. La monnaie. Lutter contre l'inflation
Tema 19. Les banques. Le système bancaire français
Tema 20. Le marketing et l'étude du marché
Tema 21. La publicité commerciale
Tema 22. Lecture de spécialité
Tema 23. Engager du personnel
Tema 24. Poser sa candidature
Tema 25. Rechercher un emploi
Tema 26. Se présenter pour un entretien
Tema 27. Travailler. S'informer sur le travail
Tema 28. Déterminer les motivations au travail
Tema 29. Réussir sa carrière
Tema 30. La prise de contact
Tema 31. Le courrier de l'entreprise
Tema 32. Documents dans les relations de travail
Tema 33. L'appel d'offre et l'offre
Tema 34. Lecture de spécialité
Tema 35. La commande
Tema 36. Le contrat d'achat-vente
Tema 37. Les clauses contractuelles
Tema 38. Le prix
Tema 39. Emballage, marquage.
Tema 40. Les conditions de livraison
Tema 41. La force majeure. Juridiction et arbitrage
Tema 42. Le dédouanement
Tema 43. Les réclamations
Tema 44. Techniques et instruments de paiement
Tema 45. Lecture de spécialité
Tema 46. Les assurances
Tema 47. Faire appel au marché financier
Tema 48. Implanter l'entreprise
Tema 49. Lecture de spécialité
Tema 50. Diriger. Etre patron
Tema 51. Se comporter en chef
Tema 52. Prendre des décisions
Tema 53. Diriger au féminin
Tema 54. Création d'entreprise

Tema 56. La valeur ajoutée.
Tema 57. Lecture de spécialité

LIMBA GERMANĂ DE AFACERI

Total ore – 300 (C.S. –10)
de contact direct– 120 de ore
studiu individual – 180 de ore

Autor: L. Lupașcu, asist. univ.

Scopul și sarcinile disciplinei: asigurarea asimilării limbii germane ca mijloc de comunicare, ținându-se cont sau punându-se accent pe principalele activități comunicative: vorbirea, citirea, audierea, scrierea și traducerea materialului de studii.

Tema 1. Betriebswirtschaft. Unternehmung.
Tema 2. Unternehmensziele.
Tema 3. Betriebliche Funktionen.
Tema 4. Standort.
Tema 5. Rechtsformen von Unternehmen.
Tema 6. Aufbauorganisation.
Tema 7. Wirtschaftskreislauf
Tema 8. Management.
Tema 9. Produktmanagement.
Tema 10. Personalmanagement.
Tema 11. Führungstechniken.
Tema 12. Europrodukte.
Tema 13. Aussenwirtschaftspolitik.
Tema 14. Die Europaeische Union.
Tema 15. Die Europaeische Zentralbank.
Tema 16. Die Republik Moldova.
Tema 17. Aussenhandel in Deutschland.
Tema 18. Das Allgemeine Zoll-und Handelsabkommen (GATT).
Tema 19. Der Internationale Waehrungsfonds (IWF).
Tema 20. Marketing.
Tema 21. Die Instrumente des Marketing.
Tema 22. Verkaufsforderung.
Tema 23. Werbung.
Tema 24. Public Relations.
Tema 25. Messen und Ausstellungen.
Tema 26. Logistik.
Tema 27. Buchhaltung und Audit. Bilanz.
Tema 28. Abschreibung.
Tema 29. Audit.
Tema 30. Haushaltsplan.
Tema 31. Kostenrechnung.
Tema 32. Finanzen und Kredit.
Tema 33. Geldpolitik.
Tema 34. Kredit.
Tema 35. Wechsel.
Tema 36. Steuern.
Tema 37. Betriebswirtschaftliche Kennzahlen.
Tema 38. Produktivitaet.

- Tema 39. Produktionsfaktoren.
- Tema 40. Fusionskontrolle.
- Tema 41. Personalplanung.
- Tema 42. Schluesselqualifikationen.
- Tema 43. Brainstorming.
- Tema 44. Entwicklungslaender.
- Tema 45. Joint Venture.
- Tema 46. Marktforschung.
- Tema 47. Direct Marketing.
- Tema 48. Vertriebsformen.
- Tema 49. Rechnungswesen.
- Tema 50. Deckungsbeitrag.
- Tema 51. Die Kosten.
- Tema 52. Inflation.
- Tema 53. Factoring.
- Tema 54. Wertpapierpensionsgeschaefte.
- Tema 55. Diskont-und Lombardpolitik.

EDUCAȚIA FIZICĂ

Total ore – 60 (C.S. – 0)

de contact direct – 60 ore

Autor: G. Crăciun, dr., lector superior

Scopul și sarcinile disciplinei: formarea unui mod sănătos de viață.

- Tema 1 Cultura fizică – parte componentă a culturii universale a omului
- Tema 2 Sănătatea omului ca valoare supremă personală și socială
- Tema 3 Factorii dăunători sănătății omului
- Tema 4 Exercițiile fizice, factorii naturali și igienici – mijloace eficiente în profilaxia bolilor
- Tema 5 Autoperfecționarea și autocontrolul dezvoltării fizice și funcționale ale omului

TEORIA ECONOMICĂ II (MACROECONOMIE)

Total ore – 180 (C.S. – 6)

de contact direct – 60 de ore

studiu individual - 120 de ore

Autori: Cl. Tcaciuc, dr., conf. univ.

O. Sârbu, dr., conf. univ.

L. Hacina, lect. sup.

Scopul și sarcinile disciplinei: cunoașterea principiilor funcționării economiei naționale ca un tot unitar, conștientizând cum evoluează economia, ce tendințe principale sunt dominante, ce este necesar de făcut pentru a orienta mersul ei în direcția dorită.

- Tema 1. Macroeconomia ca știință
- Tema 2. Indicatorii macroeconomici
- Tema 3. Piața monetară și instituțiile bancare
- Tema 4. Piața valorilor mobiliare
- Tema 5. Venitul, consumul și investițiile
- Tema 6. Cererea și oferta agregată
- Tema 7. Rolul statului în economie
- Tema 8. Finanțele publice și impozitele
- Tema 9. Fluctuațiile economice

- Tema 10. Șomajul și inflația
- Tema 11. Creșterea economică și dezvoltarea durabilă
- Tema 12. Interdependențe economice internaționale
- Tema 13. Piața valutară și balanța de plăți

TEORIA PROBABILITĂȚII ȘI STATISTICA MATEMATICĂ

Total ore – 120 (C.S. – 4)

de contact direct – 60 de ore

studiu individual – 60 de ore

Autori: P. Chirilov, dr., conf. univ.

I. Vulpe, dr., conf. univ.

La etapa contemporană economia se prezintă ca fiind una complexă și influențată de o gamă largă de factori, atât interni cât și externi. În multe cazuri activitatea economică se desfășoară în condiții de incertitudine, în prezența parametrilor nondeterminiști (aleatori).

De aici rezidă necesitatea pătrunderii metodelor matematice și probabilistice în studierea și organizarea proceselor economice.

Teoria Probabilităților și Statistica Matematică include 3 compartimente:

1. Evenimente aleatoare
2. Variabile aleatoare
3. Elemente de statistică matematică.

Tema 1. Experimente (Probe). Evenimente. Tipuri de evenimente. Operații cu evenimente

Tema 2. Definiția clasică a probabilității. Proprietățile fundamentale ale ei

Tema 3. Elemente de combinatorică. Permutări. Aranjamente. Combinări

Tema 4. Frecvență. Probabilitate statistică. Probabilități geometrice. Noțiuni de construire axiomatică a probabilității

Tema 5. Sistem complet de evenimente. Evenimente opuse. Formule de adunare a probabilităților. Probabilități condiționate. Formule de înmulțire a probabilităților. Independență

Tema 6. Formula probabilității totale. Formula lui Bayes

Tema 7. Experimente (probe) repetate. Formula Bernoulli. Teorema locală și integrală Laplace

Tema 8. Noțiuni de variabilă aleatoare. Variabile aleatoare discrete și continue. Legea de repartiție a variabilei aleatoare discrete. Valoarea medie. Dispersia. Momente

Tema 9. Variabile aleatoare continue. Funcția de repartiție și proprietățile ei. Densitatea de repartiție a variabilei aleatoare

Tema 10. Valoarea medie și dispersia variabilei aleatoare continue. Proprietățile valorii medii și ale dispersiei. Momente.

Tema 11. Variabile aleatoare clasice: binomială, geometrică. Repartiția Poisson. Repartiția uniformă. Repartiția normală

Tema 12. Operații cu variabile aleatoare. Funcții de variabile aleatoare. Valoarea medie a funcției de variabilă aleatoare. Repartiția χ^2 și *Student*

Tema 13. Variabile aleatoare bidimensionale. Legea de repartiție a variabilelor aleatoare discrete. Funcția de repartiție bidimensională

Tema 14. Densitatea de repartiție a variabilelor aleatoare bidimensionale. Legi de repartiție condiționate. Corelație. Independență. Momente

Tema 15. Obiectivele, problemele și metodele statisticii matematice. Populație statistică. Selecție. Repartiția statistică a selecției. Funcția empirică de repartiție. Poligon. Histogramă

Tema 16. Media generală (a populației) și media selecției. Dispersia generală și dispersia selecției. Estimarea parametrilor selecției

Tema 17. Interval de încredere pentru diferiți parametri ai selecției. Metode de estimare a parametrilor. Metoda verosimilității maxime, metoda χ^2

Tema 18. Elemente de teoria corelației. Linii de regresie. Noțiuni de verificare a ipotezelor statistice.

BAZE DE DATE ȘI SISTEME EXPERT

Total ore – 150 (C.S. – 5)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 90 de ore
Autor: S. Oprea, dr., conf.univ.

În cadrul disciplinei Baze de date și sisteme expert se studiază principiile generale de organizare a informației economice în baze de date; fundamentele proiectării unei baze de date relaționale; gestionarea bazelor de date relaționale prin intermediul unui sistem de gestiune a bazelor de date (SGBD); instrucțiunile de bază ale limbajului SQL și aplicarea lor pentru gestionarea bazelor de date; fundamentele inteligenței artificiale și sistemelor expert; metodele de reprezentare a cunoașterii în cadrul sistemelor informatice inteligente; utilizarea sistemelor expert pentru soluționarea problemelor cu caracter economic.

Obiectivul principal al disciplinei îl constituie formarea deprinderilor practice de utilizare a sistemelor informatice moderne în activitatea profesională.

Tema 1. Baze de date și sisteme de gestiune a bazelor de date

Tema 2. Modelul relațional al bazei de date

Tema 3. Proiectarea structurii bazei de date relaționale

Tema 4. Elaborarea formularelor

Tema 5. Interogarea bazei de date

Tema 6. Interogări de actualizare a bazei de date

Tema 7. Elaborarea rapoartelor

Tema 8. Fundamentele limbajului SQL

Tema 9. Interogări SQL

Tema 10. Inteligența artificială și aplicații inteligente

Tema 11. Fundamentele sistemelor expert

Tema 12. Reprezentarea cunoașterii

Tema 13. Motorul de inferență bazat pe reguli de producție

Tema 14. Generatoare de sisteme expert

STATISTICA ECONOMICĂ

Total ore – 120 (C.S. – 4)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 60 de ore
Autor: A. Mosințova, lect. sup. univ.

Scopul de bază al disciplinei constă în studierea de către studenți a metodologiei de culegere, prelucrare și analiză a informațiilor privind procesele și fenomenele social-economice, din natură și din societate, evidențiind aspectele cantitative și calitative, legitățile de evoluție și factorii de influență, și efectuarea ulterioară a prognozelor.

Statistica descriptivă

Tema 1. Obiectul, metoda și sarcinile statisticii

Tema 2. Observarea statistică

Tema 3. Mărimile medii și indicatorii variației

Tema 4. Mărimile absolute și relative în statistică

Tema 5. Prelucrarea primară a datelor statistice și forme de prezentare a acestora

Statistica inferențială

Tema 6. Indicii statistici

Tema 7. Serii cronologice

Statistica economică

Tema 8. Clasificările de bază, grupările și nomenclatoarele în statistica economică

Tema 9. Statistica eficienței social - economice

Tema 10. Statistica avuției naționale

Tema 11. Statistica productivității și remunerării muncii

Tema 12. Statistica distribuției și circulației mărfurilor. Statistica stocurilor și vitezei de circulație a mărfurilor

Tema 13. Statistica prețurilor

Tema 14. Statistica populației, ocupării și șomajului

CLASIFICAREA, STANDARDIZAREA, CALIMETRIA ȘI CERTIFICAREA MĂRFURILOR

Total ore – 180(C.S. –6)

de contact direct – 90 de ore

studiu individual – 90 de ore

Autor: G. Cobirman, lect. sup. univ.

Compartimentul I. Clasificarea mărfurilor

Tema 1. Generalități privind clasificarea mărfurilor.

Tema 2. Metode și tipuri de clasificare a mărfurilor utilizate în practica economică.

Tema 3. Clasificarea didactico-științifică, comercială și economico-statistică a mărfurilor.

Tema 4. Clasificarea mărfurilor.

Compartimentul II. Standardizarea mărfurilor.

Tema 1. Standardizarea mărfurilor. Noțiunea de standardizare, scopul și semnificația standardizării mărfurilor.

Tema 2. Documentul normativ tehnic de standardizare.

Tema 3. Structura și conținutul standardelor.

Tema 4. Sistemul Național de Standardizare.

Tema 5. Elaborarea standardelor.

Tema 6. Principalele forme ale standardizării mărfurilor.

Tema 7. Standardizarea la nivel european.

Compartimentul III. Calimetria mărfurilor

Tema 1. Proprietăți și indicii calității.

Tema 2. Proprietățile consumiste ale mărfurilor.

Tema 3. Selectarea proprietăților mărfurilor.

Tema 4. Estimarea indicilor calității mărfurilor. Determinarea nivelului de calitate a mărfurilor.

Compartimentul IV. Certificarea mărfurilor

Tema 1. Cadrul conceptual al evaluării conformității.

Tema 2. Sistemul Național de Certificare.

Tema 3. Procedura de evaluare a conformității mărfurilor.

Tema 4. Acreditarea laboratoarelor de încercări.

PROTECȚIA CIVILĂ

Total ore – 30 (C.S. – 0)

de contact direct – 16 ore

studiu individual – 14 ore

Autor: G. Crăciun, conf. univ., dr.

Scopul și sarcinile disciplinei Protecția civilă țin să completeze cunoștințele și deprinderile practice ale viitorilor specialiști vizate de noile orientări și principii de organizare a protecției populației, bunurilor materiale și valorilor culturale în situații excepționale.

- Tema 1. Principii generale de organizare a Protecției Civile în R. Moldova
- Tema 2. Organizarea , structura și misiunile Protecției Civile în R. Moldova
- Tema 3. Situații excepționale posibile în R. Moldova pe timp de pace și război. Urmările calamităților naturale și catastrofelor
- Tema 4. Modalități de organizare și efectuare a acțiunilor în vederea asigurării protecției populației și proprietății în situații excepționale
- Tema 5. Aparataj de cercetare radioactivă și chimică. Control dozimetric
- Tema 6. Principii și măsuri de combatere a consecințelor grave în focarele situațiilor excepționale
- Tema 7. Principii de organizare a măsurilor de salvare – deblocare în focarele situațiilor excepționale
- Tema 8. Traumatismele și maladiile drept consecințe ale situațiilor excepționale :
 - Generalizări privind traumatismele
 - Clasificarea traumatismelor
 - Clasificarea plăgilor și primul ajutor medical
 - Clasificarea hemoragiilor și hemostaza provizorie
 - Clasificarea fracturilor și primul ajutor medical
 - Arsurile, degerăturile, electrocutarea, intoxicațiile alimentare și primul ajutor medical
 - Focarele epidemice și combaterea maladiilor infecțioase
- Tema 9. Maladiile sexual – transmisibile
- Tema 10. Efectele produse asupra oamenilor de factorii distructivi ai armei nucleare și avariilor cu caracter tehnologic

ANUL II FILOZOFIA

Total ore – 150 (C.S. – 5)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 90 de ore
Autor: R. Samoteeva, dr., conf. univ.

Scopul principal al disciplinei Filosofia este studierea corelației dintre om și lumea înconjurătoare întru obținerea de cunoștințe despre lumea obiectivă și despre sine însăși.

- Tema 1. Filosofia: noțiuni generale, probleme esențiale și rol în societate.
- Tema 2. Apariția și dezvoltarea filosofiei. Gîndirea filosofică în Orientul antic
- Tema 3. Filosofia în Grecia și Roma Antică
- Tema 4. Filosofia în Evul Mediu
- Tema 5. Filosofia Moldovei - parte componentă a filosofiei universale.
- Tema 6. Filosofia Epocii Renașterii
- Tema 7. Dezvoltarea filosofiei în Epoca Modernă (sec. XVII-XVIII)
- Tema 8. Filosofia secolelor XIX-XX.
- Tema 9. Ontologia. Conceperea filosofică a lumii.
- Tema 10. Filosofia socială. Interpretarea filosofică a omului.
- Tema 11. Gnoseologia. Probleme de cunoaștere filosofică, socială și științifică.
- Tema 12. Praxiologia și axiologia
- Tema 13. Filosofia și problemele globale ale umanității

FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI

Total ore – 180 (C.S. – 6)
de contact direct – 90 de ore
studiu individual – 90 de ore
Autori: R. Lapușin, dr., conf. univ.
E. Graur, dr., conf. univ.

Scopul și sarcinile disciplinei constau în acumularea de cunoștințe, achiziționarea de competențe/abilități, aptitudini privind optica de management în domeniul dirijării eficiente a unei organizații/firme. Acestea sunt necesare în noile condiții economice pentru antrenarea personalului calificat și motivarea acestuia în exploatarea eficientă a mijloacelor și resurselor disponibile ale organizației, cu scopul de a realiza obiectivele trasate, de a obține beneficii și de a menține poziția obținută pe piața de desfaceri.

CAPITOLUL I. Reper conceptuale și metodologice ale științei manageriale

Tema 1 Concepte de bază ale managementului

Tema 2 Organizația – veriga de bază a economiei

Tema 3 Impactul factorilor mediului intern și extern

Tema 4 Evoluția gândirii și practicilor manageriale

Tema 5 Metode, tehnici și sisteme de management

Tema 6 Managerul: activitățile și responsabilitățile lui

CAPITOLUL II. Procesul managerial: componența și caracteristicile elementelor constitutive

Tema 7 Planificarea managerială – funcție de bază a procesului managerial

Tema 8 Organizarea ca funcție și tipuri de structuri organizatorice

Tema 9 Motivarea și antrenarea personalului în procesul de conducere

Tema 10 Coordonarea și comunicarea managerială

Tema 11 Controlul și evaluarea – proces specific al managementului

Tema 12 Procesul decizional – parte integrantă a procesului managerial

CAPITOLUL III Cultura organizațională – factor decisiv în competitivitatea organizației

Tema 13 Stilul de conducere și puterea conducătorului

Tema 14 Conflictul și stresul în concepția managerială

Tema 15 Echipa managerială – formarea și activitatea eficientă

Tema 16 Cultura organizațională și etica afacerilor

BAZELE STATULUI ȘI DREPTULUI

Total ore– 60 (C.S. – 2)
de contact direct – 30 de ore
studiu individual – 30 de ore
Autori: L. Dandara, conf. univ., dr.
M. Lazur, asistent univ.

Conținutul cursului cuprinde: principiile generale ale statului, caracteristica sistemului de drept, conceptul de normă juridică, caracteristica izvoarelor dreptului, noțiunea de raport juridic și răspunderea juridică.

Tema 1. Noțiuni elementare despre stat și drept. Scopul, sarcinile, funcțiile statului și dreptului.

Statul de drept

Tema 2. Norma juridică. Acțiunea normei juridice în timp, spațiu și asupra persoanei

Tema 3. Izvoarele dreptului la etapa contemporană în R. Moldova

Tema 4. Sistemele juridice contemporane de drept

Tema 5. Organele de ocrotire a normelor de drept

Tema 6. Raportul juridic. Persoana fizică

- Tema 7. Persoana juridică ca subiect al raportului juridic
Tema 8. Actul juridic, principalul izvor al obligațiilor juridice. Reprezentarea și procura
Tema 9. Răspunderea juridică și formele ei

DREPTUL AFACERILOR

Total ore– 60 (C.S. – 2)
de contact direct – 30 de ore
studiu individual – 30 de ore
Autori: L. Dandara, conf. univ., dr.
D. Furtună, asistent universitar

Obiectivul cursului: studierea statutului juridic al agenților economici, efectele juridice ale faptelor și actelor de comerț, regimului juridic al obligațiilor ce sunt generate de raporturile juridice economice de antreprenariat, regimului juridic al investițiilor străine în Republica Moldova.

- Tema 1: Noțiuni introductive privind dreptul economic
Tema 2: Activitatea de întreprinzător. Reglementarea activității de întreprinzător
Tema 3: Subiecții dreptului comercial
Tema 4: Noțiunea, natura juridică și clasificarea societăților comerciale
Tema 5: Constituirea și funcționarea societăților comerciale
Tema 6: Patrimoniul societăților comerciale. Regimul juridic și componența lui.
Tema 7: Reorganizarea și lichidarea societăților comerciale
Tema 8: Societățile de persoane: Societatea în nume colectiv și Societatea în comandită
Tema 9: Societatea cu răspundere limitată
Tema 10: Societatea pe acțiuni.
Tema 11: Cooperativele
Tema 12: Întreprinderea de stat și municipală
Tema 13: Insolvabilitatea
Tema 14: Structurile și uniunile de persoane juridice cu scop lucrativ
Tema 15: Zonele economice libere
Tema 16: Contractele comerciale
Tema 17: Răspunderea juridică a subiecților de drept al afacerilor

ECONOMIA MONDIALĂ

Total ore – 120 (C.S. – 4)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 60 de ore
Autor: V. Gavriliță, dr., conf. univ.

Scopul și sarcinile disciplinei: formarea și dezvoltarea capacității studenților de a reflecta asupra evoluției economiei mondiale la nivel regional și mondial în condițiile globalizării și informatizării economice, de a se înarma cu un set de competențe, valori și atitudini menite să asigure o integrare profesională optimă a viitorilor specialiști în economia națională a Republicii Moldova.

- Tema 1. Fundamentele economiei generale
Tema 2. Economia țărilor dezvoltate
Tema 3. Economia țărilor în dezvoltare
Tema 4. Cadrul instituțional al economiei mondiale
Tema 5. Organizații economice internaționale
Tema 6. Societățile transnaționale și implicațiile lor asupra economiei mondiale
Tema 7. Circuitul economic mondial

- Tema 8. Restructurarea industriei pe plan mondial
- Tema 9. Transferul internațional de tehnologii
- Tema 10. Subdezvoltarea economică și implicațiile ei asupra economiei mondiale
- Tema 11. Asistența financiară externă pentru dezvoltare. Problema datoriei externe
- Tema 12. Agricultură și alimentația pe glob
- Tema 13. Probleme ale populației și folosirii forței de muncă pe plan mondial
- Tema 14. Problema energiei și materiilor prime pe plan mondial
- Tema 15. Echilibrul ecologic – cerință a dezvoltării economiei mondiale

ECONOMIE REGIONALĂ ȘI RURALĂ

Total ore – 60 (C.S. – 2)
 de contact direct – 30 de ore
 studiu individual – 30 de ore
 Autor: S.Moraru, conf.univ., dr.

Cursul are ca scop acumularea de către studenți a concepțiilor, principiilor, politicilor, instrumentelor definitivi, principiile de planificare, repartiției și sistemului de control al acestor mijloace întru reducerea diferențelor existente între regiunile ale UE

- Tema 1. Integrarea economică interstatală: premise și esență
- Tema 2. Politici comune și instituțiile decizionale de coordonarea a lor.
- Tema 3. Evoluția politicii de dezvoltare regională și rurală a UE
- Tema 4. Baza legală și evoluția creării fondurilor de finanțare a politicilor comunitare europene.
- Tema 5. Fondurile structurale și programele comunitare de dezvoltare regională.
- Tema 6. Politica europeană de coeziune economică și socială – parte componentă a politicii de dezvoltare regională și rurală
- Tema 7. Planificarea și programarea politicilor regionale și rurale la nivel comunitar și național.

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Total ore – 180 (C.S. – 6)
 de contact direct – 60 de ore
 studiu individual – 120 de ore
 Autori: S. Musteață, dr., conf.univ.
 A. Ivanov, lector superior.

Scopul și sarcinile disciplinei constau în abordarea conceptului de management al resurselor umane și locul acestuia în sistemul științelor economice, evoluția practicii și gândirii manageriale în condiții concurențiale, procesul managementului resurselor umane fiind reflectat prin etapele algoritmului științific de bază, metodele și tehnicile de conducere, principiile de organizare a personalului, formarea echipelor de muncă și crearea condițiilor favorabile pentru activitate.

- Tema 1. Definirea managementului resurselor umane
- Tema 2. Funcția de resurse umane în cadrul întreprinderii. Activitățile în MRU
- Tema 3. Planificarea strategică a resurselor umane
- Tema 4. Analiza postului de muncă
- Tema 5. Procesul de recrutare a personalului
- Tema 6. Procesul de selecție a personalului
- Tema 7. Orientarea și instruirea personalului
- Tema 8. Evaluarea performanțelor resurselor umane
- Tema 9. Recompensarea / remunerarea personalului
- Tema 10. Coordonarea și comunicarea managerială

- Tema 11. Dezvoltarea resurselor umane și managementul carierei
- Tema 12. Cultura managerială
- Tema 13. Stilul de conducere și puterea conducătorului
- Tema 14. Managementul conflictelor
- Tema 15. Protecția și securitatea muncii angajaților în cadrul întreprinderii
- Tema 16. Negocierea colectivă și relațiile sindicale

MEDIUL EUROPEAN DE AFACERI

Total ore – 90(C.S. – 3)
 de contact direct – 30 de ore
 studiu individual – 60 de ore
 Autor: S. Moraru, dr., conf.univ.

Scopul și sarcinile disciplinei: studierea și cunoașterea experienței UE în crearea componentelor economice de o complexitate deosebită într-un spațiu continental pentru formarea unui mediu de afaceri fertil și eficient.

- Tema 1. Integrarea economică europeană și remodelarea unui sistem de afaceri continental fundamentat pe valorile economiei de piață.
- Tema 2. Crearea pieței unice europene ca suport în formarea mediului de afaceri favorabil.
- Tema 3. Realizarea politicii europene în domeniul concurenței loiale – condiție decisivă în fundamentarea mediului de afaceri competitiv.
- Tema 4. Integrarea monetară europeană și efectele ei asupra mediului.
- Tema 5. Implicațiile politicii bugetare, fiscale și vamale în crearea unui mediu de afaceri eficient
- Tema 6. Semnificația managementului european în crearea trăsăturilor definitorii ale mediului de afaceri în UE.
- Tema 7. Impactul factorilor ecologici în mediul afacerilor europene.
- Tema 8. Rolul strategic al întreprinderilor mici și mijlocii în asigurarea unui mediu de afaceri fertil și competitiv.

COMUNICAREA ÎN AFACERI

Total ore – 60 (C.S. –2)
 de contact direct – 30 de ore
 studiu individual – 30 de ore
 Autori: V. Botnariuc, dr. hab., conf. univ.

Scopul disciplinei este formarea/dezvoltarea studenților economiști a competențelor de comunicare și negociere profesională.

Sarcinile:

- Dezvoltarea culturii comunicării studentului economist, ca și componentă a culturii generale profesionale.
- Optimizarea competențelor de comunicare și negociere profesională ale studenților.
- Îmbogățirea și ordonarea bagajului lexical.

- Tema 1. Comunicarea eficientă – trăsătură definitorie a omului cult.
- Tema 2. Comunicarea umană. Caracterizare generală.
- Tema 3. Procesul comunicării interpersonale. Comunicarea directă și indirectă.
- Tema 4. Formele comunicării.
- Tema 5. Elementele comunicării.
- Tema 6. Nivelurile comunicării umane.
- Tema 7. Comunicarea publică.
- Tema 8. Comunicarea de grup. Rolul ședințelor de brainstorming.

Tema 9. Categoriile publicului: *ostil, neutru, indecis, neinformat, susținător*. Caracterizare generală.
Tema 10. Competența de comunicare.

MANAGEMENTULUI PRODUCȚIEI

Total ore – 180 (C.S. – 6)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 120 de ore
Autor: I. Cosnicean, dr., conf. univ.

Scopul și sarcinile disciplinei sunt de a antrena studenții în lumea administrării eficiente a activității economice și a parcursului personal, asigurarea funcționării normale în condițiile de eficiență a organizației și a tuturor structurilor organizatorice individuale, formarea abilităților profesionale și a capacităților de ținută intelectuală și a responsabilităților sociale.

Tema 1. Introducere: obiectul, scopul și conținutul disciplinei Administrarea businessului
Tema 2. Caracteristica și dimensionarea întreprinderilor
Tema 3. Structura de producție a întreprinderilor
Tema 4. Managementul pregătirii producției la întreprinderi
Tema 5. Managementul calității producției
Tema 6. Sistemul de planificare a întreprinderilor
Tema 7. Strategii de dezvoltare a firmei
Tema 8. Decizia și procesul decizional
Tema 9. Comunicarea, convorbirea și sistemul informațional la întreprindere
Tema 10. Investițiile capitale, organizarea și planificarea construcțiilor capitale
Tema 11. Planificarea muncii și a remunerării muncii
Tema 12. Planificarea costurilor de producție
Tema 13. Planificarea beneficiului și a rentabilității la întreprindere
Tema 14. Managementul protecției mediului ambiant
Tema 15. Managementul dezvoltării sociale a colectivului
Tema 16. Activitatea economică externă a unităților economice
Tema 17. Planul financiar al întreprinderii
Tema 18. Planul de afaceri

MANAGEMENTUL SERVICIILOR

Total ore – 180 (C.S. –6)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual - 120 de ore
Autori: Cl. Melinte, conf. univ., dr.
M. Smolevscaia, lector sup.

Disciplina „Managementului serviciilor” contribuie la cunoașterea, formarea și dezvoltarea abilităților de orientare și însușire a principalelor abordări teoretice și practice cu privire la managementul serviciilor, de tratare a aspectelor fundamentale ale managementului resurselor umane, managementului calității, managementului inovațional și managementului proiectelor activității firmei de servicii.

Tema 1. Aspecte generale privind serviciile
Tema 2. Strategii pentru furnizarea serviciilor
Tema 3. Structuri organizatorice pentru servicii
Tema 4. Managementul capacității sistemului prestator și a cererii de servicii
Tema 5. Managementul mediului fizic al firmelor de servicii

- Tema 6. Proiectarea sistemelor furnizoare de servicii
- Tema 7. Configurarea și amplasarea sistemelor furnizoare de servicii
- Tema 8. Managementul cozilor de așteptare
- Tema 9. Definirea și măsurarea satisfacție clienților
- Tema 10. Managementul relațiilor din lanțul furnizor
- Tema 11. Managementul resurselor umane din firmele de servicii
- Tema 12. Managementul calității serviciilor
- Tema 13. Managementul proiectelor de servicii
- Tema 14. Managementul inovării serviciilor
- Tema 15. Dezvoltarea și globalizarea serviciilor

ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

Total ore – 180 (C.S. – 6)
 de contact direct – 90 de ore
 studiu individual – 90 de ore
 Autor: Cl. Melinte, dr., conf. univ.

Scopul și sarcinile disciplinei permit formarea viitorilor specialiști, care vor activa în calitate de întreprinzători sau asociați, personal operațional sau de specialitate în cadrul întreprinderilor private, cooperatiste sau publice, deoarece contribuie la dezvoltarea capacităților de a alege, a analiza și a folosi într-un mod operațional informația economică și comercială pentru întreprinderi variate ca mărime sau ca sector de activitate.

- Tema 1. Conceptele teoretice de bază ale cursului Economia întreprinderii
- Tema 2. Întreprinderea cooperatistă în sistemul economic de piață
- Tema 3. Tendințe mondiale în evoluția economică a întreprinderilor
- Tema 4. Rezultatele activității economice a întreprinderii
- Tema 5. Cifra de afaceri, vânzările – rezultat și măsură ale performanțelor întreprinderii
- Tema 6. Resursele materiale ale întreprinderii – concepte, analize și aprecieri economice
- Tema 7. Stocurile – aprecieri economice
- Tema 8. Consumurile și cheltuielile în întreprinderi
- Tema 9. Potențialul uman al întreprinderilor
- Tema 10. Prețurile în economia de piață – sistem, politici și aprecieri economice
- Tema 11. Activitatea economică a întreprinderilor în sfera comerțului
- Tema 12. Economia întreprinderilor de producere
- Tema 13. Particularitățile activității economice în domeniul achizițiilor
- Tema 14. Activitatea economică în sfera alimentației publice
- Tema 15. Eficiența activității economice a întreprinderii

ORGANIZAREA ȘI TEHNOLOGIA COMERȚULUI

Total ore – 120 (C.S. – 4)
 de contact direct – 60 de ore
 studiu individual - 60 de ore
 Autori: L. Șavga, dr. hab., prof. univ.,
 V. Sitnicenco, lector superior

Scopul și sarcinile disciplinei constau în formarea și dezvoltarea competențelor studenților în organizarea și tehnologia comercială, asimilarea fundamentelor teoretice ale comerțului, mecanismelor de funcționare a comerțului în economia modernă, practicilor de comerț pe plan național și internațional în toată diversitatea formelor lor.

Introducere în problematica cursului

I. Coordonatele organizării și tehnologiei comerțului

Tema 1. Bazele organizării și tehnologiei comerțului și distribuției mărfurilor

II. Organizarea și tehnologia proceselor comerciale în comerțul cu ridicata

Tema 2. Comerțul cu ridicata în condițiile economiei de piață, tipurile, funcțiile, particularitățile.

Tema 3. Procesele organizatorico - tehnologice la unitățile de comerț cu ridicata și recepția mărfurilor în depozit.

Tema 4. Organizarea depozitării și păstrării mărfurilor în depozit

Tema 5. Tehnologia operațiunilor de livrare - vânzare a mărfurilor de la depozit.

III. Organizarea și tehnologia aprovizionării rețelei de comerț cu amănuntul.

Tema 6. Rolul, componentele, factorii și metodele de aprovizionare a magazinelor cu marfă.

IV. Utilajul comercial, tipurile, funcțiile, regulile de exploatare.

Tema 7. Utilajul nemecanic, inventarul comercial și utilajul de măsură și cântărire în comerț.

Tema 8. Mașinile de casă și control și utilajul tehnologic (utilaj frigorific. De manipulare cu marfa, automate comerciale etc.) în unitățile de comerț.

V. Organizarea și tehnologia proceselor comercial - tehnologice la unitățile de comerț cu amănuntul.

Tema 9. Comerțul cu amănuntul, semnificația, funcțiile, tipizarea, specializarea și amplasarea.

Tema 10. Politica comercială a unităților de comerț cu amănuntul, sortimentul de marfă și politica de sortiment.

Tema 11. Procesele tehnologice comerciale la unitățile de comerț cu amănuntul, particularitățile procesului de recepție, depozitarea, păstrarea, pregătirea pentru vânzare și etalare în sala comercială.

Tema 12. Organizarea deservirii cumpărătorilor, prestării serviciilor și reclama mărfurilor în magazin.

Tema 13. Organizarea și tehnologia comercializării mărfurilor și prestării serviciilor, forme, metode și reguli de vânzare a mărfurilor.

Tema 14. Relațiile comerțului cu consumatorii și protecția drepturilor consumatorilor în Republica Moldova.

VI. Organizarea și tehnologia circulației ambalajului și transportării mărfurilor.

Tema 15. Organizarea circuitului de ambalaj și transportare a mărfurilor în comerț.

CONTABILITATE

Total ore - 120, (C.S. – 4)

de contact direct – 60 de ore

studiul individual - 60 de ore

Autori: I.Maleca, dr., conf. univ.

E. Parpulov – Chiorescu, lector asist.

Scopul și sarcinile disciplinei constau în prezentarea de sisteme, principii, metode și tehnici de organizare a contabilității în condițiile diverselor forme de proprietate și de gestiune a patrimoniului. De asemenea, sunt studiate veniturile, cheltuielile și consumurile, care sunt generate de modificările și transformările elementelor patrimoniale, ce apar în urma activității desfășurate.

Tema 1. Bazele organizării contabilității financiare și de gestiune

Tema 2. Contabilitatea activelor materiale și nemateriale pe termen lung

Tema 3. Contabilitatea investițiilor financiare

Tema 4. Contabilitatea stocurilor de mărfuri și materiale

Tema 5. Contabilitatea mijloacelor bănești

Tema 6. Contabilitatea creanțelor și a datoriilor

Tema 7. Contabilitatea capitalului propriu

- Tema 8. Contabilitatea consumurilor și cheltuielilor
- Tema 9. Contabilitatea veniturilor
- Tema 10. Rapoartele financiare componența, modul de întocmire și prezentare

FINANȚE

Total ore – 120 (C.S. –4)
 de contact direct – 60 de ore
 studiu individual - 60 de ore
 Autori: E. Fuior, dr., prof. univ.
 T.Sanduca, lector superior

Scopul și sarcinile disciplinei: cunoașterea, formarea și dezvoltarea abilităților de orientare, sistematizare și evidență a modalităților de formare și utilizare a fondurilor pe diferite nivele, precum și monitorizarea acestor activități.

- Tema 1. Finanțe publice: geneză, concept, conținut și funcții
- Tema 2. Mecanismul și politica financiară a statului
- Tema 3. Sistemul de resurse financiare publice. Impozite și taxe
- Tema 4. Sistemul cheltuielilor publice
- Tema 5. Bugetul public și procesul bugetar
- Tema 6. Împrumutul de stat și datoria publică
- Tema 7. Conținutul și funcțiile finanțelor întreprinderii. Politica financiară
- Tema 8. Mecanismul formării capitalului entității. Decizii privitor la structura financiară
- Tema 9. Politica de autofinanțare și cea de dividend
- Tema 10. Creșteri de capital. Finanțări prin angajamente la termen
- Tema 11. Finanțarea activelor corporale
- Tema 12. Gestiunea ciclului de exploatare. Activele curente
- Tema 13. Gestiunea financiară a costurilor, veniturilor și profitului agentului economic
- Tema 14. Reorganizarea activității agentului economic

ANUL III

MANAGEMENTUL COMERCIAL

Total ore - 180 (C.S. – 6)
 de contact direct – 60 de ore
 studiu individual – 120 de ore
 Autori: E. Graur, dr., conf. univ.
 R. Lapușin, dr., conf. univ.

Scopul și sarcinile disciplinei: deținerea de către studenți a cunoștințelor necesare pentru soluționarea problemelor de administrare în cadrul organizațiilor comerciale, în a-i familiariza cu abordarea științifică a proceselor manageriale din acest domeniu, în a le forma capacități organizatorice, deprinderi de a lua de sine stătător decizii manageriale în unitățile cu activitatea comercială.

- Tema 1. Fundamentele teoretice ale managementului în comerț
- Tema 2. Societatea comercială concepută ca sistem managerial
- Tema 3. Planificarea activității organizației comerciale
- Tema 4. Organizarea procesuală și structurală a firmei comerciale
- Tema 5 Organizarea potențialului cadru al organizației comerciale
- Tema 6 Evaluarea și controlul în comerț
- Tema 7 Forme de motivare și salarizarea în comerț

- Tema 8 Satisfacția consumatorului – obiectiv fundamental al managementului comercial
- Tema 9 Relațiile dintre vânzători și cumpărători
- Tema 10 Etica și moralul în activitatea comercială
- Tema 11 Negocierea comercială și parteneriatul în comerț
- Tema 12 Organizarea activității în grup. Eficiența managementului comercial

MARKETING

Total ore – 90 (C.S. – 3)
 de contact direct – 46 de ore
 studiu individual - 44 de ore
 Autori: S.Petrovici, dr.hab., prof. univ.
 S.Muștuc, dr., conf. univ.

Scopul și sarcinile disciplinei constau în studierea factorilor importanți ce vin să demonstreze adevărul, că firmele moderne sunt obligate să-și reevalueze urgent și profund obiectivele în afaceri și strategiile de marketing. Iată de ce specialiștii din acest domeniu trebuie să știe când să opteze pentru o piață mare și când să opteze pentru un segment, restructurându-și radical obiectivele și strategiile de piață.

Comp. I Fundamentele marketingului

- Tema 1. Esența marketingului
- Tema 2. Marketingul ca metodologie a activității de piață
- Tema 3. Domeniile de aplicare și specializarea marketingului

Comp. II Mediul de marketing

- Tema 4. Mediul de marketing. Caracteristica mediului concurențial
- Tema 5. Piața întreprinderii
- Tema 6. Conjunctura pieței

Comp. III. Cercetări de marketing

- Tema 7. Cercetările de marketing și proiectarea lor
- Tema 8. Studierea consumului și comportamentului consumatorului
- Tema 9. Studierea și segmentarea pieței

Comp. IV Previțiuni de marketing

- Tema 10. Previțiuni de marketing
- Comp. IV Politici de marketing
- Tema 11. Politica de marketing și coordonatele ei
- Tema 12. Politica de produs

Tema 13. Politica de prețuri

Tema 14. Politica de distribuție (plasament)

Tema 15. Politica promoțională (de comunicații)

Comp. V. Conducerea activității de marketing

- Tema 16. Organizarea și controlul activității de marketing
- Tema 17. Planificarea de marketing

MANAGEMENT COMPARAT

Total ore – 180 (C.S. –6)
 de contact direct – 60 de ore
 studiu individual - 120 de ore
 Autori: Cl. Melinte, conf. univ., dr.
 M. Smolevscaia, lector sup.

Disciplina „Managementul comparat” contribuie la dezvoltarea capacității studenților de a identifica, a înțelege, a cunoaște, a prelua, a adapta și a aplica în întreprinderi din propria țară elemente manageriale dovedite ca fiind performante în întreprinderi din alte regiuni și țări.

- Tema 1. Fundamente teoretice privind managementul comparat
- Tema 2. Cultura și impactul acesteia asupra managementului
- Tema 3. Elemente metodologice ale managementului comparat
- Tema 4. Introducere în sistemul de management european
- Tema 5. Euromanagement – “mozaic” de sisteme naționale
- Tema 6. Sistemul de management în SUA
- Tema 7. Sistemul de management în Japonia
- Tema 8. Sistemul de management în China
- Tema 9. Sistemul de management în Asia de Sud – Est
- Tema 10. Sistemul de management în America Latină
- Tema 11. Sistemul de management în Africa
- Tema 12. Sistemul de management în Australia
- Tema 13. Sistemul de management în țările islamice
- Tema 14. Abordarea comparativă a sistemelor de management din cadrul țărilor analizate
- Tema 15. Tendințe de dezvoltare a managementului comparat pe plan mondial

MANAGEMENT RISCURILOR ÎN AFACERI

Total ore – 90 (C.S. – 3)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 30 de ore
Autor: L. Hacina, lector superior

Scopul și sarcinile disciplinei constau în pregătirea specialiștilor în domeniul administrării afacerilor, oferind acestora un ansamblu de metode și strategii privind diminuarea, menținerea sau transferarea riscurilor aferente desfășurării oricărei activități economice. Însușirea acestei discipline îi va ajuta în viitor pe specialiști să își asume doar riscuri controlate, ceea ce va contribui la o realizare mai eficientă și mai rapidă a obiectivelor pe care și le-au propus.

- Tema 1. Introducere în teoria riscului și a Administrării riscurilor activității comerciale
- Tema 2. Tipologia riscurilor
- Tema 3. Procesul de administrare a riscurilor în afaceri
- Tema 4. Modelarea riscului
- Tema 5. Riscul ecologic. Riscul în agricultură
- Tema 6. Riscul de exploatare
- Tema 7. Riscul financiar
- Tema 8. Riscul de faliment
- Tema 9. Măsurarea riscurilor aferente activității comerciale
- Tema 10. Măsurarea riscurilor în organizațiile bancare
- Tema 11. Administrarea riscurilor bancare
- Tema 12. Riscul în investiții
- Tema 13. Riscul de țară

MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Total ore – 90 (C.S. – 3)
de contact direct – 60 de ore
studiu individual – 30 de ore
Autor: O. Livițchi, dr., conf. univ.

Disciplina „Managementul calității” oferă studenților un ansamblu de teorii, concepte, principii, instrumente privind gestiunea și administrarea eficientă a activității instituției, întreprinderii,

unității, subdiviziunii la nivel național. Competențele obținute după însușirea acestei discipline se axează pe cunoașterea principiilor de management de performanță al agenților economici, înțelegerea proceselor, etapelor de fundamentare a sistemului de management al calității în cadrul instituțiilor, întreprinderilor, unităților economice, precum și formarea unor abilități de aplicare practică.

- Tema 1. Calitatea: concepte și orientări actuale.
- Tema 2. Fundamente conceptuale privind managementul calității.
- Tema 3. Teorii contemporane ale managementului calității.
- Tema 4. Managementul calității totale.
- Tema 5. Politica calității în întreprindere.
- Tema 6. Cadrul normativ al managementului calității.
- Tema 7. Planificarea calității.
- Tema 8. Organizarea activității referitoare la calitate.
- Tema 9. Standardizarea managementului calității.
- Tema 10. Diagnosticul și costurile calității.
- Tema 11. Documentația sistemului calității.
- Tema 12. Auditul calității.
- Tema 13. Certificarea ca instrument al managementului calității.
- Tema 14. Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității.

DIAGNOSTIC ECONOMIC AL ORGANIZAȚIEI

Total ore – 150 (C.S. – 5)
de contact direct – 44 de ore
studiu individual – 106 de ore
Autor: O. Livițchi, dr., conf. univ.

Studierea acestei discipline va forma și va dezvolta competențe specifice de evaluare, analiza și estimare a activității economice a organizației. Competențele obținute după însușirea acestei discipline se axează pe cunoașterea și aplicarea metodelor de diagnosticare a fenomenelor și proceselor ce au loc în cadrul organizației; sistemului de indicatori rezulțativi și factori, care influențază modificarea performanțelor obținute în dinamică; determinarea rezervelor de îmbunătățire a rezulțatelor economice ale organizației.

Studentii domeniului de formare Business și administrare își vor aprofunda competențe pentru activități de administrare a afacerilor, precum și conducerea diferitor subdiviziuni ale organizațiilor, al fiind cel care este cel care trebuie să asigure buna desfășurare a tuturor activităților.

Unități de conținut curricular:

- Tema 1. Bazele teoretice ale diagnosticului economic al organizației.
- Tema 2. Demersul diagnosticului economic al organizației.
- Tema 3. Metodele și instrumentele diagnosticului economic al organizației.
- Tema 4. Diagnosticul resurselor umane.
- Tema 5. Diagnosticul resurselor tehnice.
- Tema 6. Diagnosticul stocurilor.
- Tema 7. Diagnosticul cheltuielilor.
- Tema 8. Diagnosticul performanțelor întreprinderii.

MANAGEMENTUL CORPORATIV

Total ore - 60 (C.S. – 2)
de contact direct – 30 de ore
studiu individual – 30 de ore
Autor: I.Cosnicean, dr., conf. univ.

Scopul disciplinei "Managementului Corporativ" prevede familiarizarea studenților cu cunoștințele necesare pentru soluționarea problemelor economice din domeniul managementului corporativ, de a dezvolta deprinderea abordării științifice a proceselor de administrare corporativă, de a forma capacități de organizare, de a elabora strategii, de a formula scopuri concrete, de a însuși experiența din alte țări, de a face analize obiective folosind diferite metode și procedee, de a vedea perspectivele extinderii și pe piețele naționale a altor țări, de a studia baza legislativă de care se conduc managerii unei corporații atât în Republica Moldova cât și peste hotarele ei.

Tema 1. Conceptul, esența și istoria corporațiilor și a dreptului corporativ.

Tema 2. Analiza modelelor contemporane a administrării corporative în țările economic dezvoltate și în curs de dezvoltare.

Tema 3. Trăsăturile caracteristice funcțiilor manageriale corporative.

Tema 4. Hârtii de valoare și activitatea de emisie a Societății pe Acțiuni.

Tema 5. Trăsături caracteristice conducerii și a acționarilor societăților pe acțiuni.

Tema 6. Profitul, dividendele și evidența financiară corporativă.

Tema 7. Rolul corporațiilor transnaționale în dezvoltarea economiei naționale.

ETICA PROFESIONALĂ

Total ore – 60 (C.S. – 2)

de contact direct – 30 de ore

studiu individual – 30 de ore

Autor: R. Samoteeva, dr., conf. univ.

Disciplina Etica profesională își propune cunoașterea corectă de către studenți a noțiunilor, principiilor și normelor morale.

Tema 1. Obiectul de studiu și problematica eticii.

Tema 2. Etica profesională: studiu asupra esenței și tipurilor principale

Tema 3. Repere istorice ale evoluării Eticii și Eticii profesionale.

Tema 4. Categoriile fundamentale ale eticii și experienței morale.

Tema 5. Etica și activitatea economică. Etica relațiilor de afaceri.

Tema 6. Dimensiunea etică a managementului.

Tema 7. Deontologia contemporană. Elemente de deontologie profesională.

Tema 8. Etica profesională, eticheta și bunele maniere în relațiile de serviciu și afaceri.

CUPRINS

1.	Adeverință	3
2.	Prefața	4
3.	Concepția	5
4.	Planul de învățământ	6
ANUL I		
5.	Teoria economică I (microeconomie)	9
6.	Matematici aplicate în economie	9
7.	Sisteme electronice de calcul economic	10
8.	Cultura și civilizația europeană	11
9.	Teoria businessului	11
10.	Istoria și teoria cooperăției de consum	12
11.	Limba străină de afaceri	12
12.	Educația fizică	16
13.	Teoria economică II (macroeconomie)	16
14.	Teoria probabilității și statistica matematică	17
15.	Baze de date și sisteme expert	18
16.	Statistica economică	18
17.	Clasificarea, standartizarea, calimetria și certificarea mărfurilor.	19
18.	Protecția civilă	19
ANUL II		
19.	Filozofia	20
20.	Fundamentele managementului organizației	21
21.	Bazele statului și dreptului	21
22.	Dreptul afacerilor	22
23.	Economia mondială	22
24.	Economie regională și rurală	23
25.	Managementul resurselor umane	23
26.	Mediul european de afaceri	24
27.	Comunicarea în afaceri	24
28.	Managementul producției	25
29.	Managementul serviciilor	25
30.	Economia întreprinderii	26
31.	Organizarea și tehnologia comerțului	26
32.	Contabilitate	27
33.	Finanțe	28
ANUL III		
34.	Managementul comercial	28
35.	Marketing	29
36.	Management comparat	29
37.	Managementul riscurilor în afaceri	30
38.	Managementul calității	30
39.	Diagnostic economic al organizației	31
40.	Managementul corporativ	31
41.	Etica profesională	32