

 UCCM	SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII	Ediția: 1 Revizia: 0
	MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)	Data: 17.10.2016 Pagina 1 / 6

REGULAMENTUL
SERVICIULUI DE INTERNAȚIONALIZARE
ȘI PROMOVARE

	ELABORAT	COORDONAT și VERIFICAT	APROBAT
Responsabil	Liliana Dandara prorector	Simion Mustăță conf.univ., dr.	Larisa ȘAVGA Rector al UCCM, prof. univ., dr. hab.
Data	<i>10.10.2016</i>	<i>12.10.2016</i>	Proces-verbal nr. 2 al Senatului UCCM din 17.10.2016
Semnătura	<i>[Signature]</i>	<i>S. M. -</i>	<i>[Signature]</i>

 ISO 9001	Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul condănerii Universității	
--	---	---

 UCCM	SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)	Ediția: 1 Revizia: 0 Data: 17.10.2016 Pagina 2 / 6
--	---	---

CAPITOLUL I. **DISPOZIȚII GENERALE**

1. Cooperarea academică internațională constituie o componentă esențială a strategiei educaționale, de cercetare și manageriale a Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova (in continuare UCCM). Universitatea, în acord cu principiile educaționale europene și în baza autonomiei universitare, își fundamentează activitatea de cooperare internațională pe următoarele principii generale:
 - promovarea și dezvoltarea valorilor educaționale, științifice și culturale;
 - promovarea și dezvoltarea tradițiilor umaniste și a valorilor democrației;
 - integrarea în circuitul mondial de valori educaționale, științifice și culturale;
 - participarea activă, direct și prin parteneriate bi- și multilaterale, la definirea tendințelor contemporane de evoluție ale comunității academice internaționale.
2. Cooperarea academică a Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova are la bază acorduri internaționale bi- și multilaterale, proiecte și programe europene și internaționale, precum și apartenența la parteneriate academice internaționale.
3. Serviciul de internaționalizare și promovare din cadrul Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova (abreviat SIP) este o structură operațională a Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, care coordonează procesul de internaționalizare a activității academice a UCCM și contribuie la promovarea imaginii acesteia pe plan național și internațional.
4. SIP funcționează în baza Cartei și Statutului Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, prezentului Regulament și reglementărilor normativ-legale în vigoare.

CAPITOLUL II. **MISIUNE, OBIECTIVE ȘI ATRIBUȚII**

5. Misiunea SIP este în concordanță cu strategia de internaționalizare a Universității și constă în promovarea, pe plan extern, a valorilor și imaginii UCCM, cooperarea internațională, promovarea valorilor europene, asigurarea derulării și dezvoltării relațiilor de colaborare academice a UCCM cu universități, instituții de cercetare, instituții culturale și sociale din Europa și întreaga lume.

Serviciul va sprijini și promova activitățile de integrare, cooperare europeană și intențională, de acces la educație pe tot parcursul vieții, participând la realizarea acestora.

6. UCCM sprijină, inclusiv prin parteneriate internaționale, înființarea și dezvoltarea de programe de studiu cu predare în limbi de circulație internațională. Universitatea pune în aplicare convențiile europene și realizează acorduri bilaterale pentru recunoașterea / echivalarea de perioade de studii, titluri, diplome, certificate, în condițiile legii.
7. Formele cooperării internaționale a UCCM includ:
 - vizite academice ale personalului didactic, administrativ și ale studenților;



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității



 UCCM	SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)	Ediția: 1 Revizia: 0 Data: 17.10.2016 Pagina 3 / 6
-----------------	---	---

- participarea la programe și proiecte internaționale de educație și de cercetare științifică;
- activități comune cu partenerii, pe baza acordurilor bi- și multilaterale și a parteneriatelor multiple;
- organizarea de evenimente academice internaționale;
- participarea la evenimente academice internaționale;
- organizarea de programe de studiu, inclusiv doctorale, în colaborare cu parteneri străini de prestigiu (diplome comune, diplome duble sau multiple, co-tutele);
- acordarea de titluri onorifice unor mari personalități academice europene și internaționale;
- alte acțiuni de internaționalizare.

8. Obiectivul principal al SIP, este de a susține politica de internaționalizare a programelor de studii oferite de UCCM și promovarea imaginii acesteia, ca instituție de educație, știință și cultură, atât în spațiul european, cât și la nivel global.

9. Obiectivele generale ale SIP sunt:

- a) elaborarea strategiei de dezvoltare în domeniul relațiilor internaționale ale Universității;
- b) promovarea imaginii UCCM în sistemul instituțiilor de învățământ superior universitar de peste hotare;
- c) valorificarea parteneriatelor UCCM în organizații, asociații și structuri internaționale: Magna Charta Universitatum, Asociația Internațională a Universităților, Asociația Internațională a Instituțiilor de Învățământ ale Cooperației de Consum, Asociația Internațională a Instituțiilor cu profil comercial-economic din CSI, Asociația Mondială a Merceologilor și Tehnologilor s.a.;
- d) aderarea la organizații/asociații europene și internaționale noi și exercitarea responsabilă a calității de membru ale acestora;
- e) participarea și extinderea relațiilor de colaborare în diferite programe și proiecte internaționale, precum Erasmus+, Horizont 2020 etc.;
- f) participarea la concursuri internaționale pentru obținerea de burse de studii, de cercetare, de perfecționare;
- g) organizarea mobilității academice a studenților (licență, master, doctorat) și a cadrelor didactice ale UCCM cu instituțiile de învățământ superior de peste hotare, informarea studenților și cadrelor didactice privind astfel de oportunități;
- h) invitarea savanților, profesorilor, specialiștilor practicieni pentru activități didactice și de cercetare, inclusiv în cadrul proiectelor de mobilitate Erasmus +;
- i) diversificarea relațiilor de colaborare la nivel de catedre și facultăți ale UCCM cu structurile similare ale instituțiilor de învățământ superior din străinătate;
- j) formarea echipelor interuniversitare – naționale și internaționale pentru efectuarea în comun a cercetărilor, realizarea lucrărilor științifice, elaborarea manualelor și materialelor metodice etc.;
- k) participarea la manifestări științifice internaționale, organizarea în parteneriat cu instituții din țară și din străinătate a forumurilor internaționale și altor activități academice.

 SRAC Certified No. 10001 ISO 9001	Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității	 CERTIFIED IQNet MANAGEMENT SYSTEM
---	---	---

 UCCM	SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)	Editia: 1 Revizia: 0 Data: 17.10.2016 Pagina 4 / 6
-----------------	---	---

10. Atribuțiile Serviciului de internaționalizare și promovare al UCCM includ:

- a) activități legate de gestionarea proiectelor și a programelor de cooperare academică europene și internaționale, a acordurilor bi- și multilaterale și a parteneriatelor multiple;
- b) organizarea de evenimente internaționale legate de astfel de proiecte, programe, acorduri și parteneriate;
- c) preluarea, difuzarea și publicarea informațiilor privind programele și acțiunile de cooperare europeană și internațională, inclusiv burse; elaborarea și editarea materialelor de promovare a universității;
- d) organizarea și participarea la evenimente internaționale de promovare universitară (forumuri și târguri educaționale);
- e) corespondență oficială;
- f) consolidarea poziției Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova în spațiul european al învățământului superior;
- g) dezvoltarea colaborărilor externe pentru accentuarea vizibilității internaționale a universității;
- h) crearea unui spațiu de dialog și cooperare la nivel internațional care să permită deschiderea constantă către valorile educaționale, științifice, culturale și morale europene și mondiale;
- i) continuarea procesului de afiliere la rețele internaționale de cercetare, de învățământ și de management academic de prestigiu;
- j) dezvoltarea UCCM axată pe studierea și transferul bunelor practici ale sistemelor educaționale din alte țări, ale instituțiilor de învățământ cu performanțe în domeniul educațional și de cercetare;
- k) dinamizarea mobilității academice a studenților prin participarea în programe și proiecte, în consorții interuniversitare internaționale;
- l) corelarea strategiei de internaționalizare a universității cu cea a facultăților și departamentelor;
- m) monitorizarea evoluției profesionale a studenților care beneficiază de mobilități etc.;
- n) constituirea și menținerea, prin actualizare permanentă, a unei baze de date complete a acordurilor Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova cu instituții din străinătate din spațiul comunitar și extra-comunitar și alte instituții din țară;
- o) dezvoltarea și coordonarea colaborării între Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova și organizații, instituții academice și alte organisme internaționale;
- p) oferirea informațiilor despre Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova la solicitarea unor instituții din străinătate;
- q) asigurarea comunicării dintre Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova și instituțiile partenere din țară și din străinătate, asigurarea redactării protocolelor, acordurilor, scrisorilor de intenție pentru cooperarea internațională a UCCM cu universități, instituții, societăți, fundații, organizații din spațiul extra-comunitar;
- r) asigurarea derulării și monitorizarea procesului de afiliere la asociații academice internaționale de prestigiu;



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității



 UCCM	SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)	Ediția: 1 Revizia: 0 Data: 17.10.2016 Pagina 5 / 6
--	---	---

- s) coordonarea și monitorizarea mobilității internaționale din și la Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova (mobilități incoming și outgoing);
- t) prezentarea ofertelor de burse și condițiile de obținere a acestora, atât pentru cadre didactice, cât și pentru studenți/ masteranzi/ doctoranți și coordonarea, după caz, a procesului de selecție pentru obținerea acestor burse;
- u) oferirea asistenței și consilierii studenților și personalului științifico-didactic și didactic din cadrul Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova în legătură cu posibilitatea participării la programele de mobilitate internațională;
- v) asigurarea vizibilității activităților pe care le desfășoară prin postarea periodică a informațiilor pe site-ul Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova;
- w) coordonarea, monitorizarea și asigurarea desfășurării în bune condiții a procesului de înscriere a studenților în programul de studiu ales;
- x) redactarea documentelor necesare realizării mobilităților internaționale (proceduri/formulare/informări etc.) și prezentarea acestora spre aprobare rectorului;
- y) gestionarea bazei de date a mobilității academice pentru personalul academic/administrativ și pentru studenți;
- z) asigurarea și monitorizarea bunei desfășurări a mobilităților internaționale pentru studenți și personalul angajat al UCCM realizate în baza acordurilor de cooperare inter-instituțională;
- aa) alte atribuții conform competenței.

CAPITOLUL III. ORGANIZARE, CONDUCERE ȘI CONTROL

11. Structura SIP este aprobată prin ordinul rectorului.
12. Managementul SIP este asigurat de către șeful serviciului coordonator relații internaționale în coordonare cu organele administrative și consultative ale universității.
13. Șeful SIP asigură conducerea și organizarea activității acestuia, concepe și asigură dezvoltarea strategică și sustenabilă a Serviciului, aplică la nivelul SIP ordinele rectorului, hotărârile Senatului și altor structuri colegiale de conducere ale universității.
14. Drepturile și obligațiunile șefului SIP sunt stabilite, conform prevederilor legale în vigoare, în fișa de post.

CAPITOLUL IV. SUBORDONARE ȘI CONLUCRARE

15. SIP se subordonează direct rectorului Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova.
16. SIP conlucrează cu prorectorii, șeful secției Studii și cu toate secțiile, catedrele și decanatele din cadrul UCCM.
17. Resursele financiare necesare bunei funcționări a SIP sunt asigurate de către UCCM din fondurile bugetare proprii, din contribuțiile proiectelor și programelor internaționale în

 ISO 9001	Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității	
--	---	---

 UCCM	SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)	Ediția: 1 Revizia: 0 Data: 17.10.2016 Pagina 6 / 6
--	---	---

curs de derulare, aprobată și prevăzute în acest sens, din donații, sponsorizări și alte surse legale.

CAPITOLUL V. **MOBILITĂȚI ȘI BURSE INTERNATIONALE**

18. Mobilitățile și bursele internaționale pentru cadre didactice și studenți facilitează integrarea în circuitul academic mondial, punerea în valoare a realizărilor și a potențialului academic al UCCM, formarea la cel mai competitiv nivel în toate domeniile de studiu relevante pentru universitate.
19. Mobilitățile și bursele internaționale au ca finalitate îmbunătățirea procesului didactic, a cercetării, a serviciilor, precum și a transferului de cunoștințe și tehnologie.
20. Deplasarea oficială în străinătate a membrilor personalului didactic sau administrativ și a studenților se face pe baza ordinului rectorului. Cererea pentru această deplasare trebuie să fie însoțită de o invitație academică.
21. Fiecare facultate are drept componentă esențială a strategiei sale lărgirea rețelei de parteneri în domeniile specifice, precum și a numărului de acorduri pentru schimburi de personal didactic și de studenți.
22. Facultățile sunt sprijinite să atragă studenți și doctoranți străini, inclusiv prin organizarea de cursuri și alte activități didactice și științifice realizate în limbi de circulație internațională.

CAPITOLUL VI. **DISPOZIȚII FINALE**

23. Prezentul Regulament a fost aprobat în ședința Senatului Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova din 17.10.2016.
20. Prezentul Regulament poate fi modificat cu aprobarea Senatului Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova.



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității

