



UCCM

SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)

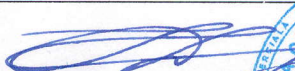

Ediția: 1

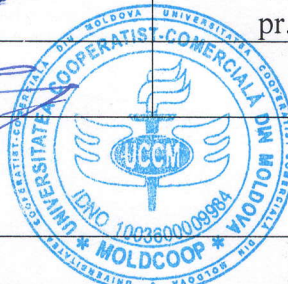
Revizia: 0

Data: 19.12.2018

Pagina 1 / 3

REGULAMENTUL
concursului proiectelor
”Cel mai bun spot de promovare a UCCM”

	ELABORAT	APROBAT
Responsabil	Liliana Dandara, prorector, conf.univ., dr.	Larisa ȘAVGA, rector, prof. univ., dr. hab.
Data	14.12.2018	Consiliul de Administrație, pr.v. nr. 6 din 19.12.2018
Semnătura		



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova

Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia în afara Universității





1. Scopul concursului

Prin intermediul concursului UCCM va susține propunerile de promovare pe plan intern și extern a UCCM, de diseminare a informațiilor cu privire la activitatea educațională, de cercetare, extracurriculară a instituției și la alte aspecte relevante ce reflectă activitatea universității.

2. Criterii de eligibilitate

Sunt eligibili studenții Universității Cooperatist-Comercială din Moldova: ciclul I (licență), ciclul II (master), ciclul III (doctorat).

Studenții pot colabora cu cadrele științifico-didactice, didactice ale universității în vederea realizării proiectului.

3. Formatul proiectelor

Proiectul va include un spot de promovare a UCCM într-o formă originală cu slogan (enunț) care poate fi oferit în orice formă acceptabilă (buclet, anunț, panou publicitar, banner, imagini etc).

Proiectul poate fi prezentat în format: video (până la 5 min.), tipărit (până la 4 pag.) sau într-o altă formă.

Dosarul participantului la concurs va include:

- propunerea de proiect – spot de promovare a universității,
- fișa de înscriere la concurs (conform formularului din anexa 1).

4. Procedura de prezentare și de evaluare a proiectelor

Dosarele pentru participare la concurs vor fi expediate/depuse la adresa juridică: Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova, MD-2001, mun. Chișinău, bd. Gagarin, 8 sau transmise pe adresa rectorat@uccm.md, subiectul: "Cel mai bun spot de promovare a UCCM".

Proiectele vor fi evaluate de către Comisia de evaluare a dosarelor, desemnată de conducerea universității.

Dosarele incomplete sau depuse după data limită nu vor fi examinate. Un participant poate depune unul sau mai multe proiecte, dar nu mai mult de 3.



5. Premiere-mențiuni

Câștigătorul concursului va fi premiat cu 1000 lei.

6. Calendarul concursului

Anunțarea concursului - 20.12.2017
Depunerea dosarelor - 20.12.2017 - 30.03.2018
Jurizarea - 01.04.2018 - 20.04.2018
Anunțarea câștigătorului - 30.04.2018
Premierea - 22.06.2018

7. Persoana de contact

Liliana Dandara, prorector, conf.univ.,dr., coordonatorul concursului

Tel.: + 373 22 81 56 02

E-mail: dandaraliliana@gmail.com

Anexa 1

Fișă de înscriere la concursul

Numele, prenumele	_____
Specialitatea	_____
Anul de studii	_____
Grupa	_____
Titlul proiectului	_____
Formatul spotului	_____
	(video, etc.)
Data aplicării	_____