



APROBAT:
Senatul UCCM
în 21 decembrie 2018,
Președintele Senatului UCCM,
prof.univ., dr.hab. J. Șavga

**Plan de acțiuni privind realizarea
Strategiei de internaționalizare a Universității Cooperatist Comerciale din Moldova pentru anii 2018-2022**

OS.1 Internaționalizarea activității Universității și promovarea culturii internaționalizării în cadrul instituției

Obiective specifice	Acțiuni	Termen	Responsabili	Notă
A.1.1 Valorificarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale prin semnarea de noi acorduri de colaborare, inclusiv a acordurilor de parteneriat bilaterale în cadrul programului Erasmus+	Valorificarea acordurilor de parteneriat existente și semnarea a cel puțin 5 acorduri bilaterale de colaborare noi cu instituții de învățământ, de cercetare, alți parteneri din străinătate	2019-2020	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi de departamente	
	Încheierea a cel puțin 5 acorduri bilaterale de mobilitate academică Erasmus+ și a un acord de dublă diplomă cu universități de peste hotare	2019-2022	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi departamente,	
A.1.2 Facilitarea participării universității în proiecte Erasmus+, H 2020, alte proiecte internaționale	Creșterea numărului de studenți, cadre științifico-didactice implicați în programe de mobilitate în instituții universitare din străinătate (participarea anuală a 3-5 persoane în mobilități)	2019-2022	Șefi de departamente, Serviciul de internaționalizare și promovare	
A.1.3 Sprijinirea schimbului de experiență a cadrelor didactice, științifico-didactice și a personalului administrativ al UCCM și partenerii din străinătate, intensificarea schimburilor de bune practici cu universități performante în activitatea de internaționalizare	Asigurarea participării anuale de către fiecare cadru științifico-didactic și didactic la cel puțin un eveniment academic, științific, cultural internațional	Anual	Șefi de departamente, Personal științifico-didactic	
	Organizarea anual în parteneriat cu instituții din străinătate sau de sine stătător a cel puțin unei manifestări științifice internaționale	Anual	Șefi de departamente, Personal științifico-didactic, didactic, Laboratorul de cercetări științifice în comerț și domeniile activității a cooperăției de consum	

A.1.4 Dezvoltarea parteneriatelor strategice, ce vor avea ca obiect crearea consorțiilor cu centre universitare, inclusiv de peste hotare, și participarea în proiecte internaționale	Aderarea UCCM la 2 consorții educaționale sau de cercetare, inclusiv din cadrul proiectelor internaționale	2019-2022	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare	
A.1.5 Consolidarea capacității instituționale și umane a Serviciului de internaționalizare și promovare	Completarea Serviciului de internaționalizare și promovare cu componenta de marketing și recrutare internațională (specialist în domeniu)	2020	Rectorat	

OS.2. Internaționalizarea programelor de formare profesională, creșterea gradului lor de completivitate, sporirea numărului de studenți internaționali

Obiective specifice	Acțiuni	Termen	Responsabili	Notă
A. 2.1 Creșterea numărului de unități de curs și programe de studii cu predare în limbi de circulație internațională, sporirea vizibilității internaționale a acestora	Elaborarea și implementarea unui program de studii într-o limbă de circulație internațională	Pe parcursul perioadei de implementare	Rectorat, Șefi de departamente, Serviciul de internaționalizare și promovare	
	Asigurarea ponderii de 10% a cursurilor predate în limba engleză la ciclul licență/master	Pe parcursul perioadei de implementare	Rectorat, Șefi de departamente, Serviciul de internaționalizare și promovare	
A. 2.2 Susținerea și încurajarea mobilităților academice ale studenților, cadrelor didactice și administrative	Organizarea de întâlniri în care studenților le este prezentată importanța unei mobilități în străinătate în ceea ce privește dezvoltarea profesională și personală cu invitarea reprezentanților Oficiului ERASMUS+ Moldova	Periodic, la începutul semestrului de studii	Șefi de departamente, Serviciul de internaționalizare și promovare	
	Participarea studenților UCCM în activitățile organizate de ERASMUS+ Moldova axate pe International Credit Mobility	Periodic	Serviciul de internaționalizare și promovare	
	Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe al limbilor străine pentru a crește numărul de studenți care participă în mobilități în străinătate	Anual	Prorector pentru activitatea didactică și tehnologii educaționale, Șefi de departamente	

	Organizarea cursurilor de studiere a limbii engleze pentru toți membrii comunității academice, cu susținerea financiară parțială a acestui program din partea universității	Începând cu 2019	Rectorat, Serviciul resurse umane, Personalul științifico-didactic	
A. 2.3 Sporirea vizibilității și transparenței concursurilor pentru mobilitate academică a studenților și personalului academic	Evidențierea beneficiilor participării în mobilitate de studiu în străinătate (dezvoltare profesională, dezvoltare personală, creșterea șanselor de angajare, etc.)	Anual	Șefi de departamente	
	Folosirea parteneriatelor bilaterale care permit cofinanțarea mobilităților de personal	Periodic	Decani, Șefi de departamente, Serviciul de internaționalizare și promovare	
	Stimularea personalului participant în programe de mobilitate academică (outgoing)	Periodic	Rectorat	
	Încurajarea cadrelor didactice din străinătate să participe în programe de mobilitate academică (incoming) la UCCM	Periodic	Decani, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi de departamente	
	Cooperarea cu partenerii străini în vederea promovării programelor de mobilitate academică, mediatizarea locurilor disponibile pentru perioada respectivă condițiilor de participare la concurs și a beneficiilor oferite	Permanent	Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi de departamente	
	Publicarea informațiilor privind oferta de mobilitate academică pentru studenți și personal pe pagina web a universității și actualizarea continuă a acestora	Continuu	Serviciul de internaționalizare și promovare	
A. 2.4 Creșterea numărului de studenți internaționali în cadrul programelor de formare profesională, în special prin intermediul acordurilor bilaterale și a programelor Erasmus+	Recrutarea studenților străini pentru studii în cadrul UCCM, creșterea numărului acestora (cel puțin 10 persoane)	2019-2022	Serviciul de internaționalizare, și promovare, Decani, Șefi departamente	
	Elaborarea unei strategii de marketing și recrutare pentru studenți internaționali care doresc să urmeze o perioadă de studii în cadrul UCCM	2019-2022	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare	

	Organizarea serviciilor personalizate de primire și asistență pentru studenții și cadrele didactice sosite (incoming)	Periodic	Decani, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi de departamente	
	Organizarea evenimentelor: <i>Welcome day, Students International week, International day</i> pentru integrarea studenților incomig sosiți în viața studențească	Periodic	Serviciul de internaționalizare, și promovare	
	Efectuarea sondajului satisfacerii la sfârșitul mobilității studenților și personalului	Periodic	Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi de departamente	
A.2.5 Cooperarea cu universități de peste hotare în vederea realizării programelor de studii comune (double degree, joint degree)	Încheierea a 2 acorduri bilaterale pentru programe de dublă diplomă cu universități de peste hotare	Pe parcursul perioadei de implementare a stagiului	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi de departamente	
A.2.6. Dezvoltarea „internaționalizării acasă”, inclusiv prin dezvoltarea cooperării prin „visiting profesor”	Antrenarea a cel puțin 10 cadre didactice din străinătate în procesul educațional și de cercetare din cadrul universității, inclusiv prin „visiting professor”	2019-2022	Decanii, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi de departamente	
	Utilizarea experienței cadrelor didactice și studenților outgoing și consultarea cadrelor didactice și studenților incoming pentru a asigura un conținut atractiv al cursurilor	Începând cu anul universitar 2018-2019	Decani, Șefi de departamente	
	Organizarea de întâlniri cu personalul și studenții outgoing pentru împărtășirea experienței cu privire la metodele și tehnologiile de predare, planurile de studii ale universităților partenere	Permanent	L.Dandara, Decani, Șefi de departamente	
	Crearea unui sistem de mediatizare a experienței internaționale prin publicarea informațiilor/ rapoartelor elaborate de personalul outgoing la întoarcere pe pagina web a UCCM, diseminarea acestor informații în mediul academic	Permanent	Serviciul de internaționalizare și promovare, Personalul aflat în mobilitate	

	Cooperarea cu universități de peste hotare în vederea extensiunii formării profesionale la unele programe de licență și master în cadrul UCCM	Permanent	Rectorat	
--	---	-----------	----------	--

OS.3 Internaționalizarea activității de cercetare și creșterea impactului multidimensional al acesteia

Obiective specifice	Acțiuni	Termen	Responsabili	Notă
A.3.1 Corelarea temelor de cercetare și de doctorat cu direcțiile de cercetare la nivel național și internațional	Analiza tematicii de cercetare și de doctorat și ajustarea ei la direcțiile de cercetare la nivel național și internațional, ajustarea în acest context a planurilor de cercetare pentru perioada 2019-2022	2019	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Laboratorul de cercetări științifice în comerț și domeniile activității a cooperăției de consum, Șefi departamente	
	Organizarea de întâlniri cu reprezentanții mediului de afaceri național și internațional pentru colaborări în domeniul cercetării	Anual	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Laboratorul de cercetări științifice în comerț și domeniile activității a cooperăției de consum, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi de departamente	
A.3.2 Colaborarea cu instituții de învățământ și de cercetare de peste hotare pentru realizarea programelor de cercetare de interes comun, încurajarea constituirii de colective internaționale în acest scop	Inițierea a două consorții de cercetare cu instituții de cercetare și universități de peste hotare	Pe parcursul perioadei de implementare a strategiei	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Laboratorul de cercetări științifice în comerț și domeniile activității a cooperăției de consum, Șefi de departamente, Prorector pentru cercetare	
	Organizarea conducerii a 3 teze de master/doctorat în cotutelă cu profesori din străinătate	Pe parcursul perioadei de implementare a Strategiei	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Șefi de departamente, Școala doctorală	
	Identificarea unor potențiali parteneri în domeniul cercetării în timpul mobilităților Erasmus+	Permanent	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Participanți la programele de mobilitate academică	

A.3.3 Participarea în proiecte internaționale de cercetare, crearea unui cadru favorabil atragerii surselor de finanțare pentru cercetare din proiecte internaționale	Înregistrarea UCCM în baze de date internaționale ca potențial partener pentru proiecte de cercetare	2019	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Serviciul de internaționalizare și promovare	
	Participarea în 5 proiecte internaționale de cercetare în parteneriat cu instituții de peste hotare	2019-2022	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Laboratorul de cercetări științifice în comerț și domeniile activității a cooperăției de consum, Șefi departamente, Personalul științifico-didactic	
A.3.4. Organizarea periodică a manifestărilor științifice internaționale și participarea în calitate de parteneri la evenimente științifice în străinătate	Inițierea organizării o dată la doi ani a unei conferințe științifice internaționale în parteneriat cu instituții din străinătate	2019-2022	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Laboratorul de cercetări științifice în comerț și domeniile activității a cooperăției de consum, Șefi departamente	
	Participarea în calitate de parteneri la evenimente științifice organizate de către instituții de învățământ sau de cercetare din străinătate	Periodic	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi departamente	
A.3.5 Creșterea vizibilității rezultatelor cercetărilor atât în țară, cât și peste hotare, stimularea publicațiilor în reviste de prestigiu internaționale cu factor de impact	Elaborarea, adoptarea și implementarea unei politici mai eficiente de promovare a rezultatelor cercetărilor	2019	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Șefi departamente	
	Creșterea numărului publicațiilor în reviste de prestigiu cu factor de impact a rezultatelor investigațiilor obținute în urma activității de cercetare în UCCM	2020-2022	Comunitatea academică	
	Organizarea de întâlniri sistematice cu reprezentanții mediului de afaceri, cooperăției de consum pentru diseminarea rezultatelor cercetărilor și colaborări în domeniul cercetării	Periodic	Șefi departamente, Personalul științifico-didactic	
	Dezvoltarea compartimentului "Cercetare" pe pagina web a UCCM, promovarea proiectelor de cercetare și a rezultatelor investigațiilor științifice	Permanent	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Centrul de Tehnologii Informaționale și Comunicații	

A.3.6. Dezvoltarea metodologiei de evaluare a performanțelor de cercetare a personalului științifico-didactic în acord cu experiența internațională în domeniu, implementarea mecanismelor eficiente de stimulare a cercetătorilor pentru rezultate deosebite	Perfectarea reglementărilor privind evaluarea complexă a performanțelor de cercetare a personalului științifico-didactic, punând accent pe eficientizarea activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic, analiza ponderii publicațiilor științifice, analiza participării personalului academic în proiecte, manifestări de cercetare științifică naționale și internaționale	2019	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Secția economico-financiară, Șefi departamente	
	Dezvoltarea unui sistem de stimulente care să încurajeze personalul academic să efectueze cercetări performante cu rezultate deosebite	Pe parcursul implementării Strategiei	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Secția economico-financiară	

OS.4. Dezvoltarea și motivarea resurselor umane (personal, studenți) angajate în activități de internaționalizare

Obiective specifice	Acțiuni	Termen	Responsabili	Notă
A.4.1. Susținerea studierii limbilor de circulație internațională de către personalul academic și administrativ	Organizarea în cadrul UCCM a cursurilor de studiere a limbii engleze pentru personalul academic și administrativ. Susținerea financiară parțială a acestei acțiuni	2019 și periodic pe parcursul implementării Strategiei	Rectorat	
	Introducerea în planurile de învățământ la studii superioare de licență a studierii a două limbi străine	2019-2020	Prorector cu activitate didactică și tehnologii educaționale, Secția studii, Șefi departamente	
A.4.2. Creșterea numărului de mobilități ale studenților și personalului academic (incoming, outgoing) la universități de peste hotare pentru preluarea și implementarea experienței internaționale în predare-învățare-evaluare	Implementarea unui sistem de stimulente pentru atragerea cadrelor didactice incoming și implementarea bunelor practici ale universităților din străinătate în procesul didactic	Începând cu 2019	Prorector pentru activitatea didactică și tehnologii educaționale, Secția economico-financiară	
	Creșterea mobilității studenților, cadrelor didactice (outgoing și incoming) cel puțin 5-6 persoane anual	Pe parcursul perioadei de implementare a Strategiei	Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi departamente	

A.4.3. Dezvoltarea personalului administrativ prin cooperare cu universități din străinătate (staff training)	Participarea personalului administrativ în mobilități Erasmus+ de formare. Formarea personalului administrativ cu ajutorul unor experți naționali și internaționali	Anual	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare	
A.4.4. Organizarea trainingurilor interne privind activitățile de internaționalizare și de mobilitate	Organizarea trainingurilor interne pentru studenți și personalul academic privind acțiunile de internaționalizare și programele de mobilitate academică și de cercetare	Anual	Serviciul de internaționalizare și promovare	
	Participarea în programe de schimb de experiență, de mobilitate (training mobility) a doi reprezentanți ai serviciului de internaționalizare și promovare în universități cu performanțe în activități de internaționalizare	Pe parcursul implementării Strategiei	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare	
A.4.5. Extinderea dotării Bibliotecii Științifice cu resurse informaționale în limbi de circulație internațională și a accesului la baze de date internaționale	Achiziția de resurse informaționale pentru studierea limbilor de circulație internațională (manuale, îndrumare, dicționare, programe și platforme electronice de instruire, etc.) și pentru studii profesionale în domeniul programelor de formare profesională	Permanent	Sef Biblioteca Științifică, Secția economico-financiară	
	Asigurarea accesului la baze de date internaționale a studenților și a personalului academic	Permanent	Șef Biblioteca Științifică, Centrul de Tehnologii Informaționale și Comunicații	

OS.5. Creșterea vizibilității internaționale a Universității

Obiective specifice	Acțiuni	Termen	Responsabili	Notă
A.5.1. Actualizarea continuă a paginii web a Universității, asigurarea prezenței informației relevante în limba engleza și alte limbi	Actualizarea, îmbunătățirea și dezvoltarea site-ului UCCM în limbi de circulație internațională (engleză, rusă) prin: a) desemnarea persoanelor responsabile de traducerea informațiilor în limba engleză/rusă, b) crearea unui nou design și a unei mai bune vizibilități a site-ului în media electronică și a compartimentului <i>Cooperare internațională</i> , c) evidențierea punctelor forte ale UCCM,	Începând cu 2019	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare, Centrul de Tehnologii Informaționale și Comunicații	

	d) postarea testimoniilor studenților outgoing, incoming și ale absolvenților			
A.5.2 Organizarea și găzduirea unor evenimente internaționale (conferințe internaționale, școli de vară, reuniuni extracurriculare, etc.)	Organizarea o dată la doi ani a conferințelor/ simpozioanelor internaționale, în cadrul cărora se vor prezenta rezultatele cercetărilor științifice, inovării și transferului tehnologic a personalului didactico-științific și cercetătorilor din UCCM și instituțiile partenere	Periodic	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi departamente	
A.5.3 Susținerea participării cadrelor didactice și a studenților la evenimente culturale, manifestări științifice internaționale de peste hotare, promovarea rezultatelor cercetărilor pe plan internațional	Acordarea unui sprijin financiar personalului academic, studenților, participanți la manifestări științifice, culturale internaționale, recunoașterea acestor activități la evaluarea anuală, stimularea personalului pentru activități de internaționalizare	Periodic	Prorector pentru cercetare și formare continuă, Secția economico-financiară, Serviciul resurse umane și cancelarie, Serviciul de internaționalizare și promovare	
A.5.4 Extinderea relațiilor internaționale prin plasarea universității în rețele naționale și internaționale de universități	Promovarea ofertei educaționale a UCCM peste hotare, atragerea de studenți, doctoranzi din exterior	Începând cu 2019	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi departamente	
	Identificarea unor surse externe de finanțare pentru atragerea candidaților internaționali la programe de doctorat	Continuu	Serviciul de internaționalizare și promovare, Șefi departamente	
	Plasarea UCCM în rețelele naționale și internaționale de universități	Permanent	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare	
A.5.5 Avansarea UCCM în clasamentele internaționale ale universităților	Poziționarea UCCM cel puțin la nivel mediu în rankingul instituțiilor din țară și prezența Universității în clasamentele internaționale	Anual	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare	
A.5.6 Participarea la expoziții, târguri internaționale în vederea promovării ofertei educaționale și a ariilor de cercetare a universității	Identificarea celor mai relevante târguri educaționale și implicarea studenților și reprezentanților universității în promovarea UCCM în cadrul acestora	Anual	Rectorat, Serviciul de internaționalizare și promovare	