

MOLDCOOP

UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA

ANNOTATION

INTRODUCERE **Facultatea Business, Administrare și Drept**

CAPITOLUL I. NOȚIUNEA ȘI FORMELE INTERMEDIERII ÎN

DREPTUL COMERT **DEPARTAMENT DREPT**

1.1. Noțiune generală privind intermedierea în Dreptul Comerțului

Internacional.....

1.2. Definiția și categoriile agenților

1.3. Formele intermediării în Dreptul Comerțului

CAPITOLUL II. MODALITĂȚI DE ÎN **” 17 ” decembrie 2018**

INTERPRETĂRI.....

2.1. Contract de mandat.....

2.2. Contract de comision.....

2.3. Contract de distribuție.....

2.4. Contract de concesiune.....

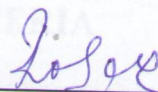
2.5. Contract de franchising.....

2.6. Intermedierea în dreptul anglo-american (agency).....

CAPITOLUL III. LEGEA APLICABILĂ ÎN MATERIA

Executată de masterandul: **Roșca Corneliu**

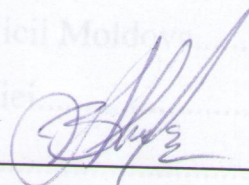
Specialitatea **042 Drept**



/semnătura/

Conducător științific: **Zaharia Virginia**

Doctor în drept, lector universitar



/semnătura/

BIBLIOGRAFIE.....

Declarația privind asumarea răspunderii.....

ADNOTARE

INTERMEDIEREA ÎN DREPTUL COMERȚULUI INTERNAȚIONAL

Teză de master. Chișinău, 2018.

The Complexitatea și frecvența tranzacțiilor internaționale, precum și aria geografică întinsă în care se derulează, au determinat folosirea unor intermediari – persoane fizice și juridice – în scopul grăbirii, facilitării și realizării lor în condiții cât mai eficiente.

For Din aceleași motive s-au înmulțit și diversificat și tipurile de intermediari, de la mandatarii și concesionarii tradiționali, la curtieri, agenți sau reprezentanți comerciali. Complexitatea și frecvența tranzacțiilor internaționale, precum și aria geografică întinsă în care se derulează, au determinat folosirea unor intermediari - persoane fizice și juridice, care pot avea denumiri diverse ca: brokeri, factori, comitent, consignatar, principalul, agentul, mandatar, franchiser - în scopul grăbirii, facilitării și realizării lor în condiții cât mai eficiente.

The Scopul lucrării este de a întocmi o tratare amplă a conceptelor juridice cu privire la intermedierea în dreptul comerțului internațional, care conține diverse aspecte și doctrine, o analiză comparativă cu referință la mai multe sisteme de drept și opiniile recente ale savanților și juriștilor consacrați în domeniul de cercetare.

The Lucrarea de față își propune să analizeze în detaliu esența, conținutul contractelor comerciale, cum ar fi: contract de mandat, contract de comision, consignație, agenție, concesiune, franchising, agency. Toate aceste contracte au un punct comun în ce privește intermediarul. Pentru a facilita înțelegerea fiecărui contract am făcut o introducere în ce privește noțiunea intermediării, am stabilit care sunt formele intermediării, precum și felurile ei.

Due Datorita dezvoltării vertiginoase a relațiilor comerciale, economice între state a apărut și necesitatea existenței și astfel de contracte pe care comercianții le aplică zilnic.

ANNOTATION

INTERMEDIATE IN INTERNATIONAL TRADE

Master Thesis. Chisinau, 2018.

The complexity and frequency of international transactions, as well as the extensive geographical area in which they take place, have led to the use of intermediaries - natural and legal - for the purpose of speeding up, facilitating and achieving them in the most efficient conditions.

For the same reasons, the types of intermediaries, from traditional mandates and concessions, to courts, agents or commercial representatives, have also been diversified and diversified. The complexity and frequency of international transactions, as well as the extensive geographical area in which they take place, have led to the use of intermediaries - natural and legal persons, who may have different names such as brokers, agents, principal, consignor. principal, agent, trustee, franchisee - for the purpose of hurrying, facilitating and achieving them in the most efficient conditions.

The purpose of the paper is to elaborate a comprehensive treatment of the legal concepts of mediation in the field of international trade, which contains various aspects and doctrines, a comparative analysis with reference to several systems of law and the recent opinions of scholars and lawyers established in the field of research.

The present paper aims to analyze in detail the essence, content of commercial contracts, such as: mandate contact, commission contract, consignment, agency, concession, franchising, agency. All these contracts have a common point in the intermediary. In order to facilitate the understanding of each contract, we have introduced an introduction to the notion of intermediation, we have established the forms of intermediation and its forms.

Due to the vertiginous development of commercial, economic relations between states, there has also been a need for the existence and such contracts that traders apply daily.