|  |  |
| --- | --- |
|  | Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova(UCCM) |

**FACULTATEA Comerţ, finanţe şi contabilitate**

# PLAN DE învăţământ

|  |  |
| --- | --- |
| Nivelul de calificare ISCED | ***6*** |
| Domeniul general de studiu: | ***36 Ştiinţe economice*** |
| Domeniul de formare profesională: | ***369 Merceologie și comerț*** |
| Specialitatea: | ***369.1 Merceologie și comerț*** |
| Numărul total de credite de studii (ECTS): | ***180*** |
| Titlul obţinut: | ***licenţiat în ştiinţe economice*** |
| Baza admiterii: | ***diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diploma de studii superioare*** |
| Limba de instruire: | ***română*** |
| Forma de învăţământ | ***cu frecvenţă*** |

**C h i ş i n ă u \* 2016**

**Repartizarea disciplinelor pe ore**

**Plan studii MC**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cod** | **Denumirea disciplinei** | **Numărul de ore pe semestru** | | | **Numărul de credite ECTS** |
| **Anul I., Semestrul I** | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | | | | |
| F.01.O.001 | Teoria economică I (microeconomie) | 150 | | | 5 |
| F.01.O.002 | Matematici aplicate în economie | 150 | | | 5 |
| F.0.O.003 | Bazele teoretice ale merceologiei | 150 | | | 5 |
| F.01.O.004 | Informatică economică | 120 | | | 4 |
| F.01.O.005 | Istoria şi teoria cooperaţiei de consum | 60 | | | 2 |
| G.01.O.006 | Limba engleză/franceză de afaceri | 150 | | | 5 |
| **Total discipline obligatorii** | | **780** | | | **26** |
| **Discipline opționale** | |  | | |  |
| U.01.A.007 | Filosofia businessului | 120 | | | 4 |
| U.01.A.008 | Sociologie economică |
| **Total semestru I** | | **900** | | | **30** |
| G.01.OE.009 | Educaţia fizică | 30 | | |  |
| **Anul I., Sem.II** | | | | |  |
| **Discipline obligatorii** | |  | | |  |
| F.02.O.010 | Teoria economică II (macroeconomie) | 150 | | | 5 |
| F.02.O.011 | Microbiologia, igiena şi sanitaria | 90 | | | 3 |
| F.02.O.012 | Statistica economică | 150 | | | 5 |
| F.02.O.013 | Analiza senzorială şi certificarea calităţii mărfurilor | 120 | | | 4 |
| F.02.O.014 | Management | 120 | | | 4 |
| G.02.O.015 | Limba engleză/  franceză de afaceri | 150 | | | 5 |
| S.02.O.016 | Merceologia produselor cerealiere şi de cofetărie | 120 | | | 4 |
| **Total semestrul II** | | **900** | | | **30** |  |
| **Total anul I curricular** | | **1800** | | | **60** |
| G.02.0E.017 | Educaţia fizică | 30 | | |  |
| **Anul II., Semestrul III** | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | |  | | |  |
| F.03.O.018 | Marketing | 120 | | | 4 |
| F.03.O.019 | Standardizarea, metrologia şi calimetria mărfurilor | 120 | | | 4 |
| S.03.O.010 | Baza tehnico-materială a întreprinderii comerciale | 90 | | | 3 |
| S.03.O.021 | Organizarea şi tehnologia comerţului | 180 | | | 6 |
| S.03.O.022 | Merceologia produselor de uz casnic | 150 | | | 5 |
| S.03.O.023 | Economia întreprinderii de comerț | 120 | | | 4 |
| **Total disciplinele obligatorii (O)** | | **780** | | | **26** |
| **Discipline opționale** | |  | | |  |
| U.02.A.024 | Integrare economică europeană (în limbile engleză și franceză) | 120 | | | 4 |
| U.03.A.025 | Politici economice europene |
| **Total semestrul III** | | **900** | | | **30** |
| **Anul II., Semestrul IV** | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | |  |  | | |
| G.04.O.026 | Etica profesională | 60 | 2 | | |
| S.04.O.027 | Contabilitate | 120 | 4 | | |
| S.04.O.028 | Merceologia produselor pomilegumicole şi gustative | 180 | 6 | | |
| S.04.O.029 | Merceologia articolelor vestimentare | 120 | 4 | | |
| S.04.O.030 | Finanţe | 120 | 4 | | |
| **Total discipline și activități obligatorii (O)** | | **600** | **20** | | |
| **Discipline opționale** | |  |  | | |
| U.04.A.031 | Dreptul afacerilor | 120 | 4 | | |
| U.04.A.032 | Bazele statului şi dreptului |
| Practica de inițiere | | 180 | 6 | | |
| **Total semestrul IV** | | **900** | **30** | | |
| **Total anul II curricular** | | **1800** | **60** | | |
| **Anul III., Semestrul V** | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | |  | |  | |
| S.05.O.033 | Merceologia grăsimilor, produselor lactate şi de ouă | 180 | | 6 | |
| S.05.O.034 | Merceologia produselor din carne şi peşte | 150 | | 5 | |
| S.05.O.035 | Merceologia produselor de menire socio-culturală | 150 | | 5 | |
| S.05.O.036 | Bazele e-comerțului și e-businessului | 120 | | 4 | |
| S.05.O.037 | Ambalaje şi ambalarea mărfurilor | 120 | | 4 | |
| **Total discipline obligatorii (O)** | | **720** | | **24** | |
| **Discipline opționale** | |  | |  | |
| U.05.A. 038 | Comunicarea în afaceri | 60 | | 2 | |
| U.05.A. 039 | Psihologia comunicării |
| S.05.A.040 | Expoziții și iarmaroace | 120 | | 4 | |
| S.05.A.041 | Strategii de vânzări |
| **Total discipline opționale (A)** | | **180** | | **6** | |
| **Total semestrul V** | | **900** | | **30** | |
| **Anul III., Semestrul VI** | | | | | |
| **Discipline obligatorii (O)** | |  | | |  |
| G.06.O.042 | Tehnologii informaţionale | 90 | | | 3 |
| **Total discipline obligatorii (O)** | | **90** | | | **3** |
| **Discipline opționale (A)** | |  | | |  |
| U.06.A.043 | Bazele antreprenoriatului | 90 | | | 3 |
| U.06.A.044 | Managementul afacerilor |
| S.05.A.045 | Comportamentul consumatorului | 60 | | | 2 |
| S.05.A.046 | Comerțul internațional |
| **Total discipline opționale (A)** | | **150** | | | **5** |
| **Activități obligatorii** | | | | |  |
| Practica de producere | | 150 | | | 5 |
| Practica de licenţă | | 210 | | | 7 |
| Examen de licenţă la Merceologie, organizarea și tehnologia comerţului | | 300 | | | 10 |
| Teza de licenţă | |
| **Total activități obligatorii (AO)** | | **660** | | | **22** |
| **Total semestrul VI** | | **900** | | | **30** |
| **Total anul III curricular** | | **1800** | | | **60** |
| **Total pe anii de studii** | | **5400** | | | **180** |
| **Total extracurricular** | | **60** | | |  |