|  |  |
| --- | --- |
|  | Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova(UCCM) |

**FACULTATEA Comerţ, finanţe şi contabilitate**

# PLAN DE învăţământ

|  |  |
| --- | --- |
| Nivelul de calificare ISCED | ***6*** |
| Domeniul general de studiu: | ***36 Ştiinţe economice*** |
| Domeniul de formare profesională: | ***369 Merceologie și comerț*** |
| Specialitatea:  | ***369.1 Merceologie și comerț*** |
| Numărul total de credite de studii (ECTS): | ***180*** |
| Titlul obţinut: | ***licenţiat în ştiinţe economice*** |
| Baza admiterii: | ***diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diploma de studii superioare*** |
| Limba de instruire: | ***română*** |
| Forma de învăţământ | ***cu frecvenţă*** |

**C h i ş i n ă u \* 2016**

**Repartizarea disciplinelor pe ore**

**Plan studii MC**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cod** | **Denumirea disciplinei** | **Numărul de ore pe semestru** | **Numărul de credite ECTS** |
| **Anul I., Semestrul I** |
| **Discipline obligatorii** |
| F.01.O.001 | Teoria economică I (microeconomie) | 150 | 5 |
| F.01.O.002 | Matematici aplicate în economie | 150 | 5 |
| F.0.O.003 | Bazele teoretice ale merceologiei | 150 | 5 |
| F.01.O.004 | Informatică economică | 120 | 4 |
| F.01.O.005 | Istoria şi teoria cooperaţiei de consum | 60 | 2 |
| G.01.O.006 | Limba engleză/franceză de afaceri  | 150 | 5 |
| **Total discipline obligatorii** | **780** | **26** |
| **Discipline opționale** |  |  |
| U.01.A.007 | Filosofia businessului | 120 | 4 |
| U.01.A.008 | Sociologie economică |
| **Total semestru I** | **900** | **30** |
| G.01.OE.009 | Educaţia fizică | 30 |  |
| **Anul I., Sem.II** |  |
| **Discipline obligatorii** |  |  |
| F.02.O.010 | Teoria economică II (macroeconomie) | 150 | 5 |
| F.02.O.011 | Microbiologia, igiena şi sanitaria | 90 | 3 |
| F.02.O.012 | Statistica economică | 150 | 5 |
| F.02.O.013 | Analiza senzorială şi certificarea calităţii mărfurilor | 120 | 4 |
| F.02.O.014 | Management | 120 | 4 |
| G.02.O.015 | Limba engleză/franceză de afaceri  | 150 | 5 |
| S.02.O.016 | Merceologia produselor cerealiere şi de cofetărie | 120 | 4 |
| **Total semestrul II** | **900** | **30** |  |
| **Total anul I curricular** | **1800** | **60** |
| G.02.0E.017 | Educaţia fizică | 30 |  |
| **Anul II., Semestrul III** |
| **Discipline obligatorii** |  |  |
| F.03.O.018 | Marketing | 120 | 4 |
| F.03.O.019 | Standardizarea, metrologia şi calimetria mărfurilor  | 120 | 4 |
| S.03.O.010 | Baza tehnico-materială a întreprinderii comerciale | 90 | 3 |
| S.03.O.021 | Organizarea şi tehnologia comerţului | 180 | 6 |
| S.03.O.022 | Merceologia produselor de uz casnic | 150 | 5 |
| S.03.O.023 | Economia întreprinderii de comerț | 120 | 4 |
| **Total disciplinele obligatorii (O)** | **780** | **26** |
| **Discipline opționale** |  |  |
| U.02.A.024 | Integrare economică europeană (în limbile engleză și franceză) | 120 | 4 |
| U.03.A.025 | Politici economice europene |
| **Total semestrul III** | **900** | **30** |
| **Anul II., Semestrul IV** |
| **Discipline obligatorii** |  |  |
| G.04.O.026 | Etica profesională | 60 | 2 |
| S.04.O.027 | Contabilitate | 120 | 4 |
| S.04.O.028 | Merceologia produselor pomilegumicole şi gustative | 180 | 6 |
| S.04.O.029 | Merceologia articolelor vestimentare | 120 | 4 |
| S.04.O.030 | Finanţe  | 120 | 4 |
| **Total discipline și activități obligatorii (O)** | **600** | **20** |
| **Discipline opționale** |  |  |
| U.04.A.031 | Dreptul afacerilor | 120 | 4 |
| U.04.A.032 | Bazele statului şi dreptului |
| Practica de inițiere | 180 | 6 |
| **Total semestrul IV** | **900** | **30** |
| **Total anul II curricular** | **1800** | **60** |
| **Anul III., Semestrul V** |
| **Discipline obligatorii** |  |  |
| S.05.O.033 | Merceologia grăsimilor, produselor lactate şi de ouă | 180 | 6 |
| S.05.O.034 | Merceologia produselor din carne şi peşte | 150 | 5 |
| S.05.O.035 | Merceologia produselor de menire socio-culturală | 150 | 5 |
| S.05.O.036 | Bazele e-comerțului și e-businessului | 120 | 4 |
| S.05.O.037 | Ambalaje şi ambalarea mărfurilor | 120 | 4 |
| **Total discipline obligatorii (O)** | **720** | **24** |
| **Discipline opționale** |  |  |
| U.05.A. 038 | Comunicarea în afaceri | 60 | 2 |
| U.05.A. 039 | Psihologia comunicării |
| S.05.A.040 | Expoziții și iarmaroace | 120 | 4 |
| S.05.A.041 | Strategii de vânzări |
| **Total discipline opționale (A)** | **180** | **6** |
| **Total semestrul V** | **900** | **30** |
| **Anul III., Semestrul VI** |
| **Discipline obligatorii (O)** |  |  |
| G.06.O.042 | Tehnologii informaţionale | 90 | 3 |
| **Total discipline obligatorii (O)** | **90** | **3** |
| **Discipline opționale (A)** |  |  |
| U.06.A.043 | Bazele antreprenoriatului | 90 | 3 |
| U.06.A.044 | Managementul afacerilor |
| S.05.A.045 | Comportamentul consumatorului | 60 | 2 |
| S.05.A.046 | Comerțul internațional |
| **Total discipline opționale (A)** | **150** | **5** |
| **Activități obligatorii** |  |
| Practica de producere | 150 | 5 |
| Practica de licenţă | 210 | 7 |
| Examen de licenţă la Merceologie, organizarea și tehnologia comerţului | 300 | 10 |
| Teza de licenţă |
| **Total activități obligatorii (AO)** | **660** | **22** |
| **Total semestrul VI** | **900** | **30** |
| **Total anul III curricular** | **1800** | **60** |
| **Total pe anii de studii** | **5400** | **180** |
| **Total extracurricular** | **60** |  |