|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Specialitatea Marketing și logistică**  **Planul de învățămînt** | | | | | | |
| **Cod** | **Denumirea disciplinei** | **Numărul de ore pe semestru** | | | | **Numărul de credite ECTS** |
| **Semestrul I** | | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | | | | | |
| F.01.O.001 | Teoria economică I (microeconomie) | 180 | | | | 6 |
| F.01.O.002 | Matematici aplicate în economie | 180 | | | | 6 |
| G.01.O.003 | Informatica economică | 180 | | | | 6 |
| G.01.O.004 | Limba engleză/franceză de afaceri | 150 | | | | 5 |
| F.01.O.005 | Istoria şi teoria cooperaţiei de consum | 90 | | | | 3 |
| **Total discipline obligatorii** | | **780** | | | | **26** |
|  | **Discipline opţionale** |  | | | |  |
| U.01.A.006 | Filosofia businessului  Sociologie economică | 120 | | | | 4 |
| U.01.A.007 |
| **Total discipline** | | **900** | | | | **30** |
| G .01.OE.008 | Educaţia fizică (I) | 30 | | | | **C** |
| **Semestrul II** | | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | |  | | |  |
| F.02.O.009 | Statistica economică | | 120 | | | 4 |
| F.02.O.010 | Teoria economică II (macroeconomie) | | 180 | | | 6 |
| G.02.O.011 | Limba engleză/franceză de afaceri | | 120 | | | 4 |
| S.02.O.012 | Marketing I | | 180 | | | 6 |
| F.02.O.013 | Management | | 120 | | | 4 |
| F.02.O.014 | Merceologia mărfurilor nealimentare | | 180 | | | 6 |
| **Total discipline obligatorii** | | | **900** | | | **30** |  |
| **Total anul I curricular** | | | **1800** | | | **60** |
| G.02.OE.015 | Educaţia fizică (II) | | 30 | | | **C** |
| **Semestrul III** | | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | |  | | |  |
| S.03.O.016 | Marketing II | | 120 | | | 4 |
| F.03.O.017 | Economia întreprinderii | | 150 | | | 5 |
| F.03.O.018 | Merceologia mărfurilor alimentare | | 120 | | | 4 |
| S.03.O.019 | Marketingul serviciilor | | 150 | | | 5 |
| S.03.O.020 | Organizarea şi tehnologia comerţului | | 180 | | | 6 |
| S.03.O.021 | Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale | | 90 | | | 3 |
| **Total disciplinele obligatorii** | | | **810** | | | **27** |
| **Discipline opţionale** | | |  | | |  |
| U.03.A.022 | Integrare economică europeană (în limba engleză şi franceză)  Politici economice europene | | **90** | | | **3** |
| U.03.A.023 |
| **Total semestrul III** | | | **900** | | | **30** |
| **Semestrul IV** | | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | | |  | |  |
| F.04.O.024 | Finanţe | | | 150 | | 5 |
| F.04.O.025 | Contabilitate | | | 120 | | 4 |
| F.04.O.026 | Dreptul afacerilor | | | 150 | | 5 |
| S.04.O.027 | Comportamentul consumatorului | | | 60 | | 2 |
| S.04.O.028 | Bazele logisticii | | | 120 | | 4 |
| S.04.O.029 | Marketing industrial (B&B marketing) | | | 120 | | 4 |
| **Total disciplinele obligatorii** | | | | **720** | | **24** |
| Practica de iniţiere | | | | **180** | | **6** |
| **Total semestrul IV (O.+A.+AO)** | | | | **900** | | **30** |
| **Total anul II curricular** | | | | **1800** | | **60** |
| **Semestrul V** | | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | | |  | |  |
| S.05.O.030 | Marketing agroalimentar | | | 150 | | 5 |
| S.05.O.031 | Cercetări de marketing, Proiect de curs/specialitate | | | 150 | | 5 |
| S.05.O.032 | Logistica în ramuri de activitate | | | 150 | | 5 |
| S.05.O.033 | Sisteme informaţionale şi programe aplicative de marketing | | | 120 | | 4 |
| S.05.O.034 | Bazele e-comerţului şi e-businesului | | | 150 | | 5 |
| **Total disciplinele obligatorii** | | | | **720** | | **24** |
| **Discipline opţionale** | | | |  | |  |
| U.05.A.035 | Comunicare în afaceri  Tehnici de negocieri în afaceri | | | 90 | | 3 |
| U.05.A.036 |
| S.05.A.037 | Expoziţii şi iarmaroace  Tehnici de promovare a vânzărilor | | | 90 | | 3 |
| S.05.A.038 |
| **Total discipline opţionale** | | | | **180** | | **6** |
| **Total semestrul V** | | | | **900** | | **30** |
| **Semestrul VI** | | | | | | |
| **Discipline obligatorii** | | | | |  |  |
| S.06.O.039 | Comunicare integrată de marketing | | | | 120 | 4 |
| G.06.O.040 | Etică profesională | | | | 60 | 2 |
| **Total discipline obligatorii** | | | | | **180** | **6** |
| **Discipline opţionale** | | | | |  |  |
| U.06.A.041 | Bazele antreprenoriatului  Concurenţa în societate | | | | 60 | 2 |
| U.06.A.042 |
| Practica de producţie | | | | | 150 | 5 |
| Practica de licenţă | | | | | 210 | 7 |
| Examen de licenţă la *Marketing şi Logistică* | | | | | 300 | 10 |
| Teza de licenţă | | | | |
| **Total semestrul VI** | | | | | **900** | **30** |
| **Total anul III** | | | | | **1800** | **60** |
| **Total pe ani de studii** | | | | | **5400** | **180** |