|  |
| --- |
| **Specialitatea Marketing și logistică****Planul de învățămînt** |
| **Cod** | **Denumirea disciplinei** | **Numărul de ore pe semestru** | **Numărul de credite ECTS**  |
| **Semestrul I** |
| **Discipline obligatorii** |
| F.01.O.001 | Teoria economică I (microeconomie) | 180 | 6 |
| F.01.O.002 | Matematici aplicate în economie | 180 | 6 |
| G.01.O.003 | Informatica economică | 180 | 6 |
| G.01.O.004 | Limba engleză/franceză de afaceri | 150 | 5 |
| F.01.O.005 | Istoria şi teoria cooperaţiei de consum | 90 | 3 |
| **Total discipline obligatorii** | **780** | **26** |
|  | **Discipline opţionale** |  |  |
| U.01.A.006  | Filosofia businessuluiSociologie economică | 120 | 4 |
| U.01.A.007 |
| **Total discipline** | **900** | **30** |
|  G .01.OE.008 | Educaţia fizică (I) | 30 | **C** |
| **Semestrul II** |
| **Discipline obligatorii** |  |  |
| F.02.O.009 | Statistica economică | 120 | 4 |
| F.02.O.010 | Teoria economică II (macroeconomie) | 180 | 6 |
| G.02.O.011 | Limba engleză/franceză de afaceri | 120 | 4 |
| S.02.O.012 | Marketing I | 180 | 6 |
| F.02.O.013 | Management | 120 | 4 |
| F.02.O.014 | Merceologia mărfurilor nealimentare | 180 | 6 |
| **Total discipline obligatorii** | **900** | **30** |  |
| **Total anul I curricular** | **1800** | **60** |
| G.02.OE.015  | Educaţia fizică (II)  | 30 | **C** |
| **Semestrul III** |
| **Discipline obligatorii** |  |  |
| S.03.O.016 | Marketing II | 120 | 4 |
| F.03.O.017 | Economia întreprinderii | 150 | 5 |
| F.03.O.018 | Merceologia mărfurilor alimentare  | 120 | 4 |
| S.03.O.019 | Marketingul serviciilor  | 150 | 5 |
| S.03.O.020 | Organizarea şi tehnologia comerţului  | 180 | 6 |
| S.03.O.021 | Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale | 90 | 3 |
| **Total disciplinele obligatorii**  | **810** | **27** |
| **Discipline opţionale** |  |  |
| U.03.A.022 | Integrare economică europeană (în limba engleză şi franceză)Politici economice europene | **90** | **3** |
| U.03.A.023 |
| **Total semestrul III**  | **900** | **30** |
| **Semestrul IV** |
| **Discipline obligatorii** |  |  |
| F.04.O.024  | Finanţe | 150 | 5 |
| F.04.O.025  | Contabilitate | 120 | 4 |
| F.04.O.026 | Dreptul afacerilor | 150 | 5 |
| S.04.O.027 | Comportamentul consumatorului | 60 | 2 |
| S.04.O.028 | Bazele logisticii | 120 | 4 |
| S.04.O.029 | Marketing industrial (B&B marketing) | 120 | 4 |
| **Total disciplinele obligatorii** | **720** | **24** |
| Practica de iniţiere | **180** | **6** |
| **Total semestrul IV (O.+A.+AO)** | **900** | **30** |
| **Total anul II curricular** | **1800** | **60** |
| **Semestrul V** |
| **Discipline obligatorii** |  |  |
| S.05.O.030 | Marketing agroalimentar | 150 | 5 |
| S.05.O.031 | Cercetări de marketing, Proiect de curs/specialitate | 150 | 5 |
| S.05.O.032 | Logistica în ramuri de activitate | 150 | 5 |
| S.05.O.033 | Sisteme informaţionale şi programe aplicative de marketing | 120 | 4 |
| S.05.O.034 | Bazele e-comerţului şi e-businesului  | 150 | 5 |
| **Total disciplinele obligatorii** | **720** | **24** |
| **Discipline opţionale** |  |  |
| U.05.A.035 | Comunicare în afaceriTehnici de negocieri în afaceri | 90 | 3 |
| U.05.A.036 |
| S.05.A.037 | Expoziţii şi iarmaroace Tehnici de promovare a vânzărilor | 90 | 3 |
| S.05.A.038 |
| **Total discipline opţionale** | **180** | **6** |
| **Total semestrul V**  | **900** | **30** |
| **Semestrul VI** |
| **Discipline obligatorii**  |  |  |
| S.06.O.039 | Comunicare integrată de marketing | 120 | 4 |
| G.06.O.040 | Etică profesională | 60 | 2 |
| **Total discipline obligatorii**  | **180** | **6** |
|  **Discipline opţionale** |  |  |
| U.06.A.041 | Bazele antreprenoriatuluiConcurenţa în societate | 60 | 2 |
| U.06.A.042 |
| Practica de producţie | 150 | 5 |
| Practica de licenţă | 210 | 7 |
| Examen de licenţă la *Marketing şi Logistică* | 300 | 10 |
| Teza de licenţă  |
| **Total semestrul VI** | **900** | **30** |
| **Total anul III** | **1800** | **60** |
| **Total pe ani de studii** | **5400** | **180** |