

MOLDCOOP
Universitatea Cooperatist – Comercială din Moldova
Facultatea Comerț, finanțe și contabilitate
Departamentul Contabilitate, finanțe și bănci

APROBĂ
Prof.univ., dr. Fuior Elena,
șef de departament
Admis la susținere
Șef departament: prof.univ., dr.
Elena Fuior
"20" 08 2019

***Fundamentarea strategiilor de creștere
economică și a stabilității financiare a
întreprinderii***

Teză de master

Masterand: Sandu Alina

Conducător științific: Cușnir Corina, conf. univ., dr.

CHIȘINĂU - 2019

Cuprins

Rezumat.....	3
Introducere.....	5
Capitolul I. Aspecte conceptuale aferente strategiilor de creștere economică și a stabilității financiare a entității.....	9
1.1. Tratări privind strategiile de creștere economică a întreprinderii.....	9
1.2. Planul – instrument de realizare și concretizare a strategiei	16
1.3. Importanța planificării strategice pentru activitatea întreprinderii.....	16
Capitolul II. Aspecte practice privind stabilitatea financiară în cadrul întreprinderii URECOOP din Strășeni.....	31
2.1. Specificul URECOOP din Strășeni ca veriga a economiei naționale.....	31
2.2. Analiza economico-financiară și evaluarea stabilității financiare	37
Capitolul III. Fundamentarea strategiilor de creștere economică și a stabilității financiare a agentului economic.....	48
3.1. Tendințe de dezvoltare a strategiilor de creștere economică a întreprinderii.....	48
3.2. Rolul inovării în cadrul procesului de elaborare a strategiei URECOOP din Strășeni.....	58
Concluzii și recomandări.....	67
Bibliografie.....	70
Declarația masterandului.....	71
Anexe.....	72

Rezumat

Problematica studiului. În economia de piață întreprinderile își desfășoară activitatea în condițiile unei puternice competiții, atât pe piața internă, cât și pe cea externă. Pentru a putea realiza obiectivele propuse, structura antreprenorială trebuie să-și desfășoare activitatea pe baza unor strategii economice bine fundamentate sub raport tehnic și economic.

Teza de master este consacrată studiului tratărilor privind strategiile de creștere economică și a stabilității financiare a agentului economic și a stabilității financiare. În lucrare sunt reliefate aspectele elaborării unei strategii de creștere economică și a stabilității financiare a întreprinderii în condițiile actuale, dificile de activitate.

Obiectul cercetării îl constituie Uniunea teritorială a Cooperativelor de Consum URECOOP cu sediul în orașul Strășeni.

În procesul elaborării tezei de master s-a efectuat o analiză detaliată a situației financiare a întreprinderii selectate pentru analiză, s-au utilizat diverse metode de evaluare a stabilității financiare. În cadrul studiului au fost folosite atât metodele științifice generale, cât și metodele specifice de cunoaștere: analiza sistemică, istorico-logică, structural-funcțională, analiza în timp (dinamică), abstractizarea științifică, inducția, deducția, metoda de balanță, statistică etc.

În lucrare se prezintă, de asemenea, sistemul actual de gestiune a sistemului de finanțare la întreprinderile, se reflectă aspectele pozitive și negative ale activității structurii antreprenoriale, precum și se aplică previziuni strategice privind dezvoltarea și îmbunătățirea sistemului de finanțare și de asigurare a stabilității financiare în condițiile actuale.

Sub aspect practic, în baza generalizării literaturii de specialitate și analizei activității financiare a structurii antreprenoriale sunt elaborate și fundamentate, din punct de vedere teoretic, recomandări practice privind sporirea forței și asigurarea stabilității financiare a URECOOP din Strășeni prin prisma elaborării strategiei.

Tezele teoretice, concluziile și recomandările propuse determină importanța lucrării.

Cuvinte-cheie: sistem de finanțare, structură antreprenorială, strategie financiară, inovare, rezultate financiare, performanțe, profit, rentabilitate, întreprindere, venit, cheltuieli, indicatori, capital, leasing, împrumut, credit, dobândă etc.