



MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA

LISTA ABBREVIERILOR 4
ADNOTARE
ANNOTATION
INTRODUCERE
ELEMENTELE FUNDAMENTALE ALE INTEGRĂRII
CARACTERISTICILE GENERALE ALE ACESTUIA PENTRU
DEZVOLTAREA ÎNTRERPRINDERILOR
1.1. Specificul Uniunii Europene și beneficiile
1.2. Aplicabilitatea integrării europene pentru economia țării
1.3. Delimitarea avantajelor și a beneficiilor
II. CARACTERISTICA GENERALĂ ȘI ANALIZA ECONOMICO-
MANAGERIALĂ A S.R.L. „RODAL”
2.1. Prezentarea S.R.L. „RODAL”
2.2. Caracteristicile generale ale activității S.R.L. „RODAL”
III. MODALITĂȚI DE DEZVOLTARE A ACTIVITĂȚII S.R.L. „RODAL”
ÎN BAZA AVANTAJELOR OFERITE DE MEDIUL EUROPEAN
3.1. Organizarea și planificarea activității în cadrul S.R.L. „RODAL”
ANEXE
Declarația de proprie răspundere

Departamentul Economie,
administrare și drept

Admis la susținere

Șef de departament:

conf. univ., dr. T. Sanduța

2019

Teză de master

Strategia dezvoltării relațiilor comerciale ale întreprinderilor din RM în contextul integrării economice europene în spațiul comunitar european

Student: Rabei Valentina

Facultatea: Business, administrare și drept

Specialitatea: Managementul relațiilor economice internaționale

Grupa: 4 MgREI-1721m

Conducător: conf. univ., dr. Sanduța Tatiana

CHIȘINĂU 2019

CUPRINS

LISTA ABREVIERILOR	4
ADNOTARE	5
ANNOTATION.....	6
INTRODUCERE.....	7
I. ELEMENTELE FUNDAMENTALE ALE INTEGRĂRII EUROPENE ȘI CARACTERISTICILE GENERALE ALE ACESTEIA PENTRU DEZVOLTAREA ÎNTREPRINDERILOR	9
1.1. Specificul Uniunii Europene și definirea acesteia	9
1.2. Aplicabilitatea integrării europene pentru economia țării	14
1.3. Delimitarea avantajelor și a barierelor în dezvoltarea economică a statului în baza integrării europene.	16
II. CARACTERISTICA GENERALĂ ȘI ANALIZA ECONOMICO- MANAGERIALĂ A S.R.L. „RODALS”	23
2.1 Prezentarea generală a S.R.L. „RODALS”	23
2.2. Diagnosticul activității economico-manageriale a S.R.L. „RODALS”	36
2.3. Perspective de dezvoltare a întreprinderii	46
III. MODALITĂȚI DE DEZVOLTARE A ACTIVITĂȚII S.R.L. „RODALS” ÎN BAZA AVANTAJELOR OFERITE DE MEDIUL EUROPEAN.....	50
3.1. Organizarea și planificarea activității în cadrul S.R.L. „RODALS”	50
3.2. Oportunități de utilizare a perspectivelor oferite de Uniunea Europeană pentru Republica Moldova, implementate în activitatea „RODALS” S.R.L.	55
3.3. Metode și tehnici de promovare a activității S.R.L. RODALS pe piața europeană.....	68
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....	71
BIBLIOGRAFIE	74
ANEXE.....	77
Declarația pe propria răspundere.....	

ADNOTARE

la teza pentru obținerea titlului de master cu tema

„Strategia dezvoltării relațiilor comerciale ale întreprinderilor din RM în contextul integrării economice europene în spațiul comunitar european”, Chișinău, 2019,

elaborată de **Rabei Valentina**,

Specializarea: **Managementul relațiilor economice internaționale**

Teza respectivă cuprinde următoarele părți: introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografia din 35 de surse, 64 de pagini de text de bază, inclusiv 9 tabele, 1 figură și 15 anexe.

Cuvintele-cheie: import, export, comerț internațional, integrare, Uniunea Europeană, distribuție, relații comerciale, strategie.

Domeniul de studiu: Managementul relațiilor economice internaționale.

Scopul și obiectivele lucrării: reprezintă contextul, specificul și analiza relațiilor comerciale din mediul extern ale întreprinderilor din Republica Moldova în baza integrării economice în cadrul spațiului comunitar European.

În contextul atingerii scopului și obiectivelor lucrării prestabilite în cadrul tezei, ne-am propus pentru realizare următoarele **sarcini**:

- analiza esenței și a factorilor de influență a comerțului internațional;
- principiul activității întreprinderilor din mediul european;
- modul în care se intensifică relațiile comerciale dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană;
- analiza aplicabilității integrării europene pentru entitățile economice din Republica Moldova;
- analiza tendințelor de evoluție a relațiilor comerciale ale Republicii Moldova în contextul intensificării integrării europene;
- principiile evolutive ale întreprinderilor locale în baza integrării europene.

Semnificația teoretică: analizele teoretice și concluziile sau recomandările formulate pot presupune formarea unor elemente metodologice pentru cercetările științifice din domeniul economic. În același timp, teza respectivă poate fi propusă ca fiind o sursă didactică și bibliografică pentru procesul de studiu în cadrul instituțiilor de învățământ superior cu profilare în domeniul economic.

Valoarea aplicativă a lucrării implică aportul acesteia bazat pe recomandările formulate în baza perspectivelor de dezvoltare a relațiilor comerciale ale întreprinderilor din Republica Moldova în contextul integrării economice în spațiul comunitar european.