

**SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII**

Ediția: 1

Revizia: 0



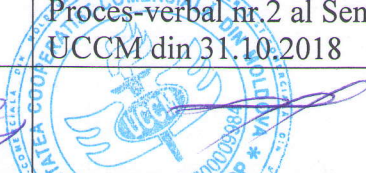
Data: 31.10.2018

**MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)**

Pagina 1 / 18

**STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE
A UNIVERSITĂȚII COOPERATIST-COMERCIALE DIN MOLDOVA
pentru perioada 2018-2022**



	ELABORAT	VERIFICAT	APROBAT: Senatul UCCM
Responsabil	Larisa ȘAVGA, prof. univ., dr. hab.	Liliana DANDARA Prorector al UCCM, conf.univ., dr.	Larisa ȘAVGA, prof. univ., dr. hab. președinte al Senatului, rector UCCM
Data	25.10.2018	30.10.2018	Proces-verbal nr.2 al Senatului UCCM din 31.10.2018
Semnătura			



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 2 / 18

Acknowledgement

The strategy presented in this document is the result of the participation of Trade Cooperative University of Moldova within the *Structural Project 573921-EPP-1-2016-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP ELEVATE - ELEVATING THE INTERNATIONALISATION OF HIGHER EDUCATION IN MOLDOVA* managed by Academy of Economic Studies of Moldova. The university is grateful to the ELEVATE's coordinator, partners and experts with international reputation for sharing their experience, for the guidance, and assistance offered during the preparation of the strategy.



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 3 / 18

SUMAR

Context și provocări.....	4
Scurt istoric și dimensiunea actuală a UCCM	5
Situația în domeniul internaționalizării activității Universității	6
Demersuri privind elaborarea Strategiei	8
Analiza SWOT a activității de internaționalizare	9
Viziunea și obiectivele în domeniul internaționalizării	12
Rezultate scontate și indicatori de progres	16
Monitorizare și raportare	17



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





“Internationalisation is the process of integrating an international or intercultural dimension into the teaching, research, and service functions of an institution of higher learning”¹

Context și provocări

Amplificarea globalizării a condus la creșterea importanței colaborării internaționale. Într-o economie globală, în care sunt promovate libera circulație a indivizilor, diversitatea, multiculturalitatea, învățământul devine și el global. Procesele de globalizare și de internaționalizare din ultimele două decenii au generat provocări importante pentru învățământul superior și au condus atât la creșterea cooperării între universități, cât și la concurență acerbă între ele.

Reformarea continuă a învățământului superior din Republica Moldova pe parcurs a mai mult de două decenii (demarată odată cu proclamarea Independenței în 1991) a condus la schimbări relevante în acest domeniu: extinderea accesului la studii superioare, implementarea structurii învățământului superior bazat pe trei cicluri (licență, master, doctorat), instituționalizarea autonomiei universitare și financiare a instituțiilor de învățământ superior, modificarea sistemului de guvernare universitară ș.a. Un rol deosebit de important în realizarea acestor reforme i-a revenit studierii experienței internaționale pe toate dimensiunile de activitate a învățământului superior și transferului de bune practici către sistemul național al educației superioare la nivel de politici naționale, dar și la nivel instituțional.

Odată cu aderarea la Procesul Bologna (2005), semnarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană (2014) țara noastră și-a exprimat ferm azeziunea la valorile europene, inclusiv în domeniul învățământului superior, în care primează asigurarea calității. Orientarea Republicii Moldova spre integrare europeană, inclusiv în Spațiul European al Învățământului Superior (EHEA) și a Cercetării Științifice (ERA) reclamă imperios și în continuare necesitatea amplificării proceselor de internaționalizare a învățământului superior. Acest deziderat devine deosebit de important și în contextul obiectivului de a asigura către a.2020 ca cel puțin 20% din absolvenții universităților din aria europeană să urmeze o perioadă de studii peste hotare².

Amplificarea proceselor de globalizare, deschiderea instituțiilor de învățământului superior, inclusiv a Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova (în continuare Universitate), pentru cooperare pe dimensiunea internațională, implementarea rapidă a tehnologiilor informației în domeniul educațional, facilitează excluderea barierele de timp și de spațiu în comunicare și contribuie la consolidarea parteneriatelor interinstituționale sustenabile.

În condițiile internaționalizării învățământului, amplificării proceselor de globalizare economică, sporirii mobilității cunoștințelor, catalizării mobilității forței de muncă *integrarea plenară în circuitul internațional* a devenit o prioritate de dezvoltare a universității, ce este consemnat în Planul de dezvoltare strategică a Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova pentru perioada 2016-2020.

¹ Knight, J. (1993). Internationalization: management issues and strategies. International education. CBIE, p. 21.

² <http://www.ehea.info/cid101040/ministerial-conference-leuven-louvain-neuve-2009.html>





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 5 / 18

Codul Educației, Strategia Educație 2020 impun reforme și schimbări substanțiale atât de ordin conceptual, strategic, cât și procedural și procesual pe toate componentele activității universitare: învățământ, cercetare, management, internaționalizare, activități de suport (finanțare, logistică, marketing ș.a.).

Orientarea pro-europeană, pe de o parte, și necesitățile interne de a transforma învățământul superior, în general, și fiecare universitate, la particular, într-un factor important al progresului și al creșterii economico-sociale atribuie calității educației superioare și performanței sistemului educațional statut de prioritate și solicită soluții eficiente în domeniu, care pot fi valorificate, primordial, prin internaționalizarea activității Universității. Riscurile rămânerii în urmă sau ignorării acestui aspect important sunt considerabile și vor avea impact în timp.

Scurt istoric și dimensiunea actuală a UCCM

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova (în continuare UCCM) a fost fondată (în baza Colegiului Cooperatist (fondat în 1944)), prin hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.376 din 22 iunie 1993 și hotărârea conducerii Uniunii Centrale a Cooperativelor de Consum din Moldova (Moldcoop), nr. 10 din 24 iunie 1993, cu scopul major de pregătire a personalului cu calificare înaltă pentru domeniul cooperatist, precum și pentru alte sectoare ale economiei naționale.

Pe parcursul anilor UCCM a devenit *unica instituție de învățământ superior din țară cu profil comercial-economic*. Astăzi, UCCM reprezintă un complex universitar cooperatist modern de formare profesională inițială și continuă, precum și de cercetare-inovare prin integrarea armonioasă a tuturor ciclurilor universitare: licență, masterat, doctorat.

Programe academice oferite: studii superioare de licență – 8; studii superioare de master – 16; studii superioare de doctorat – 7; formare continuă – cca 30 de programe. Toate programele de licență sunt acreditate la nivel național sau internațional, cele de master sunt autorizate în condițiile legii sau au acreditare internațională.

Cercetare:

- acreditarea științifică instituțională (2014) cu calificativul *”Organizație competitivă pe plan internațional”*, atribuit în baza hotărârii Consiliului Național pentru Acreditare și Atestare din 29 decembrie 2014, valabil pe perioada 2014-2019,
- poziționarea pe locul 8 în clasamentul instituțiilor de învățământ superior privind performanța științifică (din 31 de universități din țară),
- realizarea proiectelor instituționale de cercetare, obținute prin competiție la nivel național și înscrise în Registrul de Stat al proiectelor din sfera științei și inovării -5 proiecte, UCCM fiind unica instituție de învățământ superior nebugetară ce implementează asemenea proiecte,
- instituirea și acreditarea revistei științifice *”Journal of Research on Trade, Management and Economic Development”*, editată în limba engleză, înregistrarea în 21 de baze de date internaționale, cu vizibilitate internațională.



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

Data: 31.10.2018

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Pagina 6 / 18

Absolvenți: în perioada sa de activitate, universitatea a lansat în piața muncii cca 7700 de specialiști cu studii superioare, preponderent în domeniul economico-comercial, ingineresc, cel de servicii, care activează cu succes în cele mai variate domenii din sectoarele public și cel privat din țară și de peste hotare.

Finanțare: preponderent din fonduri proprii (98%).

Asigurarea calității prestațiilor universitare: UCCM este prima instituție de învățământ superior din Republica Moldova care a implementat și și-a certificat extern (a.2009, 2012, 2015) Sistemul de Management al Calității (SMC) în baza ISO 9001:2008, iar în a. 2018 prima și-a recertificat SMC în conformitate cu noul standard ISO 9001:2015. Această experiență este diseminată cu succes în mediul academic din țară și de peste hotare.

Această situație a universității ne onorează și totodată ne obligă să gândim strategii și programe de dezvoltare universitară care ar consolida poziția actuală și performanțele obținute și ar cataliza dezvoltarea în continuare a universității pe toate dimensiunile.

Universitatea dispune de resurse, competențe, condiții și parteneriate internaționale pentru a deveni un centru educațional și științifico-cultural creativ, inovativ, atractiv, recunoscut internațional, marcat de o continuă dezvoltare.

Situația în domeniul internaționalizării activității Universității

UCCM a susținut colaborarea cu universități din străinătate drept o direcție importantă de dezvoltare chiar de la înființare. Internaționalizarea instituțională a reprezentat dintotdeauna și continuă să fie și în prezent o prioritate pentru Universitate și o condiție esențială pentru prestigiul instituției și creșterea vizibilității ei la nivel național și internațional.

Integrarea UCCM în circuitul internațional este avantajată de 2 oportunități majore:

- UCCM este parte a comunității de universități-semnatare a Magna Charta Universitatum, semnând acest document de semnificație majoră, ce statuează principiile fundamentale ale misiunii academice în a. 2011 la Bologna. În prezent aceasta asociază 816 universități din 86 de țări. Aceasta oferă vaste posibilități de a promova valorile universitare internaționale și a dezvolta parteneriate internaționale;
- UCCM este parte a comunității de peste 1,2 miliarde de membri cooperatori din întreaga lume, asociați în Alianța Cooperatistă Internațională (ICA), promovând valorile cooperatiste internaționale la nivel național și local, având posibilitatea de a coopera cu semeni din diferite țări.

UCCM este membră a Asociației Internaționale a Universităților (1999), a Memorandumului de colaborare a instituțiilor cooperatiste de învățământ universitar din țările CSI (1995), a Asociației Internaționale a Învățământului Comercial - Economic (2000), a Asociației Internaționale a



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 7 / 18

Merceologilor și Tehnologilor (2006), a Academiei Internaționale a Cooperăției (2008) și a altor structuri internaționale.

Universitatea are stabilite și valorifică relații de colaborare cu cca 40 de universități de peste hotare, care optează pentru promovarea valorilor academice internaționale.

În activitatea de internaționalizare sunt implicate, prioritar:

- *organele de conducere*: Senatul instituției, Consiliul calității, Consiliile facultăților;
- *structurile interne*: serviciul de internaționalizare și promovare, departamentele, facultățile, Centrul de ghidare și consiliere în carieră, Laboratorul de cercetări în comerț și cooperația de consum;
- *responsabilii*: prorectori, șefi subdiviziuni academice și funcționale, responsabili desemnați, auditori interni.

Unele programe de formare profesională au trecut cu succes *acreditarea internațională*, precum:

- programul de studii superioare de licență "Drept" de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), 2014;
- programul de studii superioare de master "Drept public" de către Agenția de Asigurare a Calității în Învățământul Superior din Estonia (EKKA), 2015.

Aceasta este o dovadă a recunoașterii internaționale a calității prestațiilor educaționale oferite de UCCM.

UCCM a participat și continuă să implementeze un șir de proiecte internaționale susținute de Comisia Europeană (TEMPUS, ERASMUS-MUNDUS, ERASMUS+ ș.a.) în consorții cu alte universități din țară și de peste hotare. Printre acestea pot fi menționate: „Sistemul integrat de management universitar: experiența UE către țările CSI” (INURE), „Programe de licență și masterat în domeniul managementului activităților hoteliere pentru dezvoltarea industriei turistice în Georgia, Azerbaidjan și Moldova” (LMPH), „Crearea rețelei universitare în științe aplicate și economice” ș.a. În acest sens, UCCM colaborează eficient cu instituții din Franța, Spania, Germania, Polonia, Ungaria, Italia, Austria, România, Olanda, Republica Slovacă, Slovenia ș.a.

Un rol important este acordat mobilității academice a studenților și a cadrelor didactice. Debutul mobilității academice a studenților a luat start în anul universitar 2012-2013, când patru studenți ai UCCM au participat în proiecte de schimb de studenți la Universitatea „George Bacovia” din Bacău, România și la Universitatea Cooperatistă de Economie și Drept din Belgorod, Rusia.

Un loc aparte revine cooperării pe dimensiunea mobilitate cu alte universități din comunitatea europeană. În ultimii ani au beneficiat de burse de mobilitate 22 de persoane: 13 studenți (Universitatea Montpellier, Franța, Universitatea Rovira I Virgili, Tarragona, Spania, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj-Napoca, România, Universitatea Girona, Spania, Universitatea Valencia, Spania) și 9 cadre didactice (Universitatea Rovira I Virgili, Tarragona, Spania, Universitatea Montpellier, Franța, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj-Napoca, România, Universitatea Valencia, Spania).



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 8 / 18

Totodată, 23 de profesori din alte instituții europene (Franța, Spania, România, Portugalia, Italia, Bulgaria, Grecia ș.a.) au ținut cursuri, lecții publice pentru studenți și și-au împărtășit experiența cu cadrele didactice din cadrul UCCM.

În 2015 a fost semnat un *Acord de dublă diplomă dintre Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova și Universitatea din Girona (UdG), Spania* pentru realizarea în parteneriat a programul interdisciplinar de master *Management și marketing în turism, industrie hotelieră și restaurație*. Primul student a absolvit programul de master comun în 2017. Această experiență urmează să se extindă din următorul an de studii cu *Universitatea Rovira I Virgili, Tarragona, Spania*, în baza Acordului de dublă diplomă dintre universitățile noastre. Acesta prevede posibilitatea urmării studiilor la master și acordării diplomei duble la specializarea *Administrarea businessului*.

Universitatea întreprinde mai multe eforturi pentru "*internaționalizarea acasă*" și a diminua migrația tinerilor. În acest sens, în cadrul cooperării dintre UCCM și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România, studenții UCCM au posibilitatea să urmeze concomitent programe de licență și de master ale acestei universități. Studiile se desfășoară în spațiile UCCM, procesul de studii fiind asigurat preponderent de către cadrele didactice invitate din universitatea-parteneră, studenții având posibilitatea astfel să audieze cursurile predate de profesorii Universității din Galați și să beneficieze de burse de studii, aceasta având multiple avantaje de cost și de calitate. În acest mod studenții pot obține la finalizarea studiilor două diplome: una a UCCM și alta a Universității din Galați.

Grație proiectelor internaționale a fost dezvoltată infrastructura academică a universității, a fost creat Centrul de Tehnologii Informaționale și de Comunicații, Centrul de Studii și Resurse Cooperatiste, Centrul de Resurse în Turism și Servicii Hoteliere, dotate cu echipament și resurse informaționale moderne, care sunt accesibile nu doar studenților, personalului științifico-didactic al universității, dar și solicitanților din alte instituții de învățământ și din mediul de afaceri, inclusiv cel cooperatist.

Cu toate acestea, provocările mediului în continuă schimbare, precum și rezervele nevalorificate în domeniul internaționalizării activității Universității, solicită amplificarea proceselor de internaționalizare și accelerarea integrării în circuitul internațional, în aria europeană a educației și cercetării, promovarea culturii internaționalizării în cadrul universității. Totodată clasificarea universităților în funcție de ierarhizarea programelor de studii, prevăzută de Codul Educației, aduce cu sine pentru Universitatea noastră provocări de ordin competițional și reputațional atât pe plan inter, cât și internațional și necesită eforturi conjugate pentru a ne plasa în categoria superioară.

Demersuri privind elaborarea Strategiei

Având în vedere importanța dezvoltării parteneriatelor internaționale, a Strategiei de internaționalizare a UCCM, pentru elaborarea acesteia au fost inițiate mai multe demersuri:

- analiza cadrului normativ și strategic național de dezvoltare a domeniilor educație și cercetare;
- evaluarea cadrului european de reglementare și de dezvoltare a învățământului superior și a cercetării;
- studiul documentelor relevante de evaluare a implementării programelor naționale și internaționale în sfera învățământului superior și cercetării;



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 9 / 18

- d) analiza implementării Planului de dezvoltare strategică a UCCM în perioada 2016-2020, componenta *relații internaționale*;
- e) analiza SWOT a activității în domeniul internaționalizării Universității;
- f) identificarea nevoilor interne cu care se confruntă Universitatea, a necesităților părților interesate (studenți, stakeholderi), inclusiv în ceea ce privește relațiile internaționale și competitivitatea pe piața internațională;
- g) consultarea actorilor principali (studenți, cadre științifico-didactice, angajatori, parteneri, alți beneficiari) ș.a.

Toate acestea au permis de a stabili cadrul instituțional pentru elaborarea Strategiei de internaționalizare și identificarea obiectivelor strategice și specifice, a acțiunilor prioritare pentru valorificarea acestora.

Analiza SWOT a activității de internaționalizare

Puncte forte (S)

1. Promovarea și implementarea consecventă a prevederilor Procesului Bologna. Structurarea învățământului superior în trei cicluri.
2. Promovarea standardelor de stat al curriculumului universitar, conținuturilor educaționale compatibile cu Cadrul Național de calificări și Cadrul European al calificărilor.
3. Resursele educaționale oferite studenților și altor beneficiari printr-un spectru de programe de studii superioare diversificate (la ciclurile: I – licență, II – master, III – doctorat), precum și programe de formare continuă, adaptate permanent la cerințele mediului socio-economic.
4. Acreditarea națională și internațională a programelor de formare profesională (2015, 2017, 2018), precum și acreditarea UCCM în calitate de organizație din sfera științei și inovării (pentru perioada 2014-2019).
5. Cooperarea internațională în domeniul realizării proiectelor instituționale de cercetare, obținute prin concurs.
6. Resurse umane cu calificare înaltă, care se remarcă prin elaborări științifice, științifico-didactice, articole în publicații naționale și internaționale, participări în proiecte, cooperare internațională.
7. Inițierea mobilității academice studenților și cadrelor didactice în cadrul consorțiilor interuniversitare.
8. Integrarea în rețele internaționale în domeniul educației.
9. Accesul studenților la proiecte și programe de mobilitate academică.
10. Promovarea unui sistem coerent de management al calității UCCM.
11. Resurse manageriale pentru asigurarea calității proceselor didactice și de cercetare prin instituirea structurilor interne de asigurare a calității și a mecanismelor de evaluare internă și externă a proceselor și serviciilor universității.



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 10 / 18

12. Existența unei echipe manageriale motivată spre schimbare și îmbunătățire continuă a prestațiilor sale, a activității universității și spre cooperare internațională.
13. Implicarea activă a studenților activități de mobilitate academică și de extindere a cooperării internaționale..
14. Susținerea participării studenților în activități realizate în cadrul parteneriatelor internaționale.
15. Dezvoltarea continuă a parteneriatelor interinstituționale și internaționale.
16. Sporirea vizibilității UCCM pe plan internațional.
17. Îmbunătățirea continuă a calității prestațiilor academice în scopul creșterii gradului de inserție a absolvenților în piața muncii.
18. Promovarea experienței de internaționalizare pentru toți membrii comunității Universității.

Puncte slabe (W)

1. Insuficiența resurselor financiare pentru promovarea unor proiecte internaționale.
2. Lipsa unui buget dedicat internaționalizării, precum au majoritatea universităților din străinătate.
3. Nivelul de pregătire diferit al studenților în materie de cunoaștere a limbilor de circulație internațională pentru antrenarea în acțiuni de internaționalizare, inclusiv mobilitate academică.
4. Număr redus de programe cu predare în limbi de circulație internațională.
5. Monitorizarea dificilă a parcursului profesional al absolvenților, ce influențează asupra indicatorilor de performanță.
6. Număr redus de studenți atrași în programe de cercetare naționale și internaționale.
7. Interesul redus al unor cadre științifico-didactice și didactice la capitolul predare în de circulație internațională.
8. Implicare insuficientă a personalului universității în atragerea de proiecte internaționale, de cercetare, de prestări servicii de consultanță, de formare continuă, alte activități.
9. Sistem ineficient de motivare și recompensare a personalului în funcție de performanța activității, calitatea prestațiilor, participare la dezvoltarea universității.
10. Participarea diminuată a personalului academic și administrativ în programe de mobilitate academică.
11. Impact scăzut al urmării programelor de formare profesională continuă de către cadrele didactice, participarea preponderent în programe de dezvoltare profesională în entități autohtone.
12. Activitățile de marketing și de promovare internațională a universității reduse.
13. Compartimentul de marketing și promovare și alte elemente infrastructurale insuficient asigurate cu personal cu competențe conform necesităților.
14. Lipsa studenților străini care ar dori să urmeze programe de formare profesională în cadrul UCCM.



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

**MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)**

Data: 31.10.2018

Pagina 11 / 18

15. Explorarea și valorificarea insuficientă a posibilităților reale de colaborare și participare în rețele și consorții naționale și internaționale.

Oportunități (O)

1. Atragerea studenților internaționali.
2. Dezvoltarea programelor de mobilitate academică a studenților, cadrelor didactice și administrative.
3. Extinderea programelor cu dublă diplomă cu universități-partenere de peste hotare.
4. Acces mai larg la programe europene destinate sectoarelor educație și cercetare.
5. Proiecte internaționale noi în domeniul educației și cercetării.
6. Extinderea oportunităților de a obține acreditări internaționale la mai multe programe.
7. Asigurarea unor condiții achitabile pentru activitatea instituțiilor de învățământ superior, publice și private.
8. Dezvoltarea învățământului la distanță și electronic, accesibil studenților străini.
9. Cooperarea cu companii internaționale sau care operează pe piața externă.
10. Creșterea oportunităților de angajare pentru studenții internaționali.
11. Amplificarea internaționalizării regionale.
12. Organizarea periodică a manifestărilor științifice internaționale atât pentru personalul academic, cât și pentru studenți.
13. Context favorabil cercetării, integrării în spațiul European al Cercetării și accesul la fonduri europene destinate științei.
14. Dezvoltarea relațiilor internaționale cu universități și firme de peste hotare pentru oferirea burselor de studii și de practică studenților prin programul ERASMUS+, alte programe și proiecte.
15. Dezvoltarea parteneriatelor interguvernamentale cu componenta educație-cercetare, schimburi interculturale cu țări din diferite regiuni.
16. Promovarea proiectelor de cooperare transfrontalieră.
17. Acces la resurse publice pentru finanțarea programelor de studii.
18. Taxe de studii reduse.

Amenințări (T)

1. Lipsa sau diminuarea interesului studenților străini de a urma programe de formare profesională în universități din Moldova.



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 12 / 18

2. Amplificarea proceselor demografice regresive din țară și în țările-partenere, și, respectiv, diminuarea numărului potențialilor candidați la studii în învățământul superior.
3. Politici demotivante (imperfecte) pentru legalizarea șederii în țară a studenților străini.
4. Tendințe de diminuare a resurselor de finanțare a universităților.
5. Amplificarea fluxului unidirecțional și a tendinței de migrație a absolvenților de licee către universitățile de peste hotare.
6. Motivarea diminuată a absolvenților de a accede la studii la următorul ciclu al învățământului superior.
7. Creșterea competiției la nivel național și internațional, concurență greu de anihilat și a centrelor educaționale și de cercetare din țările avansate.
8. Concurența puternică din partea instituțiilor de învățământ de stat, care sunt finanțate din surse publice, pe când UCCM activează în baza autofinanțării din fonduri proprii provenite preponderent din taxe de școlarizare.
9. Recrutarea cu dificultate a cadrelor didactico-științifice tinere cu competențe de cunoaștere a limbilor străine și din motivul obligativității deținerii titlului de doctor (conform prevederilor legale în vigoare), a nivelului redus al recompensării materiale.
10. Lipsa unor programe naționale stimulative pentru angajarea tinerilor de peste hotare absolvenți ai instituțiilor de învățământ din Moldova.
11. Vulnerabilitatea mediului economic și consecințele acesteia asupra instituțiilor de învățământ.
12. Vizibilitatea și competitivitatea scăzută a sistemului învățământului superior național pe plan internațional.

Viziunea și obiectivele în domeniul internaționalizării

Un obiectiv prioritar pentru universitățile de astăzi devine dezvoltarea dimensiunii internaționale a activității acestora, care să le permită să devină actorii principali într-o societate a cunoașterii, un factor fundamental al creșterii competitivității internaționale. Internaționalizarea implică nu numai misiunea de predare, dar și cea de cercetare și transferul de cunoștințe. În condițiile creșterii globalizării, instituțiile de învățământ superior trebuie să fie internaționalizate dacă își doresc să fie parte a rețelei mondiale a cunoașterii și să ofere servicii valoroase societății.

Potrivit misiunii asumate de Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova și transpuse în Carta Universității, aprobată prin hotărârea Senatului UCCM din 19 mai 2015, UCCM optează pentru a deveni un *centru educațional și de cercetare performant*, lider național în domeniul învățământului comercial-economice și al cooperăției de consum.

Internaționalizarea universităților a devenit stringentă din mai multe motive, inclusiv:

- necesitatea pregătirii absolvenților deschiși la provocările globale, cu abilități



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 13 / 18

pregătite pentru o carieră care încă nu există, bazată pe tehnologii care se schimbă rapid și sunt dificil de prevăzut,

- oportunitatea conectării cercetării la nivel global,
- competiția pentru plasarea pe o poziție mai bună în clasamentele internaționale,
- atragerea și înrolarea studenților străini pentru a acoperi efectele ”gropii demografice” ș.a.

Viziunea în domeniul internaționalizării Universității derivă din misiunea și viziunea generală a Universității Cooperatist Comercială din Moldova și se concretizează în: adaptarea la provocările mediului internațional, sporirea vizibilității internaționale a universității, promovarea schimburilor interculturale, integrarea în spațiul european al educației și cercetării.

UCCM consideră că internaționalizarea trebuie să se regăsească în fiecare proces de bază (educați, cercetare, dezvoltarea resurselor umane etc.).

În acord cu această *viziune* au fost identificate următoarele *obiective strategice* ale Universității în domeniul internaționalizării:

- 1. Internaționalizarea activității Universității și promovarea culturii internaționalizării în cadrul instituției,*
- 2. Internaționalizarea programelor de formare profesională, creșterea gradului lor de competitivitate, sporirea numărului de studenți internaționali,*
- 3. Internaționalizarea activității de cercetare și creșterea impactului multidimensional al acesteia,*
- 4. Dezvoltarea și motivarea resurselor umane (personal, studenți) angajate în activități de internaționalizare,*
- 5. Creșterea vizibilității internaționale a Universității.*

Fiecare obiectiv strategic include *obiective specifice*. La stabilirea acestor obiective strategice au fost identificate mai multe acțiuni de urmat. Aceste acțiuni vor fi măsurate prin indicatori de monitorizare, care au fost stabiliți în coordonare cu subdiviziunile academice și administrative și persoanele responsabile.

Obiectivele menționate sunt coordonate cu valorile și obiectivele instituționale definite în Planul Strategic de Dezvoltare al UCCM pentru perioada 2016-2020.

OS.1 Internaționalizarea activității Universității și promovarea culturii internaționalizării în cadrul instituției

Obiective specifice

A.1.1. valorificarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale prin semnarea de noi acorduri de colaborare, inclusiv a acordurilor de parteneriat bilaterale în cadrul programului ERASMUS+;



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

**MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)**

Data: 31.10.2018

Pagina 14 / 18

- A.1.2. facilitarea participării universității în proiecte ERASMUS+, H2020, alte proiecte internaționale;
- A.1.3. sprijinirea schimbului de experiență a cadrelor didactice, științifico-didactice și a personalului administrativ dintre UCCM și partenerii din străinătate pentru achiziționarea cunoștințelor, experienței, aptitudinilor noi;
- A.1.4. dezvoltarea parteneriatelor strategice, ce vor avea ca obiect crearea consorțiilor cu centre universitare, inclusiv de peste hotare, și participarea în proiecte internaționale;
- A.1.5. consolidarea capacității instituționale și umane a serviciului de internaționalizare și promovare;
- A.1.6. intensificarea schimburilor de bune practici cu universități performante în activitatea de internaționalizare;

OS.2. Internaționalizarea programelor de formare profesională, creșterea gradului lor de competitivitate, sporirea numărului de studenți internaționali

Obiective specifice

- A.2.1. creșterea numărului de unități de curs și programe cu predare în limbi de circulație internațională, sporirea vizibilității internaționale a acestora;
- A.2.2. susținerea și încurajarea mobilităților academice ale studenților, cadrelor didactice și administrative;
- A.2.3. sporirea vizibilității și transparenței concursurilor pentru mobilitate academică a studenților și personalului academic;
- A.2.4. creșterea numărului de studenți internaționali în cadrul programelor de formare profesională, în special prin intermediul programelor Erasmus+ și a acordurilor bilaterale etc.
- A.2.5. cooperarea cu universități de peste hotare în vederea realizării programelor de studii comune (double degree, joint degree);
- A.2.6. dezvoltarea “internaționalizării acasă”, inclusiv prin dezvoltarea cooperării prin ”visiting professor”.

OS.3. Internaționalizarea activității de cercetare și creșterea impactului multidimensional al acesteia

Obiective specifice

- A.3.1. corelarea temelor de cercetare și de doctorat cu direcțiile de cercetare la nivel național și internațional;



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





- A.3.2. colaborarea cu instituții de învățământ și de cercetare de peste hotare pentru realizarea programe de cercetare de interes comun, încurajarea constituirii de colective internaționale în acest scop;
- A.3.3 participarea în proiecte internaționale de cercetare, crearea unui cadru favorabil atragerii surselor de finanțare pentru cercetare din proiecte internaționale;
- A.3.4. organizarea periodică a manifestărilor științifice internaționale și participarea în calitate de parteneri la evenimente științifice din străinătate;
- A.3.5. creșterea vizibilității rezultatelor cercetărilor atât în țară, cât și peste hotare, stimularea publicațiilor în reviste de prestigiu internaționale cu factor de impact;
- A.3.6. dezvoltarea metodologiei de evaluare a performanțelor în cercetare a personalului științifico-didactic în acord cu experiența internațională în domeniu, implementarea mecanismelor eficiente de stimulare a cercetătorilor pentru rezultate deosebite.

OS.4. Dezvoltarea și motivarea resurselor umane (personal, studenți) angajați în activități de internaționalizare

Obiective specifice

- A.4.1. susținerea studierii limbilor de circulație internațională de către personalul academic și administrativ;
- A.4.2. creșterea numărului de mobilități ale studenților și personalului academic (incoming, outgoing) la universități de peste hotare pentru preluarea și implementarea experienței internaționale în predare-învățare-evaluare;
- A.4.3. dezvoltarea personalului administrativ prin cooperare cu universități din străinătate (staff training);
- A.4.4. organizarea trainingurilor interne privind activitățile de internaționalizare și de mobilitate;
- A.4.5. extinderea dotării bibliotecii științifice cu resurse informaționale în limbi de circulație internațională și a accesului la baze de date internaționale;
- A.4.6. facilitarea studierii profunde a limbilor străine de către studenți prin introducerea în planul de învățământ a studierii a 2 limbi străine.



SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 16 / 18

OS.5. Creșterea vizibilității internaționale a Universității

Obiective specifice

- A.5.1. actualizarea continuă a paginii web a Universității, asigurarea prezenței informației relevante în limba engleză și alte limbi;
- A.5.2. organizarea și găzduirea unor evenimente internaționale (conferințe internaționale, școli de vară, reuniuni extracurriculare, etc.);
- A.5.3. susținerea participării cadrelor didactice și a studenților la evenimente culturale, manifestări științifice internaționale de peste hotare, promovarea rezultatelor cercetărilor pe plan internațional;
- A.5.4. extinderea relațiilor internaționale prin plasarea universității în rețele naționale și internaționale de universități;
- A.5.5. avansarea Universității în clasamentele internaționale;
- A.5.6. participarea la expoziții, târguri internaționale în vederea promovării ofertei educaționale, a ariilor de cercetare și a Universității.

Obiectivele specifice sunt detaliate în Planul de acțiuni de implementare a Strategiei de internaționalizare și în Planul anual complex de activitate a Universității, aprobate de Senatul instituției.

Rezultate scontate și indicatori de progres

Evaluarea implementării Strategiei se va efectua la finele activităților principale în baza indicatorilor de evaluare a progresului, a rezultatelor obținute și a impactului estimat al acestora.

Totodată, au fost stabiliți următorii *indicatori de progres și de performanță* în orizontul de timp 2022:

- semnarea a cel puțin 5 acorduri bilaterale de colaborare noi cu instituții de învățământ, de cercetare, alți parteneri din străinătate,
- asigurarea ponderii de 10% a cursurilor predate în limba engleză și cel puțin a unui program în limbi de circulație internațională,
- încheierea a cel puțin 5 acorduri bilaterale de mobilitate academică Erasmus+ și a 2 acorduri bilaterale pentru programe de dublă diplomă cu universități de peste hotare,
- creșterea numărului de mobilități a studenților Universității spre instituții din străinătate, participarea a 30 de studenți ai UCCM în asemenea programe,
- recrutarea studenților străini pentru studii în cadrul UCCM, creșterea numărului acestora până la 15,



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 31.10.2018

Pagina 17 / 18

- antrenarea a cel puțin 10 cadre didactice din străinătate în procesul educațional și de cercetare din cadrul Universității, inclusiv prin ”visiting professor”,
- participarea de către fiecare cadru științifico-didactic și didactic la cel puțin un eveniment academic, științific, cultural internațional,
- completarea serviciului de internaționalizare și promovare cu componenta de marketing și recrutare internațională,
- aderarea la 2 consorții educaționale sau de cercetare internaționale,
- conducerea a 3 teze de master/doctorat în cotutela cu profesori din străinătate,
- participarea în 5 proiecte internaționale de cercetare comune în parteneriat cu instituții de peste hotare,
- organizarea anual, de sine stătător sau în parteneriat cu instituții din străinătate, a cel puțin unei manifestări științifice internaționale a personalului științifico-didactic și didactic,
- organizarea în cadrul Universității a cursurilor de studiere a limbii engleze pentru toți membrii comunității academice, susținerea financiară parțială de către Universitate a realizării acestui program,
- participarea în programe de schimb de experiență, de mobilitate (training mobility) a 2 reprezentanți ai serviciului de internaționalizare și promovare în universități cu performanțe în activități de internaționalizare,
- organizarea anual a trainingurilor privind acțiunile de internaționalizare și programele de mobilitate,
- introducerea în planurile de învățământ la studii superioare de licență a studierii a 2 limbi străine,
- prezența paginii web a Universității în cel puțin trei limbi (română, engleză, rusă),
- prezența Universității în clasamentele internaționale, poziționarea la nivel mediu în rankingul instituțiilor din țară.

Monitorizare și raportare

Implementarea prezentei Strategii se va efectua prin implicarea tuturor subdiviziunilor academice și funcționale ale Universității, a întregului personal al instituției și a studenților. În perioada de implementare a Strategiei va fi organizat un proces continuu de monitorizare, evaluare și raportare. Monitorizarea și evaluarea vor fi efectuate în baza indicatorilor de progres enumerați mai sus.

Activitatea desfășurată pentru atingerea obiectivelor strategice va fi monitorizată de către:

- structurile academice și administrative implicate,
- serviciul de internaționalizare și promovare,
- auditorii interni și autoritatea externă de evaluare a Sistemului de Management al Calității.

Realizarea Strategiei va fi monitorizată periodic de către persoanele responsabile.



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 0

**MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST- COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)**

Data: 31.10.2018

Pagina 18 / 18

Structurile academice și administrative sunt responsabile de implementarea obiectivelor stabilite în cadrul Strategiei cu referință la domeniul lor de competență. Raportarea va fi efectuată semestrial de către acestea în cadrul rapoartelor lor de activitate semestriale.

Serviciul de internaționalizare și promovare este responsabil instituțional de monitorizare și va prezenta Senatului raportul anual de sinteză privind implementarea acțiunilor Strategiei.

După caz, în conformitate cu rapoartele prezentate și în concordanță cu obiectivele stabilite, va fi revizuit Planul de acțiuni privind implementarea Strategiei.



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității

