

**TEMATICA**  
**tezelor de licență**  
**pentru studenții specialității 0413.1 Business și administrare,**  
**anul universitar 2021-2022**  
**grupa 3BA-1841c**

1. Strategii de realizare a performanțelor economico-manageriale în managementul firmei.
2. Cultura organizațională și rolul ei în realizarea comunicării manageriale eficiente.
3. Managementul procesului de evaluare a performanței angajaților în cadrul entității economice.
4. Strategii manageriale în asigurarea activității eficiente a întreprinderii.
5. Analiza costurilor de producție în cadrul întreprinderii.
6. Managementul calității: condiție de realizare eficientă a managementului întreprinderii.
7. Managementul stocurilor de mărfuri și materiale în cadrul întreprinderilor.
8. Dezvoltarea sistemului motivațional ca premisa asigurării performanțelor organizaționale.
9. Administrarea afacerilor în mediul electronic și perspective de dezvoltare.
10. Strategii și modalități de perfecționare a procesului de administrare în cadrul organizației.
11. Gestionarea și dezvoltarea procesului de management al resurselor umane.
12. Managementul procesului de aprovizionare în cadrul întreprinderii.
13. Sporirea competitivității produselor la întreprindere - instrument de asigurare a eficienței economice.
14. Promovarea managementului negocierilor ca parte integrantă a activității de administrare.
15. Leadership-ul și promovarea metodelor de dirijare a capacităților resurselor umane.
16. Managementul inovațiilor și reengenerarea strategiei de sporire a eficienței întreprinderilor autohtone.
17. Managementul de performanță prin metode de lucru în echipă.
18. Metode de stimulare a angajaților în sporirea eficienței întreprinderii.
19. Motivarea ca proces de antrenare a resurselor umane în activitatea eficientă întreprinderii.
20. Contribuția sistemului decizional în managementul firmei autohtone.
21. Strategii de dezvoltare a managementului carierei profesionale.
22. Strategii de instruire a personalului managerial antrenat în procesul de negocieri.
23. Metode de instruire și dezvoltare profesională a personalului în cadrul firmei.
24. Analiza metodelor de dirijare aplicate în managementul întreprinderii.
25. Implementarea managementului strategic în domeniul desfacerii produselor în entitățile autohtone.
26. Impactul culturii organizaționale în obținerea performanțelor întreprinderii.
27. Contribuții ale comportamentului etic al angajaților în eficacitatea managementului.
28. Planificarea strategică ca proces managerial al dezvoltării de durată a firmei.
29. Managementul calității serviciilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova.
30. Comunicarea ca instrument de sporire a eficienței activității manageriale.
31. Planificarea și organizarea recrutării resurselor umane în cadrul firmei.
32. Managementul investițiilor capitale ca sursă pentru creșterea economică a întreprinderii.
33. Aspecte distinctive ale managementului resurselor umane în întreprinderile autohtone.
34. Cultura managerială ca factor al managementului de succes.
35. Implementarea managementului calității în mediul economic autohton.
36. Oportunități de optimizare a procesului de producere la întreprindere.
37. Comunicarea organizațională - proces integrat în managementul eficient al întreprinderii.
38. Perfecționarea procesului managerial în întreprinderile cooperatiste.
39. Raționalizarea sistemului decizional în activitatea de administrare din întreprindere.
40. Managementul și gestionarea produselor vinicole în Republica Moldova.

41. Raționalizarea activității întreprinderii prin aplicarea diverselor metode de remunerarea muncii.
42. Corelarea între motivație și performanța în activitatea managerială.
43. Managementul cheltuielilor și a modalităților de optimizare a acestora la întreprindere.
44. Aplicarea sistemului de management al calității în cadrul întreprinderii.
45. Diagnosticul rentabilității și a riscului economic ca instrumente ale managementului în cadrul întreprinderii.
46. Strategii de dialog social și managerial în aplanarea conflictelor de muncă.
47. Planificarea resurselor umane ca factor al eficienței managementului întreprinderilor autohtone.
48. Coaching-ul și monitoring-ul ca strategii de pregătire și dezvoltare profesională.
49. Performanțe individuale și satisfacția personalului în asigurarea eficienței firmei.
50. Problemele gestionării activității firmelor mici și mijlocii din Republica Moldova.
51. Implementarea tehnologiilor informaționale în sistemul de management al întreprinderii.
52. Strategii manageriale de optimizarea utilizării materiei prime la întreprindere.
53. Strategii de eficientizare a procesului de producere în cadrul întreprinderii.