

***Tematica Tezelor de master la specialitatea  
„Administrarea Businessului”***

1. Structura organizatorică a firmei și căi de perfecționare (pe exemplul unei întreprinderi concrete din Republica Moldova)
2. Problemele reengineeringului business – proceselor în întreprinderilor din Republica Moldova
3. Planificarea strategică – factor important al succesului în afaceri
4. Eficientizarea procesului decizional în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
5. Implementarea managementului calității producției în întreprinderile autohtone
6. Gestiunea eficientă a stocurilor de materiale și producție finită al întreprinderii
7. Strategii antreprenoriale în cadrul afacerii mici
8. Eficientizarea planificării strategice a resurselor umane în întreprinderile autohtone
9. Riscurile specifice micilor afaceri și metodele de gestiune utilizate
10. Implementarea sistemelor de calitate în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
11. Gestiunea costului de producție în unitățile economice și căile de reducere a lui
12. Implementarea principiilor administrării corporative în firmele din Republica Moldova
13. Gestiunea eficientă a activității comerciale în rețeaua cu amănuntul
14. Studiul de fezabilitate și evaluarea ideii de afaceri
15. Particularitățile dezvoltării business-ului on-line în Republicii Moldova
16. Antreprenoriatul social: perspective pentru Republica Moldova
17. Strategiile întreprinderii în domeniul vânzărilor – determinanți ai activității eficiente a întreprinderii
18. Particularitățile implementării inovațiilor în cadrul firmelor din Republica Moldova
19. Particularități ale activității manageriale în condițiile actuale
20. Sisteme eficiente de retribuție a muncii în cadrul firmelor autohtone
21. Optimizarea funcției de planificare în managementul întreprinderilor din Republica Moldova
22. Priorități strategice privind dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în condițiile actuale a Republicii Moldova
23. Și altele.