



SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 2

Revizia: 0

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 24.02.2021

Pagina 1 / 27

PLAN DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ A UCCM pentru anii 2021-2025

"Excelență și competitivitate prin calitate și cooperare"



Către o Universitate inovativă, colaborativă, incluzivă

Chișinău-2021



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 2

Revizia: 0

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 24.02.2021

Pagina 2 / 27

PLAN DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ A UCCM pentru anii 2021-2025

	ELABORAT	VERIFICAT	COORDONAT	APROBAT
Responsabil	Larisa ȘAVGA Rector Prof. univ., dr. hab.	Simion MUSTEAȚĂ Responsabil SMC Conf. univ., dr.	Alexandru STRATAN Președinte al Consiliului de Dezvoltare Strategică Prof. univ., dr. hab.	Larisa ȘAVGA Președinte al Senatului Prof. univ., dr. hab.
Data	01.02.2021	16.02.2021	Proces-verbal nr. 3 al CDS al UCCM din 18.02.2021	Proces-verbal nr. 10 al Senatului UCCM din 24.02.2021
Semnătura				

Chișinău-2021



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității



**SUMAR**

1. PRELIMINARII	4
2. DEMERSURI PRIVIND ELABORAREA PLANULUI.....	5
3. PROVOCĂRI ȘI CONTEXT	6
4. ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE A UCCM.....	9
5. PERFORMANȚELE OBȚINUTE ÎN URMA IMPLEMENTĂRII PLANULUI DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ A UCCM PENTRU 2016-2020	11
6. ANALIZA SWOT A ACTIVITĂȚII UNIVERSITĂȚII.....	13
7. VIZIUNE, MISIUNE, OBIECTIVE FUNDAMENTALE ALE UCCM.....	15
8. OBIECTIVE STRATEGICE DE DEZVOLTARE ȘI ACȚIUNI PRIORITARE DE REALIZARE.....	17
8.1. Consolidarea capacității instituționale, a managementului universitar, asigurarea calității.....	18
8.2. Formarea profesională inițială și continuă, promovarea învățării pe tot parcursul vieții (LLL)	19
8.3. Cercetarea științifică și colaborarea cu mediul de afaceri	21
8.4. Dezvoltarea resurselor umane	22
8.5. Consolidarea infrastructurală.....	23
8.6. Consolidarea economico-financiară	23
8.7. Relații internaționale.....	24
8.8. Vizibilitate și trasabilitate	25
8.9. Parteneriatul cu studenții	25
9. AVANTAJUL COMPETITIV	27



1. PRELIMINARII

Sistemul educațional național are un rol prioritar în dezvoltarea societății, în creșterea durabilă a economiei naționale și în sporirea competitivității pe plan intern și extern. Orientarea Republicii Moldova spre integrare europeană, inclusiv în Spațiul European al Învățământului Superior (EHEA) și a Cercetării Științifice (ERA), pe de o parte, și necesitățile interne de a transforma învățământul superior într-un factor important al progresului și al creșterii economico-sociale, pe de o parte, atribuie calității educației superioare și performanței sistemului educațional statut de prioritate națională și solicită soluții eficiente în domeniu.

Aceasta reclamă noi provocări pentru învățământul superior din țara noastră și solicită eforturi pentru adoptarea unui program ambițios de modernizare a sistemului de învățământ superior, care ar contribui la o transformare radicală a economiei. Rolul fiecărei instituții de învățământ superior în realizarea acestui deziderat important este major.

Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova (UCCM) îi revine un rol important în asigurarea sistemului cooperăției de consum și a altor domenii ale economiei naționale cu personal calificat, transferul de inovații către mediul de afaceri.

UCCM integrează în prezent toate treptele de învățământ profesional universitar, oferind un spectru larg de programe de formare profesională inițială și continuă, corelate cu necesitățile pieții muncii, strategiile și obiectivele de dezvoltare economico-socială, solicitările beneficiarilor, devenind, totodată, instituție lider în prestarea serviciilor educaționale și de cercetare în domeniile comercial-economic și cel cooperatist, la particular.

Într-un mediu în continuă schimbare, UCCM optează pentru modernizarea continuă a prestărilor sale, extinderea cooperării internaționale, transferul experienței și implementarea bunelor practici internaționale în activitatea instituției, consolidarea parteneriatelor cu beneficiarii interni și externi.

Întreaga activitate a universității este subordonată asigurării calității serviciilor oferite de instituție, UCCM fiind prima instituție din țară care a implementat și certificat extern Sistemul de Management al Calității.

Existența discrepanțelor dintre piața serviciilor educaționale și piața muncii, a dezechilibrelor dintre competențele profesionale ale absolvenților și cele solicitate de angajatori, diminuarea continuă a numărului absolvenților instituțiilor de învățământ general urmare a proceselor demografice din țară, liberalizarea pieței educaționale, creșterea concurenței între instituțiile de învățământ, pe de o parte, și democratizarea învățământului la nivel de sistem (descentralizarea, consolidarea autonomiei universitare și financiare a instituțiilor de învățământ superior) și la nivel de procese (trasee individuale de formare profesională, mobilitate academică, creșterea autonomiei cadrelor didactice





etc.), necesitatea asigurării credibilității în sistemul educațional și a responsabilității publice a instituțiilor de învățământ pentru prestațiile sale, expansiunea cheltuielilor destinate proceselor educaționale și de cercetare-inovare-dezvoltare, internaționalizarea învățământului, creșterea competiției pentru ocuparea unui loc de muncă, necesitatea învățării continue în condițiile de schimbare permanentă și de creștere a concurenței, mobilitatea forței de muncă și necesitatea recunoașterii calificărilor, pe de altă parte, solicită universităților adoptarea unor strategii inovative și flexibile de dezvoltare, axate pe principii proactive, care ar spori avantajele lor competitive.

Planul de dezvoltare strategică al UCCM pentru perioada 2021-2025 (în continuare Plan) are ca prioritate consolidarea potențialului intern al universității, implementarea unor politici evolutive, modernizarea prestațiilor instituției, sprijinirea creșterii competitivității pe plan intern și extern, asigurarea dezvoltării consecvente, durabile și eficiente, orientate spre necesitățile beneficiarilor și bazată pe implicarea totală a întregii comunități a universității.

Planul vizează valorificarea sustenabilă și inteligentă a potențialului UCCM pe toate dimensiunile (infrastructurală, financiară, umană, informațională, managerială ș.a.), susține progresul în dezvoltarea instituției și contribuția la asigurarea economiei naționale și a cooperăției de consum, la particular, cu resurse umane calificate, apte de a promova schimbări și progrese.

2. DEMERSURI PRIVIND ELABORAREA PLANULUI

Având în vedere importanța și amploarea Planului de dezvoltare strategică al UCCM, pentru elaborarea acestuia au fost inițiate mai multe demersuri:

- a) analiza cadrului normativ și strategic național de dezvoltare a domeniilor educație și cercetare;
- b) analiza documentelor strategice naționale de dezvoltare a Republicii Moldova în orizontul de timp 2030;
- c) studiul documentelor relevante de evaluare a implementării programelor naționale de dezvoltare în sfera învățământului superior și cercetării;
- d) evaluarea cadrului european de reglementare și de dezvoltare a învățământului superior;
- e) analiza implementării Strategiei de dezvoltare a UCCM în perioada 2016-2020;
- f) analiza SWOT a universității;
- g) identificarea nevoilor interne cu care se confruntă universitatea, a necesităților părților interesate (studenți, stakeholderi ș.a.);
- h) consultarea actorilor principali (studenți, cadre științifico-didactice, angajatori, parteneri, alți beneficiari).

Toate acestea au permis de a stabili cadrul instituțional pentru elaborarea Planului și identificarea obiectivelor, direcțiilor strategice de dezvoltare a UCCM și a acțiunilor prioritare pentru valorificarea acestora.





Prezentul Plan de dezvoltare strategică este elaborat în conformitate cu art. 103 al Codului educației, nr. 152 din 17.07.2014, cu prioritățile naționale și europene de dezvoltare a învățământului superior și a cercetării, cu Carta UCCM, aprobată de Senatul UCCM la 18.06.2015, cu Regulamentul Consiliului de Dezvoltare Strategică al UCCM, aprobat de Senat la 27.04.2015, cu Programul managerial pentru funcția de rector al UCCM în perioada 2021-2025, prezentat de către prof. univ., dr. hab., L. Șavga comunității universității la 23.12.2020 și susținut de aceasta, alte documente relevante.

Elaborarea planului s-a bazat pe următoarele principii: participare și transparență, complementaritate și corelare cu alte documente de dezvoltare strategică, adiționalitatea resurselor, eficiență, parteneriat și comunicare. Planul se bazează pe o abordare sistemică, complexă și problematică și încurajează acțiunea sinergică a tuturor actorilor și resurselor implicate.

3. PROVOCĂRI ȘI CONTEXT

Contextul european și cel național generează multiple oportunități și amenințări care trebuie avute permanent în vedere atât la planificarea strategică a activității universității, cât și în activitățile curente, rolul managementului universitar în diminuarea riscurilor fiind deosebit de important.

Implementarea Codului educației (începând cu 2014), documentelor de politici în sfera educație, cercetare și alte domenii conexe cu acestea, impun reforme și schimbări substanțiale atât de ordin conceptual, strategic, cât și procedural și procesual pe toate componentele activității universitare: învățământ, cercetare, management, activități de suport (finanțare, logistică, marketing ș.a.).

Clasificarea universităților în funcție de ierarhizarea programelor de studii, stabilită în Codul educației (2014) aduce cu sine pentru UCCM provocări de ordin competițional și necesită eforturi majore pentru plasarea universității în categoria superioară.

Accentul pus pe *asigurarea calității* solicită consolidarea structurilor interne de asigurare a calității, redefinirea politicilor și procedurilor de asigurare a calității, monitorizarea continuă a indicilor și standardelor de performanță pe toate dimensiunile de activitate universitară.

Modificarea *structurii învățământului superior* prin introducerea ciclului III – studii superioare de doctorat, noul concept de organizare a acestei trepte de învățământ prin școli doctorale reclamă necesitatea regândirii studiilor doctorale și conceperea acestora în noua formulă atât în aspect de reglementare, organizare, management, cât și de conținut, competențe, finalitate a studiilor.

Modificarea paradigmei educaționale, promovarea învățământului centrat pe student, bazat pe competențe și pe cercetare, impune *actualizarea continua a programelor de formare inițială și continuă*, a conținuturilor educaționale în acord cu necesitățile și cerințele pieței muncii. Totodată este imperioasă necesitatea *modernizării tehnologiilor educaționale* și de evaluare a rezultatelor





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 2

Revizia: 0

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 24.02.2021

Pagina 7 / 27

învățării. Aplicarea TIC în acest domeniu creează noi oportunități pentru realizarea obiectivelor educaționale, promovarea învățământului electronic, sporirea accesului la studii, precum și asigură un grad ridicat de transparență, obiectivitate.

Pentru o mai bună inserție în piața muncii a absolvenților universității în conținuturile educaționale trebuie să se pună *accent pe transdisciplinaritate*, ce ar oferi un spectru larg de cunoștințe și posibilități pentru dezvoltarea competențelor transversale. Totodată este oportună facilitarea policalificării, stimularea intenției studenților de a studia concomitent la diferite programe de studii.

O dimensiune importantă a activității de formare profesională și de promovare a învățării pe tot parcursul vieții în cadrul universității vizează promovarea programelor de *formare continuă* ce urmează a fi valorificată în următoarea perioadă prin diversificarea acestora și țintirea lor spre necesitățile concrete ale beneficiarilor.

Importanța atribuită *cercetării universitare*, implicarea universității în *procesul de inovare-dezvoltare* trebuie să se regăsească distinct atât în strategia și politicile universității, cât și în aspecte care vizează managementul instituției (financiar, al resurselor umane, managementul calității, managementul relațiilor cu mediul de afaceri ș.a.). Dezvoltarea infrastructurii de cercetare pentru promovarea investigațiilor științifice fundamentale și aplicative, participarea la concursuri naționale și internaționale de proiecte de cercetare și realizarea unor astfel de proiecte, motivarea personalului implicat în activități de cercetare-inovare-dezvoltare cu rezultate de performanță majoră, cooperarea cu mediul de afaceri în scopul direcționării cercetării spre necesități și rezultate concrete aplicabile, implicarea tinerilor în cercetare, întreprinderea acțiunilor de rigoare pentru menținerea statutului universității de „Organizație competitivă pe plan internațional”, obținut în urma ultimei acreditări științifice, sunt factorii cheie ce asigură performanța universității la capitolul cercetare.

Noua arhitectură a sistemului de management universitar prevăzută de Codul educației a solicitat o redefinire a structurilor și o redistribuire a responsabilităților în cadrul universității. La nivel de reglementare normativă acest obiectiv a fost realizat prin elaborarea, aprobarea și punerea în aplicare a Cartei UCCM, Statutului UCCM (în redacției nouă), Regulamentului Consiliului pentru dezvoltare strategică al UCCM, ajustării Regulamentului și structurii Senatului UCCM la prevederile legale, Regulamentului privind modul de alegere a rectorului UCCM, Regulamentul cu privire la organizarea și funcționarea structurilor de autoguvernare studentesca în cadrul UCCM, a Codului de etică al UCCM, precum și elaborării și modificării multor alte acte normative. Însă un rol important în continuare revine asigurării funcționalității noilor organe de conducere universitară, a colaborării eficiente dintre ele, asumării responsabilității pentru deciziile luate.

În condițiile internaționalizării învățământului, amplificării proceselor de globalizare economică, sporirii mobilității cunoștințelor, catalizării mobilității forței de muncă *integrarea plenară în circuitul internațional* este o altă prioritate de dezvoltare a universității, iar acțiunile de perspectivă trebuie axate pe valorificarea parteneriatelor interuniversitare existente, participarea în noi consorții universitare, în special cele ce oferă accesul la fonduri din cadrul programului ERASMUS+.



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității



**SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII****Ediția: 2****Revizia: 0****MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)****Data: 24.02.2021****Pagina 8 / 27**

dezvoltarea programelor de mobilitate academică pentru studenți, cadre didactice, personal administrativ, inițierea unor programe de studii comune, cu diplomă dublă, invitarea "visiting professor", realizarea unor proiecte de cercetare comune etc.

Creșterea cheltuielilor universității, generate de necesitatea asigurării calității serviciilor educaționale și a produselor cercetării, invocă *diversificarea surselor de finanțare a instituției*, explorarea noilor posibilități de consolidare financiară și infrastructurală. UCCM activează de la înființare în condiții de autonomie financiară (care a fost oferită instituțiilor de învățământ de stat din țară doar în 2014 în baza Codului educației), acoperindu-și integral cheltuielile din venituri proprii. În context necesită menționat faptul că universitatea este în condiții neechitabile în aspect de acces la finanțare din surse publice. Codul educației promovează prin art. 143, că acces la finanțare bugetară pot avea doar instituțiile de învățământ superior publice. Având în vedere faptul că toate instituțiile de învățământ superior fac parte din sistemul învățământului superior, iar acreditarea lor se efectuează de către structurile naționale sau internaționale abilitate pe principii unitare, ceea ce confirmă recunoașterea de către autoritățile publice centrale a respectării standardelor educaționale de stat, a capacității instituționale și a calității prestațiilor tuturor universităților acreditate, accesul la surse publice de finanțare ar trebui să fie asigurat în baza principiilor de echitate și egalitate de șanse pentru toate instituțiile acreditate, prin competiția ofertelor educaționale ale tuturor instituțiilor de învățământ superior, indiferent de forma de proprietate.

Relațiile cu beneficiarii serviciilor universității (studenți, angajatori, instituțiile preuniversitare, autorități etc.) se constituie pe principii de parteneriat, reciprocitate și angajament în realizarea obiectivelor comunitare. Rolul studenților în promovarea învățământului de calitate a devenit primordial. Studentul se transformă dintr-un "consumator pasiv" de servicii educaționale într-un partener activ, care participa amplu în procesul decizional prin reprezentanții săi în Senatul universității (25% din membri conform prevederilor Codului educației), consiliile facultății (25% din membri) și alte organe de guvernare universitară. Astfel rolul studenților în sporirea calității prestațiilor universității, în promovarea reformelor și proiectelor de dezvoltare a instituției, a unor proiecte cu caracter social, în sporirea vizibilității universității crește considerabil. *Valorificarea potențialului de cooperare cu studenții pe toate dimensiunile de activitate* este un alt obiectiv important asupra căruia trebuie focusate eforturile în aspirația noastră de a deveni o universitate modernă, competitivă.

Consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri este o altă dimensiune extrem de importantă a activității universității. Promovarea învățământului bazat pe competențe, sporirea gradului de inserție a absolvenților în piața muncii, ajustarea programelor de studii la cerințele în continuă schimbare a pieței muncii și mediului de afaceri impun necesitatea regândirii strategiei de parteneriat cu mediul de afaceri, astfel încât reprezentanții acestui mediu să devină participanți activi ai actului educațional, iar universitatea, la rândul său, să devină o platformă eficientă de transfer a inovațiilor către mediul de afaceri.



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





UCCM

SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Ediția: 2

Revizia: 0

Data: 24.02.2021

Pagina 9 / 27

Reușita implementării strategiilor universitare, orientate spre excelență și competitivitate, depinde de *calitatea resurselor umane*, de competența acestora și capacitatea de a promova schimbarea. Motivarea personalului pentru implicarea totală în realizarea misiunii și obiectivelor universității, participarea în procesul decizional, evaluarea personalului pe baza competențelor și a prestigiului profesional, dezvoltarea elitei universitare, care să conducă la creșterea competitivității noastre pe plan internațional vor cataliza performanțele universității și vor asigura dezvoltarea ei continuă.

Astfel pentru a-și spori performanțele și a asigura creșterea sa inteligentă universitatea trebuie să-și mobilizeze întregul său potențial: uman, infrastructural, financiar, informațional, managerial, axându-și activitatea pe *Calitate și Cooperare* pe plan intern și extern, susținând *Excelența și Competitivitatea*.

4. ANALIZA SITUAȚIEI ACTUALE A UCCM

Scurt istoric: Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova a fost înființată în baza Hotărârii Guvernului Republicii Moldova din 22 iunie 1993, nr. 376 și Hotărârii Uniunii Asociațiilor de Consum din Moldova (actualmente Uniunea Centrală a Cooperativelor de Consum din Republica Moldova - Moldcoop) din 24 iunie 1993, pr. v. nr. 10/5. UCCM este parte integrantă a sistemului național de învățământ superior, iar activitatea ei este subordonată priorităților de dezvoltare durabilă a unei societăți bazate pe cunoaștere.

Universitatea este una dintre primele universități nestatale din țară cu un statut specific corporativ, aparținând unei comunități de peste 120 de mii de membri cooperatori din întreaga țară.

Universitatea a devenit un centru de instruire, științific și cultural specializat în pregătirea specialiștilor de înaltă calificare preponderent în domeniul comercial-economic.

Pe parcursul activității sale UCCM și-a extins continuu activitatea, diversificându-și serviciile educaționale, oferind o gamă variată de programe pentru studii de licență, de master, de doctorat, programe de formare continuă.

Universitatea este acreditată academic (2001, 2007, 2008, 2014, 2018) și științific în (2009, 2014), iar asigurarea calității este realizată cu succes prin intermediul Sistemului de management al calității (SMC).

Structura academică și de cercetare: 2 facultăți, Școală doctorală „Economia și managementul dezvoltării comerțului și a cooperăției de consum”, integrată în Consorțiul Scolii Doctorale „Științe economice și demografice”, 4 departamente, 4 catedre delocalizate cu sediul în cadrul agenților economici, Laboratorul de cercetări științifice în comerț și domeniile activității cooperăției de consum, Centrul de studii și resurse cooperatiste, Laboratorul de tehnologii și utilaj comercial, Laboratorul de studiu al mărfurilor, Centrul de dezvoltare, consultanță și expertiză în



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 2

Revizia: 0

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 24.02.2021

Pagina 10 / 27

afaceri „Mercurius”, Centrul de consultanță juridică, Centrul de Studii și Resurse Cooperatiste, Centrul de documentare și politici comerciale ș.a.

Baza materială: 2 blocuri de studii cu suprafața de 5798 m², care includ laboratoare moderne, cabinete specializate; biblioteca științifică cu un fond de carte de 10400 de titluri și 65467 de exemplare, biblioteca digitală; infrastructura socială: 2 cămine cu 600 de locuri; aula cu 304 locuri, complex sportiv cu 3 săli și 2 terenuri sportive; cantină cu 100 de locuri; serviciul medical etc.

Resurse umane: personal științifico-didactic competent, cu o experiență apreciabilă în învățământul superior, cu recunoaștere națională și internațională; cca 76% din cadrele didactice titulare posedă titluri științifico-didactice și științifice, iar procesul educațional este asigurat cu personal titular la nivel de 93%.

Programe academice: studii superioare de licență – 8; studii superioare de master –12; studii superioare de doctorat – 6; formare continuă – cca 30 de programe. Programele sunt acreditate sau autorizate de autoritățile naționale sau internaționale.

Cercetare:

- poziționarea pe locul 4 în clasamentul instituțiilor de învățământ superior în țară (iulie 2020) privind performanța științifică (din 28 de universități din țară) conform Webometrics,
- 5 proiecte instituționale de cercetare obținute prin competiție la nivel național și înscrise în Registrul de Stat al proiectelor din sfera științei și inovării (director de proiect prof. L. Șavga) și de organizare a manifestărilor științifice, UCCM fiind unica instituție de învățământ superior nebugetară ce implementează asemenea proiecte,
- instituirea revistei științifice ”Journal of Research on Trade, Management and Economic Development” (JRTMED), editată în limba engleză, reevaluarea și clasificarea revistei la tipul C pentru perioada 2015-2018, înregistrarea în 22 de baze de date internaționale, reacreditată în 2019 și atribuită la tipul B.

Cooperarea cu mediul de afaceri, autorități:

- parteneriate cu cca 160 de agenți economici din țară și de peste hotare,
- participarea la elaborarea documentelor de politici și la perfecționarea cadrului normativ la solicitarea autorităților (MECC, Moldcoop ș.a.),
- colaborarea organizației neguvernamentale, care reprezintă mediul de afaceri (Camera de Comerț și Industrie din Moldova, asociații profesionale etc.) ș.a.

Relații internaționale:

- relații de colaborare cu peste 40 de universități de peste hotare,
- aderarea la comunitatea de 904 universități din 88 de țări din lume prin semnarea Magna Charta Universitatum (2011),



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





- membru al diferitor organizații internaționale: Asociația Internațională a Universităților, Asociația Internațională a Instituțiilor de Învățământ Comercial-Economic, Asociația Mondială a Merceologilor și Tehnologilor ș.a.,
- proiecte internaționale în care UCCM este parte: 4 proiecte ERASMUS+ (HECB), 6 proiecte de mobilitate academică (cu universități din Spania, România, Italia, Croația, Rusia, Ucraina ș.a.),
- implementarea Acordurilor de dublă diplomă cu universități din străinătate.

Finanțare:

- preponderent din fonduri proprii (98%),
- fonduri atrase (2016-2020): din proiecte de cercetare - 1561 mii lei; din proiecte internaționale - 216 mii lei, inclusiv echipament - 134 mii lei,
- investiții - 2244 mii lei (2016-2020).

Asigurarea calității serviciilor educaționale este realizată cu succes prin Sistemul de Management al Calității (SMC), care este certificat și recertificat extern (2009, 2012, 2015, 2018) conform standardului internațional ISO 9001:2015.

La general, UCCM dispune de resurse, competențe și condiții pentru ca să devină un centru educațional și științifico-cultural creativ, inovativ, atractiv, marcat de o continuă dezvoltare.

5. PERFORMANȚELE OBTINUTE ÎN URMA IMPLEMENTĂRII PLANULUI DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ A UCCM PENTRU 2016-2020

- Fondarea instituției private de învățământ - Centrul de Excelență în Administrarea Afacerilor (CEAA) (înregistrare I.P. Agenția Servicii Publice, 2018).
- Autorizarea programelor de studii pentru CEAA (4 programe 4 ISCED și 2 programe 3 ISCED) de către ANACEC.
- Crearea Consorțiului Educațional-Științific (CEȘ) cu integrarea UCCM, Colegiului Cooperatist din Moldova, CEAA, Școlii Profesionale din Soroca; semnarea Acordului de parteneriat interinstituțional privind constituirea Complexului CEȘ din 19.06.2018).
- Acreditarea de către ANACEC a 7 programe de studii superioare de licență promovate de UCCM (2018).
- Aderarea Școlii doctorale „Economia și managementul dezvoltării comerțului și a cooperăției de consum” la Consorțiul Școlii doctorale „Științe economice și demografice”, din care fac parte Universitatea de Stat “Dimitrie Cantemir”, Institutul Național de Cercetări Economice, Universitatea de Stat “Alecă Russo” din Bălți, Universitatea de Stat “Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul și UCCM.
- Obținerea, în baza concursului național de proiecte de cercetare doctorală, a 2 granturi doctorale cu finanțare din bugetul de stat.





UCCM

SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 2

Revizia: 0

MOLDCOOP UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 24.02.2021

Pagina 12 / 27

- Evaluarea externă a revistei științifice a universității JRTMED și clasificarea la tipul B (anterior tipul C), înregistrată în 22 de baze internaționale.
- Elaborarea bazei normative interne pentru învățământul online în legătură cu trecerea la sistemul educațional online generată de pandemia Covid-19 și implementarea acestei forme de predare-învățare în activitatea instituției.
- Menținerea și dezvoltarea continuă a SMC în cadrul UCCM, tranziția la cerințele ISO SM EN 9001:2015, recertificarea internațională a SMC (mai 2018).
- Dezvoltarea infrastructurală, instituirea și asigurarea funcționalității Centrului de consiliere și ghidare în carieră, Centrului de asigurare a calității, Centrului de Resurse și Informare în Turism și Servicii Hoteliere, Centrului de Consultanță Juridică, Centrului de documentare și politici comerciale ș.a.
- Obținerea calității de partener și participarea în proiectele ERASMUS+ (CBHE):
 - "WBL4JOB – "Introducing work-based learning in higher education systems of Armenia and Moldova for better employability of graduates" (perioada de implementare 2020-2023);
 - "COMPASS – Towards European University Lifelong Learning Model in Moldova", (perioada de implementare 2018-2021);
 - "ELEVATE – Elevating the Internalization of Higher Education in Moldova" – promovarea internaționalizării cercetării (perioada de implementare 2017-2021).
- Încheierea în cadrul Programului ERASMUS+ a Acordurilor de mobilitate academică a studenților, personalului academic și administrativ cu: Universitatea din Split, Croația (2019); Universitatea din Girona, Catalonia, Spania (2015, 2019); Universitatea din Valencia, Spania (2016, 2018); Universitatea din Tarragona, Spania (2016, 2018); Universitatea Babeș Bolyai, România (2016); Universitatea Telematica Uninnettuno, Roma, Italia (2016) ș.a.
- Încheierea acordurilor de mobilitate academică internațională cu: Universitatea de economie și comerț din Poltava, Ucraina (2016); Universitatea de cooperare, economie și drept din Belgorod, Rusia (2016).
- Încheierea Acordului pentru programul interuniversitar de dublă diplomă dintre UCCM și Universitatea din Girona, Spania (2016), perfectarea Acordului de Dublă diploma cu Universitatea din Tarragona, Spania.
- Valorificarea Acordului de dublă diplomă dintre UCCM și Universitatea din Girona, Spania prin participarea în acest program a 2 studenți ai UCCM.
- Elaborarea și implementarea Strategiei de internaționalizare a UCCM pentru 2018-2022.
- Instituirea extensiunii Universității "Dunărea de Jos" din Galați, România în cadrul UCCM, implementarea în comun a programelor de studii superioare de licență și de master, înregistrarea primilor absolvenți începând cu 2018.
- Dezvoltarea parteneriatului cu autorități și mediul de afaceri, elaborarea documentelor de politici la solicitarea acestora, inclusiv a Strategiei de dezvoltare a cooperăției de consum în 2016-2019, a Strategiei de dezvoltare a cooperăției de consum în 2020-2021, aprobate de



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Ediția: 2

Revizia: 0

Data: 24.02.2021

Pagina 13 / 27

congresele respective și implementate în activitatea cooperatistă; a Strategiei de dezvoltare a comerțului interior din raionul Rezina în perioada 2016-2020; participarea la elaborarea Strategiei de specializare inteligentă în Republica Moldova ș.a.

- Extinderea partenerialelor internaționale și a cooperării transfrontaliere cu entități de peste hotare (Camera de Comerț și Industrie din Iași, Uniunea Județeană a Cooperăției de Consum din Iași ș.a.).
- Dezvoltarea bibliotecii științifice prin participarea în Proiectul „Modernizarea serviciilor bibliotecilor universitare din Moldova”, finanțat de Programul Norvegian de Cooperare cu Eurasia în domeniul învățământului superior, realizat în parteneriat între 18 biblioteci universitare din Republica Moldova, Universitatea din Bergen, Norvegia și Universitatea Transilvania din Brașov, România (2017-2020) ș.a.

6. ANALIZA SWOT A ACTIVITĂȚII UNIVERSITĂȚII

Analiza SWOT a avut ca scop identificarea punctelor tari și a punctelor slabe, cât și a oportunităților și amenințărilor induse de mediul extern.

PUNCTE FORTE (S)

- Promovarea și implementarea consecventă a prevederilor Procesului de la Bologna.
- Promovarea unui sistem coerent de management al calității UCCM. Implementarea SMC, bazat pe standardul internațional 9001:2015.
- Oferta educațională compatibilă cu Cadrul Național al Calificărilor. Programe educaționale adaptate permanent la cerințele mediului socio-economic.
- Programe de studii acreditate (ciclul I, ciclul II) la nivel național și internațional de către ARACIS (România), EKKA (Estonia), ANACEC.
- Personal didactic științific cu pregătire profesională înaltă, care se remarcă prin elaborări științifice valoroase și participări în proiecte.
- Promovarea și dezvoltarea cercetărilor în domeniile comerțului și cooperăției de consum în baza proiectelor de cercetare obținute prin competiție la nivel național.
- Metode performante de predare-învățare-evaluare, centrate pe student, și formarea competențelor profesionale conform cerințelor actuale ale pieței muncii.
- Promovarea mobilităților academice a studenților și a personalului academic și administrativ în cadrul consorțiilor interuniversitare.
- Implicarea experților și reprezentanților mediului de afaceri în procesul de predare-învățare.
- Bază material-tehnică consolidată prin activități de modernizare.
- Îmbunătățirea continuă a calității prestației academice în scopul creșterii gradului de inserție a absolvenților pe piața muncii.



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 2

Revizia: 0

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 24.02.2021

Pagina 14 / 27

- Diseminarea celor mai relevante rezultate ale cercetărilor științifice în revista universității JRTMED (tipul B).
- Implicarea activă a studenților în guvernarea universității și procesul decizional.
- Echipă managerială motivată pentru schimbare și îmbunătățire continuă a prestațiilor sale și a randamentului universității.
- Menținerea și dezvoltarea continuă a parteneriatelor interuniversitare la nivel național și internațional.
- Crearea consorțiilor educațional-științifice și dezvoltarea consorțiilor în care UCCM este parte.
- Vizibilitate sporită a UCCM pe plan intern și internațional.

PUNCTE SLABE (W)

- Insuficiența resurselor financiare pentru promovarea unor proiecte de modernizare a activităților de formare profesională.
- Valorificarea insuficientă a cercetărilor științifice în procesul de formare profesională.
- Număr de studenți în continuă descreștere la unele specialități/specializări.
- Număr redus de studenți atrași în programe de cercetare.
- Număr redus al studenților străini.
- Nivel diminuat al motivației și responsabilității studenților pentru reușita academică.
- Lipsa unor programe de studii promovate integral în limbi străine.
- Interconexiune scăzută a procesului didactic, cercetării științifice și a mediului economic.
- Monitorizare dificilă a parcursului profesional al absolvenților, fapt care influențează indicatorii de performanță.
- Sistem insuficient de motivare și de recompensare a personalului în funcție de performanța prestată, de participarea și contribuția la dezvoltarea universității.
- Carențe în proiectarea carierei profesionale a studenților.
- Activități reduse de marketing și promovare a universității.

OPORTUNITĂȚI (O)

- Reconsiderarea rolului și importanței învățământului superior pentru dezvoltarea societății și consolidarea economiei naționale.
- Actualizarea continuă a programelor de formare inițială, formare continuă, și a conținuturilor educaționale ale acestora în corespundere cu cerințele pieței muncii.
- Diversificarea grupelor de beneficiari de diverse programe de studii oferite de universitate.
- Asigurarea unor condiții echitabile pentru activitatea instituțiilor de învățământ superior publice și private (acces limitat al universității la resurse publice pentru finanțarea programelor de studii).
- Extinderea activităților de cercetare la nivel național și internațional.



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





- Participarea la concursuri de proiecte de cercetare naționale și internaționale și realizarea acestora în consorțiu sau individual.
- Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale axate pe programe de studii, proiecte de cercetare, schimb de experiență etc.
- Dezvoltarea programelor de mobilitate academică pentru studenți, cadre didactice, personal administrativ.
- Lansarea de noi programe de studii de formare inițială, sporind oferta serviciilor educaționale.
- Stimularea studenților de a studia concomitent la două programe de studii diferite.
- Inițierea programelor de formare continuă, inclusiv pentru adulți, în acord cu necesitățile pieței muncii.

AMENINȚĂRI (T)

- Tendințele demografice regresive la nivel național, reducerea cōntingentului de absolvenți în învățământul preuniversitar, care au impact negativ asupra dinamicii numărului de studenți.
- Lipsa interesului și a motivației absolvenților de liceu pentru studii universitare în țară, fluxul unidirecțional de migrație al absolvenților de liceu către universitățile de peste hotare.
- Concurență neloială la nivel național și internațional pentru atragerea de studenți la studii.
- Înăsprirea condițiilor de acreditare a programelor de studii atât de formare inițială, precum și de formare continuă.
- Recrutarea cu dificultate a cadrelor didactico-științifice tinere din motivul obligativității deținerii titlului științific și nivelului redus al recompensării materiale.
- Lipsa unui sistem normat la nivel național de cercetare în cadrul universităților.
- Vulnerabilitatea mediului socio-epidemiologic și economic și consecințele acestuia asupra instituțiilor de învățământ.
- Acces limitat la fonduri naționale, fonduri europene pentru realizarea proiectelor de cercetare.

7. VIZIUNE, MISIUNE, OBIECTIVE FUNDAMENTALE ALE UCCM

Viziunea UCCM constă în *promovarea educației (formării inițiale și continue), bazate pe cercetare științifică inovatoare, subordonate necesităților societății și orientate spre dezvoltarea comunității.*

Activitatea UCCM se bazează pe promovarea la nivel intern, național și internațional a culturii de cunoaștere inovativă și continuă, de învățare permanentă, a atitudinii pro-active, participative și democratice, a responsabilității civice, a nondiscriminării, precum și pe interculturalitate.





Misiunea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, transpusă în Carta Universității, aprobată prin hotărârea Senatului UCCM din 19 mai 2015, *este de a crea, valorifica și disemina cunoștințe prin dezvoltarea unui mediu performant de formare profesională inițială și continuă și de cercetare pentru membrii comunității universitare, în măsură să-și consolideze poziția de lider național în învățământ prin formarea unei puternice comunități academice, cu o cultură organizațională bazată pe excelență, în care primează atragerea, dezvoltarea și promovarea valorilor didactice și științifice.*

Misiunea UCCM se concretizează în *devenirea unui centru educațional și de cercetare performant în domeniul comercial-economic și al cooperăției de consum prin:*

- a) crearea, păstrarea și diseminarea cunoașterii la cel mai înalt nivel de excelență; sporirea cunoașterii universale; păstrarea, dezvoltarea și transmiterea tezaurului cunoașterii viitoarelor generații;
- b) formarea specialiștilor de înaltă calificare, competitivi pe piața națională și internațională a muncii în conformitate cu necesitățile economiei naționale și ale cooperăției de consum, creativi și responsabili, cu gândire critică, cu abilități de identificare, înțelegere și soluționare a problemelor legate de dezvoltarea socio-economică;
- c) promovarea cercetărilor fundamentale și aplicative în concordanță cu exigențele societății bazate pe cunoaștere, în scopul de a contribui la progresul cunoașterii și difuzarea cunoștințelor, promovarea învățării prin cercetare;
- d) crearea oportunităților de formare profesională pe parcursul întregii vieți;
- e) încheierea parteneriatelor durabile cu alte instituții de învățământ și cu mediul de afaceri din cadrul național și internațional;
- f) păstrarea, dezvoltarea și promovarea valorilor naționale cultural-istorice în contextul diversității culturale.

Obiectivele fundamentale ale UCCM

Fundamentându-și activitatea pe educație-cercetare-inovare-servicii oferite societății, *UCCM își asumă ca obiective fundamentale următoarele:*

- a) realizarea unor programe academice de calitate în scopul dezvoltării personale multilaterale a studenților (profesionale și general-umane), inserției absolvenților în piața muncii și a satisfacerii necesităților mediului socioeconomic;
- b) dezvoltarea cercetării științifice ca element de bază al performanțelor universității; promovarea activităților de inovare și transfer tehnologic, prin cercetări individuale și colective, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;
- c) realizarea unei conexiuni directe și eficiente între învățământ și cercetare;
- d) constituirea și dezvoltarea parteneriatului eficient cu mediul academic, științific, de afaceri și cu învățământul preuniversitar, în interesul dezvoltării durabile a instituției;
- e) integrarea universității în comunitatea academică europeană și extinderea cooperării cu alte regiuni ale lumii;





- f) consolidarea financiară prin diversificarea surselor de finanțare și eficientizarea utilizării resurselor;
- g) aplicarea principiilor managementului calității în organizarea și conducerea activităților instituției;
- h) dezvoltarea unei culturi organizaționale academice de excelență;
- i) diseminarea creației științifice și tehnologice pentru sprijinirea unităților economice, cooperatiste, de învățământ și sociale naționale, printr-o implicare puternică în mediul socioeconomic;
- j) consolidarea comunității academice a universității în baza valorilor socio-culturale naționale, europene și mondiale;
- k) participarea la dezvoltarea locală și națională din punct de vedere social, economic, cultural printr-o implicare puternică în viața comunitară, soluționarea problemelor concrete ale acesteia.

8. OBIECTIVE STRATEGICE DE DEZVOLTARE ȘI ACȚIUNI PRIORITARE DE REALIZARE

Obiectivul fundamental al Planului de dezvoltare strategică a UCCM pentru 2021-2025 constă în consolidarea capacității instituționale, asigurarea dezvoltării continue a universității în calitate de centru de educație, cercetare, inovare în conformitate cu știința modernă și necesitățile societății în continuă schimbare.

Obiectivele specifice pe domenii vizează implicarea activă în realizarea celor trei misiuni importante ale universității și asigurarea unei interacțiuni eficiente dintre acestea.

Obiective specifice în realizarea Misiunii I – Educație – dezvoltarea tuturor componentelor cu impact asupra asigurării calității formării inițiale și continue, instituționalizarea educației online, consolidarea competențelor digitale și lingvistice, avansarea serviciilor educaționale la nivelul celor apreciate pe plan internațional și utile societății, motivarea cadrelor științifico-didactice pentru creșterea performanței umane în scopul atingerii obiectivelor menționate.

Obiective specifice în realizarea Misiunii II – Cercetare – dezvoltarea cercetării universitare, consolidarea și extinderea colaborării cu mediul antreprenorial pe dimensiunea cercetare-dezvoltare-inovare, creșterea impactului rezultatelor (produselor) cercetării, sporirea gradului de implementare a acestora în sectorul real al economiei și în cadrul modernizării curricula universitară și a conținuturilor educaționale.

Obiective specifice în realizarea Misiunii III – Servicii pentru societate – deschiderea către necesitățile societății în continuă schimbare, creșterea implicațiilor universității în dezvoltarea socio-economică la nivel local și național, diversificarea serviciilor oferite societății (formative, de consultanță, culturale, sociale etc.) și menținerea unui dialog eficient cu societatea.





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Ediția: 2

Revizia: 0

Data: 24.02.2021

Pagina 18 / 27

Pentru atingerea acestor obiective este nevoie de o *implicare totală a întregii comunități a universității*, precum prevede Sistemul de Management al Calității al UCCM.

Obiective, acțiuni

8.1. Consolidarea capacității instituționale, a managementului universitar, asigurarea calității

- Consolidarea parteneriatului în cadrul Consorțiului educațional-științific, crearea structurilor academice și administrative comune, optimizarea internă.
- Implementarea Conceptului de învățare pe tot parcursul vieții (LLL) în cadrul universității.
- Consolidarea sistemului și a mecanismelor interne de asigurare a calității.
- Menținerea Sistemului de Management al Calității (SMC) universității și a certificării externe a acestuia.
- Eficientizarea utilizării resurselor (materiale, financiare, informaționale) ale universității.
- Consolidarea sistemului intern de management universitar, susținerea cooperării eficiente dintre organele de conducere ale universității.
- Consolidarea capacităților infrastructurale digitale ale instituției pentru facilitarea educației online, instituționalizarea campusului academic virtual.
- Implementarea metodelor moderne de management (management prin proiecte, management prin obiective, management pe baza centrelor de profit, management prin performanță ș.a.), metodelor de stimulare a creativității personalului, extinderea managementului participativ.
- Continuarea activității în Consorțiul Școlii doctorale.
- Dezvoltarea studiilor prin forma de învățământ la distanță, online.
- Implicarea tuturor angajaților universității în procesul de modernizare și de dezvoltare continuă a UCCM.
- Perfecționarea sistemului de management al resurselor umane, implementarea metodelor moderne de evaluare și de motivare a personalului.
- Evaluarea periodică a atingerii criteriilor de performanță a universității și de performanță managerială.
- Autoevaluarea activității universității în vederea pregătirii pentru acreditarea programelor de studii, în special pentru acreditarea/autorizarea curentă a programelor de master și a acreditării instituționale, după caz.
- Examinarea posibilității de inițiere a acreditării internaționale a unor programe de studii prin intermediul autorităților europene.
- Asigurarea vizibilității și transparenței activității de management la toate nivelele ierarhice, folosind mijloace de comunicare moderne.
- Promovarea asumării și creșterii responsabilității la toate nivelele ierarhice de management universitar.



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





- Explorarea posibilităților de creare/afiliere a liceelor, colegiilor, filialelor noi în cadrul UCCM, cooperarea cu universitățile cunoscute de peste hotare în vederea organizării în parteneriat a filialelor lor în spațiile UCCM și promovarea în comun a programelor de studii.
- Revitalizarea activității Filialei Soroca a UCCM și valorificarea posibilităților de extindere a infrastructurii regionale.
- Explorarea ideii de creare a spin-off (start-up) sau a unui incubator de afaceri în cadrul UCCM în scopul oferirii suportului studenților în inițierea și dezvoltarea propriilor afaceri.
- Consolidarea imaginii universității pe plan intern și internațional.
- Cooperarea cu structurile de autoguvernare studentescă din cadrul universității în vederea realizării misiunii și obiectivelor universității.

8.2. Formarea profesională inițială și continuă, promovarea învățării pe tot parcursul vieții (LLL)

- Legiferarea și omologarea programelor de studii cu forma de învățământ online, la distanță, inițial a unor programe, cu extinderea ulterioară etapizată asupra tuturor programelor.
- Organizarea activității didactice centrată pe următoarele principii:
 - *personalizare* – studentul – ținta activităților universitare, oferirea mai multor opțiuni în proiectarea propriului traseu educațional și a carierei profesionale,
 - *diversitate* – programe formative diverse, conținuturi educaționale actualizate, metode de predare-învățare în continuă modernizare, mai multă flexibilitate pentru studenți,
 - *dezvoltarea competențelor digitale* – programe-suport pentru facilitarea utilizării instrumentelor TIC în procesul educațional de către studenți și personalul academic,
 - *promovarea LLL* – programe pentru diferite categorii de beneficiari, orientate spre dezvoltarea lor profesională continuă în diferite forme (formală, non-formală și informală),
 - *transparență* – informații accesibile și ușor de utilizat de către toți partenerii universității (studenți, cadre didactice și de cercetare, angajatori etc.),
- Orientarea curriculei spre competențe-cheie, dezvoltarea complementar cu competențele cognitive a competențelor digitale, de cunoaștere a limbilor străine și sociale.
- Ajustarea continuă a programelor de formare profesională prin raportarea la mediul economico-social, evoluțiile pieței muncii și în funcție de atractivitatea pentru absolvenții învățământului preuniversitar; implicarea angajatorilor și practicienilor în procesul de design curricular.
- Dezvoltarea studiilor doctorale în cadrul parteneriatului în Consorțiul Școlii doctorale, în care UCCM este parte.
- Focusarea pe caracterul aplicativ al activității didactice (abordări teoretice însoțite de aplicații, care să apropie universitatea de mediul de afaceri) prin:
 - implementarea conceptului ”învățământului dual” în cadrul universității,





- utilizarea extinsă a metodelor de învățare ”problem solving” și ”teaching by doing”, aplicate pe larg în învățământul superior european și internațional,
 - folosirea ”învățării prin proiecte” ca metodă alternativă de predare-învățare, care dezvoltă creativitatea, activitatea în echipă, abilitățile antreprenoriale,
 - amplificarea caracterului practic al seminarelor prin utilizarea simulărilor, studiilor de caz, aplicațiilor, expertizărilor etc.,
 - perfecționarea metodelor de predare și de organizare a activităților practice bazate pe interactivitatea student-profesor și student-student,
 - implicarea în procesul de predare a reprezentanților mediului de afaceri, a experților cu experiență și performanță în diverse domenii de activitate.
- Cooperarea cu mediul de afaceri, absolvenții programelor de studii ciclul I (licență), II (master) în scopul identificării necesităților lor de dezvoltare profesională și elaborarea programelor de formare continuă ajustată la cerințele lor.
 - Crearea condițiilor pentru dezvoltarea competențelor digitale ale personalului științifico-didactic și didactic prin organizarea programelor de formare continuă în cadrul UCCM sau prin susținerea participării la programe similare organizate în exterior.
 - Facilitarea dezvoltării competențelor digitale ale studenților, asigurarea accesului la infrastructura hard a studenților cu posibilități limitate în acest sens.
 - Extinderea și modernizarea e-learning (prin intermediul platformei Moodle) și a facilităților oferite studenților, dezvoltarea campusului academic virtual.
 - Susținerea implementării formelor și metodelor moderne de predare, a tehnologiilor educaționale bazate pe aplicarea TIC.
 - Implementarea „blended learning system” (sistemului mixt de predare-învățare), în cadrul căruia studenții își pot proiecta propriul parcurs de studii, combinând activitățile didactice oferite de o platformă online cu cele cu prezența în sălile de studii.
 - Valorificarea oportunităților în cadrul Acordurilor de dublă diplomă încheiate de UCCM cu partenerii internaționali și inițierea unor programe educaționale similare cu alte universități de prestigiu de peste hotare (diplome comune/”joint degree” și diplome duble /,„double degree”).
 - Invitarea profesorilor din universități de peste hotare, precum și implicarea specialiștilor din mediul economic extern pentru predare la diferite programe de studii.
 - Extinderea predării cursurilor în limbi de circulație internațională, inițierea unor linii de studii în limba engleză/limba franceză în scopul atragerii și recrutării studenților străini.
 - Sprijinirea elaborării și editării materialelor didactice digitale și tipărite, aplicarea unor mecanisme adecvate de protecție a drepturilor de proprietate.
 - Evaluarea continuă a calității prestațiilor educaționale ale universității, identificarea oportunităților de îmbunătățire a acesteia.
 - Monitorizarea gradului de satisfacție a beneficiarilor serviciilor universității drept element important în evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității procesului de învățământ; utilizarea





în acest scop a aprecierilor și a sugestiilor studenților, absolvenților, reprezentanților mediului de afaceri, angajatorilor și a altor stakeholderi.

8.3. Cercetarea științifică și colaborarea cu mediul de afaceri

- Dezvoltarea infrastructurii și potențialului de cercetare, consolidarea capacităților Laboratorului de cercetări în comerț și domeniile activității cooperăției de consum, sprijinirea modernizării laboratoarelor de cercetare existente și înființarea, în funcție de necesități, a altor noi.
- Consolidarea parteneriatului Universitate-mediul de afaceri/autorități în scopul focusării cercetărilor universitare (ale cadrelor didactice, ale studenților) pe probleme relevante din sectorul real la nivel instituțional, regional, național.
- Indexarea revistei "Journal of Research on Trade, Management and Economic Development" (JRTMED) în alte baze de date internaționale decât cele existente, inclusiv eLIBRARY.RU, EBSCO, SCOPUS ș.a.
- Autoevaluarea periodică a Revistei științifice universitare JRTMED în vederea menținerii cerințelor atribuite tipului B, cooperarea cu alte reviste științifice naționale și internaționale pentru schimbul de ediții periodice, precum și cu cercetători notorii de peste hotare în vederea evaluării publicațiilor și includerii în Comitetul științific al revistei.
- Oferirea suportului în proiectarea activităților de cercetare realizate de către personalul academic al instituției.
- Monitorizarea permanentă a indicilor de acreditare a activității de cercetare conform actelor normative în vigoare.
- Identificarea și implementarea unor noi soluții și metode pentru creșterea calității cercetării și educației în scopul poziționării cât mai înalte a UCCM în ierarhizarea universităților.
- Instituirea unui sistem de evidență clar și transparent a rezultatelor cercetării și producției științifice la nivel de titular, de departament și de universitate.
- Colaborarea cu centre de cercetare de peste hotare, constituirea echipelor de cercetare comune în vederea investigării științifice a problemelor științifice de interes comun.
- Instituirea unor mecanisme eficiente de stimulare financiară și non-financiară a rezultatelor cercetării cu impact ridicat.
- Susținerea ideilor de proiecte și a proiectelor de cercetare instituționale aplicate la concursuri naționale și internaționale.
- Stabilirea mecanismului de stimulare financiară a echipelor de elaborare a proiectelor de cercetare obținute prin competiție (concurs) la nivel național și internațional.
- Inițierea proiectelor interne de cercetare, selectate și dezvoltate prin competiție; instituirea echipelor de cercetare pe domenii de interese pentru a spori impactul rezultatelor cercetării.
- Susținerea valorificării rezultatelor cercetării prin transfer tehnologic și inovare către mediul de afaceri.





- Inițierea finanțării diferențiate a unor publicații științifice în funcție de recunoașterea internațională și impact factor; susținerea cadrelor științifico-didactice la publicarea articolelor științifice în reviste ISI cu impact factor.
- Instituirea premiilor pentru cele mai bune performanțe de cercetare.
- Organizarea anuală a conferințelor științifice ale cadrelor didactice și ale tinerilor cercetători de sine stator sau în parteneriat cu alte instituții din țară și/sau de peste hotare.
- Susținerea tinerilor cercetători pentru obținerea de granturi europene, burse doctorale.
- Sprijinirea participării tinerilor cercetători la conferințe naționale și internaționale, finanțarea în bază de competiție a proiectelor de participare la conferințe internaționale cu impact ridicat.
- Cooperarea cu cercetători notorii de peste hotare pentru conducerea în co-tutelă a studiilor doctorale.
- Monitorizarea eficientă a parcursului de elaborare a tezelor de doctor pentru sporirea gradului de susținere a acestora în termen.

8.4. Dezvoltarea resurselor umane

- Promovarea în carieră în funcție de performanță academică și științifică a cadrelor științifico-didactice și didactice.
- Proiectarea și implementarea strategiei universitare de dezvoltare a resurselor umane.
- Elaborarea și instituirea unui sistem flexibil de normare și de evaluare a activității personalului didactic și științifico-didactic în scopul valorizării competențelor lor individuale; constituirea normelor didactice în mod diferențiat în funcție de abilitățile și interesele de cercetare și de predare are cadrul didactic (cadre didactice orientate spre predare și cadre didactice orientate spre cercetare).
- Planificarea și asigurarea condițiilor pentru perfecționarea profesională periodică a cadrelor didactice în organizații performante, universități din țară și de peste hotare.
- Acordarea transparenței mai mari concursurilor pentru posturile didactice și științifice în scopul implicării în competiție și a aplicanților din afara universității.
- Elaborarea și implementarea unor mecanisme eficiente de evaluare, recunoaștere și stimulare a performanțelor profesionale ale personalului universității, diversificarea formelor de motivare.
- Elaborarea criteriilor de performanță a activității personalului universitar.
- Revizuirea metodologiei de salarizare și de stimulare a personalului universității și stabilirea mecanismului diferențiat de stimulare materială în funcție de performanța academică (rezultatele învățării studenților, editare manuale, cursuri on-line, participări în proiecte de cercetare naționale și internaționale, participări în proiecte ERASMUS+, publicații științifice cu impact etc.).
- Sprijinirea dezvoltării competențelor digitale ale personalului academic.





- Organizarea/facilitarea participării cadrelor didactice la programe/cursuri de studiere a limbii engleze în scopul extinderii predării în această limbă și facilitarea mobilității academice.
- Susținerea competiției profesionale, organizarea concursurilor pentru stimularea performanței profesionale (Cel mai bun profesor, Cel mai bun cercetător, Cel mai activ tânăr cercetător, Cel mai bun parteneriat universitate-mediul de afaceri etc.).
- Oferirea facilităților financiare personalului universității în scopul formării profesionale inițiale și continue.
- Încurajarea comunicării, a propunerii de idei, a acțiunilor de dezvoltare a universității, a voluntariatului.

8.5. Consolidarea infrastructurală

- Promovarea consecventă a modernizării infrastructurii academice și de cercetare a universității, precum și a celorlalte elemente infrastructurale (sociale, medicale, sportive, de alimentare etc.).
- Extinderea procurării de abonamente la publicații de specialitate aferente tuturor programelor de studiu; abonarea la baze de date internaționale pentru biblioteca științifică.
- Perfecționarea paginii web a universității în aspect de design, conținut, interactivitate.
- Procurarea echipamentului necesar pentru dezvoltarea campusului academic virtual.
- Modernizarea și perfecționarea sistemului informațional și de comunicații din cadrul universității, îmbunătățirea dotării cu echipamente necesare în acest scop.
- Dezvoltarea Sistemului informațional integrat de management universitar al UCCM cu modulele student, personal, circulația documentelor ș.a.
- Instituționalizarea învățământului la distanță, online.
- Instituirea unui sistem eficient de monitorizare a utilizării resurselor universității și de responsabilizare a resurselor umane (personal, studenți ș.a.) în acest sens.
- Organizarea mai bună a activității cantinei studențești pentru creșterea numărului de clienți, susținerea organizării activităților de agreement pentru studenți.
- Amenajarea terenului aferent campusului academic și a parcurii în fața universității, amenajarea interioară a curții universității, a locurilor de odihnă și de agreement.
- Îmbunătățirea infrastructurii Internet în blocurile de studii și în căminele studențești.
- Responsabilizarea studenților față de exploatarea campusului universitar.

8.6. Consolidarea economico-financiară

- Promovarea unei politici echilibrate de stabilire a taxelor de studii și de cazare, care constituie sursa principală a veniturilor universității.





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 2

Revizia: 0

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Data: 24.02.2021

Pagina 24 / 27

- Diversificarea surselor de finanțare instituțională prin atragerea de fonduri prin proiecte de cercetare la solicitarea agenților economici, proiecte naționale și internaționale de cercetare, prin servicii de consultanță, prin promovarea programelor de formare continuă.
- Sprijinirea dotării tuturor elementelor infrastructurii academice, de cercetare și sociale a universității.
- Îmbunătățirea gestiunii resurselor materiale ale universității în vederea realizării de economii pe componentele energie, apă, resurse termice, alte consumabile.
- Folosirea mai eficientă a campusului universitar prin închirierea spațiilor excedentare fără a afecta procesele de bază ale universității.
- Explorarea posibilității de creare a unei societăți comerciale, permise de Codul educației, pentru practicarea activităților economice cu contribuție la sporirea veniturilor universității și realizarea misiunii acesteia.

8.7. Relații internaționale

- Valorificarea acordurilor de parteneriat existente și extinderea relațiilor internaționale prin semnarea de noi acorduri de parteneriat internațional cât cu universități, atât și cu organizații ce reprezintă sectorul real.
- Consolidarea capacității instituționale și umane a serviciului relații internaționale și promovare.
- Valorificarea oportunităților oferite de proiectele HECB, în care UCCM este parte.
- Facilitarea participării universității în proiecte ERASMUS+, alte proiecte internaționale, stimularea personalului care participă la elaborarea documentelor necesare în acest sens.
- Susținerea participării universității în proiecte internaționale de cercetare, inclusiv H2020.
- Extinderea mobilității academice a studenților și cadrelor didactice la universități de peste hotare, dezvoltarea cooperării prin "visiting professor".
- Sprijinirea schimbului de experiență a cadrelor didactice, științifico-didactice și a personalului administrativ dintre UCCM și partenerii din străinătate pentru achiziționarea cunoștințelor, experienței, aptitudinilor noi.
- Valorificarea numărului de locuri oferite pentru mobilitate academică studenților și personalului universității în cadrul Acordurilor interinstituționale de mobilitate academică internațională.
- Sporirea vizibilității și transparenței anunțării concursurilor pentru mobilitate academică și a modului de selectare a candidaților, de acordare a mobilităților și de diseminare a rezultatelor.
- Implicarea UCCM în activitatea Universității de rețea "Cooperația" instituită de instituțiile de învățământ superior cooperatiste din spațiul CSI.
- Participarea în activitatea Asociației instituțiilor de învățământ cooperatiste din spațiul CSI.



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității



**8.8. Vizibilitate și trasabilitate**

- Modernizarea structurii și actualizarea continuă a paginii web a universității (www.uccm.md), transformarea ei într-un instrument eficient de informare, comunicare cu beneficiarii (studenți, angajatori) și cu partenerii universității (instituții preuniversitare, mediul de afaceri și alți stakeholderi), de asigurare a feed-back-ului referitor la prestațiile instituției. Plasarea informațiilor în limbi de circulație internațională.
- Extinderea prezenței UCCM pe rețele de socializare și consolidarea comunității virtuale a universității.
- Consolidarea serviciului de consilieră în carieră și de orientare profesională a studenților și a solicitanților la studii în cadrul UCCM.
- Extinderea parteneriatelor cu liceele și colegiile din țară pentru o mai bună popularizare a ofertei educaționale a UCCM.
- Identificarea și implementarea mecanismelor de admitere online și popularizarea acestora.
- Elaborarea materialelor promoționale privind UCCM și plasarea lor în diferite medii electronice și pe diferite platforme.
- Organizarea evidenței inserției absolvenților pe piața muncii (timpul mediu până la găsirea unui loc de muncă, cota absolvenților care s-au angajat conform profilului specialității absolvite, salariul mediu de angajare etc.).
- Dezvoltarea bazei de date privind absolvenții universității și evoluția lor profesională.
- Extinderea predării în limbi de circulație internațională în cadrul programelor de licență și de masterat pentru facilitarea schimburilor de studenți și cadre didactice, științifico-didactice.
- Stabilirea unui calendar cu lecții publice, master-class, activități culturale și alte acțiuni cu invitați din diferite domenii (instituții publice, mediul de afaceri, experți naționali și internaționali în anumite sfere etc.) și asigurarea realizării lui.
- Dezvoltarea activităților de marketing pentru o informare operativă despre activitatea UCCM și o promovare permanentă a universității, extinderea utilizării instrumentelor electronice în acest sens și a prezenței în mediul virtual.
- Asigurarea unei mai bune conlucrări cu mass media.

8.9. Parteneriatul cu studenții

- Abordarea studenților drept parte a comunității universității (în acord cu Carta UCCM) și parteneri în realizarea demersului educațional și a misiunii universității.
- Monitorizarea respectării cu strictețe a principiilor care guvernează activitățile studenților în cadrul comunității universitare (nediscriminarea, accesul la resursele de învățământ, participarea în procesul decizional, libertatea de exprimare, transparența și accesul la informație ș.a.).





UCCM

SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ
DIN MOLDOVA (UCCM)

Ediția: 2

Revizia: 0

Data: 24.02.2021

Pagina 26 / 27

- Consilierea studenților atât în alegerea propriului traseu educațional, cât și pentru obținerea unui loc de muncă.
- Motivarea studenților pentru dezvoltarea lor profesională polivalentă în perioada studiilor de formare inițială, oferirea și organizarea diferitor cursuri, module în scopul extinderii și aprofundării competențelor lor profesionale prin studii concomitent la două specialități, cursuri cu calificări suplimentare, cursuri de studiere aprofundată a limbilor de circulație internațională ș.a.).
- Facilitarea implicării pe larg a studenților în activitatea de cercetare (proiecte derulate în cadrul universității, cercuri științifice, conferințe etc.).
- Colaborarea cu organizațiile studențești, în special Senatul studențesc, pentru identificarea oportunităților de dezvoltare a universității și susținerea diferitor proiecte comunitare.
- Susținerea participării studenților în evaluarea obiectivă a actului de predare-evaluare, în implementarea SMC.
- Susținerea instituirii unui fond bursier și oferirii anual a bursei/burselor de performanță academică celor mai merituoși studenți.
- Reconstituirea Asociației științifice a studenților.
- Îmbunătățirea comunicării student-profesor, student-decanat, student-compartimente funcționale, axată pe abordarea studentului în calitate de partener și beneficiar al serviciilor universității.
- Organizarea concursului ideilor de afaceri ale studenților, susținerea și facilitarea dezvoltării celor mai bune idei de afaceri, plasarea lor în incubatorul de afaceri în cazul instituirii unui asemenea incubator în cadrul UCCM.
- Susținerea dezvoltării sportului pentru studenți, a participării la diverse secții sportive, la competiții sportive, oferirea abonamentelor pentru sport în condiții preferențiale.
- Oferirea suportului studenților în găsirea locurilor de munca part-time sau full-time în perioada de vacanță.
- Sprijinirea activităților culturale, artistice, sportive atât la nivel de organizații studențești, la nivel de echipă, dar și de individ.
- Stimularea mentoratului și tutoratului pentru studenți implicând cadre didactice și studenți din anii de absolvire.
- Susținerea activităților extracurriculare și non-formale ale studenților, inclusiv facilitarea organizării școlilor de vară cu diferită tematică (de exemplu, curs de antreprenoriat, codul manierelor în afaceri s.a.), a implicării studenților în diverse proiecte (prezentarea UCCM, ghidarea excursiilor în muzeul cooperăției de consum și a învățământului cooperatist, protecția mediului, donare de sânge, alte acțiuni).
- Instituirea și dezvoltarea activităților Asociației Alumni UCCM, stabilirea unui dialog eficient student-absolvent, absolvent-universitate; stimularea donațiilor făcute de absolvenți universității.



Prezentul document este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





- Încurajarea voluntariatului, preocupărilor pentru societate, a acțiunilor sociale promovate de studenți.

9. AVANTAJUL COMPETITIV

UCCM poate răspunde cu promptitudine provocărilor interne și externe. Realizarea obiectivelor strategice și a acțiunilor de dezvoltare a UCCM expuse în prezentul Plan, dezvoltarea resurselor instituției vor asigura creșterea avantajelor competitive ale universității pe plan intern și internațional, având ca sursă principală inovarea și colaborarea.

UCCM va oferi în plan educațional programe de studii ajustate la cerințele pieței muncii și la nivelul standardelor de performanță internaționale, care să asigure dezvoltarea spiritului antreprenorial și formarea specialiștilor la nivelul exigențelor naționale și europene.

Pe dimensiunea cercetare-dezvoltare-inovare universitatea va asigura creșterea impactului rezultatelor cercetărilor științifice asupra dezvoltării socio-economice, diversificarea serviciilor oferite societății și menținerea unui dialog eficient cu societatea.

UCCM va depune eforturi pentru ași menține poziția de instituție-lider în prestarea serviciilor educaționale și de cercetare în domeniile comercial-economic și cel cooperatist.

UCCM va promova excelența și competitivitatea prin focusarea eforturilor pe calitate, cooperare și dezvoltare durabilă, pe libertatea gândirii și exprimării, pe creativitate și responsabilitate, pe respectul pentru excelența umană și valorile universității.

Realizarea cu succes a Planului propus solicită implicarea activă a întregii comunități universitare și va depinde de angajarea tuturor membrilor comunității în susținerea excelenței pe toate dimensiunile activității universității: educație, cercetare, contribuție la dezvoltarea societății.

Prin implementarea acestui Plan se dorește ca Universitatea să-și dezvolte potențialul său intern și competitiv și să devină mult mai inovativă, colaborativă, incluzivă.

Împreună pentru o Universitate

inovativă,

colaborativă,

incluzivă!

