

TEMATICA ORIENTATIVĂ PENTRU TEZELE DE MASTER

Specializarea: Management și marketing în turism, industrie hotelieră și restaurație

1. Model de dezvoltare/amenajare/promovare a unei stațiuni turistice.
2. Negocierea și contractarea în turismul internațional.
3. Evaluarea imaginii de marcă în turism (mărcile marilor lanțuri hoteliere, turoperatori, transportatori aerieni, restaurante).
4. Valorificarea experienței internaționale în domeniul turismului vinicol.
5. Promovarea produselor turismului rural și agroturismului în Republica Moldova.
6. Strategii comparate de promovare a vânzărilor în cadrul lanțurilor hoteliere internaționale.
7. Analiza potențialului de cazare în (denumirea țării, regiune, oraș).
8. Turismul transfrontalier ca mecanism al dezvoltării turistice.
9. Analiza individualizării ofertei turistice și diversificarea produselor turistice.
10. Analiza stimulării circulației turistice în zonele rurale a Republicii Moldova (studiul comparat pe țări).
11. Analiza infrastructurii turistice și amenajării destinațiilor turistice în Republica Moldova.
12. Analiza formelor de turism și valorificarea acestora în Republica Moldova (studiilor comparat din expertizarea internațională).
13. Strategiile de dezvoltare a turismului cultural religios în Republica Moldova
14. Strategii de dezvoltare durabilă a turismului.
15. Rolul Organizației Mondiale a Turismului și a altor organizații în dezvoltarea businessului turistic.
16. Analiza politicii de produs și gama sortimentală în unitățile de agreement.
17. Analiza posibilităților de includere a rezervațiilor naturale în circuitul turistic.
18. Analiza și căile de implementare a sistemelor informatice în activitatea de turism.
19. Reglementarea de stat a calității serviciilor din industria ospitalității.
20. Evaluarea și valorificarea potențialului turistic în regiunea turistică a Codrilor.
21. Evaluarea formelor noi de comercializare a produselor turistice.
22. Evaluarea activității lanțului hotelier în cadrul industriei hoteliere mondiale.
23. Cercetări de marketing în cadrul întreprinderii din industria turismului.
24. Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cadrul unui hotel.