

TEMATICA ORIENTATIVĂ PENTRU TEZELE DE MASTER

Specializarea: Managementul relațiilor economice internaționale

1. Evoluția axelor relaționale din economia mondială: economia agricolă (omnatură), economia industrială (om-mașină), economie imaterială (omidei/imagini).
2. Dematerializarea economiei mondiale – catalizator și suport al globalizării.
3. Determinarea conceptului de fezabilitate ca o analiza complexă economică, de marketing, comercială, tehnică, de management și financiară a unui obiect de investiții.
4. Elaborarea unui plan de afacere care are ca scop obținerea unui credit ca sursă de finanțare a planului.
5. Intervenția statului în economie: cauze, obiective, funcții, metode, mecanisme și costuri.
6. Dimensiunea internațională a managementului financiar: motivații și oportunități de extindere financiară a companiilor multinaționale.
7. Investiții străine directe: aspect naționale și internaționale.
8. Provocări și perspective ale integrării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
9. Republica Moldova în contextual economiilor țărilor mici: rezultate, problem, perspective.
10. Impactul investițiilor străine asupra integrării economice europene a Republicii Moldova.
11. Probleme asigurării securității economice a Republicii Moldova în contextual aderării la UE
12. Competitivitatea produselor autohtone pe piața comunitară europeană ca condițiile de asigurare a securității economice.
13. Analiza principalelor trăsături și tendințe ale comerțului internațional la etapa actuală.