

M O L D C O O P



**Universitatea Cooperatist – Comercială
din Moldova (UCCM)**

Facultatea Științe Economice și Juridice

DOSAR INFORMAȚIONAL
(Ghid pentru studenți și profesori)
anul universitar 2022-2023

Programul de studii de licență
0414.1 MARKETING ȘI LOGISTICĂ

Chișinău * 2022

M O L D C O O P



**Universitatea Cooperatist – Comercială
din Moldova (UCCM)**

Facultatea Științe Economice și Juridice

DOSAR INFORMAȚIONAL

(Ghid pentru studenți și profesori)
anul universitar 2022-2023

specialitatea

0414.1 MARKETING ȘI
LOGISTICĂ

Ciclul I (studii superioare de licență)

Durata studiilor cu frecvență la zi - 3
ani (cu frecvență redusă- 4 ani)

Chișinău * 2022

Coordonatori:

Larisa Şavga,
profesor universitar, doctor habilitat, rector

Liliana Dandara
conferenţiar universitar, doctor, prorector

Sofia Căpăţină,
conferenţiar universitar, doctor, prorector

Resposabili:

Liliana Cibuc,
conferenţiar universitar, doctor, decan

Inga Zugrav,
şef al Secţiei Management academic

CUPRINS

Cuvântul rectorului	5
Autoritățile UCCM.....	6
Informații despre UCCM.....	7
Informații despre facultate.....	10
Calendarul universitar/Graficul procesului de studii	11
Programul de licență.....	12
Diagrama structurală a programului.....	14
Informații generale.	18

Stimați studenți,

Facultatea Științe Economice și Juridice din cadrul Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova (UCCM), prin preocuparea majoră în formarea generațiilor de noi specialiști de înaltă calificare în domeniul jurisprudenței și al cooperăției de consum, dezvoltă și menține o atmosferă de studiu și creație, promovează un spirit universitar pe care urmează să-l descoperiți prin parcursul Dumneavoastră în calitate de studenți, să-l cultivați, să-l aplicați și să-l trăiți, derivând din aceasta o formă aleasă de gândire și conduită intelectuală.

Ghidul studentului este un document-călăuză care vine să Vă sprijine în demersul de formare profesională. Studiindu-l cu atenție, veți reuși să descoperiți esența științelor predate/învățate în domeniul respectiv, în cadrul unui sistem de valori ce conduc la performanțe și excelență, incluzând realizare, contribuție, autodepășire, creativitate, calitate și oportunitate, toate întrunind o frumoasă afirmare de sine.

Conștientizând imperativul de a crea o Europă a cunoașterii, unanim recunoscut drept factor prioritar în dezvoltarea umană, socială și economică, s-a resimțit nevoia unirii eforturilor mediului academic din cadrul UCCM în constituirea unui sistem educațional comparabil, compatibil, competitiv și atractiv, bazat pe cunoaștere și cercetare, care să asigure realizarea expectanțelor de formare intelectuală a studenților, prezentând dovada unei veritabile etichete morale și culturale.

Ghidul studentului, programul de studii Drept, reprezintă un suport pentru orientarea profesională și încadrarea studenților în procesul de învățământ din universitate, în contextul specificului domeniului de formare, încadrat într-un sistem de învățământ superior deschis și flexibil. Respectarea prevederilor Ghidului asigură oportunități pentru mobilitatea academică în procesul de formare a Dumneavoastră, în baza unui program de instruire prin utilizarea Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS).

Traseul educațional din cadrul UCCM cuprinde o serie de discipline fundamentale și de specialitate, obligatorii și opționale. Acumularea numărului de credite de către student la fiecare disciplină, modul în cadrul unei perioade academice prestabilite prezintă dovada cunoștințelor, abilităților și competențelor acumulate în procesul de studiu și constituie un indicator al calității formării profesionale.

Activitatea didactică a UCCM este orientată spre pregătirea specialiștilor moderni, eficienți, deschiși spre noi experiențe, formare de competențe profesionale, care să poată promova într-un mod persuasiv cele mai înalte valori moral-spirituale, general-umane și naționale.

Facultatea Științe Economice și Juridice este alegerea pe care ați făcut-o în procesul de orientare profesională. Vă marchiază viitorul și asigură toate oportunitățile de formare.

Implicarea eficientă în activitățile didactice, realizarea cursurilor și lucrărilor practice, vor constitui dovada exigenței față de propria persoană și față de planurile de viitor.

Vă dorim, bun venit, incursiune cât mai reușită în statutul de student, perseverență, insistență, dârzenie și curaj, inițiativă și creativitate în formarea profesională a Dumneavoastră.

Larisa ȘAVGA,
prof.univ., dr.hab., rector UCCM

**Autoritățile
Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova**

Rector	Larisa Șavga , profesor universitar, doctor habilitat
Prorector pentru activitatea didactică și tehnologii educaționale	Liliana Dandara , doctor conferențiar universitar
Prorector pentru cercetare și formare continuă	Sofia Căpățînă , doctor conferențiar universitar
Decan al Facultății Științe Economice și Juridice	Liliana Cibuc , doctor, conferențiar universitar
Șef al Secției Management academic	Inga Zugrav , doctor
Șef al Secției economico-financiară	Valentina Braila

Informații despre Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova (UCCM) a fost înființată în anul 1993 de către Guvernul Republicii Moldova (Hotărârea din 22 iunie 1993, nr.376) și Conducerea Moldcoop (Hotărârea din 24 iunie 1993, pr.verb. nr.10 pct.5), este acreditată prin Hotărârea Colegiului Ministerului Educației și Tineretului nr.11.3 din 29 noiembrie 2007 (Certificat de acreditare Seria AU Nr.000130) și posedă Licența Camerei de Licențiere din Republica Moldova Seria A MMII Nr.029073 reperfectată la 18.06.2008, este acreditată științific de Consiliul Național pentru acreditare și atestare (Certificat de acreditare a organizației din sfera științei și inovării Seria A Nr.004) în baza Hotărârii Comisiei de acreditare a CNAA nr. AC-06/2 din 12 noiembrie 2009, este membru afiliat al Academiei de Științe a Moldovei (Certificat de membru al Academiei de Științe a Moldovei, Seria MA nr.04 din 29 iulie 2010). UCCM este unica instituție de învățământ superior din republică specializată în pregătirea specialiștilor în domeniul comerțului.

UCCM este membru al Memorandumului Instituțiilor cooperatiste de învățământ universitar din spațiul CSI din 1995, al Asociației Mondiale a Universităților din 1999, Asociației Internaționale a Învățământului Comercial-Economic din 2000 și al Asociației Internaționale a Merceologilor și tehnologiilor din 2006.

UCCM din 2006 a purces la implementarea Sistemului de Management al calității în baza standardului ISO 9001:2000. În februarie 2009 a fost certificată extern, obținând certificatul nr.6986 din 16 februarie 2009 pentru implementarea și menținerea SMC în serviciile educaționale universitare și în ianuarie 2010 s-a efectuat tranziția la noul standard ISO 9001:2008. Certificarea a fost efectuată de către SRAC - Organism de certificare a sistemelor de management din România în parteneriat cu IQNet (The International Certification Network). În februarie 2012 UCCM a fost recertificată extern, implementează, menține și dezvoltă Sistemul de Management al calității conform condițiilor standardului ISO 9001:2008.

Constituită ca un centru educațional modern și de cercetare-dezvoltare, Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova deține poziția de lider și coordonator în domeniul învățământului superior comercial-economic din țară, promovându-se în realizarea programelor educaționale într-un spectru larg de specialități cu precădere în domeniile merceologie și comerț, tehnologie și managementul alimentației publice, marketing și logistică, achiziții, business și administrare, contabilitate, finanțe și bănci, economie mondială și relații economice internaționale, informatică economică, drept, servicii, turism ș.a.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova implementează prevederile Declarației de la Bologna și se aliniaza standardelor educaționale europene, ce constituie un garant al calității pregătirii cadrelor. În acest scop sunt elaborate noi planuri de învățământ, se implementează Sistemul European de Credite Transferabile, funcționează un nou sistem de evaluare a cunoștințelor studenților, este instituit un sistem de autoguvernare studentescă. Începând cu anul universitar 2005-2006 instruirea este organizată în 2 cicluri:

*ciclul I, studii de licență cu durata de 3(4) ani și alocarea a 180/240 de credite de studii;

*ciclul II, studii de masterat cu durata de 2(1,5) ani și alocarea a 120/90 decedite de studii.

UCCM dezvoltă relații de parteneriat în baza multiplelor acorduri de colaborare cu instituții de învățământ și de cercetare din străinătate cca 30. Semnarea Magna Charta Universitatum (2011, Bologna), care asociază 904 universități din 88 de țări, aderarea la diferite asociații și consorții internaționale (Memorandumului de colaborare a instituțiilor cooperatiste de învățământ universitar din țările CSI, a Asociației Internaționale a Învățământului Comercial - Economic etc.), co-participarea în crearea Universității internaționale de rețea "Cooperația" oferă vaste posibilități de internaționalizare. UCCM are încheiate Acorduri de mobilitate academică pentru cadrele didactice și dezvoltă programe de mobilitate academică a studenților și personalului academic în cadrul programului Erasmus+ cu instituții de peste hotare, precum: Universitatea din Valencia, Spania; Universitatea din Girona, Spania; Universitatea Rovira i Virgili din Tarragona, Spania, Universitatea Telematica Internazionale Uninettuno, Roma, Italia; Universitatea din Split, Croația, Universitatea din Pannonia, Ungaria (Anexa 1.2.35); Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj, România; Universitatea Dunărea de Jos din Galați, România, Universitatea George Bacovia din or. Bacău, România; State University of Shirak, Armenia, Universitatea de Comerț și Economie din Lvov, Ucraina ș.a. În cadrul Universității au avut loc întruniri cu privire la Internaționalizarea învățământului superior prin intermediul extensiilor universitare, inclusiv ale Universității Dunărea de Jos din Galați, România, unde au participat activ membrii departamentelor. În cadrul acordurilor de mobilitate academică interinstituționale, UCCM oferă studenților posibilitatea urmării programelor de mobilitate în instituțiile partenere.

Prin participarea în proiecte ERASMUS+ de consolidare a capacității instituționale (HECB), în activități în cadrul acordurilor de colaborare bilaterală personalul științifico-didactic și didactic al Universității are posibilitatea de a studia experiența universităților-partenere de peste hotare în organizarea programelor de studii, a conținuturilor educaționale, a tehnologiilor educaționale avansate aplicate (în special la University of Barcelona, Spania; University of Krems, Austria; Universitatea "George Bacovia" din Bacău, România; Universitatea Al.I. Cuza din Iași, România; Universitatea Europeană pentru Educație Continuă din Louvain-la-Neuve, Belgia; Buckinghamshire New University, Marea Britanie; Mykolas Romeris University, Lithuania; University of Maribor, Slovenia; Maastrich University, filiala în Brussels; Universitatea din Turku, Finlanda; Universitatea din Strasbourg, Franța; Universitatea Lyon 3, Franța; Universitatea din Brest, Franța ș.a.). În scopul ajustării conținuturilor programelor de licență la necesitățile pieței muncii internaționale, UCCM, departamentul colaborează cu entități a mediului de afaceri de peste hotare (ex. Camera de Comerț și Industrie din Iași, Uniunea Județeană a Cooperatiei de Consum, Iași ș.a.). În 2019 UCCM a devenit parte a catedrei UNESCO "Educația pentru dezvoltarea sustenabilă a cooperativelor" din cadrul Universității Cooperatiste, de Economie și Drept, din Belgorod, cooperând pe această dimensiune cu parteneri de peste hotare preocupați de problematica dezvoltării cooperatiste, inclusiv pe dimensiunea modernizării legislației. În cadrul colaborării pe dimensiunea cercetare cadrele didactice, care asigură programul evaluat, participă la diverse manifestări științifice pe plan internațional și în consiliile la diferite reviste peste hotare.

UCCM a participat în parteneriat cu universități din țară și de peste hotare la un șir de proiecte internaționale:

- *TEMPUS 1444544 1-2008-1-FR- JPHES „Dezvoltarea parteneriatului cu întreprinderile din Moldova”;*
- *„Crearea rețelei universitare tematice în științe aplicate și economice din Republica Moldova” 516597- TEMPUS- JPCR - 1-2011-1FR;*
- *SISTEMUL DE MANAGEMENT UNIVERSITAR INTEGRAT: EXPERIENȚA UNIUNII EUROPENE CĂTRE ȚĂRILE CSI (INURE) (530181-TEMPUS-1-2012-1-DE-TEMPUS-SMGR)*
- *Erasmus+ programme “Introducing work-based learning in higher education systems of Armenia and Moldova for better employability of graduates” (WBL4JOB) project;*
- *TOWARDS EUROPEAN UNIVERSITY LIFELONG LEARNING MODEL IN MOLDOVA” – COMPASS. No. 597889-EPP-1-2018-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP.*

UCCM are o infrastructură modernă, care se completează și se perfecționează continuu: dispune de 3 blocuri de studiu, 40 de laboratoare specializate, 9 săli de calculatoare moderne, conectate la Internet, 2 săli multimedia, Bibliotecă Științifică, dotată cu tehnică de calcul și literatură de profil în limbile de circulație internațională, două cămine, Complex sportiv, Casă de cultură, punct medical, cafenea, Muzeul cooperăției de consum și al învățământului cooperatist din Republica Moldova.

Instruirea aplicativă a studenților este realizată în cadrul a circa 250 de entități juridice: agenți economici, onstituții publice și private, organizații cooperatiste (printre care organizațiile și întreprinderile cooperăției de consum din sistemul Moldcoop, S.A. „Zorile”, S.A. „Bucuria”, S.A. „Aroma”, S.A. „Franzețuța”, S.A. „CTC-Tutun”, S.A. „Hidropompa”, S.A. „QBE Asito”, S.A. „Carmez”, S.A. „Viorica-Cosmetic”, S.A. „Busuioc”, S.A. „Moldtelecom”, S.A. „Moldincombank”, S.A. „Moldova Agroindbank”, Bursa de valori, Camera de Comerț și Industrie a RM, organe de drept etc.), precum și la unitățile comerciale - baze de practică ale instituțiilor cooperatiste de învățământ superior din spațiul CSI.

Universitatea practică schimbă de studenți cu instituțiile de profil comercial-economic din străinătate, oferă studenților posibilitatea de a studia concomitent la două specialități, de a însuși două limbi moderne, de a face studii postuniversitare (prin masterat și doctoratură).

UCCM cooperează fructuos cu instituții de profil comercial-economic din peste 25 de țări, inclusiv: Azerbaigan, Belarus, Italia, Kazahstan, Lituania, România, Federația Rusă, Tagikistan, Ucraina etc.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova este deschisă pentru toți cei care doresc să obțină cunoștințe temeinice și să-și dezvolte competențele intelectuale și spirituale în domeniul de formare profesională comercial-economic.

Informații despre Facultate

Facultatea Științe Economice și Juridice reprezintă o subdiviziune funcțională a Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova (UCCM), al cărei obiectiv primordial constă în pregătirea universitară și postuniversitară a specialiștilor de înaltă calificare în economie și drept pentru cooperarea de consum și economia națională.

Misiunea facultății constă în promovarea serviciilor educaționale de calitate în scopul de a le forma și dezvolta studenților și masternazilor aptitudini profesionale prin cunoștințe și competențe, prin dezvoltarea programelor de licență și de masterat, inițierea învățământului la distanță.

În acest scop pledăm pentru promovarea unui sistem de învățământ de calitate cu accent prioritar pe latura practică a mediului de afaceri și a domeniului dreptului.

Facultatea Științe Economice și Juridice oferă posibilitatea formării și dezvoltării profesionale în domeniile

Studii superioare de licență(ciclul I)

(durata studiilor 3-5 ani)

- 0411.1. Contabilitate
- 0412.1. Finanțe și bănci
- 0413.1. Business și administrare
- 0414.1. Marketing și logistică
- 0421.1. Drept

Studii superioare de masterat (ciclul II)

(durata studiilor 1,5-2 ani)

- Management strategic și administrarea afacerii
- Finanțe aplicate, fiscalitate, bănci și asigurări
- Drept public
- Drept economic
- Drept financiar-fiscal, control și audit

Subdiviziunile facultății

1. Departamentul *Economie și administrarea afacerilor*
2. Departamentul *Drept*

Calendar universitar

(Graficul procesului de studii)

Semestrul de toamnă	15 săptămâni
Sesiunea de iarnă	3 săptămâni
Sesiunea suplimentară de iarnă	1 săptămână
Vacanța de iarnă, inclusiv vacanța de Crăciun	2 săptămâni
Semestrul de primăvară	15 săptămâni
Vacanța de Paști	1 săptămână
Sesiunea de vară	3 săptămâni
Sesiunea suplimentară de vară	1 săptămână
Vacanța de vară	9 săptămâni
Semestrul de primăvară pentru studenții absolvenți	15 săptămâni
Practica de producție	10 săptămâni
Practica de licență	5 săptămâni
Examene de licență	3 săptămâni

Programul 0414.1 Marketing și logistică

Descriere generală

Misiunea programului – crearea, valorificarea și diseminarea cunoștințelor; formarea specialiștilor cu înalte competențe profesionale în domeniul **Marketingului și logisticii**; are scopul de a pregăti specialiști pentru activități de cercetare a pieței și de administrare a activității de marketing în cadrul întreprinderilor.

Obiectivele programului:

- să asigure desfășurarea eficientă a activității în ansamblu,
 - să elaboreze politici eficiente privind portofoliul de produse, strategii de preț, de distribuție și programe de promovare a produselor pe piață,
 - să dirijeze cu subdiviziunile de marketing, de vânzări și logistică ale întreprinderilor producătoare, comerciale și de prestare a serviciilor.
- Pentru a realiza cu succes oferta educațională în universitate este creat un mediu adecvat, calitativ și productiv, centrat pe student, axat pe următoarele principii:
- mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei pentru a realiza obiectivele stabilite: de însușire a cunoștințelor, de formare a deprinderilor și competențelor personale și profesionale;
 - îmbinarea aspectelor teoretice cu cultivarea abilităților legate de realitățile domeniului de activitate în Marketing și Logistică;
 - axarea procesului educațional pe concepția „învață acționând” și dezvoltarea aptitudinilor practice;
 - valorificarea tehnicilor moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

Calificarea acordată – licențiat în științe economice

Nivelul de calificare – 6 EQF (Cadrul European al Calificărilor).

Condiții speciale de admitere – Deținerea diplomei de:

- bacalaureat;
- studii medii de specialitate;
- studii superioare.

Aranjamente speciale de recunoaștere a instruirii anterioare – Recunoaștere formală care presupune acordarea unui statut oficial deprinderilor și competențelor demonstrate de solicitant prin acordarea certificatului (actului de studii) respectiv.

Cerințele și regulamentele calificării – Calificarea se acordă studentului care:

- demonstrează cunoștințe avansate în **domeniul științelor economice**;
- poate aplica cunoștințele obținute în domeniul de formare profesională **marketing și logistică**;
- demonstrează capacitatea de a argumenta și a soluționa problemele **din domeniul științelor economice (marketingului)**;
- are abilitatea de a colecta, interpreta și analiza date relevante din domeniul marketingului, precum și de a-și expune raționamentele în baza aspectelor relevante de ordin social, științific sau etic;
- poate comunica informații, idei, probleme și soluții atât audiențelor de specialiști, cât și de non-specialiști;
- și-a dezvoltat abilitatea de a învăța, care este necesară de a-și continua studiile cu un grad sporit de autoinstruire.

Rezultatele cheie ale instruirii – Programul oferit permite obținerea de către student a următoarelor **competențe** necesare specialistului în marketing, care va realiza activitatea profesională în mod eficient, inclusiv:

Cunoștințe

1. Bazele teoretice ale științelor socio-umanistice, în domeniul economiei și marketingului;
2. Capacitate de analiză și sinteză a informației de marketing;
3. Capacitate de a învăța;
4. Capacitate de comunicare (inclusiv utilizând o limbă străină);
5. Spirit de inițiativă în activitatea comercială;
6. Capacitate de muncă în echipă;
7. Creativitate în activitatea de marketing;
8. Capacitatea de operare cu tehnologii informaționale;
9. Capacitate de adaptare la culturile și obiceiurile altor popoare.
10. Normele etice și de drept care reglează relațiile între oameni și mediul ambiant

Capacități:

- Aplicarea normelor etice și juridice la elaborarea proiectelor sociologice și sociale;
- Acumularea cunoștințelor noi folosind tehnologii moderne informaționale;
- Comunicarea eficientă, relații reciproc avantajoase partenerilor locali și internaționali;
- Comunicarea într-o limbă străină, citirea literaturii de specialitate în scopul culegerii informației (fără dicționar), traducerea literaturii de specialitate (cu dicționar).

Programul include 40 unități de curs, grupate în următoarele componente:

1. Fundamentală – F - 57 credite, 13 unități de curs) - acumularea de către studenți a cunoștințelor de bază și a informației necesare pentru asimilarea cunoștințelor în domeniul de formare profesională **Marketing și logistică**;

2. De formare a abilităților și competențelor generale – G - (16 credite, 3 unități de curs); de orientare socio-umanistă – U - (17 credite, 8 unități de curs) - cultivarea la viitorul specialist a deprinderilor de a învăța, cerceta, analiza, expune, comunica efectiv oral și în scris, inclusiv prin intermediul tehnologiilor informaționale în domeniul de formare profesională – 3 și în diverse contexte culturale, precum și formarea unui orizont larg de cultură juridică, filozofică, politologică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite să-și asume responsabilitățile vieții într-o societate liberă și să se poată adapta operativ și eficient la modificările ce au loc în societate;

3. De orientare spre: specializare – S (62 credite, 14 unități de curs inclusiv: opționale 4 credite, 2 unități de curs; 3 stagii de practică, 18 credite), examen de licență -10 .

Profilurile de angajare a absolvenților (exemplificarea lor)

Specialistul în domeniul marketingului și logisticii va fi apt să activeze: în calitate de manager responsabil de problemele marketingului și logisticii în cadrul întreprinderii, ocupând funcțiile conform Clasificatorului Ocupațiilor în vigoare.

Accesul la studii în continuare

Deținătorii diplomei de licență în domeniul **Științelor economice** pot:

- urma studiile de masterat;
- urma un alt program de licență;
- avea oportunități L.L.L.

DIAGRAMA STRUCTURALĂ A PROGRAMULUI CU INDICAREA CREDITELOR LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL CU FRECVENȚĂ

**Plan de învățământ aprobat de Senatul UCCM,
proces verbal nr.7 din 19.06.2020**

Anul 1

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	CrediteECTS
F.01.O.001	Teoria economică I (microeconomie)	5
F.01.O.002	Matematici aplicate în economie	6
G.01.O.003	Informatica economică	6
G.01.O.004	Limba engleză/franceză de afaceri	5
F.01.O.005	Teoria și dezvoltarea cooperăției de consum	4
U.01.A.006	Filosofia businessului	4
U.01.A.007	Sociologie economică	
G.01.OE.008	Educația fizică (I)	
F.02.O.009	Statistica economică	5
F.02.O.010	Teoria economică II (macroeconomie)	5
G.02.O.011	Limba engleză/franceză de afaceri	5
S.02.O.012	Marketing I	5
F.02.O.013	Management	5
F.02.O.014	Merceologia mărfurilor nealimentare	5
G.02.OE.015	Educația fizică (II)	
	Total	60

Anul 2

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	CrediteECTS
S.03.O.016	Marketing II	5
F.03.O.017	Economia întreprinderii de comerț	5
F.03.O.018	Merceologia mărfurilor alimentare	5
S.03.O.019	Organizarea și tehnologia comerțului	6
S.03.O.020	Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale	4
U.03.A.021	Integrare economică europeană (în limba engleză/franceză)	5
U.03.A.022	Politici economice europene	
F.04.O.023	Finanțe	4
F.04.O.024	Contabilitate	4
S.04.O.025	Marketingul serviciilor	4
S.04.O.026	Marketing industrial	4
S.04.O.027	Bazele logisticii	4
F.04.A.028	Dreptul afacerilor	4
F.04.A.029	Bazele statului și dreptului	
	Practica de inițiere	6
	Total	60

Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	CrediteECTS
S.05.O.030	Marketing agroalimentar	5
S.05.O.031	Cercetări de marketing	5
S.05.O.032	Logistica în ramuri de activitate	5
S.05.O.033	Bazele e-comerțului și e-businessului	5
U.05.A.034	Comunicare în afaceri și etica profesională	4
U.05.A.035	Tehnici de negocieri în afaceri	
S.05.A.036	Târguri și expoziții	4
S.05.A.037	Tehnici de promovare a vânzărilor	
S.06.O.038	Comunicare integrată de marketing	4
U.06.A.039	Bazele antreprenoriatului	4
U.06.A.040	Concurență și competitivitate	
	Practica de producție	5
	Practica de licență	7
	Examen de licență la <i>Marketing și Logistică</i>	10
	Teza de licență	
	Total	60

Total program de studii**180****DIAGRAMA STRUCTURALĂ A PROGRAMULUI CU INDICAREA CREDITELOR LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL CU FRECVENȚĂ REDUSĂ****Plan de învățământ aprobat de Senatul UCCM,
proces verbal nr.7 din 19.06.2020****Anul 1**

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	CrediteECTS
F.01.O.001	Teoria economică I (microeconomie)	5
F.01.O.002	Matematici aplicate în economie	6
G.01.O.003	Tehnologii informaționale	6
G.01.O.004	Limba engleză/franceză de afaceri	5
S.02.O.005	Teoria și dezvoltarea cooperăției de consum	4
F.02.O.006	Teoria economică II (macroeconomie)	5
G.02.O.007	Limba engleză/franceză de afaceri	5
S.02.O.008	Marketing I	5
U.02.A.009	Filosofia businessului	4
U.02.A.010	Sociologia economică	
	Total	45

Anul 2

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	CrediteECTS
F.03.O.011	Statistica economică	5
F.03.O.012	Management	5
F.03.O.013	Merceologia mărfurilor nealimentare	5
S.03.O.014	Marketing II	5
U.03.A.015	Integrare economică europeană (în limba engleză/franceză)	5
U.03.A.016	Politici economice europene	

F.04.O.017	Economia întreprinderii	5
S.04.O.018	Organizarea și tehnologia comerțului	6
S.04.O.019	Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale	4
F.04.O.020	Merceologia mărfurilor alimentare	5
	Total	45

Anul 3

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	CrediteECTS
F.05.O.021	Finanțe	4
F.05.O.022	Contabilitate	4
S.05.O.023	Marketingul serviciilor	4
S.05.O.024	Bazele logisticii	4
F.05.A.025	Dreptul afacerilor	4
F.05.A.026	Bazele statului și dreptului	
S.06.O.027	Marketing industrial	4
S.06.O.028	Bazele e-comerțului și e-businesului	5
S.06.O.029	Marketing agroalimentar	5
S.06.O.030	Logistica în ramuri de activitate	5
U.06.A.031	Comunicare în afaceri și etica profesională	5
U.06.A.032	Tehnici de negocieri în afaceri	
	Total	44

Anul 4

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	CrediteECTS
S.07.O.033	Cercetări de marketing	5
S.07.O.034	Comunicare integrată de marketing	4
S.07.A.035	Târguri și expoziții	5
S.07.A.036	Tehnici de promovare a vânzărilor	
U.07.A.037	Bazele antreprenoriatului	4
U.07.A.038	Concurența în societate	
	Practica de producție	5
	Practica de licență	13
	Examen de licență la Marketing și Logistică	10
	Teza de licență	
	Total	46

Total program de studii

180

Regulamentul de examinare, evaluare și notare – Programul de studii prevede următoarele tipuri și forme de evaluare a cunoștințelor, capacităților teoretice și a deprinderilor practice:

- evaluare periodică pe parcursul întregului semestru la lucrările practice și de laborator, tezelor dean în scopul estimării competențelor specifice și instrumentale;
- evaluare intermediară în semestru la fiecare unitate de curs, în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor de către studenți;
- evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor sistemice;
- evaluarea finală semestrială menită să aprecieze gradul de însușire a unității de curs.

Cerințele de absolvire – examen complex de licență și susținerea tezei de licență care se organizează și se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare și se realizează într-o singură sesiune la finele ultimului semestru al studiilor de licență. Teza de licență constituie o investigație sistematică din domeniul marketing, utilizând studiul critic al problemei. Ea implică formularea de idei sau arii de cercetare calitative (finalități explorative, colectare de date și analiza lor) sau cantitative (ipoteze demonstrabile experimental). Studentul care a realizat o teză de licență va fi capabil:

- să plaseze noile informații și interpretări în contextul unei unități de curs / modul;
- să demonstreze înțelegere pentru structura de ansamblu al domeniului științe economice și conexiunile dintre componentele sale;
- să implementeze metodele de analiză critică și de dezvoltare a teoriilor;
- să aprecieze calitatea unei activități de cercetare din domeniul de formare profesională;
- să aplice modalități de testare experimentală și observațională a teoriilor științifice;
- să argumenteze modul de rezolvare a problemelor în cadrul domeniului științe economice;
- să demonstreze capacități necesare pentru realizarea unei cercetări cu un grad sporit de autonomie;
- să adapteze mesajul profesional la diverse medii socio-culturale.

Pentru certificarea tezei de licență nu se utilizează zecimi în notare, iar nota minimă de promovare este „5”. Susținerea tezei de licență are loc în ședința deschisă a comisiei pentru examenul de licență. Rezultatele se comunică studenților în aceeași zi după ședința comisiei pentru examenul de licență.

Forma de instruire (învățământ) – cu frecvență, cu frecvență redusă

Consilier ECTS – doctor, conferențiar universitar, Oxana Livițchi

Administrator de program – doctor, conferențiar universitar, Pitușcan Feodosie

Informații generale

Studentii Universității sunt integral asigurați cu *spații de cazare*, beneficiind de condiții adecvate în cele două cămine universitare.

Universitatea oferă studenților și angajaților *condiții de alimentare* prin intermediul cantinei universitare și cafenelei studențești.

Căminele și cafeneaua studențească sunt frecvent utilizate pentru desfășurarea manifestărilor culturale, întâlnirilor cu personalități remarcabile.

Casa de cultură le oferă studenților variate activități culturale prin intermediul diferitor cercuri.

Complexul sportiv include 3 săli (jocuri sportive, atletică grea (cu trenagere), gimnastică) și 2 terenuri pentru sport. Complexul este amenajat cu utilaj sportiv performant, oferă vaste posibilități pentru antrenamente și competiții sportive la multe probe, cu precădere la basket, volei, atletism, tenis de masă, badminton, turism, fotbal, aerobică, dansuri sportive ș.a.

Actualmente fiecare al cincilea student este ocupat în unul sau mai multe genuri de sport, preponderență oferindu-se basketului, voleiului, badmintonului, fotbalului.

Echipele sportive ale UCCM participă frecvent în diverse competiții interuniversitare, municipale, republicane.

Biblioteca Științifică restructurată și modernizată se prezintă ca o importantă unitate de informare și documentare științifică în domeniile de profesare a universității.

Biblioteca dispune de un fond de carte de peste 62 mii exemplare, asigură studenților și cadrelor didactice condiții optime de documentare.

Pe lângă cataloagele și cartotecile tradiționale a fost format și e în continuă extensie Catalogul Electronic al Bibliotecii științifice, accesibil pentru toți solicitanții.

Studentii care însușesc programul de studii *foarte bine* sunt scutiți total sau parțial de plata studiilor, pot beneficia de burse nominale. Universitatea creează condiții optime pentru funcționarea autogovernării studențești prin Senatul studențesc, consiliile de autodirijare ale facultăților și căminelor UCCM, Comitetul sindical al studenților, Societatea Științifică a Studenților, organizează viața extracurriculară și odihna studenților. Studenții se implică activ în guvernarea studențească, organizează conferințe științifice, competiții sportive, manifestări cultural-artistice, serate tematice, discotecii, excursii, concursuri etc.

Studentii și angajații UCCM beneficiază de *asistență medicală* (consultanță ș.a.), oferite de serviciul medical al UCCM.

În incinta Universității se află Muzeul Național al Cooperăției de Consum și Învățământului Cooperatist din Moldova, care a fost înființat la 29 septembrie 1974. Muzeul păstrează în memorie absolvenții instituțiilor de învățământ cooperatiste, în mod deosebit pe cei care au activat cu mare devotament și dăruire de sine întru prosperarea societății și țării noastre.

Telefoane utile

Funcția, subdiviziunea	Numele, prenumele	Nr. telefon
Rector	Șavga Larisa	022815600 (anticameră)
Prorector pentru activitatea didactică și tehnologii educaționale	Dandara Liliana	022815602
Prorector pentru cercetare, și formarea continuă	Căpățînă Sofia	022815603
Decan facultatea Științe Economice și Juridice	Cibuc Liliana	022815630
Serviciul Resurse umane și cancelarie	Pâslaru Valentina	022815607
Centrul Tehnologii Informaționale și Comunicații	Iachim Elena	022815608
Secția Management academic	Zugrav Inga	022815613
Biblioteca Științifică	Șveț Raisa	022815620
Președinte al Senatului Studențesc UCCM	Trifan Anastasia	022815630
Serviciul medical	Ciorap Tatiana	022815625
Intendent al căminului nr. 1, nr. 3	Blanaru Violeta	022553391 022557357

Adrese utile

Imobilul	Adresa
Blocul de studii nr. 1	bd. Gagarin, 8
Blocul de studii nr. 2	bd. Gagarin, 6
Biblioteca Științifică	bd. Gagarin, 8
Serviciul medical	bd. Gagarin, 8
Căminul nr.1	str.Trandafirilor 5/1
Căminul nr.3	str.Trandafirilor, 5/3