



**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA
(UCCM)**

FACULTATEA COMERȚ, FINANȚE ȘI CONTABILITATE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul de calificare ISCED **6**

Domeniul general de studiu: **041 Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **0419 Merceologie și comerț**

Specialitatea: **0419.1 Merceologie și comerț**

Numărul total de credite de studii (ECTS): **180**

Titlul obținut: **licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **diploma de bacalaureat sau un act
echivalent de studii; diploma de studii
superioare**

Limba de instruire: **română**

Durata studiilor **3 ani**

Forma de învățământ **cu frecvență**

Repartizarea disciplinelor pe ore

Plan studii MC

Cod	Denumirea disciplinei	Numărul de ore pe semestru	Numărul de credite ECTS
Anul I., Semestrul I			
Discipline obligatorii			
F.01.O.001	Teoria economică I (microeconomie)	150	5
F.01.O.002	Matematici aplicate în economie	180	6
F.01.O.003	Tehnologii informaționale	180	6
F.01.O.004	Teoria și dezvoltarea cooperăției de consum	120	4
G.01.O.005	Limba engleză/franceză de afaceri	150	5
Total discipline obligatorii		780	26
Discipline opționale			
U.01.A.006	Filosofia businessului	120	4
U.01.A.007	Sociologie economică		
Total semestru I		900	30
G.01.OE.008	Educația fizică	30	
Anul I., Sem.II			
Discipline obligatorii			
F.02.O.009	Teoria economică II (macroeconomie)	150	5
F.02.O.010	Microbiologia, igiena și sanitară	150	5
F.02.O.011	Statistica economică	150	5
F.02.O.012	Bazele teoretice ale merceologiei	150	5
F.02.O.013	Management	150	5
G.02.O.014	Limba engleză/ franceză de afaceri	150	5
Total semestrul II		900	30
Total anul I curricular		1800	60
G.02.OE.017	Educația fizică	30	
Anul II., Semestrul III			
Discipline obligatorii			
S.03.O.016	Marketing	150	5
S.03.O.017	Baza tehnico-materială a întreprinderii comerciale	120	4
S.03.O.018	Organizarea și tehnologia comerțului	180	6
S.03.O.019	Merceologia produselor de uz casnic	150	5
S.03.O.020	Economia întreprinderii de comerț	150	5
Total disciplinele obligatorii (O)		750	25
Discipline opționale			
U.03.A.021	Integrare economică europeană (în limbile engleză și franceză)	150	5
U.03.A.022	Politici economice europene		
Total semestrul III		900	30
Anul II., Semestrul IV			
Discipline obligatorii			
S.04.O.023	Contabilitate	120	4
S.04.O.024	Merceologia produselor gustative și de cofetărie	120	4
S.04.O.025	Merceologia articolelor vestimentare	120	4
S.04.O.026	Controlul și certificarea mărfurilor	120	4

S.04.O.027	Finanțe	120	4
Total discipline și activități obligatorii (O)		600	20
Discipline opționale			
U.04.A.028	Dreptul afacerilor	120	4
U.04.A.029	Bazele statului și dreptului		
Practica de inițiere		180	6
Total semestrul IV		900	30
Total anul II curricular		1800	60
Anul III., Semestrul V			
Discipline obligatorii			
S.05.O.030	Merceologia produselor animalieră	180	6
S.05.O.031	Merceologia produselor pomilegumicole și cerealiere	180	6
S.05.O.032	Merceologia produselor de menire socio-culturală	150	5
Teza de curs S.02.O.018-019, S.03.O.024-026, S.04.O.030-032			
S.05.O.033	Bazele e-comerțului și e-businessului	150	5
Total discipline obligatorii (O)		660	22
Discipline opționale (A)			
Pachet IV			
U.05.A. 034	Comunicarea în afaceri	120	4
U.05.A. 035	Psihologia comunicării		
Pachet V			
S.05.A.036	Târguri și expoziții	120	4
S.05.A.037	Strategii de vânzări		
Total discipline opționale (A)		240	8
Total semestrul V		900	30
Anul III., Semestrul VI			
Discipline obligatorii (O)			
G.06.O.038	Tehnici de vânzări online	120	4
Total discipline obligatorii (O)		120	4
Discipline opționale (A)			
Pachet VI			
U.06.A.039	Bazele antreprenoriatului	120	4
U.06.A.040	Managementul afacerilor		
Total discipline opționale (A)		120	4
Total semestrul VI (O+A)		240	8
Activități obligatorii(AO)			
Practica de producere		150	5
Practica de licență		210	7
Examen de licență la Merceologie, organizarea și tehnologia comerțului		300	10
Teza de licență			
Total activități obligatorii (AO)		660	22
Total semestrul VI		900	30
Total anul III curricular		1800	60
Total pe anii de studii		5400	180
Total extracurricular		60	