



**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA
(UCCM)**

FACULTATEA COMERȚ, FINANȚE ȘI CONTABILITATE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul de calificare ISCED **6**

Domeniul general de studiu: ***41 Științe economice***

Domeniul de formare profesională: ***0414 Marketing și logistică***

Specialitatea: ***0414.1 Marketing și logistică***

Numărul total de credite de studii (ECTS): ***180***

Titlul obținut: ***licențiat în științe economice***

Baza admiterii: ***diploma de bacalaureat sau un act
echivalent de studii; diploma de studii
superioare***

Limba de instruire: ***română***

Durata studiilor ***4 ani***

Forma de învățământ ***frecvență redusă***

Repartizarea disciplinelor pe ore

Plan studii MKL

Cod	Denumirea disciplinei	Numărul de ore pe semestru	Numărul de credite ECTS
Anul I de studii, Semestrul I			
Discipline obligatorii (O)			
F.01.O.001	Teoria economică I (microeconomie)	150	5
F.01.O.002	Matematici aplicate în economie	180	6
G.01.O.003	Tehnologii informaționale	180	6
G.01.O.004	Limba engleză/franceză de afaceri	150	5
Total discipline obligatorii (O)		660	22
Total semestrul I		660	22
Anul I de studii, Semestrul II			
Discipline obligatorii (O)			
S.02.O.005	Teoria și dezvoltarea cooperăției de consum	120	4
F.02.O.006	Teoria economică II (macroeconomie)	150	5
G.02.O.007	Limba engleză/franceză de afaceri	150	5
S.02.O.008	Marketing I	150	5
Total discipline obligatorii (O)		570	19
Discipline opționale (A)			
Pachet I			
U.02.A.009	Filosofia businessului	120	4
U.02.A.010	Sociologie economică		
Total disciplini opționale (A)		120	4
Total semestrul II		690	23
Total anul I curricular		1350	45
Anul II de studii, Semestrul III			
Discipline obligatorii (O)			
F.03.O.011	Statistica economică	150	5
F.03.O.012	Management	150	5
F.03.O.013	Merceologia mărfurilor nealimentare	150	5
S.03.O.014	Marketing II	150	5
Total disciplinele obligatorii (O)		600	20
Discipline opționale (A)			
U.03.A.015	Integrare economică europeană (în limba engleză și franceză)	150	5
U.03.A.016	Politici economice europene		
Total discipline opționale (A)		150	5
Total semestrul III		750	25
Anul II de studii, Semestrul IV			
Discipline obligatorii (O)			
F.04.O.017	Economia întreprinderii	150	5
S.04.O.018	Organizarea și tehnologia comerțului	180	6
S.04.O.019	Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale	120	4
F.04.O.020	Merceologia mărfurilor alimentare	150	5
Total disciplinele obligatorii (O)		600	20
Total semestrul IV		600	20
Total curricular anul II		1350	45
Anul III de studii, Semestrul V			

Discipline obligatorii (O)			
F.05.O.021	Finanțe	120	4
F.05.O.022	Contabilitate	120	4
S.05.O.023	Marketingul serviciilor	120	4
S.05.O.024	Bazele logisticii	120	4
Total disciplinele obligatorii (O)		480	16
Discipline opționale (A)			
Pachet III.			
F.05.A.025	Dreptul afacerilor	120	4
F.05.A.026	Bazele statului și dreptului		
Total discipline opționale (A)		120	4
Total semestrul V		600	20
Anul III de studii, semestrul VI			
Discipline obligatorii (O)			
S.06.O.027	Marketing industrial	120	4
S.06.O.028	Bazele e-comerțului și e-businessului	150	5
S.06.O.029	Marketing agroalimentar	150	5
S.06.O.030	Logistica în ramuri de activitate	150	5
Total discipline obligatorii (O)		570	19
Discipline opționale (A)			
Pachet I			
U.06.A.031	Comunicare în afaceri și etica profesională	150	5
U.06.A.032	Tehnici de negocieri în afaceri		
Total discipline opționale (A)		150	5
Total semestrul VI		720	24
Total curricular anul III		1290	44
Anul IV de studii, Semestrul VII			
Discipline obligatorii (O)			
S.07.O.033	Cercetări de marketing, Proiect de curs	150	5
S.07.O.034	Comunicare integrată de marketing	120	4
Total discipline obligatorii (O)		270	9
Discipline opționale (A)			
Pachet I			
S.07.A.035	Târguri și expoziții	150	5
S.07.A.036	Tehnici de promovare a vânzărilor		
Pachet II			
U.07.A.037	Bazele antreprenoriatului	120	4
U.07.A.038	Concurența în societate		
Total discipline opționale (A)		270	9
Total semestrul VII		540	18
Anul IV de studii, semestrul VIII			
Activități obligatorii (AO)			
Practica de producție		150	5
Practica de licență		390	13
Examen de licență la <i>Marketing și Logistică</i>		300	10
Teza de licență			
Total activități obligatorii (AO)		840	28
Total semestrul VIII		840	28
Total anul IV		1380	46
Total pe anii de studii		5400	180

