



**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA  
(UCCM)**

**FACULTATEA COMERȚ, FINANȚE ȘI CONTABILITATE**

## **PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Nivelul de calificare ISCED **6**

Domeniul general de studiu: ***41 Științe economice***

Domeniul de formare profesională: ***0414 Marketing și logistică***

Specialitatea: ***0414.1 Marketing și logistică***

Numărul total de credite de studii (ECTS): ***180***

Titlul obținut: ***licențiat în științe economice***

Baza admiterii: ***diploma de bacalaureat sau un act  
echivalent de studii; diploma de studii  
superioare***

Limba de instruire: ***română***

Durata studiilor ***3 ani***

Forma de învățământ ***cu frecvență***

## Repartizarea disciplinelor pe ore

### Plan studii MKL

Cod	Denumirea disciplinei	Numărul de ore pe semestru	Numărul de credite ECTS
<b>Semestrul I</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
F.01.O.001	Teoria economică I (microeconomie)	150	5
F.01.O.002	Matematici aplicate în economie	180	6
G.01.O.003	Informatica economică	180	6
G.01.O.004	Limba engleză/franceză de afaceri	150	5
F.01.O.005	Teoria și dezvoltarea cooperăției de consum	120	4
<b>Total discipline obligatorii</b>		<b>780</b>	<b>26</b>
<b>Discipline opționale</b>			
U.01.A.006	Filosofia businessului	120	4
U.01.A.007	Sociologie economică		
<b>Total discipline</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
G .01.OE.008	Educația fizică (I)	30	<b>C</b>
<b>Semestrul II</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
F.02.O.009	Statistica economică	150	5
F.02.O.010	Teoria economică II (macroeconomie)	150	5
G.02.O.011	Limba engleză/franceză de afaceri	150	5
S.02.O.012	Marketing I	150	5
F.02.O.013	Management	150	5
F.02.O.014	Merceologia mărfurilor nealimentare	150	5
<b>Total discipline obligatorii</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Total anul I curricular</b>		<b>1800</b>	<b>60</b>
G.02.OE.015	Educația fizică (II)	30	<b>C</b>
<b>Total extracurricular anul I</b>		<b>60</b>	<b>2C</b>
<b>Semestrul III</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
S.03.O.016	Marketing II	150	5
F.03.O.017	Economia întreprinderii de comerț	150	5
F.03.O.018	Merceologia mărfurilor alimentare	150	5
S.03.O.019	Organizarea și tehnologia comerțului	180	6
S.03.O.020	Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale	120	4
<b>Total disciplinele obligatorii</b>		<b>750</b>	<b>25</b>
<b>Discipline opționale</b>			
U.03.A.021	Integrare economică europeană (în limba engleză și franceză)	150	5
U.03.A.022	Politici economice europene		
<b>Total discipline opționale (A)</b>		<b>150</b>	<b>5</b>
<b>Total semestrul III (O+A)</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul IV</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
F.04.O.023	Finanțe	120	4
F.04.O.024	Contabilitate	120	4
S.04.O.025	Marketingul serviciilor	120	4
S.04.O.026	Marketing industrial	120	4

S.04.O.027	Bazele logisticii	120	4
<b>Total disciplinele obligatorii</b>		<b>600</b>	<b>20</b>
<b>Discipline opționale (A)</b>			
<b>Pachet III</b>			
F.04.A.028	Dreptul afacerilor	120	4
F.04.A.029	Bazele statului și dreptului		
<b>Total discipline opționale (A)</b>		<b>120</b>	<b>4</b>
<b>Activități obligatorii (AO), 3 săptămâni</b>			
Practica de inițiere		<b>180</b>	<b>6</b>
<b>Total semestrul IV (O.+A.+AO)</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Total anul II curricular</b>		<b>1800</b>	<b>60</b>
<b>Semestrul V</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
S.05.O.030	Marketing agroalimentar	150	5
S.05.O.031	Cercetări de marketing	150	5
S.05.O.032	Logistica în ramuri de activitate, Proiect de curs/specialitate	150	5
S.05.O.033	Bazele e-comerțului și e-businessului	150	5
<b>Total disciplinele obligatorii</b>		<b>600</b>	<b>20</b>
<b>Discipline opționale (A)</b>			
<b>Pachet IV</b>			
U.05.A.034	Comunicare în afaceri și etica profesională	150	5
U.05.A.035	Tehnici de negocieri în afaceri		
<b>Pachet V</b>			
S.05.A.036	Târguri și expoziții	150	5
S.05.A.037	Tehnici de promovare a vânzărilor		
<b>Total discipline opționale (A)</b>		<b>300</b>	<b>10</b>
<b>Total semestrul V</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul VI</b>			
<b>Discipline obligatorii (O)</b>			
S.06.O.038	Comunicare integrată de marketing	120	4
<b>Total discipline obligatorii (O)</b>		<b>120</b>	<b>4</b>
<b>Discipline opționale (A)</b>			
<b>Pachet VI</b>			
U.06.A.041	Bazele antreprenoriatului	120	4
U.06.A.042	Concurență și competitivitate		
<b>Total discipline (O+A)</b>		<b>240</b>	<b>8</b>
<b>Activități obligatorii (A.O.)</b>			
Practica de producție		150	5
Practica de licență		210	7
Examen de licență la <i>Marketing și Logistică</i>		300	10
Teza de licență			
<b>Total semestrul VI</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Total anul III</b>		<b>1800</b>	<b>60</b>
<b>Total pe ani de studii</b>		<b>5400</b>	<b>180</b>