



**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA
(UCCM)**

FACULTATEA COMERȚ, FINANȚE ȘI CONTABILITATE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul de calificare ISCED **6**

Domeniul general de studiu: **36 Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **369 Merceologie și comerț**

Specialitatea: **369.1 Merceologie și comerț**

Numărul total de credite de studii (ECTS): **180**

Titlul obținut: **licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **diploma de bacalaureat sau un act
echivalent de studii; diploma de studii
superioare**

Limba de instruire: **română**

Durata studiilor **4 ani**

Forma de învățământ **frecvență redusă**

Repartizarea disciplinelor pe ore

Plan studii MC

Cod	Denumirea disciplinei	Numărul de ore pe semestru	Numărul de credite ECTS
Anul I., Semestrul I			
Discipline obligatorii (O)			
F.01.O.001	Matematici aplicate în economie	150	5
F.01.O.002	Teoria economică I (microeconomie)	150	5
F.01.O.003	Bazele teoretice ale merceologiei	150	5
G.01.O.004	Limba engleză/franceză de afaceri	150	5
Total discipline obligatorii		600	20
Total semestru I		600	20
G.01.OE.009	Educația fizică	30	
Anul I., Sem.II			
Discipline obligatorii (O)			
F.02.O.005	Informatica economică	120	4
F.02.O.006	Teoria economică II (macroeconomie)	150	5
F.02.O.007	Istoria și teoria cooperăției de consum	60	2
F.02.O.008	Analiza senzorială și certificarea calității mărfurilor	120	4
G.02.O.009	Limba engleză/ franceză de afaceri	150	5
Total discipline obligatorii		600	20
Discipline opționale (A)			
Pachet I			
U.02.O.010	Filosofia businessului	120	4
U.02.A.011	Sociologie economică		
Total discipline opționale		120	4
Total semestrul II		720	24
Total anul I curricular		1320	44
Anul II., Semestrul III			
Discipline obligatorii (O)			
F.03.O.012	Microbiologia, igiena și sanitară	90	3
F.03.O.013	Statistica economică	150	5
F.03.O.014	Management	120	4
F.03.O.015	Standardizarea, metrologia și calimetria mărfurilor	120	4
F.03.O.016	Marketing	120	4
Total disciplinele obligatorii (O)		600	20
Discipline opționale (A)			
U.03.A.017	Integrare economică europeană (în limbile engleză și franceză)	120	4
U.03.A.018	Politici economice europene		
Total discipline opționale (A)		120	4
Total semestrul III (O+A)		720	24
Anul II., Semestrul IV			
Discipline obligatorii (O)			

S.04.O.019	Baza tehnico-materială a întreprinderii comerciale	90	3
S.04.O.020	Organizarea și tehnologia comerțului	180	6
S.04.O.021	Merceologia produselor cerealiere și de cofetărie	120	4
S.04.O.022	Merceologia produselor de uz casnic	150	5
S.04.O.023	Economia întreprinderii de comerț	120	4
Total discipline și activități obligatorii (O)		660	22
Total semestrul IV		660	22
Total anul II curricular		1380	46
Anul III., Semestrul V			
Discipline obligatorii (O)			
G.05.O.024	Etica profesională	60	2
S.05.O.025	Merceologia produselor pomilegumicole și gustative	180	6
S.05.O.026	Contabilitate	120	4
S.05.O.027	Finanțe	120	4
Total discipline obligatorii (O)		480	16
Discipline opționale (A)			
Pachet III			
U.05.A. 028	Dreptul afacerilor	120	4
U.05.A. 029	Bazele statului și dreptului		
Total discipline opționale (A)		120	4
Total semestrul V		600	20
Anul III., Semestrul VI			
Discipline obligatorii (O)			
G.06.O.030	Tehnologii informaționale	90	3
S.06.O.031	Merceologia articolelor vestimentare	120	4
S.06.O.032	Merceologia grăsimilor, produselor lactate și de ouă	180	6
S.06.O.033	Merceologia produselor din carne și pește	150	5
S.06.O.034	Bazele e-comerțului și e-businessului	120	4
Total discipline obligatorii (O)		660	22
Discipline opționale (A)			
Pachet IV			
U.06.A.035	Comunicarea în afaceri	60	2
U.06.A.036	Psihologia comunicării		
Total discipline opționale (A)		60	2
Total semestrul VI (O+A)		720	24
Total anul III curricular		1320	44
Anul IV de studii, semestrul VII			
Discipline obligatorii (O)			
S.07.O.037	Merceologia produselor de menire socio-culturală	150	5
Teza de curs S.04.O.021, S.04.O.022, S.05.O.025, S.06.O.031, S.06.O.032, S.06.O.033, S.07.O.037			
S.07.O.038	Ambalaje și ambalarea mărfurilor	120	4
Total discipline obligatorii (O)		270	9
Discipline opționale (A)			
Pachet V			

U.07.A.039	Bazele antreprenoriatului	90	3
U.07.A.040	Managementul afacerilor		
Pachet VI			
S.07.A.041	Expoziții și iarmaroace	120	4
S.07.A.042	Strategii de vânzări		
Pachet VII			
S.07.A.043	Comportamentul consumatorului	60	2
S.07.A.044	Comerțul internațional		
Total discipline opționale (A)		270	9
Total semestrul VII (O+A)		540	18
Anul IV de studii, semestrul VIII			
Practica de producere		150	5
Practica de licență		390	13
Examen de licență la Merceologie, organizarea și tehnologia comerțului		300	10
Teza de licență			
Total activități obligatorii (AO)		840	28
Total semestrul VIII		840	28
Total anul IV curricular		1380	46
Total pe anii de studii		5400	180