



**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA  
(UCCM)**

**FACULTATEA COMERȚ, FINANȚE ȘI CONTABILITATE**

## **PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Nivelul de calificare ISCED **6**

Domeniul general de studiu: **36 Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **369 Merceologie și comerț**

Specialitatea: **369.1 Merceologie și comerț**

Numărul total de credite de studii (ECTS): **180**

Titlul obținut: **licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **diploma de bacalaureat sau un act  
echivalent de studii; diploma de studii  
superioare**

Limba de instruire: **română**

Durata studiilor **3 ani**

Forma de învățământ **cu frecvență**

## Repartizarea disciplinelor pe ore

### Plan studii MC

Cod	Denumirea disciplinei	Numărul de ore pe semestru	Numărul de credite ECTS
<b>Anul I., Semestrul I</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
F.01.O.001	Teoria economică I (microeconomie)	150	5
F.01.O.002	Matematici aplicate în economie	150	5
F.0.O.003	Bazele teoretice ale merceologiei	150	5
F.01.O.004	Informatică economică	120	4
F.01.O.005	Istoria și teoria cooperăției de consum	60	2
G.01.O.006	Limba engleză/franceză de afaceri	150	5
<b>Total discipline obligatorii</b>		<b>780</b>	<b>26</b>
<b>Discipline opționale</b>			
U.01.A.007	Filosofia businessului	120	4
U.01.A.008	Sociologie economică		
<b>Total semestru I</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
G.01.OE.009	Educația fizică	30	
<b>Anul I., Sem.II</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
F.02.O.010	Teoria economică II (macroeconomie)	150	5
F.02.O.011	Microbiologia, igiena și sanitară	90	3
F.02.O.012	Statistica economică	150	5
F.02.O.013	Analiza senzorială și certificarea calității mărfurilor	120	4
F.02.O.014	Management	120	4
G.02.O.015	Limba engleză/ franceză de afaceri	150	5
S.02.O.016	Merceologia produselor cerealiere și de cofetărie	120	4
<b>Total semestrul II</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Total anul I curricular</b>		<b>1800</b>	<b>60</b>
G.02.OE.017	Educația fizică	30	
<b>Anul II., Semestrul III</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
F.03.O.018	Marketing	120	4
F.03.O.019	Standardizarea, metrologia și calimetria mărfurilor	120	4
S.03.O.010	Baza tehnico-materială a întreprinderii comerciale	90	3
S.03.O.021	Organizarea și tehnologia comerțului	180	6
S.03.O.022	Merceologia produselor de uz casnic	150	5
S.03.O.023	Economia întreprinderii de comerț	120	4
<b>Total disciplinele obligatorii (O)</b>		<b>780</b>	<b>26</b>
<b>Discipline opționale</b>			
U.02.A.024	Integrare economică europeană (în limbile engleză și franceză)	120	4
U.03.A.025	Politici economice europene		
<b>Total semestrul III</b>		<b>900</b>	<b>30</b>

<b>Anul II., Semestrul IV</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
G.04.O.026	Etica profesională	60	2
S.04.O.027	Contabilitate	120	4
S.04.O.028	Merceologia produselor pomilegumicole și gustative	180	6
S.04.O.029	Merceologia articolelor vestimentare	120	4
S.04.O.030	Finanțe	120	4
<b>Total discipline și activități obligatorii (O)</b>		<b>600</b>	<b>20</b>
<b>Discipline opționale</b>			
U.04.A.031	Dreptul afacerilor	120	4
U.04.A.032	Bazele statului și dreptului		
Practica de inițiere		180	6
<b>Total semestrul IV</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Total anul II curricular</b>		<b>1800</b>	<b>60</b>
<b>Anul III., Semestrul V</b>			
<b>Discipline obligatorii</b>			
S.05.O.033	Merceologia grăsimilor, produselor lactate și de ouă	180	6
S.05.O.034	Merceologia produselor din carne și pește	150	5
S.05.O.035	Merceologia produselor de menire socio-culturală	150	5
S.05.O.036	Bazele e-comerțului și e-businessului	120	4
S.05.O.037	Ambalaje și ambalarea mărfurilor	120	4
<b>Total discipline obligatorii (O)</b>		<b>720</b>	<b>24</b>
<b>Discipline opționale</b>			
U.05.A. 038	Comunicarea în afaceri	60	2
U.05.A. 039	Psihologia comunicării		
S.05.A.040	Expoziții și iarmaroace	120	4
S.05.A.041	Strategii de vânzări		
<b>Total discipline opționale (A)</b>		<b>180</b>	<b>6</b>
<b>Total semestrul V</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Anul III., Semestrul VI</b>			
<b>Discipline obligatorii (O)</b>			
G.06.O.042	Tehnologii informaționale	90	3
<b>Total discipline obligatorii (O)</b>		<b>90</b>	<b>3</b>
<b>Discipline opționale (A)</b>			
U.06.A.043	Bazele antreprenoriatului	90	3
U.06.A.044	Managementul afacerilor		
S.05.A.045	Comportamentul consumatorului	60	2
S.05.A.046	Comerțul internațional		
<b>Total discipline opționale (A)</b>		<b>150</b>	<b>5</b>
<b>Activități obligatorii</b>			
Practica de producere		150	5
Practica de licență		210	7

Examen de licență la Merceologie, organizarea și tehnologia comerțului	300	10
Teza de licență		
<b>Total activități obligatorii (AO)</b>	<b>660</b>	<b>22</b>
<b>Total semestrul VI</b>	<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Total anul III curricular</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>
<b>Total pe anii de studii</b>	<b>5400</b>	<b>180</b>
<b>Total extracurricular</b>	<b>60</b>	