



**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA
(UCCM)**

FACULTATEA COMERȚ, FINANȚE ȘI CONTABILITATE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul de calificare ISCED **6**

Domeniul general de studiu: **36 Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **362 Marketing și logistică**

Specialitatea: **362.1 Marketing și logistică**

Numărul total de credite de studii (ECTS): **180**

Titlul obținut: **licențiat în științe economice**

Baza admiterii: **diploma de bacalaureat sau un act
echivalent de studii; diploma de studii
superioare**

Limba de instruire: **română**

Durata studiilor **3 ani**

Forma de învățământ **cu frecvență**

Repartizarea disciplinelor pe ore

Plan studii MKL

Cod	Denumirea disciplinei	Numărul de ore pe semestru	Numărul de credite ECTS
Semestrul I			
Discipline obligatorii			
F.01.O.001	Teoria economică I (microeconomie)	180	6
F.01.O.002	Matematici aplicate în economie	180	6
G.01.O.003	Informatica economică	180	6
G.01.O.004	Limba engleză/franceză de afaceri	150	5
F.01.O.005	Istoria și teoria cooperăției de consum	90	3
Total discipline obligatorii		780	26
Discipline opționale			
U.01.A.006	Filosofia businessului		4
U.01.A.007	Sociologie economică	120	
Total discipline		900	30
G .01.OE.008	Educația fizică (I)	30	C
Semestrul II			
Discipline obligatorii			
F.02.O.009	Statistica economică	120	4
F.02.O.010	Teoria economică II (macroeconomie)	180	6
G.02.O.011	Limba engleză/franceză de afaceri	120	4
S.02.O.012	Marketing I	180	6
F.02.O.013	Management	120	4
F.02.O.014	Merceologia mărfurilor nealimentare	180	6
Total discipline obligatorii		900	30
Total anul I curricular		1800	60
G.02.OE.015	Educația fizică (II)	30	C
Semestrul III			
Discipline obligatorii			
S.03.O.016	Marketing II	120	4
F.03.O.017	Economia întreprinderii	150	5
F.03.O.018	Merceologia mărfurilor alimentare	120	4
S.03.O.019	Marketingul serviciilor	150	5
S.03.O.020	Organizarea și tehnologia comerțului	180	6
S.03.O.021	Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale	90	3
Total disciplinele obligatorii		810	27
Discipline opționale			
U.03.A.022	Integrare economică europeană (în limba engleză și franceză)	90	3
U.03.A.023	Politici economice europene		
Total semestrul III		900	30
Semestrul IV			
Discipline obligatorii			
F.04.O.024	Finanțe	150	5
F.04.O.025	Contabilitate	120	4
F.04.O.026	Dreptul afacerilor	150	5
S.04.O.027	Comportamentul consumatorului	60	2

S.04.O.028	Bazele logisticii	120	4
S.04.O.029	Marketing industrial (B&B marketing)	120	4
Total disciplinele obligatorii		720	24
Practica de inițiere		180	6
Total semestrul IV (O.+A.+AO)		900	30
Total anul II curricular		1800	60
Semestrul V			
Discipline obligatorii			
S.05.O.030	Marketing agroalimentar	150	5
S.05.O.031	Cercetări de marketing, Proiect de curs/specialitate	150	5
S.05.O.032	Logistica în ramuri de activitate	150	5
S.05.O.033	Sisteme informaționale și programe aplicative de marketing	120	4
S.05.O.034	Bazele e-comerțului și e-businessului	150	5
Total disciplinele obligatorii		720	24
Discipline opționale			
U.05.A.035	Comunicare în afaceri	90	3
U.05.A.036	Tehnici de negocieri în afaceri		
S.05.A.037	Expoziții și iarmaroace	90	3
S.05.A.038	Tehnici de promovare a vânzărilor		
Total discipline opționale		180	6
Total semestrul V		900	30
Semestrul VI			
Discipline obligatorii			
S.06.O.039	Comunicare integrată de marketing	120	4
G.06.O.040	Etică profesională	60	2
Total discipline obligatorii		180	6
Discipline opționale			
U.06.A.041	Bazele antreprenoriatului	60	2
U.06.A.042	Concurența în societate		
Practica de producție		150	5
Practica de licență		210	7
Examen de licență la <i>Marketing și Logistică</i>			
Teza de licență		300	10
Total semestrul VI		900	30
Total anul III		1800	60
Total pe ani de studii		5400	180