

**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA  
(UCCM)**

**FACULTATEA CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Nivelul de calificare ISCED 7

Domeniul general de studiu: **812 Servicii publice**

Programul de masterat la specializarea: **Management și marketing în turism, industrie  
hotelieră și restaurație**

Credite de studii (ECTS): **120**

Titlul obținut: **Master în servicii publice**

Baza admiterii: **diploma de studii superioare de licență  
(echivalente)**

Limba de instruire: **română**

Durata studiilor: **2 ani**

Forma de învățământ **cu frecvență**

**CONȚINUTUL  
PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII**

Cod	Denumirea disciplinei	Numărul de ore pe semestru	Numărul de credite ECTS
<b>Anul I de studii, Semestrul I</b>			
<b>Discipline obligatorii (O)</b>			
S.01.O.001	Management strategic	150	5
S.01.O.002	Marketing strategic	150	5
S.01.O.003	Managementul serviciilor de ospitalitate	150	5
F.01.O.004	Comunicare interculturală	150	5
<b>Discipline opționale (A)</b>			
<b>Pachet I</b>			
S.01.A.005	Turism durabil și industria hotelieră	150	5
S.01.A.006	Managementul destinațiilor turistice		
<b>Pachet II</b>			
S.01.A.007	Economia și Managementul veniturilor (Yield Management) în industria hotelieră	150	5
S.01.A.008	Inițierea afacerii în TSH		
<b>Total disciplinele opționale (A.)</b>		<b>300</b>	<b>10</b>
<b>Total semestru I curricular</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Anul I de studii, semestrul II</b>			
<b>Discipline obligatorii (O)</b>			
F.02.O.009	Metodologia cercetării economice	150	5
S.02.O.010	E-marketing	150	5
<b>Modulul I</b>			
F.02.O.011	Contabilitate financiară și managerială	90	3
F.02.O.012	Finanțe manageriale	60	2
S.02.O.013	Sisteme informatice în TSH	150	5
<b>Total modulul I</b>		<b>300</b>	<b>10</b>
<b>Total disciplinele obligatorii (O.)</b>		<b>600</b>	<b>20</b>
<b>Discipline opționale (A)</b>			
<b>Pachet I</b>			
S.02.A.014	Managementul proiectelor în turism	150	5
S.02.A.015	Managementul investițiilor în turism		
<b>Pachet II</b>			
S.02.A.016	Cercetări de marketing	150	5
S.02.A.017	Amenajări turistice și hoteliere		
<b>Total discipline opționale (A)</b>		<b>360</b>	<b>10</b>
<b>Total discipline semestrul II</b>		<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Total anul I de studii</b>		<b>1800</b>	<b>60</b>
<b>Anul II de studii semestrul III, (10+ 5) săptămâni</b>			
<b>Discipline obligatorii (O.)</b>			
S.03.O.018	Managementul serviciilor de restaurație (Food & Beverage Management)	150	5
F.03.O.019	Managementul calității	150	5
F.03.O.020	Protecția consumatorului	150	5
<b>Total discipline obligatorii (O)</b>		<b>450</b>	<b>15</b>
<b>Discipline opționale (A.)</b>			
<b>Pachet I</b>			
S.03.A.021	Gastronomie internațională și stiluri alimentare	150	5
S.03.A.022	Bazele procesării alimentelor în unitățile de restaurație și siguranța alimentelor		
<b>Total discipline opționale (A)</b>		<b>150</b>	<b>5</b>
<b>Activități obligatorii (OA)</b>			
Practica de producție		300	10

<b>Total activități obligatorii (AO)</b>	<b>300</b>	<b>10</b>
<b>Total semestrul III</b>	<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Anul II de studii, semestrul IV, 15 săptămâni</b>		
<b>Activități obligatorii (AO)</b>		
Teza de master	900	30
<b>Total semestrul IV curricular</b>	<b>900</b>	<b>30</b>
<b>Total anul II curricular</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>
<b>Total pe anii de studii</b>	<b>3600</b>	<b>120</b>