

**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA
(UCCM)**

FACULTATEA MANAGEMENT ȘI DREPT

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul de calificare ISCED **7**

Domeniul general de studiu: **36 Științe economice**

Programul de masterat la specializarea: **Management comercial**

Credite de studii (ECTS): **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **diploma de studii superioare de licență
(echivalente)**

Limba de instruire: **română**

Durata studiilor: **2 ani**

Forma de învățământ **cu frecvență**

**CONȚINUTUL
PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII**

Cod	Denumirea disciplinei	Numărul de ore pe semestru	Numărul de credite ECTS
Anul I de studii, Semestrul I			
Discipline obligatorii (O)			
F. 01.O.001	Management strategic	150	5
F. 01.O.002	Marketing internațional	150	5
S. 01.O.003	Activitate comercială	150	5
F. 01.O.004	Metodologia cercetărilor economice	150	5
Total discipline obligatorii (O)		600	20
Discipline opționale (A)			
Pachet I			
F. 01.O.005	Comerț internațional și politici comerciale contemporane	150	5
F. 01.O.006	Politici economice ale UE		
Pachet II			
S. 01.O.007	Sisteme și modele în afaceri	150	5
S. 01.O.008	Strategii de afaceri		
Total disciplinele opționale (A.)		300	10
Total semestru I curricular		900	30
Anul I de studii, semestrul II			
Discipline obligatorii (O)			
F. 01.O.009	Logistica și managementul lanțului logistic	150	5
S. 01.O.010	Concurență și competitivitate	150	5
S. 01.O.011	Managementul proiectelor	150	5
Modulul I			
S. 01.O.012	Comportamentul consumatorului	90	3
S. 01.O.013	Protecția consumatorului	60	2
Total modulul I		150	5
Modulul II			
F. 01.O.014	Analiza economico-financiară	90	3
F. 01.O.015	Managementul riscurilor în afaceri	60	2
Total modulul II		150	5
Total discipline obligatorii (O)		750	25
Discipline opționale (A)			
Pachet III			
S. 01.O.016	Managementul întreprinderilor comerciale	150	5
S. 01.O.017	Managementul operațiunilor în comerț		
Total discipline opționale (A)		150	5
Total semestrul II curricular		900	30
Total anul I curricular		1800	60
Anul II de studii, semestrul III			
Discipline opționale (A)			
Pachet IV			
S. 02.O.018	Managementul financiar	120	4
S. 02.O.019	Managementul inovării		
Pachet V			
S. 02.O.020	Dreptul comerțului internațional	120	4
S. 02.O.021	Dreptul afacerilor în UE		
Pachet VI			
S. 02.O.022	Managementul vânzărilor	120	4
S. 02.O.023	Burse și alte piețe reglementate		
Pachet VII			

S. 02.O.024	Cercetări de marketing	120	4
S. 02.O.025	Cercetări operaționale cu aplicații în activitățile comerciale		
Pachet VIII			
S. 02.A.026	Administrarea businessului on line	120	4
S. 02.A.027	E-marketing		
Total discipline opționale (A)		600	20
Activități obligatorii (OA)			
Practica de producție		300	10
Total activități obligatorii (AO)		300	10
Total semestrul III		900	30
Anul II de studii, semestrul IV, 15 săptămâni			
Teza de master		900	30
Total semestrul IV curricular		900	30
Total anul II curricular		1800	60
Total pe anii de studii		3600	120