

**UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA
(UCCM)**

FACULTATEA CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Nivelul de calificare ISCED 7

Domeniul general de studiu: **041 Științe economice**

Programul de masterat la specializarea: **Management strategic și administrarea afacerii**

Credite de studii (ECTS): **120**

Titlul obținut: **Master în științe economice**

Baza admiterii: **diploma de studii superioare de licență
(echivalente)**

Limba de instruire: **română**

Durata studiilor: **2 ani**

Forma de învățământ **cu frecvență**

**CONȚINUTUL
PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANI DE STUDII**

Cod	Denumirea disciplinei	Numărul de ore pe semestru	Numărul de credite ECTS
Anul I de studii, Semestrul I			
Discipline obligatorii (O)			
F.01.O.001	Management strategic	150	5
F.01.O.002	Metodologia cercetărilor economice	150	5
Modulul I			
S. 01.O.003	Leadership și comportament organizațional	90	3
S. 01.O.004	Comunicare antreprenorială și tehnici de negociere	60	2
Total modulul I		150	5
Total discipline obligatorii (O)		450	15
Discipline opționale (A)			
Pachet I			
S. 01.A.005	Managementul performanței resurselor umane	150	5
S. 01.A.006	Strategii de afaceri		
Pachet II			
S. 01.A.007	Comerț internațional și politici comerciale contemporane	150	5
S. 01.A.008	Politici economice ale UE		
Pachet III			
S. 01.A.009	Marketing internațional	150	5
S. 01.A.010	Marketing strategic		
Total disciplinele opționale (A.)		450	15
Total semestru I curricular		900	30
Anul I de studii, semestrul II			
Discipline obligatorii (O)			
S. 01.O.011	Concurență și competitivitate	150	5
S. 01.O.012	Managementul proiectelor	150	5
S. 01.O.013	Managementul lanțului logistic	150	5
Modulul II			
S. 02.O.014	Cercetarea pieței și comportamentul consumatorului	90	3
S. 02.O.015	Contabilitate financiară și managerială	60	2
Total modulul II		150	5
Modulul III			
S. 02.O.016	Evaluarea economico-financiară a întreprinderii	90	3
S. 02.O.017	Gestiunea performanței și riscurilor financiare	60	2
Total modulul III		150	5
Total disciplinele obligatorii (O.)		750	25
Discipline opționale (A.)			
Pachet IV			
S. 02.A.018	Managementul inovațional	150	5
S. 01.O.019	Creativitate și inovare antreprenorială		
S. 01.O.020	Business coaching		
Total discipline opționale (A)		150	5
Total semestrul II curricular		900	30
Total anul I curricular		1800	60
Anul II de studii, semestrul III			
Discipline obligatorii (O)			
S. 01.O.021	Plan de afaceri și studii de fezabilitate	120	4
Discipline opționale (A)			
Pachet V			
S. 03.A.022	Administrarea businessului on line	120	4
S. 03.A.023	Cercetări operaționale cu aplicații în activitățile comerciale		

Pachet VI			
S. 03.A.024	Managementul financiar	120	4
S. 03.A.025	Strategii și politici investiționale		
Pachet VII			
S. 03.A.026	Protocol și etichetă diplomatică și de afaceri	120	4
S. 03.A.027	Dreptul afacerilor în UE		
Total discipline opționale (A)		360	12
Practica de producție		420	14
Total activități obligatorii (AO)		420	14
Total semestrul III		900	30
Anul II de studii, semestrul IV, 15 săptămâni			
Teza de master		900	30
Total semestrul IV curricular		900	30
Total anul II curricular		1800	60
Total pe anii de studii		3600	120