**LISTA SUBIECTELOR PENTRU EXAMENUL COMPLEX DE LICENŢĂ LA**

**SPECIALITATEA 0413.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE**

**TEORIA BUSINESS-ULUI**

1. **Micile afaceri – formă de bază a activităţii de antreprenoriat.**
2. Conceptualizaţi micile afaceri prin prisma trăsăturilor specifice.
3. Caracterizaţi sfera de cuprindere a micilor afaceri.
4. Apreciaţi importanţa micilor afaceri în economia naţională.
5. **Întreprinzătorul – promotor al micilor afaceri.**
6. Conceptualizaţi întreprinzătorul ca subiect central în iniţierea şi dezvoltarea afacerilor.
7. Caracterizaţi funcţiile întreprinzătorului în economia contemporană.
8. Apreciaţi trăsăturile definitorii ale întreprinzătorului de succes în viziunea proprie.
9. **Modalităţi de lansare în afaceri.**
10. Identificaţi metodele de lansare în afaceri
11. Caracterizaţi comparativ avantajele şi dezavantajele diferitor forme de lansare în afaceri
12. Apreciaţi cea mai avantajoasă metodă de lansare în afaceri în viziunea proprie.
13. **Necesitatea elaborării planului de afaceri în micile afaceri.**
14. Conceptualizaţi planul de afaceri prin prisma mai multor definiţii.
15. Caracterizaţi succint structura planului de afaceri.
16. Apreciaţi importanţa elaborării planului de afaceri pentru iniţierea afacerilor mici.

**BAZELE MANAGEMENTULUI**

1. **Concepte de bază ale ştiinţei manageriale.**
2. Prezentaţi definirea managementului în viziunea diferitor autori.
3. Descrieți managementul ca proces prin prisma funcţiilor sale. Clasificaţi şi caracterizaţi etapele desfăşurării acestui proces.
4. Comparați principiile manageriale în concepţia lui A. Fayol, F. Taylor, P. Druker şi analizați importanța acestora.

**2. Stilul de conducere și puterea conducătorului.**

1. Conceptualizați noțiunile stil de conducere și putere a conducătorului.
2. Identificați factorii determinativi și formativi ai stilului de conducere. Specificați sursele de putere a managerului.
3. Efectuați analiza comparativă a stilurilor manageriale. Analizați puterea și influența managerului în cadrul organizației.

**3. Procesul de organizare și structurile organizatorice.**

1. Identificați necesitatea și rolul funcției de organizare, delegării și diviziunii muncii.
2. Caracterizați procesul de organizare a muncii în cadrul firmei.
3. Apreciați diferențiat aplicabilitatea tipurilor de structuri organizatorice, relevând avantajele şi dezavantajele fiecărei structură-tip.
4. **Funcţia de control şi evaluare – proces specific al managementului.**
5. Evidențiați funcţia de ,,control şi evaluare” explicați esența și necesitatea acestuia.
6. Caracterizați tipurile, formele și obiectivele controlului.
7. Analizați etapele procesului de control și descrieți controlul eficient.
8. **Procesul decizional.**
9. Prezentați abordarea teoretică a procesului decizional și clasificați tipologia deciziilor manageriale.
10. Caracterizaţi etapele procesului de luare a deciziei. Expuneţi cerințele de elaborare a unei decizii optime.
11. Descrieți și dați o apreciere comparativă a metodelor și tehnicilor decizionale.
12. **Conflictul și stresul în concepția managerială.**
13. Prezentați abordarea teoretică al conflictului organizațional și specificați cauzele apariţiei.
14. Caracterizați metodele de evitare, atenuare şi preîntâmpinare a conflictului.
15. Apreciați impactul stresului asupra activității personalului întreprinderii și descrieți metodele de evitare a acestuia.
16. **Cultura managerială și etica afacerilor.**
17. Identificați elementele constitutive ale culturii și ale eticii manageriale.
18. Caracterizați tipuri de cultură în corelație cu potențialul socio-economic de dezvoltare a unităţii economice.
19. Apreciați locul și influența culturii și eticii manageriale în activitatea firmei.

**ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**

1. **Vânzările – concept teoretic și principalele metode de fundamentare economică a acestora.**
2. Redaţi semnificaţia conceptelor de vânzări și aprecierea importanței lor pentru studiul rezultatelor activităţii economice a întreprinderii.
3. Argumentați noțiunea și funcţiile specifice ale vânzărilor en-detail şi en-gros.
4. Expuneți şi prezentați sistemul de indicatori relevanţi pentru caracteristica vânzărilor și evidențierea interdependenței lor cu rezultatele activităţii economice a întreprinderii.
5. **Resursele materiale ale întreprinderii – concepte, analize şi aprecieri economice.**
6. Descrieți componenţa sistemului de indicatori relevanți pentru caracteristica capitalului circulant.
7. Definiți cadrul conceptual, identificați criteriile de clasificare.
8. Explicați sistemul de indicatori relevanţi pentru caracteristica capitalului fix.
9. **Clasificarea costurilor și cheltuielilor întreprinderii şi formarea rezultatelor financiare.**
10. Abordaţi conceptele referitoare la studiul costurilor şi cheltuielilor. Elucidaţi modalităţile analitice de clasificare a acestora.
11. Expuneți şi descrieți sistemul de indicatori relevanţi pentru caracteristica costurilor întreprinderii.
12. Caracterizaţi sistemul de indicatori cu privire la analiza cheltuielilor întreprinderii.
13. **Analiza economică a eficienţei întreprinderii.**
14. Definiţi noţiunea şi explicaţi necesitatea eficienţei economice.
15. Sintetizați și explicați sistemul de indicatori relevanţi pentru caracteristica eficienţei economice.
16. Argumentaţi căile de sporire a eficienţei economice.

**ECONOMIA REGIONALĂ**

1. **Apariţia şi dezvoltarea politicilor comune.**
2. Definiţi politicile comune.
3. Caracterizaţi clasificarea politicilor comune: orizontale (menite şi generale – concurenţa socială, mediului etc.), sectoriale (industria, agricultura, transporturile, energie), externe.
4. Evaluaţi competenţele exclusive, pentru domeniile în care numai UE poate legifera şi adopta acte obligatorii precum politica concurenței, politica comercială comună, uniunea vamală, politica monetară.
5. **Evoluţia politicii de dezvoltare regională şi coeziune a UE.**
6. Definiţi noţiunea de regiune de dezvoltare.
7. Fundamentați criteriile care pot contribui la delimitarea unei regiuni (atribute fizice, caracteristici socio–economice, de limbă, gradul de încărcătură teritorială).
8. Caracterizaţi tipurile de regiuni conform următoarelor criterii: regiuni aglomerate, regiuni în declin, regiuni geografice, regiuni naturale, regiuni subdezvoltate etc.
9. **Agenţiile de dezvoltare regională.**
10. Definiţi necesitatea agenţiilor de dezvoltare regională pentru a evidenţia complementaritatea, respectiv resursele endogene ale regiunii date.
11. Evaluaţi agenţiile de dezvoltare regională ce sunt create în scopul echilibrării diferenţelor de dezvoltare din cadrul unei regiuni şi susţin îmbunătăţirea condiţiilor de viaţă ale oamenilor care trăiesc în această regiune prin aplicarea politicilor regionale.
12. Clasificaţi agenţiile de dezvoltare regională după origine (agenţii centrale, agenţii la nivel regional) după activitate (strategice, operaţionale, globale, sectoriale) în funcţie de servicii oferite (tradiţionale, inovatoare).

**MEDIUL EUROPEAN DE AFACERI**

**1. Formele de integrare economică.**

1. Specificați Zona de Liber-Schimb ca arie în care țările participante elimină drepturile vamale și restricțiile cantitative reciproce.
2. Analizați Uniunea Vamală cu politica vamală comună la frontierele Uniunii Europene, precum și Piața Comună ca mobilitate a factorilor de producție.
3. Caracterizați Uniunea Economică și Monetară ca cea mai evoluată formă de integrare.

**2. Metoda de analiză a componentelor mediului de afaceri PESTLE.**

1. Descrieți factorii politici, economici, sociali ce contribuie la formarea condițiilor în care operează agenții economici.
2. Apreciați impactul factorilor tehnologici și legali care alcătuiesc cadrul de funcționare a unei întreprinderi.
3. Determinați importanța mediului înconjurător și etica de afaceri în antreprenoriat.

**3. Mijloacele de realizare și perspectivele economice a UEM.**

1. Descrieți obiectivele și mijloacele de realizare a UEM.
2. Determinați statul juridic, etapele introducerii Monedei Euro și consecințele generate de Zona Euro.
3. Explicați perspectivele economice ale Uniunii Valutare. Plusurile și minusurile creării Monedei Unice.

**MANAGEMENTUL PRODUCŢIEI**

1. **Managementul producției: obiectul disciplinei, activitățile în domeniul.**
2. Descrieți organizațiile de producție şi redaţi clasificarea lor.
3. Determinați funcțiile întreprinderii de producție.
4. Identificați principiile și procesele de management în organizațiile de producție.
5. **Structura ciclului de producţie.**
6. Caracterizați noţiunea ciclului de producţie.
7. Prezentaţi structura ciclului de producţie.
8. Analizaţi tipurile de întreruperi şi specificaţi care dintre acestea trebuie să fie minimizate sau excluse din ciclul de producţie.
9. **Lotul de fabricaţie şi căile de reducere a duratei ciclului de producţie.**
10. Specificați noţiunea lotului de fabricaţie.
11. Prezentaţi factorii ce determină mărimea lotului de fabricaţie.
12. Explicaţi modalitățile de reducere a duratei ciclului de producţie.
13. **Sistemele de organizare şi sarcinile aprovizionării tehnico-materiale ale întreprinderii.**
14. Explicați noţiunile de aprovizionare, achiziţionare, alimentare şi gestionare.
15. Prezentaţi sistemele de organizare a aprovizionării tehnico-materiale în cadrul unităţii economice.
16. Argumentaţi importanţa activităţii de aprovizionare tehnico-materială a întreprinderii.

**MANAGEMENTUL RISCURILOR ÎN AFACERI**

1. **Procesul de gestiune a riscurilor în afaceri.**
2. Descrieţi etapele procesului de administrare a riscurilor.
3. Analizaţi principalele metode de influenţă asupra riscului.
4. Argumentaţi necesitatea organizării procesului de gestiune a riscurilor în cadrul întreprinderilor.
5. **Tipologia riscurilor.**
6. Structuraţi riscurile după principalele criterii de clasificare
7. Caracterizaţi principalele categorii de riscuri specifice afacerilor.
8. Evaluaţi consecinţele riscurilor evenimentelor externe pentru firme.
9. **Riscul financiar.**
10. Conceptualizaţi riscul financiar prin prisma mai multor definiţii.
11. Caracterizaţi tipurile de riscuri financiare ale întreprinderii.
12. Evaluaţi consecinţele riscului de credit asupra activităţii întreprinderilor.
13. **Riscul comercial.**
14. Conceptualizaţi riscul comercial prin prisma evenimentelor care conduc la apariţia riscului comercial în cadrul unei întreprinderi.
15. Caracterizaţi riscul contractual ca formă principală a riscului comercial.
16. Evaluaţi consecinţele riscurilor comerciale şi mărimea pierderilor posibile.
17. **Riscul de faliment.**
18. Conceptualizaţi riscul de faliment.
19. Analizaţi cauzele care contribuie la apariţia riscului de faliment.
20. Apreciaţi diverse metode de evaluare a riscului de faliment.

**MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

* + - 1. **Managementul resurselor umane: definirea, etapele evoluției.**

1. Relevați conţinutul şi delimitarea managementului resurselor umane.
2. Prezentați evoluţia managementului resurselor umane ca ştiinţă, după etape şi curente ştiinţifice.
3. Apreciaţi rolul managementului resurselor umane în activitatea eficientă a firmei.
   * + 1. **Proiectarea, analiza și descrierea postului de lucru.**
4. Caracterizați postul de muncă.
5. Determinați etapele procesului de proiectare și analiză a postului de muncă.
6. Explicaţi semnificaţia analizei postului de muncă în cadrul întreprinderii.
   * + 1. **Planificarea strategică a resurselor umane.**
7. Prezentați definirea planificării resurselor umane.
8. Argumentaţi rolul planificării resurselor umane în cadrul organizaţiei.
9. Determinați corelaţia planificării resurselor umane cu strategia organizaţională.
   * + 1. **Procesul de recrutare şi selecţie a personalului.**
10. Definiți procesul de recrutare a personalului.
11. Apreciați oportunitatea utilizării surselor interne şi externe de recrutare.
12. Nominalizaţi etapele procesului de selecţie în managementul resurselor umane.
    * + 1. **Evaluarea și promovarea resurselor umane.**
13. Descrieţi evaluarea performanţelor resurselor umane.
14. Determinați metodele de evaluare.
15. Explicați modalitatea de organizare corecta a procesului de evaluare.
    * + 1. **Managementul carierei**
16. Relataţi despre managementul carierei în cadrul organizaţiei.
17. Descrieți dezvoltarea personalului și deosebirile acesteia de orientarea profesională.
18. Explicați utilizarea ,,diagramei de înlocuire” în managementul carierei.

**MANAGEMENTUL COMPARAT**

1. **Abordări teoretice şi elemente metodologice ale managementului comparat.**
2. Descrieți conceptul și necesitatea apariţiei managementului comparat.
3. Caracterizați etapele realizării cercetărilor principiale de management comparat.
4. Descrieți metodele şi tehnicile utilizate în cercetările de management comparat.
5. **Managementul comparat în Europa.**
6. Enumerați originile contextului cultural-istoric al ţărilor europene.
7. Generalizați trăsăturile generale ale contextului socio-economic ale ţărilor europene.
8. Caracterizați particularităţile definitorii ale managementului european.
9. **Managementul comparat în SUA.**
10. Indicați caracteristicile cultural-istorice și socio-economice al contextului nord-american
11. Descrieți trăsături generale ale modelului de management nord-american.
12. Caracterizați managementul resurselor umane în companiile nord-americane.
13. **Managementul comparat în Japonia.**
14. Prezentați originile contextului cultural-istoric și socio-economic japonez.
15. Generalizați trăsăturile generale ale modelului de management nipon.
16. Explicați managementul resurselor umane în întreprinderile nipone.

**MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

1. **Fundamente conceptuale privind managementul calității.**
2. Explicați conceptele – cheie, definiţii de baza ale “Managementului calităţii”.
3. Identificați problemele care apar în cadrul Sistemelor Calităţii în întreprinderi.
4. Descrieți tendinţele în elaborarea şi aplicarea îmbunătăţirilor continue în întreprinderile autohtone.
5. **Managementul calității**
6. Indicați și proiectați elementele sistemului calităţii în întreprinderi.
7. Expuneți conținutul, promovați valorile şi cerinţele standardelor internaţionale ISO seria 9000, 9001 privind managementul calităţii.
8. Explicați instrumentarul managementului calităţii în diagnosticarea şi soluţionarea problemelor.
9. **Controlul calităţii producţiei fabricate.**
10. Definiţi noţiunea de control al calităţii.
11. Prezentaţi forme de control al calităţii producţiei.
12. Argumentați necesitatea efectuării certificării calității producției.

**MANAGEMENT COMERCIAL**

1. **Organizarea procesuală şi structurală a unităţii comerciale.**
2. Definiți organizarea procesuală a unităţii comerciale.
3. Descrieți elementele organizării structurale a entităţii comerciale.
4. Explicați tendințele organizării eficiente a managementului în unităţile comerciale.
5. **Negocierea comercială ca activitate specifică a întreprinderilor de comerț.**
6. Prezentați conceptul de negociere comercială.
7. Descrieți şi explicați metodele de negociere utilizate de către vânzător.
8. Analizați procesul de negociere a cumpărării.
9. **Etica şi moralul în activitatea comercială.**
10. Abordați conceptual categoria de etică în afaceri.
11. Descrieți esența responsabilităților etice ale angajaților din sfera comerțului.
12. Analizați managementul comercial prin prisma principiului etic în comerț.
13. **Relațiile dintre vânzător şi cumpărător.**
14. Determinați modalitățile de stabilire a relațiilor dintre vânzător şi cumpărător.
15. Descrieți pe ce se bazează decizia de cumpărare.
16. Analizați comparativ tehnicile de vânzare şi cele de negociere aplicate în procesul de comercializare.

**SISTEME DE PLANIFICARE ÎN AFACERI**

1. **Caracteristica sistemului de planificare şi clasificarea lui.**
2. Definiţi noţiunea de planificare a întreprinderii.
3. Clasificaţi planificarea economică a întreprinderii după mai multe criterii.
4. Argumentaţi necesitatea sistemului de planificare a întreprinderii.
5. **Planul de fabricare şi realizare al producţiei.**
6. Definiţi conceptul planificării programului de producţie.
7. Caracterizaţi etapele elaborării planului producţiei industriale şi prezentaţi calculul indicatorilor planului de fabricaţie.
8. Argumentaţi importanţa planului de fabricaţie.
9. **Planificarea dezvoltării economico – sociale a întreprinderii.**
10. Identificaţi secţiunile care constituie planul dezvoltării economico – sociale a întreprinderii.
11. Prezentaţi indicatorii principali care se utilizează pentru elaborarea planului dezvoltării economico – sociale a întreprinderii.
12. Argumentaţi necesitatea elaborării planului dezvoltării economico – sociale a întreprinderii.

**Surse BIBLIOGRAFIce**

1. Bărbulescu, Constantin, Bâgu Constantin. *Managementul producţiei. Vol. I. Sisteme de organizare a producţiei*. - Bucureşti: Tribuna economică, 2001.
2. Bontaş, Dumitru. *Bazele managementului firmei*. - Bacău: Editura Moldavia, 2000.
3. Bugaian, Larisa (coord.). *Antreprenoriat: iniţierea afacerii*. - Chişinău: Universitatea Tehnică a Moldovei, 2010.
4. Chiru, Lelia ş.a. *Calitate şi excelenţă în afaceri*. – Bucureşti: Editura ASE, 2013.
5. Ciocoiu, Carmen Nadia. *Managementul riscului în afaceri şi proiecte*. Editura Didactică şi Pedagogică. - Bucureşti, 2006.
6. Cotelnic A. *Sisteme de planificare în afaceri*. - Chişinău: Editura ASEM, 2009.
7. Deaconu, Adela. *Diagnosticul şi evaluarea întreprinderii*. - Bucureşti: Editura Economica, 2019.
8. Deaconu, Alexandrina, Igret, Ramona Ştefania. *Provocări pentru managementul resurselor umane în organizaţiile moderne*. -Bucureşti: Editura ASE, 2019.
9. Dragusin, Mariana, Sirbu, Mirela Octavia, Grosu, Raluca Mariana, Alina-Elena. *Antreprenoriat: teorie şi practica*. - Bucureşti: Editura ASE, 2019.
10. Druică, Elena. *Risc şi afaceri*. - Bucureşti: Editura C.H. Beck, 2006.
11. Everett E. Adanm, Jr. Ronald J. Ebert. *Managementul producţiei şi al operaţiunilor*. (traducere de Lucian Oganovici). - Bucureşti: Editura Teora, 2001.
12. Graur, Elena, Baran, Tatiana. *Management: note de curs*. - Chişinău: UCCM, 2014.
13. Lefter, Viorel, Deaconu, Alecxandrina, Pascari, Ludmila, Vaduva, Sebastian A. *Managementul resurselor umane*. - Bucureşti: Editura Economică, 2017.
14. Marinoiu, Ana Maria, Popescu, Alina Irina *Sustenabilitate şi inovare în mediul internaţional de afaceri*. - Bucureşti: Editura ASE, 2019.
15. Moraru, Simion, Raevskaia, Irina. *Integrarea economică europeană*. - Chişinău: Editura UCCM, 2017.
16. Nedelcu, Monica Viorica, Bagu, Constantin. *Managementul producţiei*. - Bucureşti: Editura ASE, 2017.
17. Nica, Panaite C., Iftimescu, Aurelian. *Management: concepte şi aplicaţii*. - Iaşi: Universitatea „Alexandru Ioan-Cuza”, 2003.
18. Nicolescu, Ovidiu, Verboncu, Ion. *Fundamentele managementului organizaţiei*. - Bucureşti: Editura Universitară, 2008.
19. Niculescu, Maria. *Diagnostic global strategic*. - Bucureşti: Editura Economică, 2004.
20. [Popa](https://www.librarie.net/cautare-rezultate.php?au=5196), Ion, [Verboncu](https://www.librarie.net/cautare-rezultate.php?au=14182" \o "Ion Verboncu), Ion, [Ştefan](https://www.librarie.net/cautare-rezultate.php?au=105483), Simona Cătălina. *Diagnosticarea organizaţiei*. – Bucureşti: Editura Pro Universitaria, 2020.
21. Porojan D., Bişa C. *Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri*. - Bucureşti: Editura Irecson, 2007.
22. Sobolevski-David, Iulia Maria, Robu, Vasile, Petcu, Monica Aureliana, Curea, Stefania Cristina*. Ghid practic de analiză economico-financiară*. - Bucureşti: Editura ASE, 2020.
23. Șavga, Larisa (coord.). *Dezvoltarea comerțului și a cooperației de consum în contextul integrării economice a Republicii Moldova în spațiul comunitar european*. - Chişinău: UCCM, 2019.
24. Ţiriulnicova, N. (coord.) *Analiza rapoartelor financiare*. - Chişinău: Asociaţia Obştească „ACAP RM”, 2011.
25. Verboncu, Ion. *Cum să conducem? Între aforism și profesionalism*. – Bucureşti: Editura Universitară, 2018.
26. Verboncu, Ion. *Managementul organizaţiei în 360 de întrebări şi răspunsuri comentate*. Bucureşti: Editura Universitară, 2019.