**SUBIECTE PENTRU EXAMENUL COMPLEX DE LICENŢĂ**

**LA SPECIALITATEA *0414.1* *„MARKETING”***

1. Marketingul ca ştiinţă economică: definiţi şi comentaţi conceptele de bază ale marketingului.

2. Prezentaţi şi explicaţi evoluţia marketingului, analizaţi etapele în dezvoltarea teoriei şi practicii marketingului.

3. Concepţiile de bază ale marketingului, prezentaţi şi comentaţi principiile şi funcţiile marketingului.

4. Prezentaţi şi explicaţi tipurile de marketing şi criteriile de specializare în diverse domenii.

5. Numiţi şi analizaţi componentele macro-mediului şi micro-mediului de marketing.

6. Definiţi şi comentaţi noţiunea de piaţă, caracterizaţi tipurile şi căile de dezvoltare a pieţei întreprinderii.

7. Definiţi şi comentaţi dimensiunile şi indicatorii pieţei întreprinderii.

8. Conjunctura pieţei: definiţi noţiunea şi tipurile de conjunctură, analizaţi metodele de studiere şi prognozare a conjuncturii pieţei.

9. Cercetarea pieţei: argumentaţi necesitatea cercetărilor pieţei, expuneţi conţinutul, tipologia şi organizarea cercetărilor de marketing.

10. Măsurarea fenomenelor de piaţă: argumentaţi necesitatea măsurării şi comentaţi tipurile de scale în cercetările de marketing.

11. Numiţi şi comentaţi metodele şi tehnicile de culegere şi analiză a informaţiilor de piaţă.

12. Prezentaţi modelele de comportament al consumatorului şi expuneţi metodele de investigare a nevoilor de consum.

13. Argumentaţi necesitatea şi expuneţi criteriile de segmentare a pieţei şi strategiile de cuprindere a acesteia.

14. Argumentaţi necesitatea, explicaţi conţinutul, funcţiile şi obiectivele previziunii de marketing.

15. Numiţi şi comentaţi metodele cantitative şi calitative ale previziunilor de marketing.

16. Definiţi şi analizaţi politica de marketing şi elementele strategice ale ei în cadrul întreprinderii.

17. Numiţi şi analizaţi elementele marketingului-mix ca instrument de promovare a politicii de marketing.

18. Definiţi politica de produs şi analizaţi produsul în viziunea marketingului, inclusiv şi ca valoare de consum.

19. Analizaţi portofoliul de produse şi dimensiunile acestuia în complexul marketingului şi etapele lansării produselor pe piaţă.

20. Prezentaţi şi comentaţi definiţia ciclului de viaţă al produsului, analizaţi tipurile ciclului de viaţă al produsului.

21. Argumentaţi esenţa şi comentaţi politica de preţ ca variabilă a mixului de marketing.

22. Numiţi şi analizaţi strategiile de formare a preţurilor orientate după diverse criterii.

23. Definiţi şi argumentaţi esenţa, conţinutul şi sarcinile politicii de distribuţie în mixul de marketing.

24. Numiţi şi caracterizaţi tipurile, identificaţi funcţiile, nivelurile şi criteriile alegerii canalelor de distribuţie.

25. Argumentaţi esenţa şi prezentaţi conţinutul politicii promoţionale (de comunicaţii) în complexul de marketing.

26. Identificaţi şi comentaţi strategiile, mijloacele şi tehnicile de comunicare utilizate în politica promoţională.

27. Argumentaţi necesitatea şi analizaţi modul de organizare a activităţii de marketing la întreprinderi.

28. Analizaţi structurile organizatorice interne ale compartimentului de marketing.

29. Argumentaţi necesitatea controlului, numiţi şi comentaţi tipurile de control al activităţii de marketing la întreprindere.

30. Argumentaţi necesitatea planificării şi comentaţi structura planului de marketing.

**SUBIECTE DE EXAMINARE**

**LA *„LOGISTICA”***

1. Explicaţi evoluţia şi definiţi conceptul de logistică şi principalele noţiuni ale logisticii.

2. Argumentaţi şi comentaţi specificul abordării logistice în dirijarea fluxurilor materiale şi informaţionale.

3. Identificaţi şi comentaţi premisele şi etapele dezvoltării logisticii.

4. Comentaţi principiile de clasificare şi explicaţi funcţiile şi operaţiunile logistice.

5. Definiţi şi caracterizaţi mediul logistic şi factorii de influenţă asupra acestuia.

6. Prezentaţi şi analizaţi relaţia dintre logistica integrată şi lanţul de aprovizionare – livrare.

7. Analizaţi interferenţa şi deosebirile între marketing şi logistică, inclusiv interferenţa mixului logistic cu mixul de marketing.

8. Explicaţi interferenţa logisticii cu finanţele, planificarea şi alte sfere ale businessului.

9. Prezentaţi şi analizaţi fluxurile materiale ca categorie a logisticii şi tipurile acestora.

10. Analizaţi fluxurile financiare şi informaţionale în logistică, clasificarea acestora.

11. Analizaţi fluxurile serviciilor în logistică şi evaluarea calităţii acestora.

12. Definiţi şi caracterizaţi lanţul logistic, verigile principale şi elementele caracteristice ale acestuia.

13. Numiţi şi comentaţi paradigmele principale care s-au evidenţiat în logistică.

14. Explicaţi esenţa modelării în logistică şi criteriile de clasificare a modelelor în sistemul logistic.

15. Prezentaţi şi comparaţi abordările clasice şi sistemice în organizarea fluxurilor materiale şi constituirea sistemului logistic.

16. Argumentaţi esenţa şi explicaţi relaţiile dintre cumpărător şi vânzător în cadrul logisticii de achiziţionare.

17. Argumentaţi esenţa şi explicaţi sistemul livrării „exact în termen” (EÎT) în logistica de aprovizionare.

18. Argumentaţi esenţa şi comentaţi sistemele de dirijare a fluxurilor materiale bazate pe planificare în logistica de producţie (sistemul MRP - Material Resource Planning).

19. Argumentaţi esenţa şi comentaţi sistemul DRP (distribution requirements planning) în gestiunea fluxurilor materiale în sfera de producţie.

20. Definiţi şi comentaţi noţiunea, sarcinile logisticii de distribuţie şi interacţiunea canalelor logistice cu lanţurile logistice.

21. Argumentaţi esenţa logisticii de transport, importanţa economică a transportului şi metodele de selectare a tipurilor mijloacelor de transport.

22. Explicaţi componentele sistemului informaţional logistic şi tipurile de sisteme informaţionale utilizate în logistică.

23. Argumentaţi esenţa şi comentaţi tehnologia de identificare automată a codurilor haşurate şi marcarea pachetelor de mărfuri în sistemul logistic.

24. Prezentaţi şi analizaţi metodele controlului continuu şi periodic al stocurilor în logistică, precum şi controlul agregat al stocurilor.

25. Argumentaţi varianta optimă de amplasare a depozitelor în complexul de deservire logistică şi explicaţi metodele de amplasare a depozitelor după diverse criterii.

26. Definiţi şi caracterizaţi tipologia depozitelor, principiile organizării proceselor tehnologice în depozit, metodele de calcul al indicilor activităţii depozitului.

27. Argumentaţi esenţa şi comentaţi procesul de constituire al sistemului de servicii logistice la întreprindere şi elementele cheie de menţinere a calităţii servirii clienţilor.

28. Numiţi şi comentaţi metodele de măsurare a nivelului de servire a clienţilor şi impactul acestuia asupra profitului întreprinderii.

29. Prezentaţi şi analizaţi structurile organizatorice logistice şi interpretaţi stadiile de agregare funcţională a activităţilor logistice.

30. Numiţi şi comentaţi premisele, problemele şi tendinţele dezvoltării logisticii în Republica Moldova.

**Referinţe bibliografice**

**pentru disciplina *Marketing****:*

1. Diaconescu M. Marketing. Ed. Universitară, Bucureşti, 2010, p. 223.

2. Demetrescu M. C. Metode de analiză în marketing. Teora, Bucureşti, 2010, p. 328.

3. Balaure V., Marketing. Ed. URANUS, Bucureşti, 2013, p.642.

4. Gherasim T., Gherasim A. Cercetări de marketing. Editura Economica, Bucureşti, 2013, p.367.

5. Kotler Philip. Managementul marketingului. Ediţia a III-a. Ed. Teora, 2012, p. 1112.

6. Petrovici S., Muştuc S. Marketing: curs universitar. Editura a 2-a revăzută şi adăugită.- Chişinău, UCCM, 2014, p. 512.

7. Stone B. Metode de succes în marketingul direct. Editura ARC, Chişinău, 2010, p. 646.

8. Алексунина В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебник, 6-е изд. Москва, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009, с. 716.

**Referinţe bibliografice**

**pentru disciplina *Logistică***:

1. Balan C. Logistica – parte integrantă a lanţului de aprovizionare – livrare. - Bucureşti: Ed. Uranus, 2010.

2. Petrovici S., Pănuţă A. Logistica: sinteze, teste, probleme şi aplicaţii, Chişinău: tipografia UCCM, 2010, p. 133.

3. Turcov E., Petrovici S., Petrovici A. Tehnologii comerciale şi logistica. - Chişinău: Editura ASEM, 2005.

4. Аникина Б.А. Логистика. Учебное пособие. - М.: ИНФРА - М, 2008.

5. Аникина Б. А. Практикум по логистике. Учебное пособие. - М.:ИНФРА-М, 2008.

6. Неруш Ю.М. Логистика.- М.: ЮНИТИ, 2007, c. 389.

7. Щербанин Ю. А. Основы логистики. Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2007.