**TEMATICA**

**ORIENTATIVĂ A TEZELOR DE LICENŢĂ**

**PENTRU STUDENŢII SPECIALITĂŢII *0413.1 BUSINESS ŞI ADMINISTRARE***

1. Strategii de realizare a performanţelor economico-manageriale în managementul firmei.
2. Cultura organizaţională şi rolul ei în realizarea comunicării manageriale eficiente.
3. Managementul procesului de evaluare a performanței angajaţilor în cadrul entităţii economice.
4. Strategii manageriale în asigurarea activităţii eficiente a întreprinderii.
5. Analiza costurilor de producție în cadrul întreprinderii.
6. Managementul calității:condiţie de realizareeficientă a managementului întreprinderii.
7. Managementul stocurilor de mărfuri și materiale în cadrul întreprinderilor.
8. Dezvoltarea sistemului motivațional ca premisa asigurării performanților organizaționale.
9. Administrarea afacerilor în mediul electronic și perspective de dezvoltare.
10. Strategii şi modalități de perfecționare a procesului de administrare în cadrul organizaţiei.
11. Gestionarea şi dezvoltarea procesului de management al resurselor umane.
12. Managementul procesului de aprovizionare în cadrul întreprinderii.
13. Sporirea competitivității produselor la întreprindere - instrument de asigurare a eficienţei economice.
14. Promovarea managementului negocierilor ca parte integrantă a activităţii de administrare.
15. Leadershipu-ul şi promovarea metodelor de dirijare a capacităţilor resurselor umane.
16. Managementul inovaţiilor şi reengenerengulca strategii de sporire a eficienţei întreprinderilor autohtone.
17. Managementul de performanţă prin metode de lucru în echipă.
18. Metode de stimulare a angajaţilor în sporirea eficienţei întreprinderii.
19. Motivarea ca proces de antrenare a resurselor umane în activitatea eficientă întreprinderii.
20. Contribuţia sistemului decizional în managementul firmei autohtone.
21. Strategii de dezvoltare a managementului carierei profesionale.
22. Strategii de instruire a personalului managerial antrenat în procesul de negocieri.
23. Metode de instruire și dezvoltare profesională a personalului în cadrul firmei.
24. Analiza metodelor de dirijare aplicate în managementul întreprinderii.
25. Implementarea managementului strategic în domeniul desfacerii produselor în entităţile autohtone.
26. Impactul culturii organizaționale în obţinerea performantelor întreprinderii.
27. Contribuţii ale comportamentului etic al angajaților în eficacitatea managementului.
28. Planificarea strategică ca proces managerial al dezvoltării de durată a firmei.
29. Managementul calităţii serviciilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova.
30. Comunicareaca instrument de sporire a eficienţei activităţii manageriale.
31. Planificarea și organizarea recrutării resurselor umane în cadrul firmei.
32. Managementul investiţiilor capitale ca sursă pentru creşterea economică a întreprinderii.
33. Aspecte distinctive ale managementului resurselor umane în întreprinderile autohtone.
34. Cultura managerială ca factor al managementului de succes.
35. Implementarea managementului calităţii în mediul economic autohton.
36. Oportunităţi de optimizare a procesului de producere la întreprindere.
37. Comunicarea organizaţională - proces integrat în managementul eficient al întreprinderii
38. Perfecţionarea procesului managerial în întreprinderile cooperatiste.
39. Raționalizarea sistemului decizional în activitatea de administrare din întreprindere.
40. Managementul și gestionarea produselor vinicole în Republica Moldova.
41. Raţionalizarea activităţii întreprinderii prin aplicarea diverselor metode de remunerarea muncii.
42. Corelarea între motivaţie şi performanţa în activitatea managerială.
43. Managementul cheltuielilor şi a modalităţilor de optimizare a acestora la întreprindere.
44. Aplicarea sistemului de management al calității în cadrul întreprinderii.
45. Diagnosticul rentabilității și a riscului economic ca instrumente ale managementului în cadrul întreprinderii.
46. Strategii de dialog social şi managerial în aplanarea conflictelor de muncă.
47. Planificarea resurselor umane ca factor al eficienţei managementului întreprinderilor autohtone.
48. Coaching-ul şi monitoring-ul ca strategii de pregătire şi dezvoltare profesională.
49. Performanţe individuale şi satisfacţia personalului în asigurarea eficienţei firmei.
50. Problemele gestionării activităţii firmelor mici şi mijlocii din Republica Moldova.
51. Implementarea tehnologiilor informaționale în sistemul de management al întreprinderii.
52. Strategii manageriale de optimizarea utilizării materiei prime la întreprindere.
53. Strategii de eficientizare a procesului de producere în cadrul întreprinderii.