**TEMATICA**

**ORIENTATIVĂ A TEZELOR DE LICENŢĂ LA**

**PENTRU STUDENŢII SPECIALITĂŢII *1013.1 „SERVICII HOTELIERE, TURISM ŞI AGREMENT”***

1. Agenţia de turism - interfaţa de activitate de turism
2. Analiza activității unității turistice de profil din mediul rural
3. Analiza comercializării produsului hotelier
4. Mediul de piaţă şi analiza concurenţei pe piaţa turistică autohtonă.
5. Analiza evoluţiei şi tendinţele de dezvoltare a turismului internaţional
6. Evaluarea ofertei structurilor de primire turistică cu funcţie de cazare din R.M.
7. Caracteristica particularităților agrementului pentru turismul de litoral
8. Strategii de creştere a eficienţei activităţii de prestare a serviciilor turistice
9. Organizarea comercializării produsului turistic în rezervaţiile naturale (experienţa internaţională).
10. Evaluarea situaţiei şi criteriile şi tendinţele dezvoltării turismului rural
11. Evaluarea strategiei de dezvoltare a transportului rutier şi rolul în activitatea turistică
12. Strategii de dezvoltare a turismului balnear în Republica Moldova
13. Strategii de dezvoltare şi promovare a turismului pentru tineret
14. Strategii de dezvoltare şi valorificare a formelor de turism în Republica Moldova.
15. Analiza şi evaluarea activităţii agenţiei de turism internaţional
16. Analiza şi evaluarea activităţii staţiunii balneare internaţionale
17. Analiza şi evaluarea activităţii tur-operatorului în cadrul promovării produselor turistice pe piaţa turistică.
18. Analiza şi evaluarea resurselor turistice culturale în Republica Moldova și perspectivele de valorificare a lor
19. Analiza şi evaluarea şi căile de valorificare a potenţialului turistic al zonei
20. Analiza şi evaluarea și valorificarea potențialului turistic în Republica Moldova
21. Organizarea festivalului vinului ca formă de promovare şi dezvoltare a turismului receptor în Republica Moldova.
22. Strategii de dezvoltare a turismului cultural
23. Analiza gamei sortimentale a produsului în unităţile de agrement
24. Strategii de implementare a internetului şi dezvoltare a turismului online
25. Impactul turismului asupra culturii şi comunităţii locale
26. Organizarea şi amenajarea entităţilor turistice rurale
27. Analiza mediului extern și intern al întreprinderii hoteliere
28. Dezvoltarea turismului balnear pe piaţa României…
29. Perspectivele de dezvoltare a turismului ecologic în Republica Moldova
30. Politici şi tehnici de comercializare a produselor turistice practicate de tur-operatori
31. Analiza şi evaluarea politicilor şi sistemelor de distribuţie în turism
32. Strategii de dezvoltare a turismului internaţional.
33. Strategii de valorificare turistică a localităţii rurale şi a împrejurimilor sale.
34. Problemele și perspectivele dezvoltării formelor de turism în Republica Moldova
35. Elaborarea şi implementarea produsului turistic (unei oferte turistice).
36. Strategii de valorificare a resurselor acvatice ale Republicii Moldova în turism
37. Rolul muzeelor în atingerea fluxurilor turistice mondiale.
38. Rolul prestaţiilor de servicii în restaurantele complexelor hoteliere
39. Schimbări în turismul moldovenesc ca urmare a intensificării circulației turistice
40. Stiluri arhitecturale şi principii moderne de amenajare a unităţii de alimentaţie publică
41. Strategii de amenajare și dezvoltare a turismului în regiunea de sud a Moldovei
42. Strategii de dezvoltare a serviciilor turistice rurale
43. Studiu comparat asupra ofertei de turism urban
44. Studiu comparat asupra ofertei de turism rural a Republicii Moldova
45. Tehnologii de evaluare şi implementare a produselor turistice rurale
46. Strategii şi tendinţe de dezvoltare a turismului de croazieră.
47. Perspectivele dezvoltării turismului Vitivinicol în Republica Moldova
48. Perspectivele dezvoltării turismului de sănătate (wellness) pe piața europeană (studiul comparativ pe țări)
49. Evaluarea modelelor de dezvoltare (amenajare a unei zone turistice) din Republica Moldova
50. Studiul comparat asupra ofertei turistice (pe țări)
51. Perspective de valorificare a resurselor turistice (în arii naturale protejate)
52. Perspective de dezvoltare a turismului rural în Republica Moldova
53. Analiza şi evaluarea activității unității turistice de profil (agenție, pensiune, hotel)
54. Studiul privind valorificarea patrimoniului (natural și antropic) a republicii Moldova
55. Managementul activităţii de turism în staţiunea turistică de odihnă şi recreere.
56. Organizarea târgurilor, expoziţiilor şi rolul lor în promovarea ofertelor turistice internaţionale.