

M O L D C O O P



**Universitatea Cooperatist – Comercială
din Moldova (UCCM)**

Facultatea Management și Drept

**DOSAR INFORMAȚIONAL
(Ghid pentru studenți și profesori)**

**specialitatea
363.1 Business și administrare**



Chișinău 2012

M O L D C O O P



**Universitatea Cooperatist – Comercială
din Moldova (UCCM)**

Facultatea Management și Drept

**DOSAR INFORMAȚIONAL
(Ghid pentru studenți și profesori)**

specialitatea 363.1 Business și administrare

Ciclul I (studii superioare de licență)
Durata studiilor cu frecvență la zi - 3 ani
(cu frecvență redusă – 4 ani)

Chișinău 2012

Coordonatori:

Larisa Șavga,
profesor universitar, doctor habilitat, rector

Simion Musteață
conferențiar universitar, doctor, prorector

Victoria Trofimov,
conferențiar universitar, doctor, prorector

Responsabili:

Liliana Ciubuc,
Conferențiar universitar, doctor, decan

Claudia Melinte,
Conferențiar universitar, doctor, șef catedră

Svetlana Catînsus,
șef al Secției Studii

Nacu Angela,
metodist – coordonator

CUPRINS

Cuvântul rectorului	5
Autoritățile UCCM	6
Informații despre UCCM.....	7
Informații despre facultate.....	9
Calendarul universitar/Graficul procesului de studii	11
Programul de licență.....	12
Diagrama structurală a programului.....	15
Caracteristica succintă a disciplinelor de studii.....	18
Informații generale.....	28

Stimați studenți,

Facultatea de Management și Drept din cadrul Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova (UCCM), prin preocuparea majoră în formarea generațiilor de noi specialiști de înaltă calificare în domeniul economiei și al cooperăției de consum, dezvoltă și menține o atmosferă de studiu și creație, promovează un spirit universitar pe care urmează să-l descoperiți prin parcursul Dumneavoastră în calitate de studenți, să-l cultivați, să-l aplicați și să-l trăiți, derivând din aceasta o formă aleasă de gândire și conduită intelectuală.

Ghidul studentului este un document-călăuză care vine să Vă sprijine în demersul de formare profesională. Studiindu-l cu atenție, veți reuși să descoperiți esența științelor predate/învățate în domeniul respectiv, în cadrul unui sistem de valori ce conduc la performanțe și excelență, incluzând realizare, contribuție, autodepășire, creativitate, calitate și oportunitate, toate întrunind o frumoasă afirmare de sine.

Conștientizând imperativul de a crea o Europă a cunoașterii, unanim recunoscut drept factor prioritar în dezvoltarea umană, socială și economică, s-a resimțit nevoia unirii eforturilor mediului academic din cadrul UCCM în constituirea unui sistem educațional comparabil, compatibil, competitiv și atractiv, bazat pe cunoaștere și cercetare, care să asigure realizarea expectanțelor de formare intelectuală a studenților, prezentând dovada unei veritabile etichete morale și culturale.

Ghidul studentului, specialitatea Business și administrare, reprezintă un suport pentru orientarea profesională și încadrarea studenților în procesul de învățământ din universitate, în contextul specificului domeniului de formare, încadrat într-un sistem de învățământ superior deschis și flexibil. Respectarea prevederilor Ghidului asigură oportunități pentru mobilitatea academică în procesul de formare a Dumneavoastră, în baza unui program de instruire prin utilizarea Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS).

Traseul educațional din cadrul UCCM cuprinde o serie de discipline fundamentale și de specialitate, obligatorii și opționale. Acumularea numărului de credite de către student la fiecare disciplină, modul în cadrul unei perioade academice prestabilite prezintă dovada cunoștințelor, abilităților și competențelor acumulate în procesul de studiu și constituie un indicator al calității formării profesionale.

Activitatea didactică a UCCM este orientată spre pregătirea specialiștilor moderni, eficienți, deschiși spre noi experiențe, formare de competențe profesionale, care să poată promova într-un mod persuasiv cele mai înalte valori moral-spirituale, general-umane și naționale.

Facultatea de Management și Drept este alegerea pe care ați făcut-o în procesul de orientare profesională, Vă marchiază viitorul și asigură toate oportunitățile de formare. Implicarea eficientă în activitățile didactice, realizarea cursurilor și lucrărilor practice, vor constitui dovada exigenței față de propria persoană și față de planurile de viitor.

Vă dorim, bun venit, incursiune cât mai reușită în statutul de student, perseverență, insistență, dârzenie și curaj, inițiativă și creativitate în formarea profesională a Dumneavoastră.

Larisa ȘAVGA,
prof.univ., dr.hab., rector UCCM

Autoritățile Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova

Rector	Larisa Șavga , profesor universitar, doctor habilitat
Prorector pentru cercetare, doctorat și relații internaționale - șef centru cercetare, inovare și dezvoltare	Tudor Maleca , doctor conferențiar universitar
Prorector pentru programe de licență și masterat	Victoria Trofimov , doctor conferențiar universitar
Prorector pentru dezvoltare instituțională și proiecte	Simion Musteață , doctor, conferențiar universitar
Decan al Facultății Marketing și merceologie	Svetlana Muștuc , doctor, conferențiar universitar
Decan al Facultății Contabilitate și informatică economică	Corina Cușnir , doctor, conferențiar universitar
Decan al Facultății Management și drept	Lilia Ciubuc , doctor, conferențiar universitar
Șef al Secției studii	Svetlana Catînsus
Șef al Secției economico- financiară și juridică	Valentina Braila

Informații despre Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova (UCCM) a fost înființată în anul 1993 de către Guvernul Republicii Moldova (Hotărârea din 22 iunie 1993, nr.376) și Conducerea Moldcoop (Hotărârea din 24 iunie 1993, pr.verb. nr.10 pct.5), este acreditată prin Hotărârea Colegiului Ministerului Educației și Tineretului nr.11.3 din 29 noiembrie 2007 (Certificat de acreditare Seria AU Nr.000130) și posedă Licența Camerei de Licențiere din Republica Moldova Seria A MMII Nr.029073 reperfectată la 18.06.2008, este acreditată științific de Consiliul Național pentru acreditare și atestare (Certificat de acreditare a organizației din sfera științei și inovării Seria A Nr.004) în baza Hotărârii Comisiei de acreditare a CNAA nr. AC-06/2 din 12 noiembrie 2009, este membru afiliat al Academiei de Științe a Moldovei (Certificat de membru al Academiei de Științe a Moldovei, Seria MA nr.04 din 29 iulie 2010). UCCM este unica instituție de învățământ superior din republică specializată în pregătirea specialiștilor în domeniul comerțului.

UCCM este membru al Memorandumului Instituțiilor cooperatiste de învățământ universitar din spațiul CSI din 1995, al Asociației Mondiale a Universităților din 1999, Asociației Internaționale a Învățământului Comercial-Economic din 2000 și al Asociației Internaționale a Merceologilor și tehnologiilor din 2006.

UCCM din 2006 a purces la implementarea Sistemului de Management al calității în baza standardului ISO 9001:2000. În februarie 2009 a fost certificată extern, obținând certificatul nr.6986 din 16 februarie 2009 pentru implementarea și menținerea SMC în serviciile educaționale universitare și în ianuarie 2010 s-a efectuat tranziția la noul standard ISO 9001:2008. Certificarea a fost efectuată de către SRAC - Organism de certificare a sistemelor de management din România în parteneriat cu IQNet (The International Certification Network). În februarie 2012 UCCM a fost recertificată extern, implementează, menține și dezvoltă Sistemul de Management al calității conform condițiilor standardului ISO 9001:2008.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova întrunește 3 facultăți: ***Management și drept, Marketing și merceologie, Contabilitate și informatică economică*** și 9 catedre universitare; dispune de corp profesoral didactic de înaltă prestație profesională, inclusiv 42 de doctori și doctori habilitați, conferențieri și profesori universitari. Actualmente contingentul constituie peste 2000 de studenți, dintre care peste 900 la studii cu frecvență redusă, peste 200 de masteranzi și 18 doctoranzi.

Constituită ca un centru educațional modern și de cercetare-dezvoltare, Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova deține poziția de lider și coordonator în domeniul învățământului superior comercial-economic din țară, promovându-se în realizarea programelor educaționale într-un spectru larg de specialități cu precădere în domeniile merceologie și comerț, tehnologie și managementul alimentației publice, marketing și logistică, achiziții, business și administrare, contabilitate, finanțe și bănci, economie mondială și relații economice internaționale, informatică economică, drept, servicii, turism ș.a.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova implementează prevederile Declarației de la Bologna și se aliniază standardelor educaționale europene, ce

constituie un garant al calității pregătirii cadrelor. În acest scop sunt elaborate noi planuri de învățământ, se implementează Sistemul European de Credite Transferabile, funcționează un nou sistem de evaluare a cunoștințelor studenților, este instituit un sistem de autoguvernare studentescă. Începând cu anul universitar 2005-2006 instruirea este organizată în 2 cicluri:

*ciclul I, studii de licență cu durata de 3(4) ani și alocarea a 180/240 de credite de studii;

*ciclul II, studii de masterat cu durata de 2(1,5) ani și alocarea a 120/90 de credite de studii.

UCCM, începând cu a. 2009 a participat în parteneriat cu universități din țară – ASEM, UTM, USM, UASM, Universitatea din Comrat și de peste hotare – Asociația Universitară AGRENA (Rennes, Franța), în colaborare cu Universitatea Catolică Portugheză (Porto, Portugalia) și BOKU University (Viena, Austria) **Proiectul internațional TEMPUS 1444544 1-2008-1-FR- JPHEs „Dezvoltarea parteneriatului cu întreprinderile din Moldova”**. În prezent este în derulare un alt proiect **„Crearea rețelei universitare tematice în științe aplicate și economice din Republica Moldova” 516597- TEMPUS- JPCR - 1-2011-1FR**.

UCCM are o infrastructură modernă, care se completează și se perfecționează continuu: dispune de 3 blocuri de studiu, 40 de laboratoare specializate, 9 săli de calculatoare moderne, conectate la Internet, 2 săli multimedia, Bibliotecă Științifică, dotată cu tehnică de calcul și literatură de profil în limbile de circulație internațională, două cămine, Complex sportiv, Casă de cultură, punct medical, cafenea, Muzeul cooperăției de consum și al învățământului cooperatist din Republica Moldova.

Instruirea aplicativă a studenților este realizată la 235 de întreprinderi și organizații de stat, cooperatiste, private și mixte ale Republicii Moldova (printre care organizațiile și întreprinderile cooperăției de consum din sistemul Moldcoop, S.A. „Zorile”, S.A. „Bucuria”, S.A. „Aroma”, S.A. „Franzețuța”, S.A. „CTC-Tutun”, S.A. „Hidropompa”, S.A. „QBE Asito”, S.A. „Carmez”, S.A. „Viorica-Cosmetic”, S.A. „Busuioc”, S.A. „Moldtelecom”, „Mobiasbanca”, „Moldova Agroindbank”, „Bursa de valori”, „Camera de comerț și Industrie a RM” etc.), precum și la unitățile comerciale - baze de practică ale instituțiilor cooperatiste de învățământ superior din spațiul CSI.

Universitatea practică schimburi de studenți cu instituțiile de profil comercial-economic din străinătate, oferă studenților posibilitatea de a studia concomitent la două specialități, de a însuși două limbi moderne, de a face studii postuniversitare (prin masterat și doctoratură).

UCCM cooperează fructuos cu instituții de profil comercial-economic din peste 25 de țări, inclusiv: Azerbaigan, Belarus, Italia, Kazahstan, Lituania, România, Federația Rusă, Tagikistan, Ucraina etc.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova este deschisă pentru toți cei care doresc să obțină cunoștințe temeinice și să-și dezvolte competențele intelectuale și spirituale în domeniul de formare profesională comercial-economic.

Informații despre Facultate

FACULTATEA MANAGEMENT ȘI DREPT



Decan

Cibuc Liliana, conferențiar
universitar, doctor

tel. 27-56-99

Facultatea Management și Drept a fost formată în anul 1993 și reprezintă o subdiviziune funcțională a Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova (UCCM), al cărei obiectiv primordial constă în pregătirea universitară și postuniversitară a specialiștilor de înaltă calificare în economie și drept pentru cooperarea de consum și economia națională.

Misiunea facultății constă în promovarea serviciilor educaționale de calitate în scopul de a le forma și dezvolta studenților și masteranzilor aptitudini profesionale prin cunoștințe și competențe, prin dezvoltarea programelor de licență și de masterat, inițierea învățământului la distanță.

În acest scop pledăm pentru promovarea unui sistem de învățământ de calitate cu accent prioritar pe latura practică a mediului de afaceri și a domeniului dreptului.

Facultatea Management și Drept oferă posibilitatea formării și dezvoltării profesionale în domeniile:

Studii superioare de licență(ciclul I) (durata studiilor 3-4 ani)

381.1 *Drept*

363.1 *Business și administrare*

365.1 *Economie mondială și relații economice internaționale*

366.1 *Economie generală*

363.2 *Achiziții*

331.1 *Servicii de asistență socială*

Studii superioare de masterat (ciclul II) (durata studiilor 1,5-2 ani)

381.1.1 *Drept public*

381.1.2 *Drept economic*

381.1.3 *Drept și activitate vamală*

363.1.1 *Administrarea businessului*

363.1.2 *Managementul comercial*

365.1.1 *Managementul relațiilor economice internaționale*

365.1.2 *Economia comerțului internațional*

Subdiviziunile facultății

1. *Catedra Economie și administrare*, condusă de Melinte Claudia, conf. univ., dr.;
2. *Catedra Drept și activitate vamală*, condusă de Dandara Liliana, conf. univ., dr.;
3. *Catedra Științe umanistice și limbi moderne*, condusă de Botnariuc Vasile, conf. univ., dr. habilitat;

Calendar universitar

(Graficul procesului de studii)

Semestrul de toamnă	15 săptămâni
Sesiunea de iarnă	3 săptămâni
Sesiunea suplimentară de iarnă	1 săptămână
Vacanța de iarnă, inclusiv	
Vacanța de Crăciun	2 săptămâni
Semestrul de primăvară	15 săptămâni
Vacanța de Paști	1 săptămână
Sesiunea de vară	3 săptămâni
Sesiunea suplimentară de vară	1 săptămână
Vacanța de vară	9 săptămâni
Semestrul de primăvară pentru	
studenții absolvenți	15 săptămâni
Practica de producție	10 săptămâni
Practica de licență	5 săptămâni
Examene de licență	3 săptămâni

Programul de licență 363.1 Business și administrare

Descriere generală

Calificarea acordată – Licențiat în economie

Nivelul de calificare – 6 EQF (Cadrul European al Calificărilor)

Condiții de admitere – Deținerea diplomei de studii:

- liceale (bacalaureat);
- medii de specialitate.

Scopuri educaționale și profesionale – Dezvoltarea și obținerea de către student a următoarelor competențe:

- organizarea afacerii proprii în business-ul mic și/sau mijlociu;
- poate să demonstreze creativitate și capacități de a elabora sine stătător proiecte manageriale;
- este capabil să propună instrumentarul de investigație și cercetare a mediului intern și extern al organizației;
- propune idei și soluții proprii pentru elaborarea deciziilor manageriale optime în condiții de certitudine, incertitudine și risc;
- utilizează cunoștințele în domeniul economiei și managementului unităților economice pentru realizarea analizelor critice și diagnosticului acestora;
- colectează și interpretează date relevante în domeniul managementului firmei și al organizației;
- cunoaște teorii și practici de business și utilizează capacitatea de analiză critică în domeniu;
- demonstrează capacități de gândire critică în aria disciplinelor umanitare, social-economice, fundamentale și de specialitate;
- deține abilități de a identifica metode și instrumente de analiză contabilă și economico-financiară;
- poate utiliza cunoștințe în domeniul dreptului economic și antreprenorial;
- utilizează cunoștințe în domeniul legislativ, folosește în argumentări actele legislative și normative, ce reglementează activitatea economică și de antreprenoriat în cadrul Republicii Moldova.

Cerințe și reglementări pentru calificare – Calificarea se acordă studentului care:

- demonstrează cunoștințe avansate în domeniul științelor economice;
- poate aplica cunoștințele obținute în domeniul de formare profesională – business și administrare;
- demonstrează capacitatea de a argumenta și a soluționa problemele din domeniul economiei și managementului;
- are abilitatea să utilizeze concepte și metode specifice cercetării în economie și management pentru fundamentarea strategiilor de management ale organizațiilor;

- are abilitatea de a concepe, organiza și gestiona planuri de afaceri în vederea atingerii obiectivelor strategice ale organizațiilor;
- dispune de o pregătire fundamentală de ordin economic și managerial și de capacitatea de a-și renova cunoștințele de sine stătător.

Domeniul general de studiu – Științe economice.

Finalitățile de studiu – programul include 65 de unități de curs, grupate în următoarele componente:

- Discipline fundamentale – F - (54 de credite, 13 unități de curs) – acumularea de către studenți a cunoștințelor de bază și a informației necesare pentru asimilarea cunoștințelor în domeniul de formare profesională – business și administrare;
- Discipline de formare a abilităților și competențelor generale – G - (10 credite, 5 unități de curs); Discipline de orientare socio-umaniste – U - (18 credite, 9 unități de curs) – cultivarea la viitorul specialist a deprinderilor de a învăța, cerceta, analiza, expune efectiv oral și în scris, inclusiv prin intermediul tehnologiilor informaționale în domeniul de formare profesională – business și administrare, precum și formarea unui orizont larg de cultură juridică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite să-și asume responsabilități și să se poată adapta operativ și eficient la modificările ce au loc în societate;
- Discipline de orientare spre specializare – S - (98 credite, 18 de unități de curs, inclusiv: opționale – A – 30 de credite, 5 de unități de curs; AO - 2 stagii de practică, 21 credite, examenul de licență – 9 credite) – realizează obiective formative, asigură asimilarea de cunoștințe la nivel științific și creator contemporan, orientate spre formarea identității profesionale a studentului.

Profilurile ocupaționale ale absolvenților

Specialitatea în Business și Administrare permite formarea specialiștilor pentru o activitate profesională în ramurile economiei naționale în domeniile de producere și comercializare a bunurilor materiale, a prestării serviciilor, precum și în instituțiile publice ce coordonează activitatea economică.

Specialistul format în baza planului de învățământ respectiv va fi pregătit în următoarele domenii: managementul afacerii, economia generală și aplicată, teoria și practica inițierii și realizării businessului în condițiile economiei concurențiale, cadrul legislativ și caracteristicile socio-economice ale Republicii Moldova.

Domeniile de valorificare a specialiștilor sunt următoarele: administrator inferior în departamente de producere și comerț, economist, proiectant în secții economice, întreprinzător la firme individuale, coordonator în relațiile firmei cu mediul extern.

Accesul la continuarea studiilor – Deținătorii diplomei de licență în domeniul Business și administrare pot:

- urma studiile de masterat;
- urma un alt program de masterat;
- avea oportunități (învățământ pe parcursul întregii vieți).

Reguli de examinare, evaluare și notare

- Programul de studii prevede următoarele tipuri și forme de evaluare a cunoștințelor, capacităților teoretice și deprinderilor practice:
 - evaluare periodică pe parcursul întregului semestru la lucrările practice și de laborator, tezelor de an în scopul estimării competențelor specifice și instrumentale;
 - două evaluări intermediare în semestru la fiecare unitate de curs, în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor de către studenți, rezultatele cărora constituie partea componentă a evaluării finale a unității de curs respective;
 - evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor sistematice;
 - evaluarea finală semestrială menită să aprecieze gradul de însușire a unității de curs.

Cerințe la absolvire

- Examenul de licență include o probă de profil, o probă de specialitate și susținerea tezei de licență, care se organizează și se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare și se realizează într-o singură sesiune la finele ultimului semestru al studiilor de licență.

- Se admit la examenul de licență studenții care au realizat integral programul de studii și au acumulat 171 de credite ECTS obligatorii pentru acest program. În anul universitar 2012 — 2013 probele se vor susține la: disciplina fundamentală — Teoria economică; modulul de specialitate – Economie și management.

- Teza de licență constituie o investigație sistematică din domeniul Economie și management, utilizând studiul critic al problemei. Ea implică formularea de idei sau arii de cercetare calitative (finalități explorative, colectare de date și analiza lor). Studentul care a realizat o teză de licență va fi capabil:

- să identifice noile informații și interpretări în contextul unei discipline;
 - să demonstreze înțelegere privind structura de ansamblu a domeniului de cercetare și conexiunile dintre componentele sale;
 - să implementeze metodele de analiză critică și de dezvoltare a teoriilor;
 - să aprecieze calitatea unei activități de cercetare din domeniul de formare;
 - să aplice modalități de testare experimentală și observațională a teoriilor științifice;
 - să argumenteze modul de rezolvare a problemelor în cadrul domeniului de studiu;
 - să demonstreze că stăpânește capacități necesare pentru inițierea și realizarea unei cercetări;
 - să adapteze mesajul profesional la diverse medii socio-culturale.
- Pentru evaluarea componentelor examenului de licență nu se utilizează zecimi în notare, iar nota minimă de promovare este “5”;
 - Probele examenului de licență se susțin oral. Subiectele sunt aduse la cunoștința studenților cu o lună înaintea susținerii primei probe.
Forma de instruire – învățământ de zi, cu frecvență redusă.

Administrator de program – Doctor în economie, conferențiar universitar, C. Melinte.

Programul de licență la specialitatea 63.1 Business și administrare

Descriere generală

Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Nr. de credite ECTS
Anul I de studii		
F*.01. O.001	Teorie economică I (microeconomie)	6
F.01.O.002	Matematici aplicate în economie	4
F.01.O.003	Sisteme electronice de calcul economic	5
U.01.O.004	Cultură și civilizație europeană	4
Modulul I:		
F.01.O.005	Teoria businessului	4
F.01.O.006	Istoria și teoria cooperăției de consum	2
Total modulul I		6
G.01.O.007	Limba străină de afaceri (I)	5
G.01.O.008	Educație fizică (I)	
F.02.O.009	Teorie economică II (macroeconomie)	6
F.02.O.010	Teoria probabilității și statistică matematică	4
F.02.O.011	Baze de date și sisteme expert	5
F.02.O.012	Statistică economică	4
G.02.O.013	Limba străină de afaceri (II)	5
S.02.O.014	Clasificare, standardizare, calimetrie și certificare a mărfurilor	6
G.02.O.015	Educație fizică (II)	
G.02.O.016	Protecție civilă	
Total credite anul I		60
Anul II de studii		
U.03.O.017	Filosofie	5
S.03.O.018	Fundamentele managementului organizației	6
Modulul I		
U.03.O.019	Bazele statului și dreptului	2
U.03.O.020	Dreptul afacerilor	2
Total modulul I		4
Modulul II		
F.03.O.021	Economie mondială	4
F.03.O.022	Economie regională și rurală	2
Total modulul II		6
Pachet I		
S.03.A.023	Managementul resurselor umane	6

S.03.A.024	Organizarea și normarea muncii	
Pachet II		
U.03.A.025	Mediul european de afaceri	3
U.03.A.026	Construcție și economie europeană	
U.03.A.027	Comunicare în afaceri	
S.04.O.028	Managementul producției	6
S.04.O.029	Managementul serviciilor	6
	Teză de curs la Management și economie	
Pachet I		
S.04.A.030	Economia cooperăției de consum	6
S.04.A.031	Economia întreprinderii	
S.04.A.032	Economia comerțului	
S.04.A.033	Economia serviciilor	
Pachet II		
S.04.A.034	Organizarea și tehnologia comerțului	4
S.04.A.035	Tehnici de comerț exterior	
Pachet III		
F.03.A.036	Contabilitate	4
F.03.A.037	Contabilitate în comerț	
Pachet IV		
F.04.A.038	Finanțe	4
F.04.A.039	Produse și servicii bancare	
	Total credite anul II	60
	Anul III de studii	
S.05.O.040	Management comercial	6
Pachet I		
S.05.A.041	Marketing	3
S.05.A.042	Marketingul serviciilor	
S.05.A.043	Marketing industrial	
S.05.A.044	Marketing în cooperăția de consum	
Pachet II		
S.05.A.045	Management comparat	6
S.05.A.046	Management intercultural	
Modulul I		
Pachetul III		
S.05.A.047	Managementul riscurilor în afaceri	3
S.05.A.048	Management financiar	
Pachetul IV		
S.05.A.049	Managementul calității	3
S.05.A.050	Managementul aprovizionării vânzărilor	
	Total modulul I	6

Pachet V		
S.05.A.51	Diagnostic economic al organizației	5
S.05.A.52	Managementul investițiilor	
Modulul II		
Pachet VI		
S.06.A.053	Managementul corporativ	2
S.06.A.054	Managementul micilor afaceri	
Pachet VII		
U.06.A.055	Etică profesională	2
U.06.A.056	Tehnici promoționale	
	Total modulul II	4
S.06.A.057	Practică de producție	14
S.06.A.058	Practică de licență	7
S.06.AO. 059	Examen la Teorie economică	3
S.06.AO. 060	Examen la Economie și management	3
S.06.AO. 061	Susținerea tezei de licență	3
	Total credite anul III	60
	Total pe ani de studii	180
	Discipline la liberă alegere	
Nr. d/o	Denumirea unității de curs	Nr. de credite ECTS
1.	Introducere în specialitate	-
2.	Inițierea afacerii	4
3.	Limba română	8
4.	Limba străină II	8
5.	Sport și educație fizică (secții sportive)	-
6.	Bazele cercetărilor științifice	1
7.	Geopolitică	2
8.	Organisme economice internaționale	2
9.	Logistică	5
10.	Economie și integrare economică europeană	6
11.	Piețe de capital și operațiuni de bursă	5
12.	Previziune social-economică	3
13.	Management internațional	5
14.	Tehnica plăților și finanțării tranzacțiilor internaționale	4
15.	Investiții internaționale	4

**Caracteristica succintă a
disciplinelor de studii
din planul de învățământ la
specialitatea 363.1 Business și
administrare**

**Catedra Informatică economică
și matematică**

**Matematici aplicate în economie
FO; C-I; S-I; Ex; Cr.-4¹**

Spațiul n -dimensional. Funcții de mai multe variabile. Limite. Continuitate. Derivate parțiale. Diferențiale. Extreme locale și globale. Extreme condiționate. Integrale multiple. Programare liniară. Metoda simplex. Dualitate. Programe de transport. Noțiune de programare neliniară. Sisteme economice închise și deschise. Modelul matematic al balanțelor. Ecuații de echilibru. Coeficienți tehnici de producție. Prețuri. Spațiul bunurilor. Funcții de utilitate. Relații producător-consumator. Coeficienți de elasticitate.

Limba de predare: română și rusă.
P.Chirilov, dr., conf. univ.

**Teoria probabilităților și statistica
matematică**

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-4

Experimente. Evenimente. Probabilitatea ca măsură a posibilității de măsură a posibilității de producerea evenimentului. Proprietățile probabilității. Probabilități condiționale. Independență. Formulele: probabilități totale, Bayes, Bernoulli, Moivre-Laplace. Variabile aleatoare discrete și continue. Funcția de repartiție. Densitatea de repartiție. Caracteristici numerice: momente, valoarea medie, dispersia. Variabile aleatoare bidimensionale. Moment, coeficient de corelație. Populație statistică, selecție. Caracteristicile selecției: media, dispersia. Distribuții teoretice și experimentale. Ajustare liniară. Interval de încredere. Noțiuni din teoria estimării, verificarea ipotezelor statistice.

¹*FO – discipline fundamentale obligatorii;
GO - discipline generale obligatorii;
GA - discipline generale opționale;
UO - discipline socio-umane obligatorii;
UA - discipline socio-umane opționale;
SO - discipline de specialitate obligatorii;
SA - discipline de specialitate opționale;
L - discipline la liberă alegere
C – anul de studii;
S – semestru;
Ex. – examen;
Cr. – credite de studiu.

Limba de predare: română și rusă.
P.Chirilov, dr., conf. univ.

Statistică economică

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-4

Obiectul de studiu și metodele statistice. Observarea statistică. Prelucrarea datelor. Serii numerice. Tabele statistice. Forme de reprezentare grafică a informațiilor. Indicator statistic. Mărimi absolute și relative. Media aritmetică, geometrică, armonică, pătratică și cronologică. Mărimi medii de poziție. Indicatori simpli și sintetici ai variației. Selecția statistică. Serii cronologice. Indicii statistici. Clasificări și grupări economice. Statistica populației, ocupării și a șomajului. Statistica avuției naționale. Analiza venitului și a consumului populației. Statistica rezultatelor macro-economice. Analiza eficienței social-economice.

Limba de predare: română și rusă.
Ana Mosințov, lect.sup. univ.

Sisteme electronice de calcul economic

FO; C-I; S-I; Ex; Cr.-5

Studierea disciplinei Sisteme informatice economice (S.I.E.) este predestinată pentru a lua cunoștință și a însuși bazele generale de funcționare a sistemelor de calcul economic și rețelelor informatice, de prezentare și manipulare a informației ca date în interiorul calculatorului, a sistemelor și mediilor de operare, redactoarelor de texte, limbajelor de programare moderne și tabelor electronice de calcul.

Limba de predare: română și rusă.
S. Oprea, dr., conf. univ.

Baze de date și sisteme expert

FO; C-I; S – II; Ex; Cr.-5

Disciplina are drept scop primordial însușirea cunoștințelor teoretice și obținerea deprinderilor practice de aplicare în soluționarea problemelor informatice economice a sistemelor de gestiune a bazelor de date. De asemenea se studiază aspectele teoretice – practice ale sistemelor expert (S.E.) și bazelor de cunoștințe, aplicarea lor în soluționarea problemelor informaționale gestionale economice.

Limba de predare: română și rusă.
S. Oprea, dr., conf. univ.

Catedra Drept și activitate vamală

Bazele statului și dreptului

UO; C-II; S-III; Ex; Cr.- 2

Conținutul cursului cuprinde: principiile generale ale statului, caracteristica sistemului de drept, conceptul de normă juridică, caracteristica izvoarelor dreptului, noțiunea de raport juridic și răspunderea juridică.

Limba de predare: română și rusă.
L.Cecan, lect. Sup. univ.

Dreptul afacerilor

UO; C-II; S-III; Ex; Cr.- 2

Cursul are menirea să formeze viitorilor specialiști cunoștințe privind statutul juridic al agenților economici,

efectele juridice ale faptelor și actelor de comerț, regimul juridic al obligațiilor ce sunt generate de raporturile juridice economice de antreprenoriat, regimul juridic al investițiilor străine în Republica Moldova etc.

Limba de predare: română și rusă.

L. Dandara, dr., conf. univ.

Catedra Economie și administrare Istoria și teoria cooperăției de consum

FO; C-I; S-I; Ex; Cr.-2

Se studiază etapele principale de dezvoltare a cooperăției de consum în ținutul nostru, trăsăturile ei specifice și evidențierea formelor de activitate din trecut ce pot fi de real folos actualmente. Cursul ajută absolventul să se adapteze cu ușurință la realitatea vieții, să-și susțină propriile interese socio-economice. Principiile cooperatiste percepute de către tineretul studios vor contribui la implementarea lor în practică, la stabilirea unor relații de piață cu caracter umanistic, la protecția mișcării cooperatiste.

Limba de predare: română și rusă.

E. Graur, dr., conf. univ.

Teorie economică I (microeconomie)

***FO; C-I; S-I; Ex; Cr.-6**

Cursul oferă un ansamblu de teorii, concepte, principii, cu ajutorul cărora poate fi înțeleasă și explicată adecvat realitatea economică. Microeconomia urmărește cunoașterea principiilor de comportament al agenților economici (producători și consumatori), înțelegerea proceselor fundamentale care au loc la nivel microeconomic, precum și formarea unor abilități de aplicare practică a cunoștințelor acumulate. Domeniile principale sunt: deciziile întreprinzătorilor pentru optimizarea producției, alegerile raționale ale consumatorilor, funcționarea diferitelor tipuri de piețe și formarea prețurilor etc.

Limba de predare: română și rusă.

C.Tcaciuc, conf. univ., dr.

Teorie economică II (macroeconomie)

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-6

Cursul are drept obiectiv general formarea gândirii economice contemporane, studiază mărimile globale dintr-o economie, numite agregate, interdependențele dintre diferite variabile globale ale economiei și sistemul economic în totalitatea sa, principiile funcționării economiei naționale ca un tot unitar. Cele mai importante categorii studiate sunt: nivelul general al prețurilor, oferta și cererea agregată, venitul național, ocuparea și șomajul, inflația și masa

monetară, deficitul bugetar și datoria publică, balanța de plăți externe, tendințele dominante în dezvoltarea economiei.

Limba de predare: română și rusă.

C.Tcaciuc, dr., conf. univ.

Teoria businessului

FO.C-I; S-I; Ex.; Cr.-4

Obiectivul acestui curs constă în studierea principalelor curente de gândire economică; noțiunilor și aspectelor de antreprenoriat și întreprindere; cunoașterea evoluției și perspectivelor de dezvoltare a micului business în Republica Moldova; conținutul, necesitatea și modalități de întocmire a planului de afaceri.

Limba de predare: română și rusă.

R. Lapușin, conf. univ., dr. – coordonator,

S. Pănuță, asist.univ.

Fundamentele managementului organizației

SO; C-II; S-III; Ex., Cr.- 6

Cursul abordează conceptul de management al organizației și locul acestuia în sistemul științelor economice, evoluția practicii și gândirii manageriale în condiții concurențiale, procesul managerial fiind reflectat prin funcțiile sale de bază, metodele și tehnicile de conducere, principiile de organizare a personalului, formarea echipelor de muncă și crearea condițiilor favorabile pentru activitate. Scopul este de a antrena studentul în lumea administrării eficiente a oricărei activități și a vieții personale.

Limba de predare: română și rusă.

R. Lapușin, dr., conf. univ.

Construcție și economie europeană

UA; C-II; S-III; Ex; Cr.-3

Construcția și economia europeană oferă studenților cunoștințe necesare pentru înțelegerea mecanismelor și proceselor specifice ce au loc în UE. Larga paletă tematică cuprinsă în acest curs reflectă complexitatea evoluției rezultatelor integrării europene sub aspect economic, politic și social. Cert este că la începutul celui de-al treilea mileniu UE a dovedit un succes istoric devenind un pol de atracție spre care tind așteptările unor țări, inclusiv RM, ce dorește să-și consolideze tânăra democrație și să-și reconstruiască o economie eficientă și competitivă.

Limba de predare: română și rusă.

S. Moraru, dr., conf. univ.

Comunicare în afaceri

GOE; C-II; S-III; V;

Cursul Comunicarea în afaceri capătă un caracter tot mai pragmatic, fiind chemat să răspundă unor imperative și necesități vitale, în primul rând, pentru o mai bună inserție a absolvenților în viața profesională și socială în cadrul social și cel profesional.

Scopul cursului este formarea/dezvoltarea studenților economiști a competențelor de comunicare și negociere profesională.

Cultura comunicării, ca obiectiv transdisciplinar va fi, implicit, și obiectivul tuturor profesorilor. Tehnicile de

învățare prin cooperare, diversele discuții, dezbaterile și conferințele, de ex., vor conduce și la formarea culturii comunicării doar dacă întreg corpul didactic al instituției își va aduce partea de contribuție, căci orice abilitate de comunicare se consolidează doar în cadrul unui sistem bine structurat.

Limba de predare: română.

E. Graur, conf. univ.

Mediul european de afaceri

UA; C-II; S-III; Ex.; Cr.-3

Scopul cursului constă în studierea activităților economice efectuate la întreprinderi, firme și organizații de pe întreg teritoriul Uniunii Europene în domeniul industriei, agriculturii, transportului, construcțiilor, serviciilor, precum și ale ramuri și subramuri. Prezentul curs explică condițiile în care agenții economici europeni operează, implicând un număr mare de factori care creionează mediul european de afaceri și pe baza căruia companiile își fundamentează strategia, tacticile, activitățile de zi cu zi.

Limba de predare română și rusă.

S. Moraru, dr., conf. univ.

Economia cooperăției de consum

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.-6

Scopul cursului este de a forma la studenți competențele necesare pentru a evalua, a justifica și a face concluziile necesare privind realizările economice ale întreprinderilor din diverse ramuri de activitate economică, în special a celor din sferele de activitate în sistemul cooperatist – comerț, producere, alimentație publică, achiziții etc. Cursul include studiul privind întreprinderea ca element-cheie al dezvoltării economice a societății, aprecierea rezultatelor concrete ale activității sale economice și coraportul lor cu resursele antrenate, efectele sociale și economice obținute, investițiile necesare pentru dezvoltare ulterioară.

Limba de predare română și rusă.

C Melinte, dr., conf. univ.

Economia întreprinderii

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.—6

Cursul se axează pe studierea teoriei și practicii activității economice în strânsă legătură cu exigențele fundamentării și luării deciziilor în vederea funcționării eficiente a întreprinderii. El include studiul formelor organizatorice, funcțiilor, problemelor acumulării și utilizării eficiente a resurselor în scopul desfășurării activității economice a întreprinderii cu un rezultat economic maxim. Cursul are drept obiectiv general formarea gândirii economice contemporane, studierea mărimilor globale dintr-o economie, numite agregate,

interdependențele dintre diferite variabile globale ale economiei și sistemul economic în totalitatea sa, principiile funcționării economiei naționale ca un tot unitar. Cele mai importante categorii studiate sunt: nivelul general al prețurilor, oferta și cererea agregată, venitul național, ocuparea și șomajul, inflația și masa monetară, deficitul bugetar și datoria publică, balanța de plăți externe, tendințele dominante în dezvoltarea economiei

Limba de predare: română și rusă.

C. Melinte, dr., conf. univ.

Economia comerțului

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.—6

Cursul Economia comerțului prevede crearea cadrului de competențe în domeniul activității comerciale atât la nivel de ramură, cât și la nivel de întreprindere comercială.

Disciplina formează specialistul prin edificarea cadrului conceptual al activității comerciale, evaluează sferele relațiilor comerciale în economia națională, cadrul specific de activitate în comerțul en-detail și en-gros, problemele actuale ale comerțului din Republica Moldova.

Funcționarea ramurii de comerț este studiată focalizat nemijlocit prin prisma întreprinderii concrete, în special prin caracteristica acesteia, prin intermediul indicatorilor specifici cantitativi – cifra de afaceri, stocuri, costuri, profit etc., calitativi – productivitate, rentabilitate, costuri unitare etc. Includerea în programul cursului „Economia comerțului” a studiilor de caz axează studenții pe formarea competențelor lor profesionale analitice și de generalizare a cunoștințelor teoretice și practice în domeniul comerțului.

Limba de predare: română și rusă.

C Melinte, dr., conf. univ.

Economia serviciilor

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.—6

Cursul Economia serviciilor prevede crearea cadrului de competențe în domeniul prestării serviciilor.

Disciplina formează specialistul prin edificarea cadrului conceptual al activității de prestare a serviciilor în diverse ramuri și sectoare ale economiei naționale, precum și problemele actuale aferente activității de prestare a diverselor tipuri de servicii în Republica Moldova.

Limba de predare română și rusă.

C Melinte, dr., conf. univ.

Economie mondială

FO; C-II; S-III; Ex.; Cr.-4

Programa prevede familiarizarea studenților cu legitățile dezvoltării societății sub aspectul teoriei mondo-economice contemporane. Studierea aspectelor teoretice a economiei mondiale, evoluției ei, formelor de manifestare și tendințelor pe viitor va da posibilitatea de a activa fructuos în domeniul economiei.

Limba de predare română și rusă.

V. Gavriliță, dr., conf. univ.

Economie regională și rurală

FO; C-II; S-III; Ex.; Cr.-2

Statele membre ale Uniunii Europene au ajuns la convingerea ca multe activități economice și sociale pot fi soluționate mai bine la nivel european decât la nivel național. Pe parcursul creșterii integrării economice a crescut și voința de a conlucra împreună pe baza intereselor

comune. Disciplina dată are ca obiectiv principal de a cerceta specificul și particularitățile economiei regionale prin spectru profund absolut necesar formării unei viziuni economice clare a studentului.

Limba de predare română și rusă.

S. Moraru, dr., conf. univ.

Managementul resurselor umane

S.A.;C-II;S-III Ex.;Cr.-6

Cursul abordează strategii și politici în domeniul resurselor umane, problematica managementului personalului în condițiile economiei de piață, analiza și proiectarea posturilor, studiul metodelor de recrutare, selecție, promovare, orientare și instruire a personalului, evaluarea performanțelor resurselor umane, managementul carierei și al recompenselor; comunicarea, actul decizional, stilurile de management, soluționarea conflictelor în procesul derulării activităților de management a resurselor umane.

Limba de predare: română și rusă.

S. Musteață, conf.univ.,dr.,

A. Ivanov, asist.univ.

Organizarea și normarea muncii

SA; C-II; S-III; Ex; Cr.- 6

Organizarea muncii este o funcție a managementului. Organizarea are ca scop distribuirea muncii în sarcini individuale, înzestrarea tehnică a locului de muncă, delimitarea categoriilor de lucrări și operații, precizarea condițiilor de calificare care asigură executarea lor, asigurarea documentației tehnice și pregătirea forței de muncă în raport cu natura, gradul de complexitate și modalitățile de execuție a operațiilor tehnologice sau netehnologice. Organizarea muncii este specifică tuturor sectoarelor de activitate în economie.

Limba de predare: română și rusă.

I. Cosnicean, conf. univ.,dr.

Managementul producției

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.- 6

Întreprinderea este concepută ca un sistem de producție cibernetic, avînd drept caracteristici de bază relațiile cu mediul înconjurător și adaptabilitatea în raport cu influențele acestuia. La cursul „Managementul producției” se redă într-o viziune modernă aspectele esențiale pe care le ridică managementul producției, sintetizînd cele mai noi și reprezentative metode, tehnici și idei la care s-a ajuns în țara noastră și pe plan mondial.

Limba de predare: română și rusă.

I. Cosnicean, conf. univ.,dr.

Managementul serviciilor

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.- 6

Cursul dat sintetizează cunoștințele de bază referitoare la managementul întreprinderilor prestatoare de servicii, integrînd într-un tot organic aspectele calitative și cele cantitative ce contribuie la îmbunătățirea calității serviciilor. Prezentarea disciplinei într-o formă integrală relevă mai multe avantaje, cum ar fi o înțelegere mai clară a conceptelor specifice prestării serviciilor, formarea unei imagini de ansamblu a problemelor și posibilităților de rezolvare din acest sector al economiei, furnizarea de instrumente operaționale pentru îmbunătățirea sistemelor de prestare a serviciilor, etc.

Limba de predare: română și rusă.

R. Lapușin, conf. univ., dr. – coordonator,

M. Smolevscaia, asist.univ.

Management comercial

SO; C-III; S-V; Ex; Cr.- 6

Disciplina abordează procesele de administra re și reglare a activității în cadrul firmei comerciale, studiul structurii, planificării și organizării procesului de producție și de comercializare a ei, tipuri de producție, îmbinarea în timp a executării operațiilor în cadrul firmei, planul confecționării și realizării producției.

Limba de predare: română și rusă.

I. Cosnicean, conf. univ.,dr.

Management comparat

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.- 6

Cursul dat explică faptul că, gradul de civilizație al unei societăți și nivelul său de dezvoltare economică, precum și particularitățile evoluției sociale ale populației unei țări sunt dependente, în mare măsură, de modul în care sunt sesizate, înțelese, explicate și utilizate în economie și management elementele specifice culturii respectivei societăți și populației acesteia, dar și de efectele pozitive generate de transferul de cunoștințe manageriale din alte societăți, țări și întreprinderi asupra economiei și managementului întreprinderilor din țara studiată. Republica Moldova evoluează, ca toate țările, în acest sens, devenind vizibil pe zi ce trece faptul că, atît la nivel microeconomic, cultura națională și elementele de management transferate în întreprinderile autohtone din managementul unor întreprinderi din alte țări pot asigura performanța economică, eficiența managerială și progres social.

Limba de predare: română și rusă.

S. Moraru, conf. univ., dr,

M. Smolevscaia, asist.univ.

Management intercultural

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.- 6

Cursul respectiv are ca obiect de studiu operaționalizarea funcțiilor acestuia în cadrul și la specificul întreprinderilor, derulate în context multicultural. Managementul multicultural abordează afacerile din spații culturale naționale diferite și afacerile dintre întreprinderile naționale diferite, întreprinderi care, la rîndul lor, au culturi proprii și naționale diferite.

Limba de predare: română și rusă.

R. Lapușin, conf. univ., dr. – coordonator,

M. Smolevscaia, asist.univ.

Managementul riscurilor în afaceri

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.- 3

Scopul cursului constă în descrierea și clasificarea riscurilor posibile în activitatea de business. Se studiază principii, modalități de evaluare și evitare a riscurilor posibile, metode de administrare eficientă a riscurilor. Cursul are menire să formeze abilități necesare pentru activitatea eficientă în domeniului business-ului.

Limba de predare: română și rusă.

L. Hacina, lect.sup. univ.,

A. Jerebnii, asist. univ.

Management financiar

SA.C-III;S-V ;Ex;Cr-3

Cursul abordează conceptele fundamentale ale managementului financiar și unele instrumente specifice activității financiare a întreprinderii și analiza financiară. Studenții vor fi capabili a elabora strategii financiare ce vor spori competitivitatea întreprinderii în cadrul economiei de piață.

Limba de predare: română și rusă.

L. Hacina, lect.sup. univ.,

A. Jerebnii, asist. univ.

Managementul calității

S.A.C-III;S-V;Ex.;Cr-3

Cursul abordează concepte, principii, metode și tehnici de gestiune a calității producției, funcțiile managementului calității, principiile TQM (managementul calității totale), prezentarea modelelor de asigurare externă și internă a calității potrivit standardului internațional ISO 9000, cadrului conceptual și metodologiei auditului calității.

Limba de predare: română și rusă.

R. Lapușin, conf. univ., dr. –
coordonator,

M. Smolevscaia, asist.univ.

**Managementul aprovizionării
vanzărilor**

SA; C-III; S-V; Ex.; Cr.-3

Managementul aprovizionării vânzărilor reprezintă activitatea prin care se asigură elementele materiale și tehnice necesare activității comerciale în volumul și structura care să permită realizarea obiectivelor generale ale întreprinderii, în condițiile unor costuri minime și ale unui profit cât mai mare. Cursul dat oferă studenților cunoștințele necesare privind problemele de organizare, coordonare, antrenare, previziune, managementul stocurilor, control-evaluare și concretizare a relațiilor economice respective.

Limba de predare română și rusă.

C Melinte, dr.,conf. univ.

Diagnostic economic al organizației

SA; C-III; S-V; Ex.; Cr.-5

Cursul dat reprezintă o sursă de fundamentare a deciziilor manageriale, un

mijloc de apreciere a rezultatelor precum și un instrument de previziune economico-financiară. Obiectivele cursului sunt: asigurarea fondului de cunoștințe, abilități, deprinderi privind obținerea și valorificarea în activitatea de conducere a informațiilor curente; calculul și interpretarea indicatorilor sintetici de gestiune, lichiditate, solvabilitate, bonitate, rentabilitate și eficiență a întregii activități a firmei. Temele tratate în cadrul disciplinei au drept obiectiv final stabilirea unui diagnostic complet al firmei pe baza unor criterii de performanță.

Limba de predare: română și rusă.

L. Hacina, lect.sup. univ.

Managementul investițiilor

SA; C-III; S-V; Ex.; Cr.-5

Disciplina dată studiază structura investițiilor, etapele de desfășurare a activității investiționale, metodele de executare și sursele de finanțare a investițiilor, factorii de risc al procesului investițional și metodele de diminuare. Partea practică constă în determinarea eficienței investițiilor și a surselor de investiții, aprecierea indicatorilor de rentabilitate.

Limba de predare: română și rusă.

I. Cosnicean, conf. univ., dr.

Management corporativ

SA;C-III; S-V; Ex; Cr-2

Cursul propune studierea formării și dezvoltării corporațiilor în Republica Moldova, stabilirea strategiilor pentru așa categorii de organizații, specificului gestionării departamentelor, metodologiilor de perfecționare a relațiilor centralizate și decentralizate și a căilor de eficientizare a acestora, evidențind avantajele structurilor corporative în economia de piață. Scopul acestui curs este de a forma studentului viziuni bine conturate ce țin de specificul managementului în cadrul organizațiilor corporative.

Limba de predare: română și rusă.

R. Lapușin, conf. univ., dr.

Managementul micilor afaceri

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

Managementul micilor afaceri are drept scop formarea unei viziuni sistemice asupra activității manageriale; abordarea sistemică a principiilor, metodelor și tehnicilor manageriale aplicate la nivelul economiei naționale, la nivelul sectorului micului business și a întreprinderilor din domeniu.

Cei ce audiază cursul dat:

- vor putea aplica metodele și tehnicile manageriale;
- vor deține capacitatea de a analiza procesele economice și a lua decizii optime;
- vor fi abili să elaboreze strategii de dezvoltare a întreprinderilor din sectorul micului business;
- vor fi apti să ofere soluții la problemele ce persistă în întreprinderile micului business;
- vor deține abilități de a elabora metodele și tehnici de organizare și conducere în mediul incert.

Activitatea și dezvoltarea micului business sunt strict dependente de infrastructura pieței și evoluția macroeconomică a țării. Problemele social-economice a RM pot fi soluționate prin dezvoltarea infusă a micului business care vor genera eficiență în toate domeniile economiei, inclusiv în aprovizionarea calitativă a

populației cu mărfuri ridicarea nivelului de trai, mărimea bugetului, reducerea din problemele macroeconomice.

Limba de predare: română și rusă.

C. Melinte, dr., conf. univ.

Introducere în specialitate

L; C-I; S-I; C;

Cursul dat permite studentului să facă cunoștință cu esența activității manageriale, cu caracteristica, locul și rolul managerului în întreprindere, în instituțiile publice și în societate, spectrul necesar de cunoștințe, capacități și abilități manageriale.

Limba de predare: română și rusă.

R. Lapușin, conf. univ., dr.

Inițierea afacerii

L; C-III; S-V; Ex; Cr.- 4

Cursul Inițierea afacerii este elaborat cu scopul de a motiva și de a susține studentul în dezvoltarea inițiativei de întreprinzător și oferirea suportului informațional pentru studierea aprofundată a bazei antreprenoriatului, precum și formarea competențelor și abilităților de creare și administrare a afacerii proprii.

Acest curs de lectii dă posibilitatea de a motiva studentul pentru inițierea afacerii și vine cu propuneri concrete creând un cadru teoretico-practic pentru formarea cunoștințelor. Astfel, cursul Inițierea afacerii are scopul de a forma studentului competențe în inițierea și gestionarea afacerii proprii.

Limba de predare: română și rusă.

C. Melinte dr., conf. univ.

Bazele cercetărilor științifice

L C-II; S-III; V; Cr.-1

Cursul studiază știința ca factor de producere; structura științei și metodologia cercetărilor științifice; gestiunea și planificarea cercetărilor științifice; domeniile de cercetare științifică în domeniul de specialitate; elaborarea ipotezei de cercetare; culegerea și sistematizarea materialului bibliografic și faptic, selectarea temei de cercetare, formularea sarcinilor, etapelor și planului de realizare, formele de prezentare a rezultatelor cercetării.

Limba de predare: română și rusă.

S. Musteață, conf. univ., dr.

Organisme economice internaționale

L C-II; S-IV; Ex; Cr.-2

Viitorii specialiști-economiști vor studia structura funcțiilor și responsabilitățile Fondului Monetar Internațional (FMI), Organizației Mondiale a Comerțului (OMC), Organizației Mondiale a Muncii (OMM), Băncii Mondiale (BM), Băncii Europene de Reconstrucție și Dezvoltare

(BERD), rolul Organismelor Economice Internaționale (OEI) în elaborarea, implementarea și monitorizarea noilor politici a economiei de piață în Republica Moldova.

Limba de predare: română și rusă.

V. Gavriliță, conf. univ., dr.

Economie și integrare economică europeană

L; C-II; S-IV; Ex; Cr-6

Cursul studiază potențialul economic european în dezvoltare, evoluția procesului integrării europene, precum și politicile adecvate de redimensionare și reajustare structurală a economiei Republicii Moldova conform standardelor internaționale.

Limba de predare: română și rusă.

V. Gavriliță dr., conf. univ.

Management internațional

L; C-III; S-V; Ex.; Cr.-5

Cursul studiază obiectivele și funcțiile managementului internațional, evoluția și implementarea lui în practica managerială, metode și tehnici de organizare a activității economice a întreprinderilor pe plan internațional, sistemul informațional și aspecte de luare a deciziilor, particularități de eficientizare a comunicării dintre parteneri economici internaționali.

Limba de predare: română și rusă.

Cl. Melinte, conf. univ., dr.

Catedra Marketing, comerț și turism

Marketing

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-3

Studierea cursului este axată pe cunoașterea și definirea conceptelor de bază ale marketingului, identificarea, descrierea și interpretarea conținutului mediului de marketing, comportamentului consumatorului, politicilor de produs, preț, promovare și plasament.

Studentii vor lua cunoștință cu conceperea și exemplificarea strategiei de marketing aplicate la întreprinderi, de structurile organizatorice ale compartimentelor de marketing, previziunea activității de marketing a întreprinderilor prin diverse metode, programarea la întreprinderi.

Limba de predare: română și rusă.

S. Petrovici, prof. univ., dr. hab.

Marketingul serviciilor

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-3

Studiul cursului este concentrat pe cunoașterea și înțelegerea afirmării teoretice a marketingului serviciilor, contribuția serviciilor la procesul creșterii economice, identificarea și interpretarea succesiunii actelor care definesc procesul decizional de cumpărare a serviciilor.

În consecință, studentul va fi în stare să explice și să analizeze factorii ce influențează strategiile în întreprinderile de servicii; să sintetizeze și să argumenteze mixul de marketing în domeniul serviciilor și să demonstreze particularitățile marketingului turistic, financiar, în transport, educațional, cultural și sportiv.

Limba de predare: română și rusă.

S. Muștuc, dr., conf. univ.

Marketing industrial

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-3

Obiectivul cursului constă în efectuarea studiului aprofundat a problemelor pieței produselor cu destinație industrială și a produselor care fac parte din categoria de materii prime, utilaje, agregate, furnituri, resurse energetice, construcții și edificii implicate în procesul de producție. Se pune accentul pe studiul specificului cererii și ofertei pe piața bunurilor cu destinație industrială, modul de distribuire și promovare a lor.

Limba de predare: română și rusă.

F. Pitușcan, dr., conf. univ.

Marketing în cooperarea de consum

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-3

Obiectivul disciplinei constă în evidențierea particularităților de utilizare a marketingului în cooperarea de consum; analiza particularităților pieței de consum; analiza particularităților utilizării instrumentelor de marketing – politica de produs, politica de preț, politica de promovare, politica de plasament; a procesului de planificare a activităților de marketing în cadrul cooperării de consum.

Limba de predare: română și rusă.

S. Petrovici, prof. univ., dr.hab.

Organizarea și tehnologia comerțului

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.-4

Cursul permite studenților de a studia și cunoaște cadrul legal-instituțional al comerțului interior, modelele organizaționale și structurile funcționale ale comerțului, organizarea comerțului en-gros și en-detail, asigurarea transportării și utilizării ambalajului în procesele tehnologico-comerciale și de distribuție, organizarea procesului de comercializare și de deservire comercială a cumpărătorilor.

Limba de predare: română și rusă.

G. Valovoi, dr., conf.univ.

Tehnici de comerț exterior

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr-4

Cursul prevede studierea formelor și metodelor de vânzare a mărfurilor și deservire a cumpărătorilor în comerțul en-gros și cu amănuntul. Se pune accentul pe studiul relațiilor dintre vânzător și cumpărător, tehnicile de etalare și prezentare, metodele de deservire a cumpărătorilor, modul de organizare și prestare a serviciilor pre și post vânzare în unitățile de comerț.

Limba de predare: română și rusă.

Logistică

L; C-II; S-IV; Ex; Cr.-5

În cadrul cursului se argumentează științific principiul: Marketingul formează cererea, iar logistica o realizează. În acest context ca obiect de studiu a logisticii servește planificarea, organizarea, derularea și controlul mișcării fluxului mărfurilor de la producător până la consumator cu cheltuieli minimale. Însușirea logisticii de către studenți va permite rezolvarea cu succes în practica activităților problemelor legate de organizarea distribuțiilor mărfurilor, amplasarea rațională a depozitelor și rețelei de comerț, stabilirea loturilor optime de livrare a mărfurilor, elaborarea tehnologiilor noi de distribuție a produselor.

Limba de predare: română și rusă.

S. Petrovici, dr.hab., prof. univ.

Catedra Merceologie, expertiză și marketing al mărfurilor

Clasificare, standardizare, calimetrie și certificare a mărfurilor

SO; C-I; S-II; Ex; Cr.-6

Esența și importanța clasificării. Funcțiile și metodele de clasificare. Caracteristica diferitor sisteme și tipuri de clasificare. Clasificarea mărfurilor alimentare și nealimentare. Noțiunea de clasă, grupă, tip și varietate de marfă. Noțiunea de codificare, scopul, funcțiile și tipurile de coduri. Metodele și sistemele de codificare a mărfurilor. Esența standardizării, funcțiile, semnificația și obiectivele standardizării. Obiectele, organele, formele, principiile și metodele standardizării. Tipurile și categoriile de standarde. Activitatea de standardizare la nivel național și internațional. Metrologia: esența, semnificația, funcțiile și scopurile, principiile, sistemele. Metode și mijloace de măsurare. Activitatea de metrologie la nivel național și internațional. Calimetria – noțiune, esența, funcțiile și principiile. Indici și indicatori ai calității. Metode de estimare a calității mărfurilor. Certificarea – definiția, semnificația, funcția și scopurile. Procedura de certificare și tipurile ei. Activitatea de certificare la nivel național și internațional. Tipurile de certificate și caracteristica lor.

Limba de predare; română și rusă.

N. Coșpormac, lect. sup. univ.

Catedra Științe umanistice și limbi moderne

Limba engleză de afaceri

GO; C-I; S-I-II; Ex; Cr. -10

Cursul se axează în special pe studierea terminologiei de specialitate și expresiilor cel mai des întrebuițate în menținerea unui dialog, pentru desfășurarea negocierilor și la studierea textelor ce țin strict de specialitate.

La finele cursului studenții vor fi capabili să vorbească fluent folosind expresiile și termenii studiați pe parcursul semestrului. Cursul reflectă lexicul de afaceri.

Textele sunt selectate din diferite surse originale, ceea ce garantează modernitatea și naturalitatea limbii folosite.

D.Vasilieva, lect.sup. univ.

Limba franceză de afaceri

GO; C-I; S-I-II; Ex; Cr.- 10

Cursul vizează formarea și dezvoltarea competențelor de comunicare (orală și scrisă) și a celor comportamentale în scopuri profesionale (prezentări, dezbateri, negocieri, schimb de informație în afaceri). Conținutul cursului este axat pe acumularea vocabularului de specialitate, pe studierea și practicarea unor structuri legate de organizarea mesajului în baza subiectelor: economia de piață, întreprinderea și ambientul ei, corespondența comercială, contractul, documente în relațiile de serviciu, tehnici și instrumente de plată etc.

V. Scutelnicuic, dr., conf.univ.

Limba engleză II

L; C-I-II; S-I-IV; Ex; Cr.-8

Cursul respectiv este fundamentat pe câteva obiective referențiale: de a familiariza studentii cu termenii de bază din lexicul englez, de a oferi posibilitate studenților să-și consolideze și să-și dezvolte competențele de comunicare în limba engleză prin însușirea structurilor gramaticale și a lexicului nou pentru a putea citi, înțelege, traduce corect și de a forma aptitudinile necesare pentru întreținerea unei conversații libere în limba engleză.

D. Vasileva, lect.sup. univ.

Limba germană II

L; C-I-II; S-I-IV; Ex; Cr.-8

Cursul este elaborat pentru studenții universitari de la toate specialitățile, conținând reguli de citire, un set vast de exerciții fonetice și teme gramaticale fundamentale: verbul, substantivul, adjectivul etc., precum și lexicul pentru însușirea activă a vorbirii monologate și dialogate.

Studierea acestui curs contribuie la dezvoltarea competenței și a performanței de comunicare, astfel încât studentul să posedă abilități de exprimare și reprezentări culturale pertinente care îi vor permite să înțeleagă și să se facă înțeles în diferite situații de comunicare în limba germană.

L. Lupașcu, asist. univ.

Limba franceză II

L; C-I-II; S-I-IV; Ex; Cr.-8

Cursul prevede inițierea în cunoașterea limbii franceze ca limbă străină secundă. În cadrul acestui curs studenții vor asimila noțiunile de bază ale compartimentelor limbii (fonetică, morfologie, sintaxă, vocabular) și un volum suficient de unități lexicale care, îmbinate eficient cu materialul gramatical, vor duce la însușirea tehnicii de citire, la

înțelegerea celor citite și la formarea deprinderilor de exprimare scrisă și orală coerentă.

V. Scutelnicuic, dr., conf.univ.

Limba română

L; C I-II; S I-IV; Ex; Cr.-8

Studierea disciplinei are drept obiectiv de referință atât cultivarea la studenți a capacităților de vorbire și de scriere corectă, coerentă în limba română (prin valorificarea tuturor compartimentelor limbii: lexical, morfologic, sintactic, ortografic, ortoepic), cât și a unor deprinderi de comunicare eficientă, indispensabile fiecărui om cult, pentru a reda într-un mod corect și original propriile idei, judecăți și opinii.

V. Botnarciuc dr.hab., conf. univ.

Cultură și civilizație europeană

UO; C-I ; S-I; Ex; Cr.-4

Cursul studiază principalele prevederi ale Tratatelor Europene, istoria creării și structura instituțională a U.E, valori și simboluri europene. Extinderea U.E. Integrarea culturii țărilor central și esteuropene în cultura europeană. Cultura românească și cultura europeană.

Limba de predare: română.

I.Cereș, dr., conf. univ.

etică profesională

UA; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

Cursul tratează esența, structura, funcțiile moralei, principiile, normele morale, orientarea morală, motivarea, aprecierea, situația, alegerea morală, responsabilitatea, conflictul moral.

Etica profesională contribuie la formarea la studenți a normelor și principiilor de comportament civilizat în diferite sfere ale activității lor viitoare.

Limba de predare română și rusă.

R.Samoteeva, dr., conf. univ.

Filosofie

UO; C-II; S-III; Ex; Cr.-5

În cadrul studierii cursului de Filosofie studenții obțin cunoștințe despre om și lume, despre existență și gândire însușind materiile referitor la atitudinea practică, cognitivă și axiologică față de lume, față de conceperea binelui și răului, despre necesitatea înțelegerii sensului și a scopului vieții și activității oamenilor.

Filosofia contribuie la formarea deprinderilor de a gândi și a activa în mod creator, de a utiliza cunoștințele teoretice în activitatea practică.

Limba de predare: română și rusă.

R.Samoteeva, dr., conf. univ.

Protecție civilă

GOE; C- I; S-II. Veriș.

Are drept scop protecția omului și a bunurilor materiale în diferite situații excepționale posibile pe teritoriul Republicii Moldova și în lume.

Se dau indicații metodice pentru planificarea măsurilor de combatere a calamităților naturale și tehnogenice, organizarea măsurilor de salvare, mijloacele individuale, colective și speciale de protecție a populației.

Cursul prevede o studiere a traumelor și maladiilor ce pot avea loc în situații excepționale, acordarea urgenței medicale și reanimarea activă a persoanelor accidentate în lipsa medicului de către cei ce se află în preajma lor.

Limba de predare română și rusă.
Gh.Craciun, dr., conf. univ.

25 Educație fizică **GOE; C-I; S- I - II; C*****

Cursul prevede studierea bazelor teoriei, metodicii și organizării educației fizice și sportului, procedeele tehnice din diferite probe de sport și contribuie la dezvoltarea calităților motrice de bază, întărirea stării sănătății a studenților, la acumularea și aplicarea cunoștințelor din domeniul igienei, fiziologiei și medicinei, educă calitățile moral-volitivite și eticii sociale.

Gh.Craciun, dr., conf. univ.

Catedra Finanțe și bănci **Finanțe**

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.-4

Cursul prevede studierea noțiunii de finanțe publice, sector și economie publică, formelor de manifestare a relațiilor dintre stat și agenții economici, planificării financiare și esenței pârghiilor economico-financiare de gestiune la nivelul macroeconomic, funcționării sistemului financiar, metodelor de utilizare a resurselor financiare la nivelul macro și microeconomic, clasificării și ordinii planificării principalelor categorii de venituri și cheltuieli ale sectorului public, problemelor referitor la împrumutul de stat și datoria publică.

Limba de predare: română și rusă.
I. Zugrav dr., lect. sup. univ.

Produse și servicii bancare

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.-4

Disciplina are ca obiectiv acumularea cunoștințelor ce țin de principalele probleme

teoretice și practice privind acțiunile băncii comerciale întreprinse în vederea investigării și cercetării pieței, adaptarea produselor și serviciilor la cerințele pieței sau a segmentelor de piață deținute sau pe care intenționează să pătrundă, crearea, promovarea și lansarea unor produse noi, influențarea pieței și a clientelei, cu scopul realizării obiectivelor imediate sau de perspectivă ale băncii.

Limba de predare: română și rusă.
E. Fuior, dr., conf. univ.

Catedra **Contabilitate și audit** **Contabilitate**

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.- 4.

Prin studierea disciplinei Contabilitatea studentul va acumula cunoștințe ce țin de obiectul, metoda, principiile contabilității. Studiului vor fi supuse activele pe termen lung, activele curente, modul de constatare, evaluare și contabilizare a acestora, de asemenea se va examina contabilitatea surselor de finanțare proprii și atrase, veniturile, cheltuielile și rezultatele financiare ale întreprinderii.

Limba de predare: română și rusă.
I.Maleca, dr., conf. univ.

Contabilitate în comerț **SA; C-II; S-IV; Ex.; Cr.4**

Obiectivul disciplinei constă în studierea particularităților de organizare și ținere a contabilității principalelor operații în întreprinderile de comerț și alimentație publică. O atenție deosebită se acordă formării prețurilor la mărfuri și produse preparate, formelor și modului de perfectare documentară și contabilitate a recepției și vânzării mărfurilor prin diferite forme de vânzare: în numerar, prin virament, cu mică ridicată, pe credit, în consignație.

Distinct se examinează contabilitatea schimbului de mărfuri, organizarea evidenței operative a mărfurilor și ambalajelor în locurile de păstrare și contabilitate. Un rol deosebit se acordă particularităților contabilității cheltuielilor și a rezultatelor obținute de aceste întreprinderi.

Limba de predare: română și rusă.
S.Capățină, lect. sup. univ.

Informații generale

Studentii Universității sunt integral asigurați cu *spații de cazare*, beneficiind de condiții adecvate în cele două cămine universitare.

Universitatea oferă studenților și angajaților *condiții de alimentare* prin intermediul cantinei universitare și cafenelei studențești.

Căminele și cafeneaua studențească sunt frecvent utilizate pentru desfășurarea manifestărilor culturale, întâlnirilor cu personalități remarcabile.

Casa de cultură le oferă studenților variate activități culturale prin intermediul diferitor cercuri.

Complexul sportiv include 3 săli (jocuri sportive, atletică grea (cu trenagere), gimnastică) și 2 terenuri pentru sport. Complexul este amenajat cu utilaj sportiv performant, oferă vaste posibilități pentru antrenamente și competiții sportive la multe probe, cu precădere la basket, volei, atletism, tenis de masă, badminton, turism, fotbal, aerobică, dansuri sportive ș.a.

Actualmente fiecare al cincilea student este ocupat în unul sau mai multe genuri de sport, preponderență oferindu-se basketului, voleiului, badmintonului, fotbalului.

Echipele sportive ale UCCM participă frecvent în diverse competiții interuniversitare, municipale, republicane.

Biblioteca Științifică restructurată și modernizată se prezintă ca o importantă unitate de informare și documentare științifică în domeniile de profesare a universității.

Biblioteca dispune de un fond de carte de peste 62 mii exemplare, asigură studenților și cadrelor didactice condiții optime de documentare.

Pe lângă cataloagele și cartotecile tradiționale a fost format și e în continuă extensie Catalogul Electronic al Bibliotecii, accesibil pentru toți solicitanții.

Studentii care însușesc programul de studii *foarte bine* sunt scutiți total sau parțial de plata studiilor, pot beneficia de burse nominale. Universitatea creează condiții optime pentru funcționarea autogovernării studențești prin Senatul studențesc, consiliile de autodirijare ale facultăților și căminelor UCCM, Comitetul sindical al studenților, Societatea Științifică a Studenților, organizează viața extracurriculară și odihna studenților. Studentii se implică activ în guvernarea studențească, organizează conferințe științifice, competiții sportive, manifestări cultural-artistice, serate tematice, discotecii, excursii, concursuri etc.

Studentii și angajații UCCM beneficiază de *asistență medicală* (consultanță ș.a.), oferite de serviciul medical al UCCM.

În incinta Universității se află Muzeul Național al Cooperăției de Consum și Învățământului Cooperatist din Moldova, care a fost înființat la 29 septembrie 1974. Muzeul păstrează în memorie absolvenții instituțiilor de învățământ cooperatiste, în mod deosebit pe cei care au activat cu mare devotament și dăruire de sine întru prosperarea societății și țării noastre.

Telefoane utile

Funcția, subdiviziunea	Numele, prenumele	Număr telefon
Rector	Șavga Larisa	27.02.03 (anticameră)
Prorector pentru cercetare, doctorat și relații internaționale - șef centru cercetare, inovare și dezvoltare	Maleca Tudor	54.49.22
Prorector pentru programe de licență și masterat	Trofimov Victoria	27.07.84
Prorector pentru dezvoltare instituțională și proiecte	Musteață Simion	27.06.45
Secretar științific	Dandara Liliana	27.06. 48
Decan Facultatea marketing și merceologie	Muștuc Svetlana	27.02.55
Decan Facultatea contabilitate și informatică economică	Cușnir Corina	27.53.46
Decan Facultatea management și drept	Ciubuc Lilia	27.56.99
Secția Resurse umane, servicii de cancelarie și protocol	Pâslaru Valentina	54.91.24
Secția informatizare a procesului didactic și servicii informatice	Pavalachi Pavel	54.12.11
Secția studii	Catînsus Svetlana	27.06.43
Biblioteca	Șveț Raisa	27.26.04
Centrul didactico – științific, secția doctorantură și studii de masterat și pregătitoare în a doua specialitate, metodist superior	Maleca Galina	27.06.48
Filiala catedrei militare	Laur Valeriu	27.06.48
Președinte al Senatului Studentesc UCCM	Chicu Ana	27.53.46
Președinte al Comitetului Sindical al studenților UCCM	Sîrbu Ion	27.53.46
Serviciul medical	Ciorap Tatiana	27.40.05
Intendent al căminului nr. 1, nr. 3	Blanaru Violeta	55.33.91 55.73.57

Adrese utile

Imobilul	Adresa
Blocul de studii nr. 1	bd. Gagarin, 8
Blocul de studii nr. 2	bd. Gagarin, 6
Biblioteca Științifică	bd. Gagarin, 8
Serviciul medical	bd. Gagarin, 8
Căminul nr.1	str.Trandafirilor 5/1
Căminul nr.3	str.Trandafirilor, 5/3