

M O L D C O O P



**Universitatea Cooperatist – Comercială
din Moldova (UCCM)**

Facultatea Marketing și Merceologie

**DOSAR INFORMAȚIONAL
(Ghid pentru studenți și profesori)**

**specialitatea
369.1 Merceologie și comerț**

Chișinău * 2012

M O L D C O O P



**Universitatea Cooperatist – Comercială
din Moldova (UCCM)**

Facultatea Marketing și Merceologie

DOSAR INFORMAȚIONAL

(Ghid pentru studenți și profesori)

specialitatea

369.1 Merceologie și comerț

Ciclul I (studii superioare de licență)

Durata studiilor cu frecvență la zi - 3 ani

(cu frecvență redusă – 4ani)

Chișinău * 2012

Coordonatori:

Larisa Șavga,
profesor universitar, doctor habilitat, rector

Simion Musteață
conferențiar universitar, doctor, prorector

Victoria Trofimov
conferențiar universitar, doctor, prorector

Resposabili:

Svetlana Muștuc,
conferențiar universitar, doctor, decan

Tudor Maleca,
conferențiar universitar, doctor, șef de catedră

Svetlana Catînsus,
șef al Secției Studii

Angela Nacu,
metodist – coordonator

Lilia Prodan,
asistent universitar, consilier-consultant

CUPRINS

Cuvîntul rectorului	5
Autoritățile UCCM	6
Informații despre UCCM.....	7
Informații despre facultate.....	9
Calendarul universitar/Graficul procesului de studii	10
Programul de licență.....	11
Diagrama structurală a programului.....	13
Caracteristica succintă a disciplinelor de studii.....	16
Informații generale.....	25

Stimați studenți,

Facultatea de Marketing și Merceologie din cadrul Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova (UCCM), prin preocuparea majoră în formarea generațiilor de noi specialiști de înaltă calificare în domeniul economiei și al cooperăției de consum, dezvoltă și menține o atmosferă de studiu și creație, promovează un spirit universitar pe care urmează să-l descoperiți prin parcursul Dumneavoastră în calitate de studenți, să-l cultivați, să-l aplicați și să-l trăiți, derivând din aceasta o formă aleasă de gândire și conduită intelectuală.

Ghidul studentului este un document-călăuză care vine să Vă sprijine în demersul de formare profesională. Studiindu-l cu atenție, veți reuși să descoperiți esența științelor predate/învățate în domeniul respectiv, în cadrul unui sistem de valori ce conduc la performanțe și excelență, incluzând realizare, contribuție, autodepășire, creativitate, calitate și oportunitate, toate întrunind o frumoasă afirmare de sine.

Conștientizând imperativul de a crea o Europă a cunoașterii, unanim recunoscut drept factor prioritar în dezvoltarea umană, socială și economică, s-a resimțit nevoia unirii eforturilor mediului academic din cadrul UCCM în constituirea unui sistem educațional comparabil, compatibil, competitiv și atractiv, bazat pe cunoaștere și cercetare, care să asigure realizarea expectanțelor de formare intelectuală a studenților, prezentând dovada unei veritabile etichete morale și culturale.

Ghidul studentului, specialitatea Merceologie și comerț, reprezintă un suport pentru orientarea profesională și încadrarea studenților în procesul de învățământ din universitate, în contextul specificului domeniu de formare, încadrat într-un sistem de învățământ superior deschis și flexibil. Respectarea prevederilor Ghidului asigură oportunități pentru mobilitatea academică în procesul de formare a Dumneavoastră, în baza unui program de instruire prin utilizarea Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS).

Traseul educațional din cadrul UCCM cuprinde o serie de discipline fundamentale și de specialitate, obligatorii și opționale. Acumularea numărului de credite de către student la fiecare disciplină, modul în cadrul unei perioade academice prestabilite prezintă dovada cunoștințelor, abilităților și competențelor acumulate în procesul de studiu și constituie un indicator al calității formării profesionale.

Activitatea didactică a UCCM este orientată spre pregătirea specialiștilor moderni, eficienți, deschiși spre noi experiențe, formare de competențe profesionale, care să poată promova într-un mod persuasiv cele mai înalte valori moral-spirituale, general-umane și naționale.

Facultatea de Marketing și Merceologie este alegerea pe care ați făcut-o în procesul de orientare profesională, Vă marchează viitorul și asigură toate oportunitățile de formare.

Implicarea eficientă în activitățile didactice, realizarea cursurilor și lucrărilor practice, vor constitui dovada exigenței față de propria persoană și față de planurile de viitor.

Vă dorim, bun venit, incursiune cât mai reușită în statutul de student, perseverență, insistență, dârzenie și curaj, inițiativă și creativitate în formarea profesională a Dumneavoastră.

Larisa ȘAVGA,
prof.univ., dr.hab., rector UCCM

Autoritățile Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova

Rector	Larisa Șavga , profesor universitar, doctor habilitat
Prorector pentru cercetare, doctorat și relații internaționale – șef centru cercetare, inovare și dezvoltare	Tudor Maleca , doctor conferențiar universitar
Prorector pentru programe de licență și masterat	Victoria Trofimov , doctor conferențiar universitar
Prorector pentru dezvoltare instituțională și proiecte	Simion Musteață , doctor, conferențiar universitar
Decan al Facultății Marketing și Merceologie	Svetlana Muștuc , doctor, conferențiar universitar
Decan al Facultății Contabilitate și informatică economică	Corina Cușnir , doctor, conferențiar universitar
Decan al Facultății Management și drept	Lilia Ciubuc , doctor, conferențiar universitar
Șef al Secției studii	Svetlana Catînsus
Șef al Secției economico- financiară și juridică	Valentina Braila

Informații despre Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova (UCCM) a fost înființată în anul 1993 de către Guvernul Republicii Moldova (Hotărârea din 22 iunie 1993, nr.376) și Conducerea Moldcoop (Hotărârea din 24 iunie 1993, pr.verb. nr.10 pct.5), este acreditată prin Hotărârea Colegiului Ministerului Educației și Tineretului nr.11.3 din 29 noiembrie 2007 (Certificat de acreditare Seria AU Nr.000130) și posedă Licența Camerei de Licențiere din Republica Moldova Seria A MMII Nr.029073 reperfectată la 18.06.2008, este acreditată științific de Consiliul Național pentru acreditare și atestare (Certificat de acreditare a organizației din sfera științei și inovării Seria A Nr.004) în baza Hotărârii Comisiei de acreditare a CNAA nr. AC-06/2 din 12 noiembrie 2009, este membru afiliat al Academiei de Științe a Moldovei (Certificat de membru al Academiei de Științe a Moldovei, Seria MA nr.04 din 29 iulie 2010). UCCM este unica instituție de învățământ superior din republică specializată în pregătirea specialiștilor în domeniul comerțului.

UCCM este membru al Memorandumului Instituțiilor cooperatiste de învățământ universitar din spațiul CSI din 1995, al Asociației Mondiale a Universităților din 1999, Asociației Internaționale a Învățământului Comercial-Economic din 2000 și al Asociației Internaționale a Merceologilor și tehnologiilor din 2006.

UCCM din 2006 a purces la implementarea Sistemului de Management al calității în baza standardului ISO 9001:2000. În februarie 2009 a fost certificată extern, obținând certificatul nr.6986 din 16 februarie 2009 pentru implementarea și menținerea SMC în serviciile educaționale universitare și în ianuarie 2010 s-a efectuat tranziția la noul standard ISO 9001:2008. Certificarea a fost efectuată de către SRAC - Organism de certificare a sistemelor de management din România în parteneriat cu IQNet (The International Certification Network). În februarie 2012 UCCM a fost recertificată extern, implementează, menține și dezvoltă Sistemul de Management al calității conform condițiilor standardului ISO 9001:2008.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova întrunește 3 facultăți: **Management și drept, Marketing și merceologie, Contabilitate și informatică economică** și 9 catedre universitare; dispune de corp profesoral didactic de înaltă prestație profesională, inclusiv 42 de doctori și doctori habilitați, conferențieri și profesori universitari. Actualmente contingentul constituie peste 2000 de studenți, dintre care peste 900 la studii cu frecvență redusă, peste 200 de masteranzi și 18 doctoranzi.

Constituită ca un centru educațional modern și de cercetare-dezvoltare, Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova deține poziția de lider și coordonator în domeniul învățământului superior comercial-economic din țară, promovându-se în realizarea programelor educaționale într-un spectru larg de specialități cu precădere în domeniile merceologie și comerț, tehnologie și managementul alimentației publice, marketing și logistică, achiziții, business și administrare, contabilitate, finanțe și bănci, economie mondială și relații economice internaționale, informatică economică, drept, servicii, turism ș.a.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova implementează prevederile Declarației de la Bologna și se aliniază standardelor educaționale europene, ce constituie un garant al calității pregătirii cadrelor. În acest scop sunt elaborate noi planuri de învățământ, se implementează Sistemul European de Credite Transferabile, funcționează un nou sistem de evaluare a cunoștințelor studenților, este instituit un sistem de autoguvernare studentescă. Începând cu anul universitar 2005-2006 instruirea este organizată în 2 cicluri:

*ciclul I, studii de licență cu durata de 3(4) ani și alocarea a 180/240 de credite de studii;

*ciclul II, studii de masterat cu durata de 2(1,5) ani și alocarea a 120/90 de credite de studii.

UCCM, începând cu a. 2009 a participat în parteneriat cu universități din țară – ASEM, UTM, USM, UASM, Universitatea din Comrat și de peste hotare – Asociația Universitară AGRENA (Rennes, Franța), în colaborare cu Universitatea Catolică Portugheză (Porto, Portugalia) și BOKU University (Viena, Austria) **Proiectul internațional TEMPUS 1444544 1-2008-1-FR- JPHEs „Dezvoltarea parteneriatului cu întreprinderile din Moldova”**. În prezent este în derulare un alt proiect **„Crearea rețelei universitare tematice în științe aplicate și economice din Republica Moldova” 516597- TEMPUS- JPCR - 1-2011-1FR**.

UCCM are o infrastructură modernă, care se completează și se perfecționează continuu: dispune de 3 blocuri de studiu, 40 de laboratoare specializate, 9 săli de calculatoare moderne, conectate la Internet, 2 săli multimedia, Bibliotecă Științifică, dotată cu tehnică de calcul și literatură de profil în limbile de circulație internațională, două cămine, Complex sportiv, Casă de cultură, punct medical, cafenea, Muzeul cooperăției de consum și al învățământului cooperatist din Republica Moldova.

Instruirea aplicativă a studenților este realizată la 235 de întreprinderi și organizații de stat, cooperatiste, private și mixte ale Republicii Moldova (printre care organizațiile și întreprinderile cooperăției de consum din sistemul Moldcoop, S.A. „Zorile”, S.A. „Bucuria”, S.A. „Aroma”, S.A. „Franzețuța”, S.A. „CTC-Tutun”, S.A. „Hidropompa”, S.A. „QBE Asito”, S.A. „Carmez”, S.A. „Viorica-Cosmetic”, S.A. „Busuioc”, S.A. „Moldtelecom”, „Mobiasbanca”, „Moldova Agroindbank”, „Bursa de valori”, „Camera de comerț și Industrie a RM” etc.), precum și la unitățile comerciale - baze de practică ale instituțiilor cooperatiste de învățământ superior din spațiul CSI.

Universitatea practică schimbul de studenți cu instituțiile de profil comercial-economic din străinătate, oferă studenților posibilitatea de a studia concomitent la două specialități, de a însuși două limbi moderne, de a face studii postuniversitare (prin masterat și doctoratură).

UCCM cooperează fructuos cu instituții de profil comercial-economic din peste 25 de țări, inclusiv: Azerbaigan, Belarus, Italia, Kazahstan, Lituania, România, Federația Rusă, Tagikistan, Ucraina etc.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova este deschisă pentru toți cei care doresc să obțină cunoștințe temeinice și să-și dezvolte competențele intelectuale și spirituale în domeniul de formare profesională comercial-economic.

Informații despre facultate



UCCM FACULTATEA MARKETING ȘI MERCEOLOGIE

Decan
Svetlana Muștuc, doctor,
conferențiar universitar

Tel. (+373) 27-20-11

Facultatea este fondată în anul 1993 și pregătește specialiști de înaltă calificare în domeniul economiei.

Misiunile principale ale facultății: formarea resurselor de cadre înalt calificate pentru cooperarea de consum și economia națională a republicii; înnoirea și modernizarea continuă a învățământului economic și dezvoltarea gândirii libere; colaborarea permanentă cu facultățile și catedrele similare ale instituțiilor de învățământ superior din republică și de peste hotare.

Facultatea asigură pregătirea specialiștilor cu **studii universitare de licență (ciclul I)** la specialitățile :

362.1 Marketing și logistică

369.1 Merceologie și comerț

541.1 Tehnologia și managementul alimentației publice

541.2 Tehnologia produselor alimentare

812.1 Turism

Studii de masterat (ciclul II):

- *Marketing și logistică*
- *Turism rural*
- *Merceologie și expertiza mărfurilor în activitatea vamală*
- *Merceologie, expertiza și comerțul cu mărfuri alimentare*
- *Merceologie, expertiza și comerțul cu mărfuri nealimentare*
- *Merceologie și expertiza mărfurilor alimentare*
- *Merceologie și expertiza mărfurilor nealimentare*
- *Achiziționarea, prelucrarea și comercializarea produselor*
- *Tehnologia și managementul alimentației publice*

Toate specialitățile facultății au fost acreditate de către Consiliul Național pentru Atestare și Acreditare al Republicii Moldova, fapt care atestă nivelul calitativ înalt al procesului didactico-instructiv desfășurat la facultate.

Catedrele facultății:

Marketing, comerț și turism

tel. 27.26.33;

Merceologie, expertiză și marketing al mărfurilor

tel. 54.12.10;

Tehnologie și chimie a mărfurilor

tel. 54.50.57.

Calendar universitar (Graficul procesului de studii)

Semestrul de toamnă	15 săptămâni
Sesiunea de iarnă	3 săptămâni
Sesiunea suplimentară de iarnă	1 săptămână
Vacanța de iarnă, inclusiv	
Vacanța de Crăciun	2 săptămâni
Semestrul de primăvară	15 săptămâni
Vacanța de Paști	1 săptămână
Sesiunea de vară	3 săptămâni
Sesiunea suplimentară de vară	1 săptămână
Vacanța de vară	9 săptămâni
Semestrul de primăvară pentru	
studenții absolvenți	15 săptămâni
Practica de producție	10 săptămâni
Practica de licență	5 săptămâni
Examene de licență	3 săptămâni

Programul de licență 369.1 – Merceologie și comerț

Descriere generală

Calificarea acordată – Licențiat în economie

Nivelul de calificare – 6 EQF (Cadrul European al Calificărilor)

Condiții speciale de admitere – Deținerea diplomei de studii:

- liceale (bacalaureat);
- medii de specialitate;
- superioare (de licență).

Scopuri educaționale și profesionale – Dezvoltarea și obținerea de către student a următoarelor competențe:

- studierea și analiza sortimentului producției în sfera producerii și mărfurilor, în sfera circulației.
- studierea și analiza nivelului calității producției în sfera producerii și mărfurilor, în sfera circulației.
- determinarea, aprecierea și estimarea nivelului calității producției în sfera producției și mărfurilor în sfera circulației.
- studierea, estimarea și determinarea volumului cererii de mărfuri a consumatorilor.
- organizarea și desfășurarea comercializării și promovării mărfurilor pe piață.
- organizarea și efectuarea păstrării mărfurilor.

Cerințe și reglementări pentru calificare – Calificarea se acordă studentului care realizează integral planul de învățământ, acumulează cel puțin 180 credite de studii și este capabil să:

- analizeze sortimentul de producere și comercial, formulând concluzii și propuneri adecvate;
- aprecieze și să estimeze nivelul calității mărfurilor;
- organizeze și efectueze aprovizionarea unităților comerciale cu mărfuri, comercializarea și promovarea mărfurilor pe piață, precum și păstrarea lor;
- argumenteze și să ia decizii optime, să comunice și să negocieze cu partenerii, utilizând tehnologiile informaționale și limbile moderne.

Domeniul general de studiu – Științe economice.

Finalitățile de studiu – programul include 45 de unități de curs, grupate în următoarele componente:

- discipline fundamentale – F - (53 de credite, 11 unități de curs) – acumularea de către studenți a cunoștințelor de bază și a informației necesare pentru asimilarea cunoștințelor în domeniul de formare profesională – merceologie și comerț;
- discipline de formare a abilităților și competențelor generale – G - (14 credite, 10 unități de curs, inclusiv obligatorii – O – 10 credite, 2 unități de curs, opționale – A – 4 credite, 8 unități de curs); discipline de orientare socio-

umaniste – U - (16 credite, 4 unități de curs) – cultivarea la viitorul specialist a deprinderilor de a învăța, cerceta, analiza, de a se expune efectiv oral și în scris, inclusiv prin intermediul tehnologiilor informaționale, în domeniul de formare profesională – merceologie și comerț, precum și formarea unui orizont larg de cultură juridică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite să-și asume responsabilități și să se poată adapta operativ și eficient la modificările ce au loc în societate;

- discipline de orientare spre specializare – S - (97 credite, 20 de unități de curs, inclusiv: obligatorii – O – 57 de credite, 11 unități de curs, opționale – A – 10 de credite, 4 de unități de curs; AO - 2 stagii de practică, 21 credite, examenul de licență (3 probe) – 9 credite) – realizează obiective formative, asigură asimilarea de cunoștințe la nivel științific și creator contemporan, orientate spre formarea identității profesionale a studentului.

Profilurile ocupaționale ale absolvenților

- Specialistul în merceologie și comerț va fi apt să activeze în următoarele direcții profesionale: întreprinderi și organizații de comerț de stat, ale cooperăției de consum și private; întreprinderi de producere și de aprovizionare, achiziție de stat, ale cooperăției de consum și private; activitatea de întreprinzător.

Studentul absolvent poate activa în calitate de: merceolog, economist și comerciant.

Accesul la continuarea studiilor – Deținătorii diplomei de licență în domeniul Merceologie și comerț pot:

- urma studiile de masterat în domeniul de formare profesională;
- urma un alt program de masterat în domeniul general de studii;
- avea oportunități (învățământ pe parcursul întregii vieți).

Reguli de examinare, evaluare și notare

- Programul de studii prevede următoarele tipuri și forme de evaluare a cunoștințelor, capacităților teoretice și deprinderilor practice:
 - evaluare periodică pe parcursul întregului semestru la lucrările practice și de laborator, tezele de an în scopul estimării competențelor specifice și instrumentale;
 - două evaluări intermediare în semestru la fiecare unitate de curs, în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor de către studenți, rezultatele cărora constituie partea componentă a evaluării finale a unității de curs respective;
 - evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor și deprinderilor practice;
 - evaluarea finală semestrială menită să aprecieze gradul de însușire a unității de curs.

Cerințe la absolvire

- Examenul de licență include o probă la o disciplină fundamentală de profilul specialității, o probă la discipline de specialitate și susținerea tezei de licență, care se organizează și se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare și se realizează într-o singură sesiune la finele ultimului semestru al studiilor de licență.
- Se admit la examenul de licență studenții care au realizat integral programul de studii și au acumulat 171 de credite ECTS obligatorii pentru acest program.
- Teza de licență constituie o investigație sistematică din domeniul Merceologie și comerț, utilizând studiul critic al problemei. Ea implică formularea de idei sau arii de cercetare calitative (finalități explorative, colectare de date și analiza lor). Studentul care a realizat o teză de licență va fi capabil:
 - să identifice noile informații și interpretări în contextul unei discipline;
 - să demonstreze înțelegere privind structura de ansamblu a domeniului de cercetare și conexiunile dintre componentele sale;
 - să implementeze metodele de analiză critică;
 - să aprecieze calitatea unei activități profesionale din domeniul de formare;
 - să argumenteze modul de rezolvare a problemelor în cadrul domeniului de studiu;
 - să demonstreze că stăpânește capacități necesare pentru inițierea și realizarea unei cercetări;
 - să adapteze mesajul profesional la diverse medii socio-culturale.
- Pentru evaluarea componentelor examenului de licență nu se utilizează zecimi în notare, iar nota minimă de promovare este “5”;
- Probele examenului de licență se susțin oral. Subiectele sunt aduse la cunoștința studenților cu o lună înaintea susținerii primei probe.

Forma de instruire – învățământ de zi, cu frecvență redusă.

Administrator de program – Doctor în științe tehnice, conferențiar universitar,
T.Maleca

Programul de licență 369.1 – Merceologie și comerț

Descriere generală

Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Nr. de credite ECTS
Anul I de studii		
F*.01.O.001	Istoria și teoria cooperăției de consum	2
F.01.O.002	Matematici aplicate în economie	4
F.01.O.003	Metodele cercetării proprietăților chimice și biochimice ale mărfurilor	6
F.01.O.004	Metodele cercetării proprietăților fizice ale mărfurilor	6
G.01.O.005	Limba străină de afaceri (I)	6
U.01.O.006	Cultura și civilizație europeană	6
G.01.OE.007	Educația fizică (I)	
F.02.O.008	Teoria probabilității și statistica matematică	4
F.02.O.009	Teorie economică	6
F.02.O.010	Bazele teoretice ale merceologiei	6
F.02.O.011	Sisteme electronice de calcul economic	4
F.02.O.012	Microbiologia, igiena și sanitară	6
G.02.O.013	Limba străină de afaceri (II)	4
G.02.OE.014	Educație fizică (II)	
Total credite anul I		60
Anul II de studii		
F.03.O.015	Baze de date și sisteme expert	5
U.03.O.016	Filozofie	4
S.03.O.017	Baza tehnico-materială a întreprinderii comerciale	3
S.03.O.018	Organizarea și tehnologia comerțului	6
S.03.O.019	Merceologia produselor pomilegumicole și gustative	6
S.03.O.020	Merceologia produselor de uz casnic	6
F.04.O.021	Statistică economică	4
Modul I		
U.04.O.022	Bazele statului și dreptului	3
U.04.O.023	Dreptul afacerilor	3
Total modulul I		6
S.04.O.024	Merceologia produselor cerealiere și de cofetărie	6
S.04.O.025	Merceologia articolelor vestimentare	6
S.04.O.026	Marketing	4
S.04.O.027	Management	4
Total credite anul II		60
Anul III de studii		

S.05.O.028	Merceologia produselor lactate, din ouă și a grăsimilor	5
S.05.O.029	Merceologia produselor din carne și pește	5
S.05.O.030	Merceologia produselor de menire social-culturală	6
Modulul II (Pachet I + II)		
Pachet I		
G.05.A.031	etică profesională	2
G.05.A.032	Psihologia profesională	
Pachet II		
G.05.A.033	Comunicarea în afaceri	2
G.05.A.034	Psihologia comunicării	
G.05.A.035	Tehnici de comunicare	
Total modulul II		4
Pachet III		
S.05.A.036	Contabilitate	5
S.05.A.037	Contabilitatea firmei	
Pachet IV		
S.05.A.038	Economia cooperăției de consum	5
S.05.A.039	Economia întreprinderii	
G.05.OE.040	Protecția civilă	
Activități obligatorii		
S.06.AO.041	Practica de producție	14
S.06.AO.042	Practica de licență	7
S.06.AO.043	Examen de licență la Bazele teoretice ale merceologiei	3
S.06.AO.044	Examen de licență la Merceologie și organizarea comerțului	3
S.06.AO.045	Elaborarea și susținerea tezei de licență	3
Total credite anul III		60
Total pe ani de studii		180

*F. – discipline fundamentale; G. – discipline generale; U. – discipline socio-umaniste; S. – discipline de specializare; O. – discipline obligatorii; A. – discipline opționale; OE. – discipline extracurriculare obligatorii; AO. – activități obligatorii.

Discipline la liberă alegere

Nr.d/o	Denumirea unității de curs	Nr. de credite ECTS
1	Introducere în specialitate	
2	Studiul artelor	2
3	Limba română	8
4	Limba străină II	8
5	Sport și educație fizică (secții sportive)	

6	Retorica, arta vorbirii și lexicul profesional	3
7	Bazele cercetărilor științifice	1
8	Proiectarea carierii	1
9	Ergonomie comercială	1
10	Corespondența de afaceri	1
11	Ecologie	2
12	Strategia vânzărilor	1
13	Produse SOFT în specialitate	3
14	Post informațional al specialistului (în domeniu)	1

Caracteristica succintă a disciplinelor de studii din planul de învățământ la specialitatea 369.1 Merceologie și comerț

Catedra Informatică economică și matematică

Matematici aplicate în economie

***FO; C-I; S-I; Ex; Cr.-4¹**

Spațiul n-dimensional. Funcții de mai multe variabile. Limite. Continuitate. Derivate parțiale. Diferențiale. Extreme locale și globale. Extreme condiționate. Integrale multiple. Programare liniară. Metoda simplex. Dualitate. Programe de transport. Noțiuni de programare neliniară. Sisteme economice închise și deschise. Modelul matematic al balanțelor. Ecuații de echilibru. Coeficienți tehnici de producție. Prețuri. Spațiul bunurilor. Funcții de utilitate. Relații producător-consumator. Coeficienți de elasticitate.

Limba de predare: română și rusă.

P.Chirilov, dr., conf. univ.

Metodele cercetării proprietăților fizice ale mărfurilor

FO; C-I; S-I; Ex; Cr.-6

Clasificarea metrologică a metodelor de analiză. Metode mecanice de analiză. Determinări de masă. Proprietăți mecanice de bază. Determinarea indicilor proprietăților mecanice.

Metode electrochimice de analiză: conductometria, dielcometria, potențiomertia, polarografia, electrogravimetria, electroforeza. Analiza spectrală de absorbție: spectrometrie de absorbție. Metode fotometrice de analiză. Nefelometria și turbidimetria. Analiza spectrală de luminiscentă. Refractometria. Polarometria. Analiza spectrală de emisie. Spectrometria cu prisme. Fotometria în flacăra. Alte metode fizico-chimice de analiză: cromatografia. Metoda termică de analiză. Metoda dispersională de analiză. Metode radiochimice de analiză.

Limba de predare: română și rusă.

A. Sandu, conf. univ., dr.

Teoria probabilității și statistica matematică

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-4

Experimente. Evenimente. Probabilitatea ca măsură a posibilității de măsură a posibilității de producerea evenimentului. Proprietățile probabilității. Probabilități condiționale. Independență. Formulele: probabilități totale, Bayes, Bernoulli, Moivre-Laplace. Variabile aleatoare discrete și continue. Funcția de repartiție. Densitatea de repartiție. Caracteristici numerice: momente, valoarea medie, dispersia. Variabile aleatoare bidimensionale. Moment, coeficient de corelație. Populație statistică, selecție. Caracteristicile selecției: media, dispersia. Distribuții teoretice și experimentale. Ajustare liniară. Interval de încredere. Noțiuni din teoria estimării, verificarea ipotezelor statistice.

Limba de predare: română și rusă.

P.Chirilov, conf. univ., dr.

Sisteme electronice de calcul economic

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-4

Studierea disciplinei Sisteme informatice economice (S.I.E.) este predestinată pentru a lua cunoștință și a însuși bazele generale de funcționare a sistemelor de calcul economic și rețelelor informatice, de prezentare și manipulare a informației ca date în interiorul calculatorului, a sistemelor și mediilor de operare, redactoarelor de texte, limbajelor de programare moderne și tabelor electronice de calcul.

Limba de predare: română și rusă.

S. Oprea, conf. univ., dr.

Baze de date și sisteme expert

FO; C-II; S-III; Ex; Cr.-5

Disciplina are drept scop primordial însușirea cunoștințelor teoretice și obținerea deprinderilor practice de aplicare în soluționarea problemelor informative economice a sistemelor de gestiune a bazelor de date. De asemenea se studiază aspectele teoretice - practice ale sistemelor expert (S.E.) și bazelor de cunoștințe, aplicarea lor în soluționarea problemelor informaționale gestionale economice.

Limba de predare: română și rusă.

S. Oprea, conf. univ., dr.

Statistică economică

FO; C-II; S-IV; Ex; Cr.-4

Obiectul de studiu și metodele statistice. Observarea statistică. Prelucrarea datelor. Serii numerice. Tabele statistice. Forme de reprezentare grafică a informațiilor. Indicator statistic. Mărimi absolute și relative. Media

¹*FO – discipline fundamentale obligatorii;
GO - discipline generale obligatorii;
GA - discipline generale opționale;
UO - discipline socio-umaniste obligatorii;
UA - discipline socio-umaniste opționale;
SO - discipline de specialitate obligatorii;
SA - discipline de specialitate opționale;
L - discipline la liberă alegere;
C – anul de studii;
S – semestru;
Ex. – examen;
V – verificare cu notă;
X – verificare: „admis” sau „respins”;
Cr. – credite de studiu.

aritmetică, geometrică, armonică, pătratică și cronologică. Mărimi medii de poziție. Indicatori simpli și sintetici ai variației. Selecția statistică. Serii cronologice. Indicii statistici. Clasificări și grupări economice. Statistica populației, ocupării și a șomajului. Statistica avuției naționale. Analiza venitului și a consumului populației. Statistica rezultatelor macro-economice. Analiza eficienței social-economice.

Limba de predare: română și rusă.

A. Mosințov, lect. sup. univ.

Produse SOFT în specialitate

L; C-III; S-V; Ex; Cr.-3

Clasificarea resurselor programate specializate în domeniu de activitate. Funcționalitatea produselor software profesionale. Pachete de programe aplicative, specializate în domeniu. Sisteme informaționale moderne și resursele programate ale lor. Utilizarea produselor software pentru soluționarea problemelor profesionale.

Limba de predare: română și rusă.

D. Bălănel, conf. univ., dr.

Post informatizat al specialistului (în domeniu)

L; C-III; S-V; V; Cr.-1

Organizarea activităților profesionale prin utilizarea sistemelor informatice. Structura postului informatizat al specialistului. Caracteristica subsistemelor postului informatizat. Elaborarea resurselor informaționale, matematice, tehnologice și programate ale postului informatizat al specialistului. Exploatarea postului informatizat al specialistului.

Limba de predare: română și rusă.

T. Leahu, conf. univ., dr.

Catedra Drept și activitate vamală

Bazele statului și dreptului

UO; C-II; S-IV; Ex; Cr.-3

Conținutul cursului cuprinde: principiile generale ale statului, caracteristica sistemului de drept, conceptul de normă juridică, caracteristica izvoarelor dreptului, noțiunea de raport juridic și răspunderea juridică.

Limba de predare: română și rusă.

L.Cecan, lect. sup. univ.

Dreptul afacerilor

UO; C-II; S-IV; Ex; Cr.-3

Cursul are menirea să formeze viitorilor specialiști cunoștințe privind statutul juridic al agenților economici, efectele juridice ale faptelor și actelor de comerț, regimul juridic al obligațiilor ce sunt generate de raporturile juridice economice de antreprenoriat, regimul juridic al investițiilor străine în Republica Moldova etc.

Limba de predare: română și rusă.

L. Dandara, conf. univ., dr.

Catedra Economie și administrare

Istoria și teoria cooperăției de consum

FO; C-I; S-I; Ex; Cr.-2

Se studiază etapele principale de dezvoltare a cooperăției de consum în ținutul nostru, trăsăturile ei specifice și evidențierea formelor de activitate din trecut ce pot fi de real folos actualmente. Cursul ajută absolventul să se adapteze cu ușurință la realitatea vieții, să-și susțină propriile interese socio-economice. Principiile cooperatiste percepute de către tineretul studios vor contribui la implementarea lor în practică, la stabilirea unor relații de piață cu caracter umanistic, la protecția mișcării cooperatiste.

Limba de predare: română și rusă.

E. Graur, conf. univ., dr.

Teorie economică

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-6

Teoria economică se include în compartimentul științelor fundamentale fiind o parte inerentă a pregătirii specialiștilor cu studii universitare, oferind acestora un ansamblu de teorii, concepte, principii, cu ajutorul cărora poate fi înțeleasă și explicată adecvat realitatea economică. Însușirea acestei discipline va contribui la formarea unei culturi și gândiri economice ca bază a unui comportament rațional și eficient referitor la utilizarea resurselor limitate pentru satisfacerea nevoilor nelimitate.

Cursul de Teorie economică, de regulă conține două componente importante microeconomie și macroeconomie. Microeconomia urmărește cunoașterea principiilor de comportament al agenților economici – producători și consumatori și a mecanismului de adoptare a deciziilor pe diferite piețe. Macroeconomia studiază interdependențele dintre diferite variabile globale, principiile funcționării economiei naționale ca un tot întreg, tendințele dominante în evoluția economică, măsurile de orientare spre o creștere economică durabilă etc.

Limba de predare: română și rusă.

C. Teaciu, conf. univ., dr.

Management

SO; C-II; S-IV; Ex; Cr-4

Cursul abordează conceptul de management și locul acestuia în sistemul științelor economice, evoluția practicii și gândirii manageriale în condiții concurențiale, procesul managerial fiind reflectat prin funcțiile sale de bază, metodele și tehnicile de conducere, principiile de organizare a personalului, formarea echipelor de muncă și crearea condițiilor favorabile pentru activitate. Scopul este de a antrena studentul în lumea administrării eficiente a oricărei activități și a vieții personale.

Limba de predare: română și rusă.

R. Lapușin, conf. univ., dr.

Economia cooperăției de consum

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-5

Scopul cursului este de a forma la studenți competențele necesare pentru a evalua, a justifica și a face concluziile necesare privind realizările economice ale întreprinderilor din diverse ramuri de activitate economică, în special a celor din sferele de activitate în sistemul cooperatist – comerț, producere, alimentație publică, achiziții etc. Cursul include studiul privind întreprinderea ca element-cheie al dezvoltării economice a societății, aprecierea rezultatelor concrete ale activității sale economice și coraportul lor cu resursele antrenate, efectele sociale și economice obținute, investițiile necesare pentru dezvoltare ulterioară.

Limba de predare română și rusă.

C. Melinte, conf. univ., dr.

Economia întreprinderii

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-5

Cursul se axează pe studierea teoriei și practicii activității economice în strânsă legătură cu exigențele fundamentării și luării deciziilor în vederea funcționării eficiente a întreprinderii. El include studiul formelor organizatorice, funcțiilor, problemelor acumulării și utilizării eficiente a resurselor în scopul desfășurării activității economice a întreprinderii cu un rezultat economic maxim. Cursul are drept obiectiv general formarea gândirii economice contemporane, studierea mărimilor globale dintr-o economie, numite agregate, interdependențele dintre diferite variabile globale ale economiei și sistemul economic în totalitatea sa, principiile funcționării economiei naționale ca un tot unitar. Cele mai importante categorii studiate sunt: nivelul general al prețurilor, oferta și cererea agregată, venitul național, ocuparea și șomajul, inflația și masa monetară, deficitul bugetar și datoria publică, balanța de plăți externe, tendințele dominante în dezvoltarea economiei

Limba de predare: română și rusă.

C. Melinte, conf. univ., dr.

Catedra Marketing, comerț și turism

Baza material-tehnică a întreprinderii comerciale

SO; C-II; S-III; Ex; Cr.- 3

Baza materia – tehnică a întreprinderilor comerciale are ca obiectiv studierea tipurilor și caracteristicilor obiectivelor comerciale (magazine și depozite) și utilajelor destinate pentru asigurarea funcționării acestora în conformitate cu legislația în vigoare și cerințele pieței moderne. Se studiază tipurile de mobilă, cântare, mașini de casă, utilaje, frigorigere, agregate și mașini de încărcare descărcare și manipulare cu marfă, utilajul de tăiat, măcinat, porționare, preambalare destinată dotării magazinelor și depozitelor.

Limba de predare: română și rusă.

F. Pitușcan, conf. univ., dr.

Organizarea și tehnologia comerțului

SO; C-II; S-III; Ex; Cr.-6

Cursul permite studenților de a studia și cunoaște cadrul legal-instituțional al comerțului interior, modelele organizaționale și structurile funcționale ale comerțului, organizarea comerțului en-gros și en-detail, asigurarea transportării și utilizării ambalajului în procesele tehnologico-comerciale și de distribuție, organizarea procesului de comercializare și de deservire comercială a cumpărătorilor.

Limba de predare: română și rusă.

G. Valovoi, conf.univ., dr.

Marketing

SO; C-II; S-IV; Ex; Cr.-4

Cursul este axat pe cunoașterea și definirea conceptelor de bază ale marketingului, identificarea, descrierea și interpretarea conținutului mediului de marketing, comportamentului consumatorului, politicilor de produs, preț, promovare și plasament.

Studenții se vor familiariza cu cercetarea pieței, tehnicile de marketing, previzionarea cererii consumatorilor prin metode de previziune pe termen lung, mediu și scurt; programarea activității de marketing la întreprinderi și estimarea eficienței variantelor mixului de marketing la întreprinderi.

Limba de predare: română și rusă.

S. Muștuc, conf. univ., dr.

Ergonomie comercială

L; C-II; S-IV; V; Cr.-1

În rezultatul studierii cursului studenții trebuie să cunoască: cerințele ergonomice către utilajul comercial, către suprafețele depozitelor și a rețelei de comerț, utilizarea general-tehnică a întreprinderilor de comerț, corespunderea cerințelor comunicațiilor tehnologice, să argumenteze cantitativ necesitatea de utilaj pentru fiecare magazin în dependență de marfa comercializată, să determine eficacitatea utilizării utilajului.

Limba de predare: română și rusă.

G. Valovoi, conf. univ., dr.

Catedra Merceologie, expertiză și marketing al mărfurilor

Bazele teoretice ale merceologiei

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-6

Obiectul, conținutul și obiectivele merceologiei; clasificarea și noțiunea de sortiment al mărfurilor. Proprietățile și valoarea consumistă a mărfurilor. Noțiune de calitate, factorii formării și menținerii calității, indicii proprietăților consumiste și metodele determinării lor, metodele verificării și aprecierii calității mărfurilor, noțiune de caracteristică merceologică a mărfurilor. Bazele calimetriei, standardizării, metrologiei și certificării mărfurilor. Regulile ambalării, marcării și transportării, metodele de conservare și bazele păstrării mărfurilor.

Limba de predare: română și rusă.
T. Maleca, conf. univ., dr.,

Merceologia produselor pomilegumicole și gustative

SO; C-II; S-III; Ex; Cr.-6

Semnificația și valoarea consumistă. Particularitățile anatomo-morfologice; compoziția chimică și proprietățile fizice, indicii de calitate și sortare, gradele de maturare și prelucrarea marfară (sortarea, calibrarea, ambalarea) a fructelor, legumelor și ciupercilor proaspete.

Clasificarea generală și caracteristica merceologică (valoarea consumistă, structura, compoziția chimică și proprietățile fizice, clasificarea și caracteristica soiurilor, bolile și vătămările, indicii și cerințele de calitate, ambalarea, regulile și condițiile transportării și păstrării) a diferitor specii de fructe, legume și ciuperci proaspete. Perioadele activității biologice și procesele ce au loc în legume, fructe și ciuperci proaspete în timpul păstrării.

Fructe, legume, ciuperci prelucrate: metodele de prelucrare și esența lor; factorii formării calității și sortimentului, clasificarea și caracteristica merceologică a tipurilor (pasteurizate și sterilizate în ambalaj de consum, congelate, uscate, murate etc.), factorii menținerii calității, defectele.

Semnificația gustativ-nutritivă și clasificarea mărfurilor gustative. Alcoolul etilic și băuturile spirtoase: acțiunea fiziologică, factorii calității și sortimentului, caracteristica merceologică.

Vinurile de struguri și de fructe-pomșoare. Valoarea consumistă, factorii calității și sortimentului, clasificarea și caracteristica merceologică a grupelor, subgroupurilor și tipurilor, factorii menținerii calității, bolile și defectele posibile.

Băuturile slabalcoolice (berea, cvasul etc.) și nealcoolice (sucurile, apele potabile și minerale, extractele etc.): factorii calității și sortimentului, clasificarea și caracteristica merceologică.

Ceai, cafea, surogate de ceai și cafea, produse de tutungerie: acțiunea fiziologică, factorii formării calității și sortimentului, clasificarea și caracteristica merceologică.

Mirodenii și condimente, produse gustative acide și saline: factorii formării calității și sortimentului, clasificarea și caracteristica merceologică a tipurilor, factorii menținerii calității.

Particularitățile consumului și comerciale ale diferitor grupe și tipuri de mărfuri gustative.

Limba de predare: română și rusă.

T. Maleca, conf. univ., dr.,

S. Fedorciucov, conf. univ., dr.

Merceologia produselor de uz casnic

SO; C-II; S-III; Ex; Cr.-6

Starea actuală a producerii și comercializării mărfurilor de uz casnic. Caracteristica factorilor formării calității și sortimentului (materiei prime și auxiliare, procesului tehnologic, ambalării etc.).

Clasificarea, caracteristica merceologică, inclusiv a indicilor, metodelor estimării și cerințelor de calitate și factorilor menținerii calității (con-

dițiile transportării, păstrării, utilizării sau exploatarei, îngrijirii etc.) mărfurilor chimice, inclusiv combustibili, de sticlă și ceramică, mobilei, materialelor de construcții, mărfurilor metalice și electrocasnice (instrumente, aparate, frigider, mașini de spălat rufe și veselă, aragaze, aspiratoare etc.). Particularitățile constructive și principiile funcționării mașinilor, aparatelor și instrumentelor electrocasnice.

Particularitățile utilizării (exploatarei, consumului) și comerciale ale mărfurilor de uz casnic.

Limba de predare: română și rusă.

L. Șargu, asist. univ.

Merceologia produselor cerealiere și de cofetărie

SO; C-II; S-IV; Ex; Cr.-6

Semnificația și valoarea nutritivă a produselor cerealiere și de cofetărie. Starea actuală și perspectivele dezvoltării producerii, consumului și comercializării cerealelor și produselor de cofetărie în Republica Moldova.

Caracteristica factorilor formării calității și sortimentului (materiei prime și auxiliare, procesului tehnologic, ambalării), clasificarea, caracteristica merceologică și a factorilor menținerii (condițiile de transportare și păstrare) calității cerealelor și produselor cerealiere, amidonului, zahărului și mierii, produselor de cofetărie. Indicii și cerințele de calitate, procesele (esența și mecanismul) și modificările ce au loc în produsele date în timpul păstrării, defectele posibile, particularitățile comerciale.

Limba de predare: română și rusă.

S. Fedorciucova, conf. univ., dr.,

Merceologia articolelor vestimentare

SO; C-II; S-IV; Ex; Cr.-6

Semnificația mărfurilor vestimentare în viața umană și în satisfacerea necesităților vitale. Starea actuală și perspectivele dezvoltării, producerii, consumului și comercializării mărfurilor vestimentare în R.M. Proprietățile consumiste și caracteristica factorilor formării calității și sortimentului (materiei prime, procesului tehnologic, particularităților construcției, ambalării etc.), clasificarea, caracteristica merceologică, inclusiv a indicilor, metodelor estimării și cerințelor de calitate, și a factorilor menținerii (condițiile transportării, depozitării, utilizării și îngrijirii etc.) calității fibrelor și firelor textile, țesăturilor, confecțiilor din materiale textile și tricotate, articolelor de galanterie și pasmanterie, pieilor și a încălțăminteii din piele și înlocuitorii ei, din cauciuc și pâslă, articolelor de marochinărie și blănărie. Particularitățile consumului (utilizării) și comercializării mărfurilor vestimentare.

Limba de predare: română și rusă.

G. Cobirman, lect. sup. univ.,

Merceologia produselor lactate, din ouă și a grăsimilor

SO; C-III; S-V; Ex; Cr.-5

Semnificația și valoarea nutritivă a produselor lactate, din ouă și a grăsimilor. Starea actuală și perspectivele dezvoltării producerii, consumului și comercializării produselor lactate, din ouă și a grăsimilor în R.M. Caracteristica factorilor formării calității și sortimentului (materiei prime și auxiliare, procesului tehnologic, ambalării). Clasificarea, caracteristica merceologică, inclusiv a indicilor și cerințelor de calitate, și a factorilor menținerii (condițiile de transportare și păstrare) calității laptelui și produselor din lapte, ouălor și produselor din ouă și a grăsimilor. Procesele și modificările ce au loc în produsele enumerate în timpul păstrării, teoria autooxidării grăsimilor, defectele posibile, particularitățile comerciale.

Limba de predare: română și rusă.

T. Maleca, conf. univ., dr.

T. Guțu, lect. sup. univ.

Merceologia produselor din carne și pește

SO; C-III; S-V; Ex; Cr.-5

Semnificația și valoarea nutritivă a produselor din carne și pește. Starea actuală și perspectivele dezvoltării producerii, consumului și comercializării produselor din carne și pește în R.M. Caracteristica factorilor formării calității și sortimentului (materiei prime și auxiliare, procesului tehnologic, ambalării). Clasificarea, caracteristica merceologică, inclusiv a indicilor și cerințelor de calitate, și a factorilor menținerii (condițiile de transportare și păstrare) calității cărnii și produselor din carne, peștelui și produselor din pește, produselor acvatice nepiscicole. Procesele și modificările ce au loc în produsele enumerate în timpul păstrării, defectele posibile, particularitățile comerciale.

Limba de predare: română și rusă.

N. Coșpormac, lect. sup. univ.,

M. Chihai, asist. univ.

Merceologia produselor de menire social-culturală

SO; C-III; S-V; Ex; Cr.-6

Rolul și importanța mărfurilor social-culturale în satisfacerea necesităților populației. Starea și perspectivele dezvoltării, producerii, consumului și comercializării mărfurilor social-culturale în R. Moldova. Clasificarea, construcția și principiul de funcționare, caracteristica merceologică a aparatelor radioelectronice, inclusiv a calculatoarelor, a aparatelor foto-film, de comunicație, instrumentelor muzicale, ceasurilor, telefoanelor, inclusiv mobile, florilor, mijloacelor de locomotie etc. Caracteristica factorilor formării calității și sortimentului, clasificarea, caracteristica merceologică, inclusiv indicii, metodele estimării și cerințele de calitate și a factorilor menținerii calității mărfurilor radioelectronice, foto-film, de comunicație, instrumentelor muzicale, mărfurilor de

papetărie și birotice, de sport, pescuit și vânătoare, jucăriilor, produselor giuvaere și ceasurilor, telefoanelor, inclusiv mobile, mijloacelor de locomotie etc.

Particularitățile utilizării (exploatării) și comerciale ale mărfurilor de menire social-culturală.

Limba de predare: română și rusă.

E. Cegan, asist. univ.

Introducere în specialitate

L; C-I; S-I; X

Rolul și locul comerțului și merceologiei în activitatea economică în condițiile economiei concurențiale. Familiarizarea studenților cu istoria, structura, organigrama și funcțiile subdiviziunilor UCCM, cu drepturile și obligațiunile studentului. Caracteristica succintă a planului de studii, a cerințelor de calificare a specialistului în merceologie și comerț, activitatea practică a merceologului în întreprinderea comercială și de producere. Familiarizarea cu organizarea instruirii și formării profesionale a specialiștilor în conformitate cu cerințele procesului de la Bologna, cu regulile studierii literaturii și prezentării bibliografiei.

Limba de predare: română și rusă.

T. Maleca, conf. univ., dr.

Bazele cercetărilor științifice

L; C-II; S-III; V; Cr.-1

Conținutul, categoriile și obiectivele cursului. Bazele teoriei științei, metodologia și organizarea cercetărilor științifice. Sistemul de stat și nestatal de informație științifică. Bazele bibliografiei. Obiective și orientări ale cercetărilor științifice în domeniul de specialitate. Experimentul științific, studiul social și economic, investigația tehnică.

Sistematizarea, prelucrarea și analiza rezultatelor cercetărilor științifice, aplicarea lor în activitatea practică, publicarea și propagarea lor.

S. Fedorciucova, conf. univ., dr.

Proiectarea carierii

L; C-II; S-III; V; Cr.-1

Esența, importanța și scopul proiectării carierei profesionale. Legitățile și treptele evoluției carierei profesionale a specialistului, factorii determinanți. Metodologia elaborării și conținutul proiectului carierei profesionale. Determinarea condițiilor, ariei și volumului de cunoștințe (disciplinele de studii), abilități și capacități (stajii de practică) integrate în competențe necesare pentru realizarea proiectului. Asigurarea legislativă și informațională a proiectului. Estimarea și selectarea variantei de proiect a carierei profesionale, analiza și expertiza proiectului selectat. Modurile și metodele realizării proiectului carierei profesionale. Evaluarea și autoevaluarea personalității în vederea integrării sau reintegrării profesionale, instruirea în metode și tehnici de prezentare în concurs și obținere a locului de muncă proiectat.

Limba de predare: română și rusă.
T. Maleca, conf. univ., dr.

Catedra Tehnologie și chimie a mărfurilor

Metodele cercetării proprietăților chimice și biochimice ale mărfurilor

FO; C-I; S-I; Ex; Cr.-6

Disciplina „Metodele cercetării proprietăților chimice și biochimice ale mărfurilor” are ca scop familiarizarea studentului cu metode chimice, biochimice și fizico-chimice de cercetare a mărfurilor, crearea aptitudinilor practice de lucru în cercetarea chimică și biochimică a produsului alimentar și nealimentar.

Studentii trebuie să demonstreze cunoștințe referitoare la conținutul chimic al mărfurilor, să caracterizeze substanța chimică ca component al produsului alimentar și nealimentar, cât și posibilele transformări ale ei în procesul prelucrării și păstrării produsului. Să analizeze și să utilizeze practic unele metode analitice de cercetare a mărfurilor pentru a determina siguranța produsului alimentar.

Limba de predare: română și rusă.

I. Purici, conf. univ., dr.

Microbiologia, igiena și sanitară

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-6

Cursul va asigura cunoașterea morfologiei, sistemicii, fiziologiei microorganismelor. Studentii vor cunoaște particularitățile acțiunii factorilor fizici, chimici și biologici asupra microorganismelor și utilizării acestor factori în tehnologiile alimentare. Vor fi studiate noțiunile de bază vizând microorganismele patogene, imunitatea, infecțiile și toxicoinfecțiile alimentare, sanitară și igiena.

Studentii vor putea să utilizeze metodele microscopiei, fotonice, cultivării microorganismelor pe medii solide în scopul identificării microflorei utile, saprofite și patogene a produselor alimentare, să determine căile de poluare microbiană a materiei prime și a produselor alimentare, măsurile de combatere, să interpreteze corect rezultatele investigațiilor de laborator referitor la starea sanitară a întreprinderilor alimentației publice, depozitelor, unităților comerciale.

Limba de predare: română și rusă.

L. Artiomov, conf. univ., dr.

Ecologie

L; C-II; S-IV; E; Cr.-2

Studierea interacțiunilor sistemelor supraorganismale de organizare a materiei vii (populații, biocenoză, ecosisteme, biosferă) integrate în sistemul abiotic. Conservarea și gestionarea resurselor naturale, relațiile dintre hrană și biosferă. Poluarea biosferei, principii ecologice ale protecției sistemelor agricole. Sănătatea omului în funcție de starea componentelor mediului ambiant.

Limba de predare: română și rusă.

L. Artiomov, conf. univ., dr.

Catedra Științe umanistice și limbi moderne

Limba engleză de afaceri

GO; C-I; S-I-II; Ex; Cr.-10

Cursul se axează în special pe studierea terminologiei de specialitate și expresiilor cel mai des întrebuințate în menținerea unui dialog, pentru desfășurarea negocierilor și la studierea textelor ce țin strict de specialitate.

La finele cursului studenții vor fi capabili să vorbească fluent folosind expresiile și termenii studiați pe parcursul semestrului. Cursul reflectă lexicul de afaceri.

Textele sunt selectate din diferite surse originale, ceea ce garantează modernitatea și naturalitatea limbii folosite.

D. Vasileva, lect. sup. univ.

Limba franceză de afaceri

GO; C-I; S-I-II; Ex; Cr.-10

Cursul vizează formarea și dezvoltarea competențelor de comunicare (orală și scrisă) și a celor comportamentale în scopuri profesionale (prezentări, dezbateri, negocieri, schimb de informație în afaceri). Conținutul cursului este axat pe acumularea vocabularului de specialitate, pe studierea și practicarea unor structuri legate de organizarea mesajului în baza subiectelor: economia de piață, întreprinderea și ambientul ei, corespondența comercială, contractul, documente în relațiile de serviciu, tehnici și instrumente de plată etc.

V. Scutelnicu, conf.univ., dr.

Limba germană de afaceri

GO; C-I; S-I-II; Ex; Cr.-10

Cursul respectiv urmărește extinderea competențelor de comunicare în limba germană la desfășurarea unei convorbiri de afaceri și întocmirea diferitor documente economice oficiale. Pentru realizarea obiectivului major al cursului se utilizează texte de specialitate, precum și articole din perioadă, creîndu-se situații noi de comunicare prin producerea de texte aparținând domeniului economic.

Studentii vor fi provocați în permanență la activități interactive cum ar fi: prezentări de opinii, dezbateri și problematizări.

Se vor aborda următoarele teme: comerț, corespondența particulară și oficială, managementul întreprinderii, tipurile de întreprinderi, activitatea financiar-bancară etc.

Cursul de limba germană de afaceri pentru specialitățile sus-numite le oferă posibilitate studenților să-și consolideze și să-și dezvolte competențele de comunicare în limba germană prin însușirea structurilor gramaticale, activizarea, extinderea și aprofundarea lexicului cu termeni economici de specialitate, ce vor fi aplicate ulterior în practică. La sfârșitul cursului studenții vor fi capabili să întrețină conversații pe diverse teme sau să

scrie diferite documente în domeniul contabilității, fără dicționar.

S. Glușcova, lect. sup. univ.

L. Lupașcu, asist. univ.

Cultura și civilizație europeană

UO; C-I; S-I; Ex; Cr.-6

Cursul studiază principalele prevederi ale Tratatelor Europene, istoria creării și structura instituțională a U.E, valori și simboluri europene. Extinderea U.E. Integrarea culturii țărilor central și esteuropene în cultura europeană. Cultura românească și cultura europeană.

Limba de predare: română

I. Cereș, conf. univ., dr.

Filosofie

UO; C-II; S-III; Ex; Cr.-4

În cadrul studierii cursului de Filosofie studenții obțin cunoștințe despre om și lume, despre existență și gândire însușind materiile referitor la atitudinea practică, cognitivă și axiologică față de lume, față de conceperea binelui și răului, despre necesitatea înțelegerii sensului și a scopului vieții și activității oamenilor.

Filosofia contribuie la formarea deprinderilor de a gândi și a activa în mod creator, de a utiliza cunoștințele teoretice în activitatea practică.

Limba de predare: română și rusă.

R.Samoteeva, conf. univ., dr.

Comunicarea în afaceri

GA; C-III; S-V; Ex; Cr.-2

Cursul Comunicarea în afaceri capătă un caracter tot mai pragmatic, fiind chemat să răspundă unor imperative și necesități vitale, în primul rând, pentru o mai bună inserție a absolvenților învățământului universitar în cadrul social și cel profesional.

Scopul cursului este formarea/dezvoltarea studenților economiști a competențelor de comunicare și negociere profesională.

Cultura comunicării, ca obiectiv transdisciplinar va fi, implicit, și obiectivul tuturor profesorilor. Tehnicile de învățare prin cooperare, diversele discuții, dezbaterile și conferințele, de ex., vor conduce și la formarea culturii comunicării doar dacă întreg corpul didactic al instituției își va aduce partea de contribuție, căci orice abilitate de comunicare se consolidează doar în cadrul unui sistem bine structurat.

Limba de predare: română

V. Botnariuc conf. univ., dr. hab.

Psihologia comunicării

GA; C-III; S-V; Ex; Cr.-2

Cursul are menirea să scoată în relief factorii principali, care influențează psihicul și comportamentul interlocutorilor, predispunându-i la independența voinței emițătorului. Cunoașterea particularităților individuale și a stării de spirit, inerentă celor implicați în relațiile de afaceri, reprezintă cheia succeselor într-o afacere.

Explicitarea și însușirea noului ce ține de psihologia comunicării va duce neapărat la soluționarea eficientă a problemelor de afaceri.

Limba de predare: română și rusă.

V. Botnariuc conf. univ., dr. hab.

Tehnici de comunicare

GA; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

Cursul are drept scop relevarea diversității relațiilor de comunicare, care pot fi înțelese ca transfer de informații, transfer de semnificație, intenție de influențare, împărtășire în comun a unor idei, opinii, reprezentări și puncte de vedere, tranzacție între locutori sau „contract” între „instanța de enunțare” și „instanța de receptare” etc.– toate acestea vădesc caracterul pluridimensional, multi-paradigmatic și integrator al comunicării.

Limba de predare: română și rusă.

V. Botnariuc, conf. univ., dr. hab.

Etica profesională

GA; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

Cursul tratează esența, structura, funcțiile moralei, principiile, normele morale, orientarea morală, motivarea, aprecierea, situația, alegerea morală, responsabilitatea, conflictul moral.

Etica profesională contribuie la formarea la studenți a normelor și principiilor de comportament civilizată în diferite sfere ale activității lor viitoare.

Limba de predare română și rusă.

R.Samoteeva, conf. univ., dr.

Psihologia profesională

GA; C-III; S-V; Ex.; Cr.2

Psihologia profesională studiază aspectele psihologice ale organizării societăților comerciale, unităților economice și de comerț, centrate pe principalele lor funcții.

Psihologia profesională analizează caracteristicile fundamentale ale procesului managerial și dimensiunea psihologică a acestora, mijloacele de acțiune managerială – previziunea, decizia, organizarea, controlul.

Psihologia profesională analizează dimensiunile personalității managerului, comportamentul, motivația, temperamentul, stilul de muncă, de conducere, sursele de pregătire, selecție și perfecționare. Studiază, de asemenea, calitățile personalității, calitățile necesare activității profesionale-competente și abilități adecvate în scopul elaborării profilului psihosocioprofesional al personalității, strategii în producerea schimbărilor profesionale în aspectul organizațional și în rezolvarea conflictelor, autoconducerea și managerierea propriului compartiment.

Limba de predare: română și rusă.

S. Musteață conf. univ., dr.

Educație fizică **GOE; C-I; S-I - II; X.**

Cursul prevede studierea bazelor teoriei, metodicii și organizării educației fizice și sportului, procedeele tehnice din diferite probe de sport și contribuie la dezvoltarea calităților motrice de bază, întărirea stării sănătății a studenților, la acumularea și aplicarea cunoștințelor din domeniul igienei, fiziologiei și medicinei, educă calitățile moral-volitiv și eticii sociale.

Limba de predare română și rusă.
Gh.Craciun, lect. sup. univ., dr.

Protecția civilă **GOE; C-III; S-V. V.**

Are drept scop protecția omului și a bunurilor materiale în diferite situații excepționale posibile pe teritoriul Republicii Moldova și în lume.

Se dau indicații metodice pentru planificarea măsurilor de combatere a calamităților naturale și tehnogenice, organizarea măsurilor de salvare, mijloacele individuale, colective și speciale de protecție a populației.

Cursul prevede o studiere a traumelor și maladiilor ce pot avea loc în situații excepționale, acordarea urgenței medicale și reanimarea activă a persoanelor accidentate în lipsa medicului de către cei ce se află în preajma lor.

Limba de predare română și rusă.
Gh.Craciun, lect. sup. univ., dr.

Limba engleză II

L; C-I-II; S-II-IV; Ex; Cr.-8

Cursul respectiv este fundamentat pe câteva obiective referențiale: de a familiariza studenții cu termenii de bază din lexicul englez, de a oferi posibilitate studenților să-și consolideze și să-și dezvolte competențele de comunicare în limba engleză prin însușirea structurilor gramaticale și a lexicului nou pentru a putea citi, înțelege, traduce corect și de a forma aptitudinile necesare pentru întreținerea unei conversații libere în limba engleză.

D. Vasileva, lect. sup. univ.

Limba germană II

L; C-I-II; S-II-IV; Ex; Cr.-8

Cursul este elaborat pentru studenții universitari de la toate specialitățile, conținând reguli de citire, un set vast de exerciții fonetice și teme gramaticale fundamentale: verbul, substantivul, adjectivul etc., precum și lexicul pentru însușirea activă a vorbirii monologate și dialogate.

Studierea acestui curs contribuie la dezvoltarea competenței și a performanței de comunicare, astfel încât studentul să posede abilități de exprimare și reprezentări culturale pertinente care îi vor permite să înțeleagă și să se facă înțeles în diferite situații de comunicare în limba germană.

L. Lupașcu, asist. univ.

Limba franceză II

L; C-I-II; S-II-IV; Ex; Cr.-8

Cursul prevede inițierea în cunoașterea limbii franceze ca limbă străină secundă. În cadrul acestui curs studenții vor asimila noțiunile de bază ale compartimentelor limbii (fonetică, morfologie, sintaxă, vocabular) și un volum suficient de unități lexicale care, îmbinate eficient cu materialul gramatical, vor duce la însușirea tehnicii de citire, la înțelegerea celor citite și la formarea deprinderilor de exprimare scrisă și orală coerentă.

V. Scutelnicu, conf.univ., dr.

Limba română

L.; C-I-II; S-I-IV; Ex.; Cr.-8

Studierea disciplinei are drept obiectiv de referință atât cultivarea la studenți a capacităților de vorbire și de scriere corectă, coerentă în limba română (prin valorificarea tuturor compartimentelor limbii: lexical, morfologic, sintactic, ortografic, ortoepic), cât și a unor deprinderi de comunicare eficientă, indispensabile fiecărui om cult, pentru a reda într-un mod corect și original propriile idei, judecăți și opinii.

V. Botnariuc, conf. univ., dr. hab.

Studiul artelor

L.; C-I; S-II; Ex.; Cr.-2

Știința esteticii, esteticul, valoarea estetică, atitudinea, gustul și idealul estetic.

Categoriile esteticii: frumosul, sublimul, tragicul, comicul. Funcțiile artei, popularul și naționalul în artă, arta și civilizația contemporană. Procesul de creație, recuperarea operei de artă, aprecierea. Cultura artistică și rolul ei în exercitarea profesiei, importanța educației estetice.

Limba de predare română și rusă.

I. Cereș, conf. univ., dr.

Retorica, arta vorbirii și lexicul profesional

L.; C-I; S-II; Ex.; Cr.-3

Scopul principal al acestui curs ca obiect de studiu constă în a-i sprijini pe studenți să descopere și să valorifice propriile disponibilități intelectuale, contribuind la dezvoltarea competenței și a performanței de comunicare. Disciplina are drept finalitate formarea deprinderilor de exprimare corectă atât oral, cât și scris în limba română, prin folosirea activă și conștientă a terminologiei din domeniul studiat.

Limba de predare română și rusă.

V. Botnariuc, conf. univ., dr. hab.

Correspondența de afaceri

L.; C-II; S-IV; V.; Cr.-1

Scopul disciplinei Correspondența de afaceri este de a le oferi viitorilor profesioniști în domeniul economiei de piață un instrument de lucru util în activitatea practică de zi cu zi. Disciplina în cauză are ca obiectiv principal formarea unor competențe de comunicare scrisă, accentul fiind

pus pe asimilarea tehnicii de redactare a documentelor specifice și comerciale într-un stil simplu, clar și concis, folosind terminologia proprie activității comerciale.

Limba de predare română și rusă.
S. Guțu, lect.sup. univ.

Catedra Contabilitate și audit

Contabilitate

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.- 5

Prin studierea disciplinei Contabilitate studentul va acumula cunoștințe ce țin de obiectul, metoda, principiile contabilității. Studiului vor fi supuse activele pe termen lung, activele curente, modul de constatare, evaluare și contabilizare a acestora, de asemenea se va examina contabilitatea surselor de finanțare proprii și atrase, veniturile, cheltuielile și rezultatele financiare ale întreprinderii.

Limba de predare: română și rusă.
T. Tuhari, prof. univ., dr.hab.

Contabilitatea firmei

SA; C-III; S-V; Ex; Cr-5

Disciplina abordează principiile și convențiile fundamentale ale contabilității financiare, modul de constatare, evaluare și contabilizare a elementelor patrimoniale, veniturilor, cheltuielilor și rezultatelor financiare. Studenții vor cunoaște consumurile de producție și metodele de calculație a costurilor, modul de elaborare a planurilor și bugetelor de activitate a întreprinderilor.

Limba de predare: română și rusă.
T. Tuhari, prof. univ., dr.hab.

Informații generale

Studentii Universității sunt integral asigurați cu *spații de cazare*, beneficiind de condiții adecvate în cele două cămine universitare.

Universitatea oferă studenților și angajaților *condiții de alimentare* prin intermediul cantinei universitare și cafenelei studențești.

Căminele și cafeneaua studențească sunt frecvent utilizate pentru desfășurarea manifestărilor culturale, întâlnirilor cu personalități remarcabile.

Casa de cultură le oferă studenților variate activități culturale prin intermediul diferitor cercuri.

Complexul sportiv include 3 săli (jocuri sportive, atletică grea (cu trenagere), gimnastică) și 2 terenuri pentru sport. Complexul este amenajat cu utilaj sportiv performant, oferă vaste posibilități pentru antrenamente și competiții sportive la multe probe, cu precădere la basket, volei, atletism, tenis de masă, badminton, turism, fotbal, aerobică, dansuri sportive ș.a.

Actualmente fiecare al cincilea student este ocupat în unul sau mai multe genuri de sport, preponderență oferindu-se basketului, voleiului, badmintonului, fotbalului.

Echipele sportive ale UCCM participă frecvent în diverse competiții interuniversitare, municipale, republicane.

Biblioteca Științifică restructurată și modernizată se prezintă ca o importantă unitate de informare și documentare științifică în domeniile de profesare a universității.

Biblioteca dispune de un fond de carte de peste 62 mii exemplare, asigură studenților și cadrelor didactice condiții optime de documentare.

Pe lângă cataloagele și cartotecile tradiționale a fost format și e în continuă extensie Catalogul Electronic al Bibliotecii, accesibil pentru toți solicitanții.

Studentii care însușesc programul de studii *foarte bine* sunt scutiți total sau parțial de plata studiilor, pot beneficia de burse nominale. Universitatea creează condiții optime pentru funcționarea autogovernării studențești prin Senatul studențesc, consiliile de autodirijare ale facultăților și căminelor UCCM, Comitetul sindical al studenților, Societatea Științifică a Studenților, organizează viața extracurriculară și odihna studenților. Studentii se implică activ în guvernarea studențească, organizează conferințe științifice, competiții sportive, manifestări cultural-artistice, serate tematice, discotecii, excursii, concursuri etc.

Studentii și angajații UCCM beneficiază de *asistență medicală* (consultanță ș.a.), oferite de serviciul medical al UCCM.

În incinta Universității se află Muzeul Național al Cooperăției de Consum și Învățământului Cooperatist din Moldova, care a fost înființat la 29 septembrie 1974. Muzeul păstrează în memorie absolvenții instituțiilor de învățământ cooperatiste, în mod deosebit pe cei care au activat cu mare devotament și dăruire de sine întru prosperarea societății și țării noastre.

Telefoane utile

Funcția, subdiviziunea	Numele, prenumele	Număr telefon
Rector	Șavga Larisa	27.02.03 (anticameră)
Prorector pentru cercetare, doctorat și relații internaționale - șef centru cercetare, inovare și dezvoltare	Maleca Tudor	54.49.22
Prorector pentru programe de licență și masterat	Victoria Trofimov	27.07.84
Prorector pentru dezvoltare instituțională și proiecte	Musteață Simion	27.06.45
Secretar științific	Dandara Liliana	27.07.84
Decan Facultatea marketing și merceologie	Muștuc Svetlana	27.20.11
Decan Facultatea contabilitate și informatică economică	Cușnir Corina	27.53.46
Decan Facultatea management și drept	Ciubuc Lilia	27.56.99
Secția Resurse umane, servicii de cancelarie și protocol	Pâslaru Valentina	54.91.24
Secția informatizare a procesului didactic și servicii informatice	Pavalachi Pavel	54.12.11
Secția studii	Catînsus Svetlana	27.06.43
Biblioteca	Șveț Raisa	27.26.04
Centrul didactico – științific, secția doctorantură și studii de masterat și pregătitoare în a doua specialitate, metodist superior	Maleca Galina	27.06.48
Filiala catedrei militare	Laur Valeriu	27.06.48
Președinte al Senatului Studentesc UCCM	Andrieș Vasile	27.53.46
Președinte al Comitetului Sindical al studenților UCCM	Sîrbu Ion	27.53.46
Serviciul medical	Ciorap Tatiana	27.40.05
Intendent al căminului nr. 1	Blanaru Violeta	55.33.91
Intendent al căminului nr. 3	Blanaru Violeta	55.73.57

Adrese utile

Imobilul	Adresa
Blocul de studii nr. 1	bd. Gagarin, 8
Blocul de studii nr. 2	bd. Gagarin, 6
Biblioteca Științifică	bd. Gagarin, 8
Serviciul medical	bd. Gagarin, 8
Căminul nr.1	str.Trandafirilor 5/1
Căminul nr.3	str.Trandafirilor, 5/3