

M O L D C O O P



**Universitatea Cooperatist – Comercială
din Moldova (UCCM)**

Facultatea Marketing și Merceologie

**DOSAR INFORMAȚIONAL
(Ghid pentru studenți și profesori)**

**specialitatea
362.1 Marketing și logistică**



Chișinău * 2012

M O L D C O O P



**Universitatea Cooperatist – Comercială
din Moldova (UCCM)**

Facultatea Marketing și Merceologie

DOSAR INFORMAȚIONAL

(Ghid pentru studenți și profesori)

specialitatea

362.1 Marketing și logistică

Ciclul I (studii superioare de licență)

Durata studiilor cu frecvență la zi - 3 ani

(cu frecvență redusă – 4ani)

Chișinău * 2012

Coordonatori:

Larisa Șavga,
profesor universitar, doctor habilitat, rector

Simion Musteață
conferențiar universitar, doctor, prorector

Victoria Trofimov
conferențiar universitar, doctor, prorector

Responsabili:

Svetlana Muștuc,
conferențiar universitar, doctor, decan

Feodosie Pitușcan,
conferențiar universitar, doctor, șef de catedră

Svetlana Catînsus,
șef al Secției Studii

Angela Nacu,
metodist – coordonator

CUPRINS

Cuvîntul rectorului	5
Autoritățile UCCM	6
Informații despre UCCM.....	7
Informații despre facultate.....	9
Calendarul universitar/Graficul procesului de studii	10
Programul de licență.....	11
Diagrama structurală a programului.....	14
Caracteristica succintă a disciplinelor de studii.....	17
Informații generale.....	27

Stimați studenți,

Facultatea de Marketing și Merceologie din cadrul Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova (UCCM), prin preocuparea majoră în formarea generațiilor de noi specialiști de înaltă calificare în domeniul economiei și al cooperăției de consum, dezvoltă și menține o atmosferă de studiu și creație, promovează un spirit universitar pe care urmează să-l descoperiți prin parcursul Dumneavoastră în calitate de studenți, să-l cultivați, să-l aplicați și să-l trăiți, derivând din aceasta o formă aleasă de gândire și conduită intelectuală.

Ghidul studentului este un document-călăuză care vine să Vă sprijine în demersul de formare profesională. Studiindu-l cu atenție, veți reuși să descoperiți esența științelor predate/învățate în domeniul respectiv, în cadrul unui sistem de valori ce conduc la performanțe și excelență, incluzând realizare, contribuție, autodepășire, creativitate, calitate și oportunitate, toate întrunind o frumoasă afirmare de sine.

Conștientizând imperativul de a crea o Europă a cunoașterii, unanim recunoscut drept factor prioritar în dezvoltarea umană, socială și economică, s-a resimțit nevoia unirii eforturilor mediului academic din cadrul UCCM în constituirea unui sistem educațional comparabil, compatibil, competitiv și atractiv, bazat pe cunoaștere și cercetare, care să asigure realizarea expectanțelor de formare intelectuală a studenților, prezentând dovada unei veritabile etichete morale și culturale.

Ghidul studentului, specialitatea Marketing și logistică, reprezintă un suport pentru orientarea profesională și încadrarea studenților în procesul de învățământ din universitate, în contextul specificului domeniului de formare, încadrat într-un sistem de învățământ superior deschis și flexibil. Respectarea prevederilor Ghidului asigură oportunități pentru mobilitatea academică în procesul de formare a Dumneavoastră, în baza unui program de instruire prin utilizarea Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS).

Traseul educațional din cadrul UCCM cuprinde o serie de discipline fundamentale și de specialitate, obligatorii și opționale. Acumularea numărului de credite de către student la fiecare disciplină, modul în cadrul unei perioade academice prestabilite prezintă dovada cunoștințelor, abilităților și competențelor acumulate în procesul de studiu și constituie un indicator al calității formării profesionale.

Activitatea didactică a UCCM este orientată spre pregătirea specialiștilor moderni, eficienți, deschiși spre noi experiențe, formare de competențe profesionale, care să poată promova într-un mod persuasiv cele mai înalte valori moral-spirituale, general-umane și naționale.

Facultatea de Marketing și Merceologie este alegerea pe care ați făcut-o în procesul de orientare profesională, Vă marchiază viitorul și asigură toate oportunitățile de formare.

Implicarea eficientă în activitățile didactice, realizarea cursurilor și lucrărilor practice, vor constitui dovada exigenței față de propria persoană și față de planurile de viitor.

Vă dorim, bun venit, incursiune cât mai reușită în statutul de student, perseverență, insistență, dârzenie și curaj, inițiativă și creativitate în formarea profesională a Dumneavoastră.

Larisa ȘAVGA,
prof.univ., dr.hab., rector UCCM

Autoritățile Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova

Rector	Larisa Șavga , profesor universitar, doctor habilitat
Prorector pentru cercetare, doctorat și relații internaționale - șef centru cercetare, inovare și dezvoltare	Tudor Maleca , doctor conferențiar universitar
Prorector pentru programe de licență și masterat	Victoria Trofimov , doctor conferențiar universitar
Prorector pentru dezvoltare instituțională și proiecte	Simion Musteață , doctor, conferențiar universitar
Decan al Facultății Marketing și merceologie	Svetlana Muștuc , doctor, conferențiar universitar
Decan al Facultății Contabilitate și informatică economică	Corina Cușnir , doctor, conferențiar universitar
Decan al Facultății Management și drept	Lilia Ciubuc , doctor, conferențiar universitar
Șef al Secției studii	Svetlana Catînsus
Șef al Secției economico- financiară și juridică	Valentina Braila

Informații despre Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova (UCCM) a fost înființată în anul 1993 de către Guvernul Republicii Moldova (Hotărârea din 22 iunie 1993, nr.376) și Conducerea Moldcoop (Hotărârea din 24 iunie 1993, pr.verb. nr.10 pct.5), este acreditată prin Hotărârea Colegiului Ministerului Educației și Tineretului nr.11.3 din 29 noiembrie 2007 (Certificat de acreditare Seria AU Nr.000130) și posedă Licența Camerei de Licențiere din Republica Moldova Seria A MMII Nr.029073 reperfectată la 18.06.2008, este acreditată științific de Consiliul Național pentru acreditare și atestare (Certificat de acreditare a organizației din sfera științei și inovrii Seria A Nr.004) în baza Hotărârii Comisiei de acreditare a CNAA nr. AC-06/2 din 12 noiembrie 2009, este membru afiliat al Academiei de Științe a Moldovei (Certificat de membru al Academiei de Științe a Moldovei, Seria MA nr.04 din 29 iulie 2010). UCCM este unica instituție de învățământ superior din republică specializată în pregătirea specialiștilor în domeniul comerțului.

UCCM este membru al Memorandumului Instituțiilor cooperatiste de învățământ universitar din spațiul CSI din 1995, al Asociației Mondiale a Universităților din 1999, Asociației Internaționale a Învățământului Comercial-Economic din 2000 și al Asociației Internaționale a Merceologilor și tehnologiilor din 2006.

UCCM din 2006 a purces la implementarea Sistemului de Management al calității în baza standardului ISO 9001:2000. În februarie 2009 a fost certificată extern, obținând certificatul nr.6986 din 16 februarie 2009 pentru implementarea și menținerea SMC în serviciile educaționale universitare și în ianuarie 2010 s-a efectuat tranziția la noul standard ISO 9001:2008. Certificarea a fost efectuată de către SRAC - Organism de certificare a sistemelor de management din România în parteneriat cu IQNet (The International Certification Network). În februarie 2012 UCCM a fost recertificată extern, implementează, menține și dezvoltă Sistemul de Management al calității conform condițiilor standardului ISO 9001:2008.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova întrunește 3 facultăți: **Management și drept, Marketing și merceologie, Contabilitate și informatică economică** și 9 catedre universitare; dispune de corp profesoral didactic de înaltă prestație profesională, inclusiv 42 de doctori și doctori habilitați, conferențieri și profesori universitari. Actualmente contingentul constituie peste 2000 de studenți, dintre care peste 900 la studii cu frecvență redusă, peste 200 de masteranzi și 18 doctoranzi.

Constituită ca un centru educațional modern și de cercetare-dezvoltare, Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova deține poziția de lider și coordonator în domeniul învățământului superior comercial-economic din țară, promovându-se în realizarea programelor educaționale într-un spectru larg de specialități cu precădere în domeniile merceologie și comerț, tehnologie și managementul alimentației publice, marketing și logistică, achiziții, business și administrare, contabilitate, finanțe și bănci, economie mondială și relații economice internaționale, informatică economică, drept, servicii, turism ș.a.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova implementează prevederile Declarației de la Bologna și se aliniază standardelor educaționale europene, ce constituie un garant al calității pregătirii cadrelor. În acest scop sunt elaborate noi planuri de învățământ, se implementează Sistemul European de Credite Transferabile, funcționează un nou sistem de evaluare a cunoștințelor studenților, este instituit un sistem de autoguvernare studentescă. Începând cu anul universitar 2005-2006 instruirea este organizată în 2 cicluri:

*ciclul I, studii de licență cu durata de 3(4) ani și alocarea a 180/240 de credite de studii;

*ciclul II, studii de masterat cu durata de 2(1,5) ani și alocarea a 120/90 de credite de studii.

UCCM, începând cu a. 2009 a participat în parteneriat cu universități din țară – ASEM, UTM, USM, UASM, Universitatea din Comrat și de peste hotare – Asociația Universitară AGRENA (Rennes, Franța), în colaborare cu Universitatea Catolică Portugheză (Porto, Portugalia) și BOKU University (Viena, Austria) **Proiectul internațional TEMPUS 1444544 1-2008-1-FR- JPHEs „Dezvoltarea parteneriatului cu întreprinderile din Moldova”**. În prezent este în derulare un alt proiect **„Crearea rețelei universitare tematice în științe aplicate și economice din Republica Moldova” 516597- TEMPUS- JPCR - 1-2011-1FR**.

UCCM are o infrastructură modernă, care se completează și se perfecționează continuu: dispune de 3 blocuri de studiu, 40 de laboratoare specializate, 9 săli de calculatoare moderne, conectate la Internet, 2 săli multimedia, Bibliotecă Științifică, dotată cu tehnică de calcul și literatură de profil în limbile de circulație internațională, două cămine, Complex sportiv, Casă de cultură, punct medical, cafenea, Muzeul cooperăției de consum și al învățământului cooperatist din Republica Moldova.

Instruirea aplicativă a studenților este realizată la 235 de întreprinderi și organizații de stat, cooperatiste, private și mixte ale Republicii Moldova (printre care organizațiile și întreprinderile cooperăției de consum din sistemul Moldcoop, S.A. „Zorile”, S.A. „Bucuria”, S.A. „Aroma”, S.A. „Franzețuța”, S.A. „CTC-Tutun”, S.A. „Hidropompa”, S.A. „QBE Asito”, S.A. „Carmez”, S.A. „Viorica-Cosmetic”, S.A. „Busuioc”, S.A. „Moldtelecom”, „Mobiasbanca”, „Moldova Agroindbank”, „Bursa de valori”, „Camera de comerț și Industrie a RM” etc.), precum și la unitățile comerciale - baze de practică ale instituțiilor cooperatiste de învățământ superior din spațiul CSI.

Universitatea practică schimbul de studenți cu instituțiile de profil comercial-economic din străinătate, oferă studenților posibilitatea de a studia concomitent la două specialități, de a însuși două limbi moderne, de a face studii postuniversitare (prin masterat și doctoratură).

UCCM cooperează fructuos cu instituții de profil comercial-economic din peste 25 de țări, inclusiv: Azerbaigan, Belarus, Italia, Kazahstan, Lituania, România, Federația Rusă, Tagikistan, Ucraina etc.

Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova este deschisă pentru toți cei care doresc să obțină cunoștințe temeinice și să-și dezvolte competențele intelectuale și spirituale în domeniul de formare profesională comercial-economic.

Informații despre facultate



UCCM FACULTATEA MARKETING ȘI MERCEOLOGIE

Decan
Svetlana Muștuc, doctor,
conferențiar universitar

Tel. (+373) 27-20-11

Facultatea este fondată în anul 1993 și pregătește specialiști de înaltă calificare în domeniul economiei.

Misiunile principale ale facultății: formarea resurselor de cadre înalt calificate pentru cooperarea de consum și economia națională a republicii; înnoirea și modernizarea continuă a învățământului economic și dezvoltarea gândirii libere; colaborarea permanentă cu facultățile și catedrele similare ale instituțiilor de învățământ superior din republică și de peste hotare.

Facultatea asigură pregătirea specialiștilor cu **studii universitare de licență (ciclul I)** la specialitățile :

362.1 Marketing și logistică

369.1 Merceologie și comerț

541.1 Tehnologia și managementul alimentației publice

541.2 Tehnologia produselor alimentare

812.1 Turism

Studii de masterat (ciclul II):

- *Marketing și logistică*
- *Turism rural*
- *Merceologie și expertiza mărfurilor în activitatea vamală*
- *Merceologie, expertiza și comerțul cu mărfuri alimentare*
- *Merceologie, expertiza și comerțul cu mărfuri nealimentare*
- *Merceologie și expertiza mărfurilor alimentare*
- *Merceologie și expertiza mărfurilor nealimentare*
- *Achiziționarea, prelucrarea și comercializarea produselor*
- *Tehnologia și managementul alimentației publice*

Toate specialitățile facultății au fost acreditate de către Consiliul Național pentru Atestare și Acreditare al Republicii Moldova, fapt care atestă nivelul calitativ înalt al procesului didactico-instructiv desfășurat la facultate.

Catedrele facultății:

Marketing, comerț și turism

tel. 27.26.33;

Merceologie, expertiză și marketing al mărfurilor

tel. 54.12.10;

Tehnologie și chimie a mărfurilor

tel. 54.50.57.

Calendar universitar

(Graficul procesului de studii)

Semestrul de toamnă	15 săptămâni
Sesiunea de iarnă	3 săptămâni
Sesiunea suplimentară de iarnă	1 săptămână
Vacanța de iarnă, inclusiv	
Vacanța de Crăciun	2 săptămâni
Semestrul de primăvară	15 săptămâni
Vacanța de Paști	1 săptămână
Sesiunea de vară	3 săptămâni
Sesiunea suplimentară de vară	1 săptămână
Vacanța de vară	9 săptămâni
Semestrul de primăvară pentru	
studenții absolvenți	15 săptămâni
Practica de producție	10 săptămâni
Practica de licență	5 săptămâni
Examene de licență	3 săptămâni

Programul de licență 362.1 - Marketing și logistică

Descriere generală

Calificarea acordată – Licențiat în economie

Nivelul de calificare – 6 EQF (Cadrul European al Calificărilor)

Condiții speciale de admitere – Deținerea diplomei de studii:

- liceale (bacalaureat);
- medii de specialitate;
- superioare (de licență).

Scopuri educaționale și profesionale – Dezvoltarea și obținerea de către student a următoarelor competențe:

- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei.
- Analiza de stări și situații și asumarea de responsabilități pentru a rezolva probleme și de a comunica și a demonstra rezultatele propriei activități.
- Conceperea, organizarea și gestionarea de planuri de marketing în vederea atingerii obiectivelor strategice ale organizațiilor.
- Operaționalizarea programelor de marketing și exercitarea de activități specifice funcțiilor operative de implementare a acestora.
- Capacitatea de a dezvolta și de a utiliza baze de date referitoare la clienți, furnizarea de produse, concurenți și piețe pentru fundamentarea deciziilor.

Cerințe și reglementări pentru calificare – Calificarea se acordă studentului care:

- demonstrează cunoștințe avansate în domeniul științelor economice;
- poate aplica cunoștințele obținute în domeniul de formare profesională - marketing și logistică;
- demonstrează capacitatea de a argumenta și a soluționa problemele din domeniul marketingului și logisticii;
- are abilitatea să utilizeze concepte și metode specifice cercetării în marketing și logistică pentru fundamentarea strategiilor de marketing ale organizațiilor;
- are abilitatea de a concepe, organiza și gestiona planuri de marketing în vederea atingerii obiectivelor strategice ale organizațiilor;
- are abilitatea de a operaționaliza programe de marketing și exercitarea de activități specifice funcțiilor operative de implementare a acestora;
- demonstrează capacitatea de a dezvolta și de a utiliza baze de date referitoare la clienți, furnizarea de produse, concurenți și piețe pentru fundamentarea deciziilor cu privire la mixul în marketing promovată de organizații;
- Specialistul cu studii superioare de licență dispune de o pregătire fundamentală de ordin economic, comercial și de capacitatea de a-și renova cunoștințele de sine stătător.

Domeniul general de studiu – Științe economice.

Finalitățile de studiu – programul include 59 de unități de curs, grupate în următoarele componente:

- Discipline fundamentale – F - (45 de credite, 15 unități de curs) – acumularea de către studenți a cunoștințelor de bază și a informației necesare pentru asimilarea cunoștințelor în domeniul de formare profesională – marketing și logistică;
- Discipline de formare a abilităților și competențelor generale – G - (10 credite, 3 unități de curs); Discipline de orientare socio-umaniste – U - (17 credite, 6 unități de curs) – cultivarea la viitorul specialist a deprinderilor de a învăța, cerceta, analiza, expune efectiv oral și în scris, inclusiv prin intermediul tehnologiilor informaționale în domeniul de formare profesională - marketing și logistică, precum și formarea unui orizont larg de cultură juridică, sociologică, psihologică și economică, care i-ar permite să-și asume responsabilități și să se poată adapta operativ și eficient la modificările ce au loc în societate;
- Discipline de orientare spre specializare – S - (106 credite, 33 de unități de curs, inclusiv: opționale – A – 23 de credite, 22 de unități de curs; AO - 2 stagii de practică, 21 credite, examenul de licență – 9 credite) – realizează obiective formative, asigură asimilarea de cunoștințe la nivel științific și creator contemporan, orientate spre formarea identității profesionale a studentului.

Profilurile ocupaționale ale absolvenților

- Specialistul în marketing și logistică va fi apt să activeze în următoarele direcții profesionale: întreprinderi și organizații din diferite ramuri ale economiei naționale, inclusiv întreprinderi din sistemul cooperăției de consum; instituții de prognozare a pieței, optimizare a logisticii și de sporire a eficienței activității de marketing și logistică la întreprinderi.

Studentul absolvent poate activa în calitate de: marketolog, economist și comerciant.

Accesul la continuarea studiilor – Deținătorii diplomei de licență în domeniul Marketing și logistică pot:

- urma studiile de masterat;
- urma un alt program de masterat;
- avea oportunități (învățământ pe parcursul întregii vieți).

Reguli de examinare, evaluare și notare

- Programul de studii prevede următoarele tipuri și forme de evaluare a cunoștințelor, capacităților teoretice și deprinderilor practice:
 - evaluare periodică pe parcursul întregului semestru la lucrările practice și de laborator, tezelor de an în scopul estimării competențelor specifice și instrumentale;

- două evaluări intermediare în semestru la fiecare unitate de curs, în scopul stabilirii nivelului și ritmului de acumulare a cunoștințelor de către studenți, rezultatele cărora constituie partea componentă a evaluării finale a unității de curs respective;
- evaluarea stagiilor de practică în scopul aprecierii competențelor sistematice;
- evaluarea finală semestrială menită să aprecieze gradul de însușire a unității de curs.

Cerințe la absolvire

- Examenul de licență include o probă de profil, o probă de specialitate și susținerea tezei de licență, care se organizează și se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare și se realizează într-o singură sesiune la finele ultimului semestru al studiilor de licență.
- Se admit la examenul de licență studenții care au realizat integral programul de studii și au acumulat 171 de credite ECTS obligatorii pentru acest program. În anul universitar 2011 - 2012 probele se vor susține la: disciplina fundamentală - Teoria economică; modulul de specialitate – Marketing și logistică.
- Teza de licență constituie o investigație sistematică din domeniul Marketing și logistică, utilizând studiul critic al problemei. Ea implică formularea de idei sau arii de cercetare calitative (finalități explorative, colectare de date și analiza lor). Studentul care a realizat o teză de licență va fi capabil:
 - să identifice noile informații și interpretări în contextul unei discipline;
 - să demonstreze înțelegere privind structura de ansamblu a domeniului de cercetare și conexiunile dintre componentele sale;
 - să implementeze metodele de analiză critică și de dezvoltare a teoriilor;
 - să aprecieze calitatea unei activități de cercetare din domeniul de formare;
 - să aplice modalități de testare experimentală și observațională a teoriilor științifice;
 - să argumenteze modul de rezolvare a problemelor în cadrul domeniului de studiu;
 - să demonstreze că stăpânește capacități necesare pentru inițierea și realizarea unei cercetări;
 - să adapteze mesajul profesional la diverse medii socio-culturale.
- Pentru evaluarea componentelor examenului de licență nu se utilizează zecimi în notare, iar nota minimă de promovare este “5”;
- Probele examenului de licență se susțin oral. Subiectele sunt aduse la cunoștința studenților cu o lună înaintea susținerii primei probe.

Forma de instruire – învățământ de zi, cu frecvență redusă.

Administrator de program – Doctor în economie, conferențiar universitar, F.Pitușcan

Diagrama structurală a programului cu indicarea creditelor

Codul	Denumirea unității de curs (modulului)	Nr. de credite ECTS
Anul I de studii		
F*.01.O.001	Matematici aplicate în economie	4
G.01.O.002	Limba străină de afaceri	5
S.01.O.003	Marketing I	6
F.01.O.004	Teorie economică	6
U.01.O.005	Filosofie	5
U.01.O.006	Cultura și civilizație europeană	4
G.01.OE.007	Educație fizică	
F.02.O.008	Teoria probabilității și statistică matematică	4
F.02.O.009	Sisteme electronice de calcul economic	4
G.02.O.010	Limba străină de afaceri	5
S.02.O.011	Marketing II	6
S.02.O.012	Clasificarea, standardizarea, calimetria și certificarea mărfurilor	6
F.02.O.013	Istoria și teoria cooperăției de consum	2
F.02.O.014	Construcție și economie europeană	3
G.02.OE.016	Protecție civilă	
Total credite anul I		60
Anul II de studii		
F.03.O.017	Baze de date și sisteme expert	5
F.03.O.018	Statistică economică	4
S.03.O.019	Marketing agroalimentar	6
S.03.O.020	Organizarea și tehnologia comerțului	6
S.03.O.021	Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale	3
Modul		
Pachet		
S.03.A.022	Marketingul serviciilor	4
S.03.A.023	Marketing social	
Pachet		
S.03.A.024	Comportamentul consumatorului	2
S.03.A.025	Sondaje și chestionări	
S.04.O.026	Marketing industrial	5
F.04.O.027	Management	4
S.04.O.028	Logistică	6
	Teza anuală la p. S.01.O.003, S.02.O.011, S.03.O.019, S.03.O.020, S.04.O.028.	
Modul		2
U.04.O.029	Bazele statului și dreptului	2

U.04.O.030	Dreptul afacerilor	
Modul		
Pachet		
S.04.A.031	Organizarea expozițiilor și iarmaroacelor	2
S.04.A.032	Tehnici de vânzare	
Pachet		
S.04.A.033	Tehnici de comerț exterior	4
S.04.A.034	Transporturi și expediții	
Pachet		
F.04.A.035	Finanțe	5
F.04.A.036	Produse și servicii bancare	
F.04.A.037	Asigurări și reasigurări	
F.04.A.038	Prețuri, taxe și tarife	
	Total credite anul II	60
	Anul III de studii	
Modul		
S.05.O.039	Cercetări de marketing	4
S.05.O.040	Concurența și competitivitatea mărfurilor	2
Modul		
U.05.O.041	Etică profesională	2
U.05.O.042	Comunicare în afaceri	2
Modul		2
S.05.O.043	Sistemul informațional de marketing	3
S.05.O.044	Programe aplicative de marketing	
Pachet		
F.05.A.045	Contabilitatea	4
F.05.A.046	Contabilitatea în comerț	
Modul		
Pachet		
S.05.A.047	Marketingul micilor afaceri	3
S.05.A.048	Managementul riscurilor în afaceri	
Pachet		
S.05.A.049	Cybermarketing	3
S.05.A.050	Proiectarea și programarea paginilor Web	
Pachet		
S.05.A.051	Economia întreprinderii	5
S.05.A.052	Economia comerțului	
S.05.A.053	Economia cooperăției de consum	
S.05.A.054	Economie mondială	
S.06.A.O.055	Practica de producție	14
S.06.A.O.056	Practica de licență	7
S.06.A.O.057	Examen de licență la Teoria economică	3
S.06.A.O.058	Examen de licență la Marketing	3

S.06.A.O.059	Susținerea tezei de licență	3
	Total credite anul III	60
	Total pe ani de studii	180

Discipline la liberă alegere

Nr.d/o	Denumirea unității de curs	Nr. de credite ECTS
1	Introducere în specialitate	
2	Limba română	8
3	Limba străină II	8
4	Sport și educație fizică (secții sportive)	
5	Bazele cercetărilor științifice	1
6	Reclamă	2
7	Activitate vamală	2
8	Proiectarea carierii	1
9	Legislația calității internă și în UE	1
10	Economie europeană	2
11	Sistem informatic și produse SOFT în specialitate	2
12	Strategia vânzărilor	1
13	Managementul micului business	2
14	Organizarea și tehnologia serviciilor	1
15	Inițierea afacerilor	2

Caracteristica succintă a disciplinelor de studii din planul de învățământ la specialitatea 362.1 Marketing și logistică

Catedra Informatică economică și matematică

Matematici aplicate în economie

***FO; C-I; S-I; Ex; Cr.-4¹**

Spațiul n -dimensional. Funcții de mai multe variabile. Limite. Continuitate. Derivate parțiale. Diferențiale. Extreme locale și globale. Extreme condiționate. Integrale multiple. Programare liniară. Metoda simplex. Dualitate. Programe de transport. Noțiuni de programare neliniară. Sisteme economice închise și deschise. Modelul matematic al balanțelor. Ecuații de echilibru. Coeficienți tehnici de producție. Prețuri. Spațiul bunurilor. Funcții de utilitate. Relații producător-consumator. Coeficienți de elasticitate.

Limba de predare: română și rusă.

P.Chirilov, dr., conf. univ.

Teoria probabilităților și statistică matematică

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-4

Experimente. Evenimente. Probabilitatea ca măsură a posibilității de măsură a posibilității de producerea evenimentului. Proprietățile probabilității. Probabilități condiționale. Independență. Formulele: probabilități totale, Bayes, Bernoulli, Moivre-Laplace. Variabile aleatoare discrete și continue. Funcția de repartiție. Densitatea de repartiție. Caracteristici numerice: momente, valoarea medie, dispersia. Variabile aleatoare bidimensionale. Moment, coeficient de corelație. Populație statistică, selecție. Caracteristicile selecției: media, dispersia. Distribuții teoretice și experimentale. Ajustare liniară. Interval de încredere. Noțiuni din teoria estimării, verificarea ipotezelor statistice.

Limba de predare: română și rusă.

P.Chirilov, dr., conf. univ.

Statistică economică

FO; C-II; S-III; Ex; Cr.-4

Obiectul de studiu și metodele statistice. Observarea statistică. Prelucrarea datelor. Serii numerice. Tabele statistice. Forme de reprezentare grafică a informațiilor. Indicator statistic. Mărimi absolute și relative. Media aritmetică, geometrică, armonică, pătratică și cronologică. Mărimi medii de poziție. Indicatori simpli și sintetici ai variației. Selecția statistică. Serii cronologice. Indicii statistici. Clasificări și grupări economice. Statistica populației, ocupării și a șomajului. Statistica averii naționale. Analiza venitului și a consumului populației. Statistica rezultatelor macro-economice. Analiza eficienței social-economice.

Limba de predare: română și rusă.

Ana Mosințov, lect.sup. univ.

Sisteme electronice de calcul economic

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-4

Studierea disciplinei Sisteme informatice economice (S.I.E.) este predestinată pentru a lua cunoștință și a însuși bazele generale de funcționare a sistemelor de calcul economic și rețelelor informatice, de prezentare și manipulare a informației ca date în interiorul calculatorului, a sistemelor și mediilor de operare, redactoarelor de texte, limbajelor de programare moderne și tabelor electronice de calcul.

Limba de predare: română și rusă.

S. Oprea, dr., conf. univ.

Baze de date și sisteme expert

FO; C-II; S-III; Ex; Cr.-5

Disciplina are drept scop primordial însușirea cunoștințelor teoretice și obținerea deprinderilor practice de aplicare în soluționarea problemelor informatice economice a sistemelor de gestiune a bazelor de date. De asemenea se studiază aspectele teoretice - practice ale sistemelor expert (S.E.) și bazelor de cunoștințe, aplicarea lor în soluționarea problemelor informaționale gestionale economice.

Limba de predare: română și rusă.

S. Oprea, dr., conf. univ.

Proiectarea și programarea paginilor WEB

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-3

Este predestinată elucidării conceptuale și efectuării practice a organizării, elaborării, implementării și funcționării cotidiene a paginilor WEB pe diverse domenii de informare profesională.

Accent deosebit se pune pe aplicarea acestor pagini în scopuri de reclamă, marketing și management al activităților comerciale.

Limba de predare: română și rusă.

¹*FO – discipline fundamentale obligatorii;

GO - discipline generale obligatorii;

GA - discipline generale opționale;

UO - discipline socio-umane obligatorii;

UA - discipline socio-umane opționale;

SO - discipline de specialitate obligatorii;

SA - discipline de specialitate opționale;

L - discipline la liberă alegere

C – anul de studii;

S – semestru;

Ex. – examen;

Cr. – credite de studiu.

D. Bălănel, dr., conf. univ.

Sisteme informatice și produse SOFT în specialitate

L; C-III; S-IV; Ex; Cr.- 2

După conținut disciplina este divizată în două compartimente, primul din ele referindu-se la bazele sistemelor informatice și exemple de funcționare a lor în domeniul viitoarei activități profesionale.

Atenție deosebită se acordă produselor programate standardizate sub formă de pachete programate aplicative specifice pentru domeniul profesional.

Limba de predare: română și rusă.

D. Bălănel, dr., conf. univ.

Catedra Drept și activitate vamală

Bazele statului și dreptului

UO; C-II; S-IV; Ex; Cr.- 2

Conținutul cursului cuprinde: principiile generale ale statului, caracteristica sistemului de drept, conceptul de normă juridică, caracteristica izvoarelor dreptului, noțiunea de raport juridic și răspunderea juridică.

Limba de predare: română și rusă.

L.Cecan, lect. sup. univ.

Dreptul afacerilor

UO; C-II; S-IV; Ex; Cr.- 2

Cursul are menirea să formeze viitorilor specialiști cunoștințe privind statutul juridic al agenților economici, efectele juridice ale faptelor și actelor de comerț, regimul juridic al obligațiilor ce sunt generate de raporturile juridice economice de antreprenoriat, regimul juridic al investițiilor străine în Republica Moldova etc.

Limba de predare: română și rusă.

L. Dandara, dr., conf. univ.

Activitate vamală

L; C-II; S-III; Ex; Cr.- 2

Activitatea vamală în Republica Moldova se constituie din promovarea politicii vamale ca parte componentă a politicii interne și externe a statului și are drept scop asigurarea eficienței operațiunilor vamale și a reglementărilor schimbului internațional de mărfuri. Tendințe intergraționiste ale economiilor naționale în complexe regionale și mondiale, tendințe de creare a zonelor de comerț liber.

Limba de predare: română și rusă.

L. Dandara, dr. conf. univ.

Legislația calității interne și în U.E.

L; C-II; S-IV; V; Cr.-1

Analiza conceptului de standard al calității în aspectul reglementărilor juridice. Caracteristica sistemului legislativ național și sistemul legislativ al U.E. în domeniul calității mărfurilor și serviciilor.

Alinierea reglementărilor naționale în domeniul calității mărfurilor și serviciilor la standardele europene.

Limba de predare: română și rusă.

L. Dandara dr., conf. univ.

Catedra Economie și administrare

Istoria și teoria cooperăției de consum

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-2

Se studiază etapele principale de dezvoltare a cooperăției de consum în ținutul nostru, trăsăturile ei specifice și evidențierea formelor de activitate din trecut ce pot fi de real folos actualmente. Cursul ajută absolventul să se adapteze cu ușurință la realitatea vieții, să-și susțină propriile interese socio-economice. Principiile cooperatiste percepute de către tineretul studios vor contribui la implimentarea lor în practică, la stabilirea unor relații de piață cu caracter umanistic, la protecția mișcării cooperatiste.

Limba de predare: română și rusă.

E. Graur, dr., conf. univ.

Construcție și economia europeană

FO; C-I; S-II; Ex; Cr.-3

Construcția și economia europeană oferă studenților cunoștințe necesare pentru înțelegerea mecanismelor și proceselor specifice ce au loc în UE. Larga paletă tematică cuprinsă în acest curs reflectă complexitatea evoluției rezultatelor integrării europene sub aspect economic, politic și social. Cert este că la începutul celui de-al treilea mileniu UE a dovedit un succes istoric devenind un pol de atracție spre care tind așteptările unor țări, inclusiv RM, ce dorește să-și consolideze tânăra democrație și să-și reconstruiască o economie eficientă și competitivă.

Limba de predare: română și rusă.

C Melinte, dr., conf. univ.

Teorie economică

FO; C-I ;S-I; Ex; Cr.-6

Teoria economică se include în compartimentul științelor fundamentale fiind o parte inerentă a pregătirii specialiștilor cu studii universitare, oferind acestora un ansamblu de teorii, concepte, principii, cu ajutorul cărora poate fi înțeleasă și explicată adecvat realitatea economică. Însușirea acestei discipline va contribui la formarea unei culturi și gândiri economice ca bază a unui comportament rațional și eficient referitor la utilizarea resurselor limitate pentru satisfacerea nevoilor nelimitate.

Cursul de Teorie economică, de regulă conține două componente importante microeconomie și macroeconomie. Microeconomia urmărește cunoașterea principiilor de comportament al agenților economici - producători și consumatori și a mecanismului de adoptare a deciziilor pe

diferite piețe. Macroeconomia studiază interdependențele dintre diferite variabile globale, principiile funcționării economiei naționale ca un tot întreg, tendințele dominante în evoluția economică, măsurile de orientare spre o creștere economică durabilă etc.

Limba de predare: română și rusă.
C.Tcaciuc, dr., conf. univ.

Economia cooperăției de consum

SA;C-III; S-V; Ex; Cr.-5

Scopul cursului este de a forma la studenți competențele necesare pentru a evalua, a justifica și a face concluziile necesare privind realizările economice ale întreprinderilor din diverse ramuri de activitate economică, în special a celor din sferele de activitate în sistemul cooperatist – comerț, producere, alimentație publică, achiziții etc. Cursul include studiul privind întreprinderea ca element-cheie al dezvoltării economice a societății, aprecierea rezultatelor concrete ale activității sale economice și coraportul lor cu resursele antrenate, efectele sociale și economice obținute, investițiile necesare pentru dezvoltare ulterioară.

Limba de predare română și rusă.
C Melinte, dr.,conf. univ.

Economie mondială

SA.C-II;S-IV;Ex.; Cr.-4

Programa prevede familiarizarea studenților cu legitățile dezvoltării societății sub aspectul teoriei mondoeconomice contemporane. Studiarea aspectelor teoretice a economiei mondiale, evoluției ei, formelor de manifestare și tendințelor pe viitor va da posibilitatea de a activa fructuos în domeniul economiei.

Limba de predare română și rusă.
V. Gavriliță, dr., conf. univ.

Management

SO; C-II; S-IV; Ex; Cr-4

Cursul abordează conceptul de management și locul acestuia în sistemul științelor economice, evoluția practicii și gândirii manageriale în condiții concurențiale, procesul managerial fiind reflectat prin funcțiile sale de bază, metodele și tehnicile de conducere, principiile de organizare a personalului, formarea echipelor de muncă și crearea condițiilor favorabile pentru activitate. Scopul este de a antrena studentul în lumea administrării eficiente a oricărei activități și a vieții personale.

Limba de predare: română și rusă.
R. Lapușin, dr., conf. univ.

Managementul micului business

L; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

Managementul micului business are drept scop formarea unei viziuni sistemice asupra activității manageriale; abordarea sistemică a principiilor, metodelor și tehnicilor manageriale aplicate la

nivelul economiei naționale, la nivelul sectorului micului business și a întreprinderilor din domeniu.

Cei ce audiază cursul dat:

- vor putea aplica metodele și tehnicile manageriale;
- vor deține capacitatea de a analiza procesele economice și a lua decizii optime;
- vor fi abili să elaboreze strategii de dezvoltare a întreprinderilor din sectorul micului business;
- vor fi apti să ofere soluții la problemele ce persistă în întreprinderile micului business;
- vor deține abilități de a elabora metodele și tehnicile de organizare și conducere în mediul incert.

Activitatea și dezvoltarea micului business sunt strict dependente de infrastructura pieței și evoluția macroeconomică a țării. Problemele social-economice a RM pot fi soluționate prin dezvoltarea infusă a micului business care vor genera eficiență în toate domeniile economiei, inclusiv în aprovizionarea calitativă a populației cu mărfuri ridicarea nivelului de trai, mărirea bugetului, reducerea din problemele macroeconomice.

Limba de predare: română și rusă.
C Melinte, dr., conf. univ.

Economia întreprinderii

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.--5

Cursul se axează pe studierea teoriei și practicii activității economice în strânsă legătură cu exigențele fundamentării și luării deciziilor în vederea funcționării eficiente a întreprinderii. El include studiul formelor organizatorice, funcțiilor, problemelor acumulării și utilizării eficiente a resurselor în scopul desfășurării activității economice a întreprinderii cu un rezultat economic maxim. Cursul are drept obiectiv general formarea gândirii economice contemporane, studierea mărimilor globale dintr-o economie, numite agregate, interdependențele dintre diferite variabile globale ale economiei și sistemul economic în totalitatea sa, principiile funcționării economiei naționale ca un tot unitar. Cele mai importante categorii studiate sunt: nivelul general al prețurilor, oferta și cererea agregată, venitul național, ocuparea și șomajul, inflația și masa monetară, deficitul bugetar și datoria publică, balanța de plăți externe, tendințele dominante în dezvoltarea economiei

Limba de predare: română și rusă.
C. Melinte dr., conf. univ.

Economia comerțului

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.--5

Cursul Economia comerțului prevede crearea cadrului de competențe în domeniul

activității comerciale atât la nivel de ramură, cât și la nivel de întreprindere comercială.

Disciplina formează specialistul prin edificarea cadrului conceptual al activității comerciale, evaluează sferele relațiilor comerciale în economia națională, cadrul specific de activitate în comerțul en-detail și en-gros, problemele actuale ale comerțului din Republica Moldova.

Funcționarea ramurii de comerț este studiată focalizat nemijlocit prin prisma întreprinderii concrete, în special prin caracteristica acesteia, prin intermediul indicatorilor specifici cantitativi – cifra de afaceri, stocuri, costuri, profit etc., calitativi – productivitate, rentabilitate, costuri unitare etc. Incluzerea în programul cursului „Economia comerțului” a studiilor de caz axează studenții pe formarea competențelor lor profesionale analitice și de generalizare a cunoștințelor teoretice și practice în domeniul comerțului.

Limba de predare: română și rusă.

C. Melinte, dr., conf. univ.

Managementul riscurilor în afaceri

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-3

Scopul cursului constă în descrierea și clasificarea riscurilor posibile în activitatea de business. Se studiază principiile, modalități de evaluare și evitare a riscurilor posibile, metode de administrare eficientă a riscurilor. Cursul are menirea să formeze abilități necesare pentru activitatea eficientă în domeniului businessului.

Limba de predare: română și rusă.

R. Lapușin, dr., conf. univ.

Prețuri, taxe și tarife

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.-5

În cadrul cursului se studiază: diferența dintre tarifele vamale și tarifele drept categorie de prețuri; politica vamală componenta politicii fiscal-comerciale; tarifele vamale în practica internațională; legea Republicii Moldova cu privire la tariful vamal; drepturile de import și drepturile de export (modalitățile de calcul): taxele vamale, TVA, accizele, taxele pentru proceduri vamale etc; declarația vamală: caracteristica și întocmirea ei; operațiunile de vămuire la export-import în corelație cu armonizarea politicii vamale cu cea a Uniunii Europene.

Limba de predare: română și rusă.

C. Melinte, dr., conf. univ.

Economie europeană

L; C-II; S-IV; EX; Cr-2

Cursul studiază potențialul economic european în dezvoltare, evoluția procesului integrării europene, precum și politicile adecvate de redimensionare și reajustare structurală a economiei Republicii Moldova conform standardelor internaționale.

Limba de predare: română și rusă.

V. Gavriliță dr., conf. univ.

Inițiere în afaceri

L; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

Cursul Inițierea în afaceri este elaborat cu scopul de a motiva și de a susține studentul în dezvoltarea inițiativei de întreprinzător și oferirea suportului informațional pentru studierea aprofundată a bazei antreprenoriatului, precum și formarea competențelor și abilităților de creare și administrare a afacerii proprii.

Acest curs de lecții dă posibilitatea de a motiva studentul pentru inițierea afacerii și vine cu propuneri concrete creând un cadru teoretico-practic pentru formarea cunoștințelor. Astfel, cursul Inițierea afacerii are scopul de a forma studentului competențe în inițierea și gestionarea afacerii proprii.

Limba de predare: română și rusă.

C. Melinte dr., conf. univ.

Catedra Marketing, comerț și turism

Marketing

FO; C-I; S-I-II; Ex; Cr.-12

Studierea cursului este axată pe cunoașterea și definirea conceptelor de bază ale marketingului, identificarea, descrierea și interpretarea conținutului mediului de marketing, comportamentului consumatorului, politicilor de produs, preț, promovare și plasament.

Studenții vor lua cunoștință cu conceperea și exemplificarea strategiei de marketing aplicate la întreprinderi, de structurile organizatorice ale compartimentelor de marketing, previziunea activității de marketing a întreprinderilor prin diverse metode, programarea la întreprinderi.

Limba de predare: română și rusă.

S. Petrovici, prof. univ., dr.hab.

Marketingul serviciilor

SA; C-II; S-III; Ex; Cr.-4

Studiul cursului este concentrat pe cunoașterea și înțelegerea afirmării teoretice a marketingului serviciilor, contribuția serviciilor la procesul creșterii economice, identificarea și interpretarea succesiunii actelor care definesc procesul decizional de cumpărare a serviciilor.

În consecință, studentul va fi în stare să explice și să analizeze factorii ce influențează strategiile în întreprinderile de servicii; să sintetizeze și să argumenteze mixul de marketing în domeniul serviciilor și să demonstreze particularitățile marketingului turistic, financiar, în transport, educațional, cultural și sportiv.

Limba de predare: română și rusă.

S. Muștuc, dr., conf. univ.

Marketing social

SA; C-II; S-III; Ex; Cr.-4

Cursul include studierea tacticilor care urmăresc creșterea gradului de informare sau de educație, focusat de schimbarea de comportament; analiza situației, când este potrivită o companie de marketing social; studierea motivelor pentru a face o campanie de marketing social, inclusiv alegerea unei probleme și a unui comportament ținându-se seama de profilul companiei și de modelul ei de business; analiza celor mai întâlnite probleme ale societății: probleme ce țin de mediul înconjurător, de sănătate, implicarea civică, amenințări la adresa vieții sau a siguranței, analiza factorilor de succes, atunci când vrei să obții o creștere economică.

Limba de predare: română și rusă.
S. Muștuc, dr., conf. univ.

Comportamentul consumatorului

SA; C-II; S-III; Ex; Cr.-2

Studierea teoriilor fundamentale și modelelor globale privitoare la comportamentul consumatorilor: modelul MARSHALLIAN; modelul PAVLOVIAN; modelul FREUDIAN, modelul VEBLENIAN; modelul HOBBSIAN; studierea și analiza factorilor ce influențează comportamentul consumatorilor; analiza studiilor de caz privind intențiile de cumpărare pentru bunuri de uz îndelungat, inclusiv anatomia și tipologia deciziilor de cumpărare: studierea și analiza modelului de investigare a comportamentului consumatorului la nivel macroeconomic; utilizarea modalităților de abordare a studierii comportamentului consumatorului prin: studierea indirectă și studierea directă; analiza factorilor specifici mixului de marketing.

Limba de predare: română și rusă.
S. Muștuc, dr., conf. univ.

Sondaje și chestionări

SA; C-II; S-III; Ex; Cr.-2

Obiectivul principal al acestei discipline este aplicarea cunoștințelor teoretice de întocmire a chestionarelor (anchetelor) și altor instrumente sub forma unor cercetări științifice cu caracter aplicativ; pregătirea specialiștilor capabili să creeze și să realizeze sondaje de studiere a pieței; dobândirea abilității de a opera cu unul dintre cele mai importante instrumente de cercetări de marketing cum este chestionarul cu o problematică destul de actuală. Cursul include studiul despre formularea corectă a întrebărilor în chestionar, ordonarea și gruparea întrebărilor, testarea chestionarului, analiza și interpretarea datelor acumulate în chestionar.

Limba de predare: română și rusă.
S. Petrovici, dr.hab., prof.univ.

Marketingul agroalimentar

SO; C-II; S-III Ex; Cr.-6

În cadrul disciplinei studentul va cunoaște nevoile de consum, cererea și consumul de produse agricole și agroalimentare, raporturile dintre cerere și ofertă pe piața produselor agricole și agroalimentare, mediul extern al întreprinderii agricole, rolul și structura canalelor de distribuție.

În rezultatul studierii cursului studenții vor aplica metodele de studiere a cererii și a nevoilor de consum, vor efectua studiu conjunctural și dezvoltarea pieței agrare.

Limba de predare: română și rusă.
A.Cazacu, lector sup.univ.

Marketing industrial

SO; C-II; S-IV; Ex; Cr.-5

Obiectivul cursului constă în efectuarea studiului aprofundat a problemelor pieței produselor cu destinație industrială și a produselor care fac parte din categoria de materii prime, utilaje, agregate, furnituri, resurse energetice, construcții și edificii implicate în procesul de producție. Se pune accentul pe studiul specificului cererii și ofertei pe piața bunurilor cu destinație industrială, modul de distribuție și promovare a lor.

Limba de predare: română și rusă.
F. Pitușcan, dr., conf. univ.

Cercetări de marketing

SO; C-III; S-V; Ex; Cr.-4

Disciplina are drept obiectiv fundamentarea elementelor procesului de cercetare științifică în domeniul marketingului, valorificarea din punct de vedere practic a cunoștințelor dobândite la modulul de disciplină de specialitate, integrarea mai ușoară a conceptelor de marketing în activitatea pe piața bunurilor de consum, crearea condițiilor pentru a înțelege mai eficient utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing în proiectarea și organizarea cercetărilor de marketing la întreprinderi.

Limba de predare: română și rusă.
S. Petrovici, dr.hab., prof.univ.

Concurența și competitivitatea mărfurilor

SO; C-III; S-V; Ex; Cr.-2

Analiza concurenței privită ca o rivalitate într-un anumit domeniu, avantajele concurenței: factorii care contribuie la competitivitatea întreprinderii și competitivitatea mărfurilor; analiza formelor de concurență existente între producători; forțele concurențiale care influențează intensitatea concurenței; comportamentul concurențial și comportamentul anticoncurențial; analiza mixului de marketing și comportamentul naționalconcurențial; cadrul instituțional, național și internațional privind concurența comercială; analiza evoluției orientării

firmelor: orientarea spre concurență și orientarea spre consumator; studierea parametrilor tehnici și economici utilizați în analiza competitivității mărfurilor, inclusiv descrierea principiilor care stau la baza formulării strategiei privind îmbunătățirea competitivității produselor firmei.

Limba de predare: română și rusă.
S. Muștuc, dr., conf. univ.

Organizarea și tehnologia serviciilor

L; C-III; S-V; Ex; Cr.-1

Disciplina are ca obiectiv studierea conceptelor teoretice și practice în domeniul terțiarului, caracteristica compartimentală a lui (servicii turistice, de transport, comerciale, alimentație publică).

Studentul își formează deprinderi și aptitudini de elaborare și susținere a argumentărilor eficienței serviciilor, de a colecta informații, de a lucra în echipă prin circulația de informații, idei, probleme și soluții.

Limba de predare: română și rusă.
A. Cazacu, lector sup.univ.

Organizarea și tehnologia comerțului

SO; C-II; S-III; Ex; Cr.-6

Cursul permite studenților de a studia și cunoaște cadrul legal-instituțional al comerțului interior, modelele organizaționale și structurile funcționale ale comerțului, organizarea comerțului en-gros și en-detail, asigurarea transportării și utilizării ambalajului în procesele tehnologico-comerciale și de distribuție, organizarea procesului de comercializare și de deservire comercială a cumpărătorilor.

Limba de predare: română și rusă.
G. Valovoi, dr., conf.univ.

Baza material-tehnică a întreprinderii comerciale

SO; C-II; S-III; Ex; Cr.- 2

Baza materia - tehnică a întreprinderilor comerciale are ca obiectiv studierea tipurilor și caracteristicilor obiectivelor comerciale (magazine și depozite) și utilajelor destinate pentru asigurarea funcționării acestora în conformitate cu legislația în vigoare și cerințele pieței moderne. Se studiază tipurile de mobilă, cântare, mașini de casă, utilaje, frigorigice, agregate și mașini de încărcare descărcare și manipulare cu marfă, utilajul de tăiat, măcinat, porționare, preambalare destinată dotării magazinelor și depozitelor.

Limba de predare: română și rusă.
F. Pitușcan, dr., conf. univ.

Sistemul informațional de marketing

SO; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

Studierea disciplinei este axată pe cunoașterea conceptului de sistem informațional și modului de implementare a acestuia la nivel de întreprinderi din diferite domenii de activitate, descrierea modului de implementare a tehnologiilor informaționale și a bazelor de date pentru asigurarea funcționării sistemului informațional de marketing la întreprinderi, înțelegerea mai bună a metodelor de integrare și utilizare a informațiilor de marketing în procesul decizional de marketing al întreprinderii.

Limba de predare: română și rusă.
S. Petrovici, dr.hab., prof.univ.

Programe aplicative de marketing

SO; C-III; S-V; Ex; Cr.- 3

Cursul include studierea planificării strategice ca proces prin care o companie își definește obiectivele pe termen lung, își analizează situația și își stabilește strategiile și mijloacele prin care acestea pot fi puse în practică; analiza principalelor aspecte decizionale privind planificarea strategică la următoarele nivele: nivelul organizațional superior, nivelul unității strategice de activitate, nivelul funcțional; analiza etapelor procesului de planificare strategică și sintetizarea lui în cadrul planului de marketing și a programului de marketing; implementarea programului aplicativ de marketing justificat de necesitatea sporirii eficienței economice a activității de piață.

Limba de predare română și rusă.
S. Muștuc, dr., conf. univ.

Comerț electronic

SO; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

În urma studierii cursului studentul va obține cunoștințe teoretice și practice în domeniul comerțului electronic precum și deprinderi privind vânzările mărfurilor în cadrul magazinelor electronice.

Limba de predare română și rusă.
L. Șavga, dr.hab., prof.univ.

Logistică

FO; C-II; S-IV; Ex; Cr.-6

În cadrul cursului se argumentează științific principiul: Marketingul formează cererea, iar logistica o realizează. În acest context ca obiect de studiu a logisticii servește planificarea, organizarea, derularea și controlul mișcării fluxului mărfurilor de la producător până la consumator cu cheltuieli minime. Însușirea logisticii de către studenți va permite rezolvarea cu succes în practica activităților problemele legate de organizarea distribuțiilor mărfurilor, amplasarea rațională a depozitelor și rețelei de comerț, stabilirea loturilor optime de livrare a mărfurilor, elaborarea tehnologiilor noi de distribuție a produselor.

Marketingul micilor afaceri

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-3

Studierea și implementarea strategiilor de succes care au un caracter ofensiv, implementarea marketingului care încorporează tot ceea ce poate folosi la promovarea unei afaceri din momentul conceperii ei, până când produsul ajunge la ultimul cumpărător care mai avea nevoie de el; studierea și analiza bazei conceptuale a marketingului ce se extinde pe un întreg spectru de preocupări de genul: mixul de marketing, produsul, prețul, distribuția, forța de vânzare, publicitatea, promovarea directă, „public relations”, „studiul pieței”; analiza portofoliului de activități prin metoda G, C, B care presupune împărțirea activităților firmei în unități strategice de afaceri (u.s.a); Stabilirea priorităților, alegerea și concentrarea resurselor afacerii în domeniile cele mai profitabile.

Limba de predare română și rusă
S. Muștuc, dr., conf. univ.

Cybermarketing

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.-3

Cursul are ca obiectiv efectuarea studiilor pieței produselor prin intermediul rețelelor de comunicare locale și globale (INTERNET, INTRANET) prin rețele (site-uri) de vânzare, cu aplicarea instrumentelor de marketing.

Limba de predare: română și rusă.
F. Pitușcan, dr., conf. univ.

Tehnici de comerț exterior

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr-4

Cursul prevede studierea formelor și metodelor de vânzare a mărfurilor și deservire a cumpărătorilor în comerțul engros și cu amănuntul. Se pune accentul pe studiul relațiilor dintre vânzător și cumpărător, tehnicile de etalare și prezentare, metodele de deservire a cumpărătorilor, modul de organizare și prestare a serviciilor pre și post vânzare în unitățile de comerț.

Limba de predare: română și rusă.
F. Pitușcan, dr., conf.univ.

Transporturi și expediții

SA; C-II; S-III; Ex; Cr-4

Disciplina include întreaga problematică a circulației mărfurilor de la producător și până la beneficiar în țară și în străinătate, precum și problematica activităților suplimentare: încărcare – descărcare, depozitare – expediere, tehnologii moderne, optimizarea deciziilor de management.

Limba de predare: română și rusă.

Organizarea expozițiilor și iarmaroacelor

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr-2

Curriculum cursului conține un șir de aspecte privind: clasificarea și caracteristica târgurilor și iarmaroacelor; tipurile, structura și responsabilitățile organizatorilor târgurilor și iarmaroacelor; procedura de organizare a participării la târguri și iarmaroace; procedura de selectare, concepere, proiectare și executare a standului etc.

Limba de predare; română și rusă.
F. Pitușcan, dr., conf. univ.

Tehnici de vânzare

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr-2

Cursul prevede studierea formelor și metodelor de vânzare a mărfurilor și deservire a cumpărătorilor în comerțul engros și cu amănuntul. Se pune accentul pe studiul relațiilor dintre vânzător și cumpărător, tehnicile de etalare și prezentare, metodele de deservire a cumpărătorilor, modul de organizare și prestare a serviciilor pre și post vânzare în unitățile de comerț.

Limba de predare: română și rusă.
F. Pitușcan, dr., conf. univ.

Introducere în specialitate

L; C-I; S- I; C

În cadrul cursului se vor trata: activitatea de marketing la întreprinderi, structura serviciilor de marketing și logistică. Studenții vor însuși primele secrete profesionale: infrastructura universitară, formele de guvernare studentească, specialitățile și specializările, planurile de învățământ, caracteristicile de calificare, obligațiunile și drepturile sale conform Regulamentului de desfășurare a procesului de învățământ.

Limba de predare română și rusă.
S. Petrovici, dr.hab., prof. univ.

Bazele cercetărilor științifice

L; C-II; S-II; V; Cr.-1

Obiectivele cursului sunt axate pe cunoașterea și generalizarea ideilor privind știința ca factor de producere, definirea și identificarea structurii științei și metodologiei și cercetărilor științifice, domeniile de cercetare științifică.

Studenții vor fi în stare să argumenteze necesitatea planificării cercetărilor științifice; să formuleze tema de cercetare, ipoteza de bază și sarcinile, să elaboreze metoda de cercetare, să sistematizeze materialul bibliografic și faptic

conform temei selectate, să formuleze rezultatul cercetării și recomandările reieșite din cercetare.

Limba de predare: română și rusă.

S. Muștuc, dr., conf. univ.

Reclamă

L; C-II; S-III; Ex; Cr. -2

Studentii vor însuși: baza social-economică a activității de reclamă și publicitate; funcțiile și sarcinile reclamei în sistemul de piață internă și externă; baza psihologică și estetică a reclamei; suporturile și mijloacele de reclamă.

Limba de predare: română și rusă.

F. Pitușcan, dr., conf. univ.

Strategia vânzărilor

L; C-III; S-V; V; Cr.-1

Cursul prevede studierea esenței și conținutului strategiilor de vânzări, alegerii formelor eficiente de vânzări, evaluării variantelor strategice de vânzări, fundamentării celei mai adecvate variante de vânzări.

Limba de predare: română și rusă.

S. Petrovici, dr.hab., prof. univ.

Proiectarea carierei

L; C-II; S-III; V; Cr.-1

Studierea domeniului proiectarea carierei în căutarea unei slujbe are drept scop proiectarea și implementarea strategiilor și planurilor, care să permită organizației să-și satisfacă necesitățile de resurse umane, iar indivizilor să-și îndeplinească țințele, scopurile pe care și le-au propus în cariera lor; analiza alegerii carierei, proiectarea carierei, dezvoltarea carierei, studierea migrației forței de muncă, a legislației în domeniile de ocupare și migrațiune a forței de muncă, inclusiv informarea și consilierea privind cariera care are ca scop: furnizarea informațiilor privind piața forței de muncă, evaluarea și autoevaluarea personalității în vederea integrării sau reintegrării profesionale, dezvoltarea abilității și încrederii în sine pentru a decide asupra propriei cariere, instruirea în metode și tehnici de căutare a unui loc de muncă.

Limba de predare: română și rusă.

S. Muștuc, dr., conf. univ.

Catedra Merceologie, expertiză și marketing al mărfurilor

Clasificarea, standardizarea, calimetria și certificarea mărfurilor

SO; C-I; S-II; EX; Cr.-6

Esena și importanța clasificării. Funcțiile și metodele de clasificare. Caracteristica diferitor sisteme și tipuri de clasificare. Clasificarea mărfurilor alimentare și nealimentare. Noțiunea de clasă, grupă, tip și varietate de marfă. Noțiunea de codificare, scopul, funcțiile și tipurile de coduri. Metodele și sistemele de codificare a

mărfurilor. Esena standardizării, funcțiile, semnificația și obiectivele standardizării. Obiectele, organele, formele, principiile și metodele standardizării. Tipurile și categoriile de standarde. Activitatea de standardizare la nivel național și internațional. Metrologia: esența, semnificația, funcțiile și scopurile, principiile, sistemele. Metode și mijloace de măsurare. Activitatea de metrologie la nivel național și internațional. Calimetria – noțiune, esența, funcțiile și principiile. Indici și indicatori ai calității. Metode de estimare a calității mărfurilor. Certificarea – definiția, semnificația, funcția și scopurile. Procedura de certificare și tipurile ei. Activitatea de certificare la nivel național și internațional. Tipurile de certificate și caracteristica lor.

Limba de predare: română și rusă.

N. Coșpormac, lect. sup. univ.

Catedra Științe umanistice și limbi moderne

Comunicarea în afaceri

GO; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

Cursul Comunicarea în afaceri capătă un caracter tot mai pragmatic, fiind chemat să răspundă unor imperative și necesități vitale, în primul rând, pentru o mai bună inserție a absolvenților învățământului universitar în cadrul social și cel profesional.

Scopul cursului este formarea/dezvoltarea studenților economiști a competențelor de comunicare și negociere profesională.

Cultura comunicării, ca obiectiv transdisciplinar va fi, implicit, și obiectivul tuturor profesorilor. Tehnicile de învățare prin cooperare, diversele discuții, dezbaterile și conferințele, de ex., vor conduce și la formarea culturii comunicării doar dacă întreg corpul didactic al instituției își va aduce partea de contribuție, căci orice abilitate de comunicare se consolidează doar în cadrul unui sistem bine structurat.

Limba de predare - română.

V. Botnariuc dr.hab., conf. univ.

Limba engleză de afaceri

GO; C-I; S-I-II; Ex; Cr. -10

Cursul se axează în special pe studierea terminologiei de specialitate și expresiilor cel mai des întrebuințate în menținerea unui dialog, pentru desfășurarea negocierilor și la studierea textelor ce țin strict de specialitate.

La finele cursului studenții vor fi capabili să vorbească fluent folosind expresiile și termenii studiați pe parcursul semestrului. Cursul reflectă lexicul de afaceri.

Textele sunt selectate din diferite surse originale, ceea ce garantează modernitatea și naturalitatea limbii folosite.

D.Vasilieva, lect.sup. univ.

Limba franceză de afaceri

GO; C-I; S-I- II; Ex; Cr.- 10

Cursul vizează formarea și dezvoltarea competențelor de comunicare (orală și scrisă) și a celor comportamentale în scopuri profesionale (prezentări, dezbateri, negocieri, schimb de informație în afaceri). Conținutul cursului este axat pe acumularea vocabularului de specialitate, pe studierea și practicarea unor structuri legate de organizarea mesajului în baza subiectelor: economia de piață, întreprinderea și ambientul ei, corespondența comercială, contractul, documente în relațiile de serviciu, tehnici și instrumente de plată etc.

V. Scutelnicuic, dr., conf.univ.

Limba engleză II

L; C-I-II; S-II-IV; Ex; Cr.-8

Cursul respectiv este fundamentat pe câteva obiective referențiale: de a familiariza studenții cu termenii de bază din lexicul englez, de a oferi posibilitate studenților să-și consolideze și să-și dezvolte competențele de comunicare în limba engleză prin însușirea structurilor gramaticale și a lexicului nou pentru a putea citi, înțelege, traduce corect și de a forma aptitudini necesare pentru întreținerea unei conversații libere în limba engleză.

D. Vasileva, lect.sup. univ.

Limba germană II

L; C-I-II; S-II-IV; Ex; Cr.-8

Cursul este elaborat pentru studenții universitari de la toate specialitățile, conținând reguli de citire, un set vast de exerciții fonetice și teme gramaticale fundamentale: verbul, substantivul, adjectivul etc., precum și lexicul pentru însușirea activă a vorbirii monologate și dialogate.

Studierea acestui curs contribuie la dezvoltarea competenței și a performanței de comunicare, astfel încât studentul să posede abilități de exprimare și reprezentări culturale pertinente care îi vor permite să înțeleagă și să se facă înțeles în diferite situații de comunicare în limba germană.

L. Lupașcu, asist. univ.

Limba franceză II

L; C-I-II; S-II-IV; Ex; Cr.-8

Cursul prevede inițierea în cunoașterea limbii franceze ca limbă străină secundă. În cadrul acestui curs studenții vor asimila noțiunile de bază ale compartimentelor limbii (fonetică, morfologie, sintaxă, vocabular) și un volum suficient de unități lexicale care, îmbinate eficient cu materialul gramatical, vor duce la însușirea tehnicilor de citire, la înțelegerea celor citite și la formarea deprinderilor de exprimare scrisă și orală coerentă.

V. Scutelnicuic, dr., conf.univ.

Limba română

L; C I-II; S I-IV; Ex; Cr.-8

Studierea disciplinei are drept obiectiv de referință atât cultivarea la studenți a capacităților de vorbire și de scriere corectă, coerentă în limba română (prin valorificarea tuturor compartimentelor limbii: lexical, morfologic, sintactic, ortografic, ortoepic), cât și a unor deprinderi de comunicare eficientă, indispensabile fiecărui om cult, pentru a reda într-un mod corect și original propriile idei, judecăți și opinii.

V. Botnariuc dr.hab., conf. univ.

Cultura și civilizația europeană

UO; C-I ; S-I; Ex; Cr.-4

Cursul studiază principalele prevederi ale Tratatelor Europene, istoria creării și structura instituțională a U.E, valori și simboluri europene. Extinderea U.E. Integrarea culturii țărilor central și esteuropene în cultura europeană. Cultura românească și cultura europeană.

Limba de predare - română.

I.Cereș, dr., conf. univ.

Etica profesională

UO; C-III; S-V; Ex; Cr.- 2

Cursul tratează esența, structura, funcțiile moralei, principiile, normele morale, orientarea morală, motivarea, aprecierea, situația, alegerea morală, responsabilitatea, conflictul moral.

Etica profesională contribuie la formarea la studenți a normelor și principiilor de comportament civilizată în diferite sfere ale activității lor viitoare.

Limba de predare:română și rusă.

R.Samoteeva, dr., conf. univ.

Filosofie

UO; C-I; S-I; Ex; Cr.-5

În cadrul studierii cursului de Filosofie studenții obțin cunoștințe despre om și lume, despre existență și gândire însușind materiile referitor la atitudinea practică, cognitivă și axiologică față de lume, față de conceperea binelui și răului, despre necesitatea înțelegerii sensului și a scopului vieții și activității oamenilor.

Filosofia contribuie la formarea deprinderilor de a gândi și a activa în mod creator, de a utiliza cunoștințele teoretice în activitatea practică.

Limba de predare: română și rusă.

R.Samoteeva, dr., conf. univ.

Protecție civilă

GOE; C- I; S-II. Verif.

Are drept scop protecția omului și a bunurilor materiale în diferite situații excepționale posibile pe teritoriul Republicii Moldova și în lume.

Se dau indicații metodice pentru planificarea măsurilor de combatere a calamităților naturale și tehnogenice, organizarea măsurilor de salvare, mijloacele

individuale, colective și speciale de protecție a populației.

Cursul prevede o studiere a traumelor și maladiilor ce pot avea loc în situații excepționale, acordarea urgenței medicale și reanimarea activă a persoanelor accidentate în lipsa medicului de către cei ce se află în preajma lor.

Limba de predare: română și rusă.
Gh.Craciun, dr., conf. univ.

Educație fizică

GOE; C-I; S- I - II; C***

Cursul prevede studierea bazelor teoriei, metodicii și organizării educației fizice și sportului, procedeele tehnice din diferite probe de sport și contribuie la dezvoltarea calităților motrice de bază, întărirea stării sănătății a studenților, la acumularea și aplicarea cunoștințelor din domeniul igienei, fiziologiei și medicinei, educă calitățile moral-volitve și eticii sociale.

Gh.Craciun, dr., conf. univ.

Catedra Finanțe și bănci

Finanțe

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.-5

Cursul prevede studierea noțiunii de finanțe publice, sector și economie publică, formelor de manifestare a relațiilor dintre stat și agenții economici, planificării financiare și esenței pârgărilor economico-financiare de gestiune la nivelul macroeconomic, funcționării sistemului financiar, metodelor de utilizare a resurselor financiare la nivelul macro și microeconomic, clasificării și ordinii planificării principalelor categorii de venituri și cheltuieli ale sectorului public, problemelor referitor la împrumutul de stat și datoria publică.

Limba de predare: română și rusă.
I. Zugrav dr., lect. sup. univ.

Produse și servicii bancare

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.-5

Disciplina are ca obiectiv acumularea cunoștințelor ce țin de principalele probleme teoretice și practice privind acțiunile băncii comerciale întreprinse în vederea investigării și cercetării pieței, adaptarea produselor și serviciilor la cerințele pieței sau a segmentelor de piață deținute sau pe care intenționează să pătrundă, crearea, promovarea și lansarea unor produse noi, influențarea pieței și a clientelei, cu scopul realizării obiectivelor imediate sau de perspectivă ale băncii.

Limba de predare: română și rusă.
E. Fuior, dr., conf. univ.

Asigurări și reasigurări

SA; C-II; S-IV; Ex; Cr.-5

Cursul prevede studierea principalelor elemente ale bazei legislative cu privire la asigurări și reasigurări, a condițiilor de asigurare și cazurilor de reasigurare, modalităților de

stabilire a primelor de asigurare, metodelor de constatare a despăgubirilor pe tipuri de asigurări, metodelor de perfecționare a sistemelor de asigurare, instrumentelor și tehnologiilor utilizate de companiile de asigurare.

Limba de predare română și rusă.
E. Fuior, dr., conf. univ.

Catedra

Contabilitate și audit

Contabilitatea

SA; C-III; S-V; Ex; Cr.- 4.

Prin studierea disciplinei Contabilitatea studentul va acumula cunoștințe ce țin de obiectul, metoda, principiile contabilității. Studiului vor fi supuse activele pe termen lung, activele curente, modul de constatare, evaluare și contabilizare a acestora, de asemenea se va examina contabilitatea surselor de finanțare proprii și atrase, veniturile, cheltuielile și rezultatele financiare ale întreprinderii.

Limba de predare: română și rusă.
I.Maleca, dr., conf. univ.

Contabilitatea în comerț

SA; C-III; S-V; Ex.; Cr.4

Obiectivul disciplinei constă în studierea particularităților de organizare și ținere a contabilității principalelor operații în întreprinderile de comerț și alimentație publică. O atenție deosebită se acordă formării prețurilor la mărfuri și produse preparate, formelor și modului de perfectare documentară și contabilitate a recepției și vânzării mărfurilor prin diferite forme de vânzare: în numerar, prin virament, cu mică ridicată, pe credit, în consignație.

Distinct se examinează contabilitatea schimbului de mărfuri, organizarea evidenței operative a mărfurilor și ambalajelor în locurile de păstrare și contabilitate. Un rol deosebit se acordă particularităților contabilității cheltuielilor și a rezultatelor obținute de aceste întreprinderi.

Limba de predare: română și rusă.
S.Capățină, lect. sup. univ.

Informații generale

Studentii Universității sunt integral asigurați cu *spații de cazare*, beneficiind de condiții adecvate în cele două cămine universitare.

Universitatea oferă studenților și angajaților *condiții de alimentare* prin intermediul cantinei universitare și cafenelei studențești.

Căminele și cafeneaua studențească sunt frecvent utilizate pentru desfășurarea manifestărilor culturale, întâlnirilor cu personalități remarcabile.

Casa de cultură le oferă studenților variate activități culturale prin intermediul diferitor cercuri.

Complexul sportiv include 3 săli (jocuri sportive, atletică grea (cu trenagere), gimnastică) și 2 terenuri pentru sport. Complexul este amenajat cu utilaj sportiv performant, oferă vaste posibilități pentru antrenamente și competiții sportive la multe probe, cu precădere la basket, volei, atletism, tenis de masă, badminton, turism, fotbal, aerobică, dansuri sportive ș.a.

Actualmente fiecare al cincilea student este ocupat în unul sau mai multe genuri de sport, preponderență oferindu-se basketului, voleiului, badmintonului, fotbalului.

Echipele sportive ale UCCM participă frecvent în diverse competiții interuniversitare, municipale, republicane.

Biblioteca Științifică restructurată și modernizată se prezintă ca o importantă unitate de informare și documentare științifică în domeniile de profesare a universității.

Biblioteca dispune de un fond de carte de peste 62 mii exemplare, asigură studenților și cadrelor didactice condiții optime de documentare.

Pe lângă cataloagele și cartotecile tradiționale a fost format și e în continuă extensie Catalogul Electronic al Bibliotecii, accesibil pentru toți solicitanții.

Studenții care însușesc programul de studii *foarte bine* sunt scutiți total sau parțial de plata studiilor, pot beneficia de burse nominale. Universitatea creează condiții optime pentru funcționarea autogovernării studențești prin Senatul studentesc, consiliile de autodirijare ale facultăților și căminelor UCCM, Comitetul sindical al studenților, Societatea Științifică a Studenților, organizează viața extracurriculară și odihna studenților. Studenții se implică activ în guvernarea studențească, organizează conferințe științifice, competiții sportive, manifestări cultural-artistice, serate tematice, discotecii, excursii, concursuri etc.

Studenții și angajații UCCM beneficiază de *asistență medicală* (consultanță ș.a.), oferite de serviciul medical al UCCM.

În incinta Universității se află Muzeul Național al Cooperăției de Consum și Învățământului Cooperatist din Moldova, care a fost înființat la 29 septembrie 1974. Muzeul păstrează în memorie absolvenții instituțiilor de învățământ cooperatiste, în mod deosebit pe cei care au activat cu mare devotament și dăruire de sine întru prosperarea societății și țării noastre.

Telefoane utile

Funcția, subdiviziunea	Numele, prenumele	Număr telefon
Rector	Șavga Larisa	27.02.03 (anticameră)
Prorector pentru cercetare, doctorat și relații internaționale - șef centru cercetare, inovare și dezvoltare	Maleca Tudor	54.49.22
Prorector pentru programe de licență și masterat	Trofimov Victoria	27.07.84
Prorector pentru dezvoltare instituțională și proiecte	Musteață Simion	27.06.45
Secretar științific	Dandara Liliana	27.06. 48
Decan Facultatea marketing și merceologie	Muștuc Svetlana	27.02.55
Decan Facultatea contabilitate și informatică economică	Cușnir Corina	27.53.46
Decan Facultatea management și drept	Ciubuc Lilia	27.56.99
Secția Resurse umane, servicii de cancelarie și protocol	Pâslaru Valentina	54.91.24
Secția informatizare a procesului didactic și servicii informatice	Pavalachi Pavel	54.12.11
Secția studii	Catînsus Svetlana	27.06.43
Biblioteca	Șveț Raisa	27.26.04
Centrul didactico – științific, secția doctorantură și studii de masterat și pregătitoare în a doua specialitate, metodist superior	Maleca Galina	27.06.48
Filiala catedrei militare	Laur Valeriu	27.06.48
Președinte al Senatului Studentesc UCCM	Chicu Ana	27.53.46
Președinte al Comitetului Sindical al studenților UCCM	Sîrbu Ion	27.53.46
Serviciul medical	Ciorap Tatiana	27.40.05
Intendent al căminului nr. 1, nr. 3	Blanaru Violeta	55.33.91 55.73.57

Adrese utile

Imobilul	Adresa
Blocul de studii nr. 1	bd. Gagarin, 8
Blocul de studii nr. 2	bd. Gagarin, 6
Biblioteca Științifică	bd. Gagarin, 8
Serviciul medical	bd. Gagarin, 8
Căminul nr.1	str.Trandafirilor 5/1
Căminul nr.3	str.Trandafirilor, 5/3