



SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 1

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)

Data: 23.04.2015

Pagina 1 / 3

**REGULAMENTUL
PRIVIND ACTIVITATEA
LABORATORULUI DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE ÎN
COMERȚ ȘI DOMENIILE ACTIVITĂȚII COOPERĂȚIEI DE
CONSUM**

	ELABORAT	COORDONAT și VERIFICAT	APROBAT
Responsabil	Sofia CĂPĂȚÎNĂ	Simion MUSTEAȚĂ Prorector	Larisa ȘAVGA Rector al UCCM, Prof. univ., dr. hab.
Data	6.04.2015	8.04.2015	Proces-verbal nr. 7 al Senatului UCCM din 23.04.2015
Semnătura	<i>csob</i>	<i>S. Musteață</i>	<i>Larisa Șavga</i>



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





UCCM

SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 1

MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)

Data: 23.04.2015

Pagina 2 / 3

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Laboratorul de cercetări științifice în comerț și domeniile activității cooperăției de consum, în continuare Laboratorul de cercetări științifice (LCȘ) este subdiviziune a UCCM - organizație din sfera științei și inovării.
2. Baza normativă a activității LCȘ o constituie legislația în vigoare în Republica Moldova:
 - Codul Educației (nr.152 din 17.07.2014);
 - Codul cu privire la știință și inovare (nr. 259-XV din 15.07.2004);precum și principalele acte normative, cu caracter intern:
 - Carta Universitară;
 - Statutul Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova;
 - Regulamentul de ordine internă al UCCM;
 - Regulamentul privind activitatea de cercetare științifică al UCCM;
 - Ordinele și dispozițiile rectorului UCCM.Activitatea LCȘ este coordonată de către prorectorul responsabil de activitatea științifică.

II. MISIUNE ȘI OBIECTIVE

3. **Misiunea LCȘ:** realizarea cercetărilor în domeniul dezvoltării comerțului și cooperăției de consum, sporirii calității deservirii comerciale, modernizării și eficientizării activității, optimizării manageriale protecției consumatorilor.
4. **Obiectivele LCȘ:**
 - a) Integrarea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova în structurile de cercetare naționale și internaționale;
 - b) Asigurarea cadrului organizatoric și informațional pentru organizarea, desfășurarea și implementarea cercetărilor științifice la profilul „Economie și management în comerț și cooperăția de consum”;
 - c) Afilierea Universității la un sistem integrat de informare privind strategiile de cercetare științifică și competițiile naționale și internaționale lansate pentru obținerea proiectelor;
 - d) Asigurarea colaborării dintre mediul de cercetare universitar și agenții economici din economia reală, inclusiv din comerț și cooperăția de consum;
 - e) Antrenarea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în cercetare, susținerea tinerilor cercetători.

III. ACTIVITĂȚILE LCȘ

5. LCȘ are ca obiect principal de activitate:
 - promovarea cercetărilor fundamentale și aplicative în domeniul comerțului și cooperăției de consum;
 - prestarea activității de consultanță, instruire, expertiză și alte servicii științifice;
 - organizarea asistenței, consilierii și sprijinului logistic în vederea întocmirii și derulării proiectelor de cercetare științifică (de cercetare, transfer tehnologic, granturi naționale și europene, programe Orizont 2020, etc.);
 - evaluarea periodică a cercetărilor în derulare în scopul valorificării potențialului de cercetare științifică;



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității





SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

Ediția: 1

Revizia: 1

**MOLDCOOP
UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN
MOLDOVA (UCCM)**

Data: 23.04.2015

Pagina 3 / 3

- identificarea direcțiilor prioritare de cercetare;
- diseminarea rezultatelor proiectelor desfășurate prin organizarea seminarelor de informare privind rezultatele științifice obținute și asigurarea fezabilității acestora;
- participarea la organizarea manifestărilor științifice și încurajarea participării cadrelor științifico-didactice la manifestări științifice naționale și internaționale;
- oferirea suportului în valorificarea rezultatelor cercetărilor științifice prin intermediul implementării acestora în sectorul real, inclusiv în activitatea agenților economici din comerț și cooperarea de consum;
- organizarea elaborării și realizării programelor de formare și de dezvoltare profesională continuă a agenților economici autohtoni, inclusiv din comerț și din sistemul cooperăției de consum;
- efectuarea expertizei și avizelor, investigațiilor de marketing, ce țin de profilul organizației inclusiv contra plată;
- asigurarea acțiunilor privind protecția proprietății intelectuale a elaborărilor științifice;
- utilizarea în activitate a sa celor mai bune practici și performanțe științifice;
- prezentarea în termeni și în modul stabilit a rapoartelor științifice, rapoartelor statistice privind activitatea LCS;
- asigurarea integrității echipamentului și a bunurilor materiale utilizate pentru realizarea obiectelor de activitate.

IV. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII LCS

6. LCS își organizează activitatea în conformitate cu planul de activitate coroborat cu planul investigațiilor științifice al UCCM, proiectele și granturile finanțate de la buget, proiectele naționale și internaționale de colaborare științifică, acorduri cu agenții economici.
7. LCS pentru investigațiile științifice și activitățile planificate utilizează baza tehnică materială a UCCM: săli de studii, săli de calculatoare, laboratoare, aula, bibliotecă științifică, tipografie etc.
8. Resursele umane încadrate în activitățile LCS sunt angajații laboratorului (conform statelor), personalul cu funcții de conducere implicat în cercetare (decanii, șefii de catedre), echipele de lucru pe proiecte, cadrele didactice prin cumul intern, doctoranzii, masteranzii și studenții din UCCM.
9. Finanțarea activității LCS se efectuează din următoarele surse: fonduri proprii ale UCCM, prevăzute pentru cercetare; alocările agenților economici, inclusiv din sistemul cooperăției de consum, utilizate pentru efectuarea cercetărilor la comanda acestora; granturi, proiecte, programe obținute prin concurs și alte surse legale.

V. DISPOZIȚII FINALE

10. Prezentul Regulament intră în vigoare de la momentul aprobarea acestuia de către Senatul UCCM.
11. Dispozițiile acestui Regulament pot fi modificate cu aprobarea Senatului UCCM.



Prezentul regulament este proprietatea Universității Cooperatist - Comerciale din Moldova
Este interzisă multiplicarea și difuzarea acestuia fără acordul conducerii Universității

