

Decanul facultății
Aprobat
la ședința catedrei
pr. vb. nr.2 din 30.09.2014
„Marketing, comerț și turism”
Șef catedră _____ F.Pitușcan

TEMATICA
tezelor de masterat
pentru studenții specializării „Marketingul afacerilor” și „Marketing strategic și internațional”, anul universitar 2014-2015, grupa 3Mka-1321m, 3Mksi-1321m

Nr.	Tematica tezelor de licență
1.	Organizarea și implementarea activității de marketing în cadrul întreprinderii
2	Analiza marketingului-mix ca instrument de promovare a politicii de marketing
3	Elaborarea strategiei de marketing în cadrul întreprinderii
4	Analiza ciclului de viață a produselor și rolul acestuia în formarea politicilor de produse a întreprinderii
5	Analiza și alegerea canalelor de distribuție pe piața autohtonă
6	Elaborarea și argumentarea strategiilor promoționale utilizate la întreprindere
7	Analiza distribuției fizice și startegii de perfecționare a acestora
8	Interferența logisticii cu marketingul la întreprinderile producătoare și de comerț
9	Analiza metodelor și organizarea cercetărilor de marketing la întreprindere
10	Analiza și strategiile de dezvoltare a pieței produselor agroalimentare în Republica Moldova
11	Analiza și planificarea strategică a activității de marketing la întreprindere
12	Argumentați și elaborați planul de marketing ca instrument de direcționare a activității de marketing
13	Analiza și alegerea canalelor de distribuție pe piața autohtonă
14	Studierea ciclului de viață al produselor și rolul acestuia în formarea politicii de produs a întreprinderii
15	Analiza concurenței și căile de dezvoltare a competitivității întreprinderilor pe piață